



己亥年九月廿五
2019年10月23日
星期三

电子版:www.zjgrb.com
电子信箱:zjgrxw@163.com
国内统一刊号:CN33—0018
邮发代号:31—2 总第11355号

浙江工人日报

倾情关注劳动群体 全心服务工会组织

浙工之家 掌上娘家



浙江省总工会官方微信公众号

社址:杭州市学院路107号 邮编:310012

我省基层工会竞相“秋点兵” 上万场比武展技能秀风采



浙江紫金港控股集团举行技能比武。图为餐饮服务技能比赛现场。
通讯员郑春燕 摄

本报讯 记者邹伟锋报道
千锤百炼展绝技,比武赛场秀风采。近期,我省各级工会竞相“秋点兵”,各地各产业举办具有地方和行业特色的技能比武,形成了省、市、县(市、区)、乡镇、企业多级联动大赛格局,带动全省广大职工开展技能大竞赛、大练兵、大培训活动。据不完全统计,各级工会开展了上万场技能比武,为进一步提升产业工人技能,开展产业工人队伍建设,增添了浓墨重彩的一笔。

在杭州,浙江紫金港控股集团工会委员会第十二届技能比武大赛于10月20日举行。来自港湾物业工会委员会、紫金港国际饭店工会委员会、紫金港置业工会委员会等分(子)公司工会的数百名精英选手共襄盛举。此次大赛,设置了各个比武分会场,比武项目涵盖安保技能、厨艺技能、保洁技能、工程技能、会务服务技能、包厢服务技能、客房服务技能、行政人事技能和医院类运送技能。

14.15亿! 杭州亮出扶贫成绩单

本报讯 记者张浩呈 通讯员方沁薇报道 日前,杭州亮出扶贫成绩单。数据显示,截至9月底,杭州全市累计支出各类社会救助金约14.15亿元,其中民政低保、低边(低保边缘)、特困、临时救助兜底保障15.8万人次7.4亿元,价格补贴、医疗救助、残疾人两项补贴、教育救助、就业补贴、总工会助医助学、廉租房救助等专项救助23.78万人次6.75亿元。

近年来,早已消除绝对贫困的杭州市积极探索“多维减贫”,不断提升救助质量,困难群众生活发生了巨大变化。

保障标准更高了。低保标准与企业最低工资标准脱钩,调整为与全市上年城镇常住居民人均消费支出挂钩,根据每年消费支出变化及时调整标准。2018年,杭州市低保标准由原来的917元调整至955元,2019年7月,低保标准由955元调整至1041元,特困人员基本生活标准由每人每月1591元调整为每人每月1734元,保障标准为全省最高。今年以来,全市低保救助10.27万人次6.55亿元,特困供养3060人次3809.28万元,低边补助4.35万人次1699.53万元,临时救助8457

人次2940.17万元。

价格补贴更合理了。杭州市积极建立物价上涨与低收入群体价格补贴联动机制,启动或中止价格补贴,都根据全省城镇低收入居民基本生活费用价格指数(SCPI)和全省居民消费价格指数(CPI)中的食品价格的涨幅确定,今年累计启动了4次价格补贴,发放2993.59万元,56.42万人次受益,缓解了价格上涨对困难群众生活的影响。

救助申请更便捷了。近年来,杭州市不断扩大部门联动,让“数据跑”代替“群众跑”,只需一张身份证就能在窗口完成救助申请,通过浙里办APP、浙江政务服务网,在手机、电脑上便能完成在线办理,低保、低边、特困的办理时限由原先的20余天缩短至9天,临时救助办理时限最长6天,最快24小时内就能到位。

来自社会的帮扶力量日益壮大。杭州通过公益创投、政府购买服务等方式,联动杭州天瑞帮扶服务中心、杭州仁爱家园低视力康复指导中心、杭州爱科帮扶服务中心等5家社会组织,已为3.3万余户困难家庭提供了高水平、高质量的多元服务。



长三角一体化发展有盘“大棋”

嘉善携手青浦吴江共育旅游技能人才落下先手

本报讯 记者程雪摄影报道
吴根越角,一衣带水。昨日,一场以长三角江南水乡为背景图的职工技能大赛在嘉善启动。

2019年“中国农民丰收节”庆祝活动暨上海青浦、江苏吴江、浙江嘉善三地旅游行业职工技能竞赛由嘉善县政府主办,云澜湾温泉小镇协办,嘉善县总工会、嘉善县人力资源和社会保障局、嘉善县文化和广电旅游体育局、嘉善信息职业技术学校承办。省总工会副主席周小兵出席比赛开幕式。

在长三角一体化发展的总体框架中,建设长三角生态绿色一体化发展示范区是一盘“大棋”,嘉善、吴江、青浦是示范区的重要组成部分。

“嘉善和青浦、吴江地域相连,有着相似的旅游资源和人文优势,尤其是西塘、同里、朱家角保留着原汁原味的江南水乡底蕴。”嘉善县总工会党组书记、主席戴雨频告诉记者,组织开展三地旅游行业职工技能竞赛,旨在通过共育人才这

一“先手棋”,推动旅游业的高质量发展和区域生态建设。

本次竞赛设中式铺床、中餐宴会摆台、导游三个项目。这些和消费者直接见面的岗位,职工的技能素养堪称“第一门面”。

在竞赛现场,中式铺床裁判长印娟芳认为,此次技能竞赛给予三地旅游行业从业人员和旅游专业学生一个互相学习、共同提高职业素养的机会。她说,这是一场标准化职业竞赛,展示旅游从业者风采的舞台,选手们在竞赛中也互相学

习技能和工作态度、提升职业素养,哪怕是“学会微笑着工作”也是一种收获,比赛的目标是让选手们成长。

人才兴则产业兴,本次比赛聚集了三地75名选手参赛。完成中式铺床竞赛的周春花是嘉善代表队的一员,有着十几年酒店服务工作经验。“铺床的时候心里要放一把‘尺’。”她举例,甩出床单的那一刻,要用眼睛定位,床单、床品要铺得对称,误差控制在2厘米以内才

算合格。

参加导游竞赛的青浦代表队选手马博远是陈云纪念馆的讲解员,在高手如林的三地导游比拼中,他收获良多,“我记得云澜湾景区的导游说,她每次接团的开场白就是报出自己的手机号码,这种亲和的、接地气的态度是导游行业最需要的。”

经过激烈角逐,嘉善信息技术工程学校代表队获得了中式铺床、中餐宴会摆台两个项目的团体金奖。吕坤、吴悦文、周航行分别获得中式铺床、中餐宴会摆台、导游技能项目的个人一等奖。

此次竞赛并非青浦、吴江、嘉善三地工会的首次合作,此前三地工会已经在物流行业和水质检测行业进行过技能比武,也联合举办过一系列职工文化活动。今年2月,三地工会发出搭建“百家重点企业工会联盟”“百家劳模工匠(技师)创新工作室联盟”“百家职工(工匠)学堂联盟”这三大平台的号召,签署了《服务长三角更高质量



中式铺床比赛现场

一体化发展职工劳动技能创新战略合作协议》,旨在增进职工技能交流,共扬工匠精神。

接下来,三地工会将加深合作,把产业工人队伍建设的使命和长三角一体化发展的重担有机结合,不仅把旅游行业职工技能竞赛

“浙江工匠”修炼手册 之 锡雕传承人盛一原

一圈圈一点点锻就传世匠心



匠心独白:爱好是工匠一生坚持做好一件事的源泉,工匠应该有勤劳、坚守、努力、创新、传承、舍得、付出的精神。

匠人数据:盛一原的工艺美术作品先后获全国及省市奖励15次,其中获全国级特等奖1次,金奖4次,获个人专利证书11项。发表论文12篇,编写《永康锡雕》教材1部,主编《锡雕》杂志6期。

记者羊荣江报道 “2000元、2500元……4100元,成交!”在第二届中国国际茶叶博览会的艺术品现场拍卖会上,一把纯手工锡制茶具成为全场竞价的焦点。

茶具的制作者,叫盛一原,是2019年浙江工匠获得者,2018年5月被认定为第五批国家级非物质文化遗产代表性传承人。

“打镴喔……补铜壶修锁喔……”四五十年前江南一带的街头巷尾,常常能听到这样的吆喝声。

“打镴”是锡雕的俗称,也就是锡器制造。鼎盛时期,永康有1万多人从事锡雕行业。当时,17岁初中毕业的盛一原拜师学艺,开始学习“打镴”这门技艺,至今他已从

事锡雕行业30多年。

盛一原认为,保护、传承非遗,并不是墨守成规。文明是人类优秀精神文化的沉淀,各个历史时期的非遗作品都不是一成不变的,随着新物质、新工具的出现,产品质重量也不断提升。工具是手的延伸,铁器时代的产品必然超过石器时代。因此,作为传承人,要发展非遗

在传承传统技艺的同时,要敢于和善于使用新工具。

2015年,故宫博物院迎来90岁生日,永康锡雕献上了一份厚礼——一款精美的养生杯。制作这个杯子时,盛一原以传统锡雕工艺为基础,进行了许多生产技术和手艺上的创新和改良,如,圆满地解决了银锡不锈钢的焊接问题,以及传统锡雕工艺锻打、雕刻等,使养生杯具有很强的金属质感和独特的视觉效果。

对锡雕工艺,盛一原要求工匠们每道工序都要严格把关。材料上,他创办的公司直接从伦敦国际锡市场挑选,以质料最好、价格最高、纯度达99.9%的“云锡”(云南个旧出产)为原材料。

盛一原介绍,随着现代科技的进步,以前纯手工制作的“画样”,如今已可以靠电脑制图完成,但焊接和锻打还靠纯手工。焊接走料时,要走匀、无缝,手艺要纯熟,否则会漏水,不坚固。敲打更是硬功夫,要一圈圈、一点点地锻打,用力

均匀、密集、紧凑,以形成美丽的云纹。在精车、抛光方面也有讲究。现在用车床,可以“车”得比较光洁。而抛光则要用手工进行两次,一次是用最细的砂纸在清水中完全浸透,一边转动一边打磨,一次是用棉花蘸牙膏抛光,使其亮如银,光如镜。

盛一原说:“传统技艺的精粹在于手工,这些在千锤百炼中累积而成的手艺,是任何机器和科技都替代不了的。按部就班,循序渐进,容不得半点偷工减料。”作为一名匠人,盛一原执着地坚守着这份“匠心”。

“我与锡雕有着几十年的不解之缘,我决心带头做一番事业,实现我的‘锡雕梦’:一个‘基地’——争创国家级文化产业示范基地;一个‘馆’——把永康‘锡雕馆’打造成为全国一流的锡雕博物馆;一个‘中心’——建立‘锡雕研究中心’;一所‘学校’——创办一所永康锡雕工艺美术学校。”盛一原的“锡雕梦”清晰且坚定。

中国商品市场综合百强榜单发布

浙江占35席位列第一

本报讯 记者张浩呈 通讯员沈雁报道 昨日,由国家市场监督管理总局、浙江省人民政府主办,浙江省市场监督管理局和义乌市人民政府承办的第十一届中国商品市场峰会在义乌召开,会上,“中国商品市场综合百强”榜单正式发布。在今年公布的“中国商品市场综合百强”榜单中,浙江有35家,在各省份中排列第一。

“榜单并不是对市场规模、营业额这样的数据单纯比较,我们在全国调研的基础上建立模型,在综合考虑市场硬件基础设施、软件规范完善程度、服务意识、能力和水平的基础上,依据能够反映市场

吸引力的规模指标,能够反映管理力的管理人员指标,能够反映运营力的收入和利润指标,能够反映市场培育力的线上商户、就业等指标,综合测算和专家比较,得出的结论是相对精确的,可以说是各个区域经济发展的晴雨表。”中国社会科学评价研究院副研究员王雪峰告诉记者。“在结构调整、电子商务的冲击下,浙江商品市场的实力值得肯定。”

2018年,浙江全省拥有各类商品市场3759家,虽然数量较同期减少65家,但市场成交总额继续稳步提升,达到了2.19万亿元,是1979年的近2000倍。

从榜单看,义乌中国小商品城、浙江天猫网上商城、绍兴中国轻纺城和海宁中国皮革城名列前矛。在浙江,这35家上榜市场不仅是先行者,更是勇敢的革新者。比如,在义乌中国小商品城,近年来,这里的经营户在模式、工艺、材料、概念、功能等方面不断进行创新——有的经营户通过抱团合作、强强联合,成立经营联盟,以信息共享、渠道共建、抱团创新的方式,谋求突破;有的经营户通过延伸贸易服务链,为外贸提供“采购+出口”一站式服务;有的经营户抓住电商、微商机遇,谋求转型,成为网货供应商,

特别是帽类行业,几乎全员“触电”;有的经营户利用市场货源优势,涉足配送领域,甚至包下了一个省的“小商品直销超市”集中供货;有的经营户朝多元化方向发展,特别是小家电行业,产品种类齐全的“小超市”模式,正在业内逐渐普及……

“浙江的实践和经验告诉我们,商品市场这一传统业态,只要不断开拓创新,努力求变,就一定能不断焕发出新的活力,创造新的成就与辉煌。”国家市场监管总局副局长甘霖表示,浙江是民营经济大省,也是市场大省。民营经济和商品市场是浙江最大的特

义乌小商品博览会: 从展示产品到展示标准

应技术指标,以标准作为评判参展产品质量的依据。“亮标”行业展区从去年6个行业拓展到今年的9个行业,覆盖义博会所有行业,亮标率也由去年的20%增加到了今年的40%以上。

记者在在现场看到,本届义博会“标准”特质鲜明,统一设计了“亮标”标识,方便采购商直观了解参展企业的执行标准和相

经过高温工艺处理的钛杯呈现出璀璨的自然光泽,并具有钛“轻、韧、硬”和抑菌保鲜的特质。公司经营部部长庄绪洋介绍,公司曾经为国际知名品牌Hydro Flask、星巴克等企业做代工,如今成为“品字标”浙江制造认证企业后,又通过自有品牌

将产品打入了欧美高端市场。

“主动亮标有助于倒逼参展商提高标准,推动展会产品的提档升级,同时也有助于改变对日用小商品‘技术含量低’的传统看法。”义乌市副市长葛巧棣介绍,本届义博会新增国家标准化管理委员会为主办单位,新增国际电

工委员会(IEC)作为支持单位。

据悉,义博会期间,国家市场监督管理总局还在义乌发布了电子商务、鞋服、汽车和眼镜等64个国家标准,不仅涵盖多个消费品领域的国家标准,也涉及工业制造、环境保护、社会服务、电子信息、家居服务、农业安全等领域。

义博会创办于1995年,是商务部主办的三大出口商品展之一,经过24年的发展,已成为浙江乃至全国外贸出口的重要平台。