

# 知味观：百年老店迈出青春步履

**老字号  
正青春**

记者张浩星报道 一块招牌，就是一段传奇。

一个世纪前，西子湖畔，绍兴人孙翼斋摆了一个馄饨摊，写下“欲知其味，观料便知”的对联，并从八字中取其三字为店名：知味观。从此，杭州城里多了一家货真价实、美味可口的馄饨店摊。百年时光漫染，“知味观”成了杭城人心中念念不忘的滋味，也造就了一家老字号百年声誉。

老字号的“老”由时间见证，历经岁月未曾褪色的才能称之为老字号，在时代更迭的潮流中，每个美食老字号都有维持老而不衰、历久弥新的独特运行法则。当主要食客群体迭代成了互联网时代的原住民——90后、95后和00后，作为老字号的知味观也在寻求新的转变。

跨界IP合作  
老字号也可以很潮

今年中秋，杭州延安路上，知味观新零售门店的醒目处，放了三款今年新推出的月饼礼盒，口味中出现了老式黑芝麻火腿木糖醇、网红芝士蛋黄流心等。开发

新品，推出新的馅料是知味观糕点师傅们头脑风暴的日常内容，糕点师和工厂研发部常常拿着一个方案，围着炉子试验几十遍，他们要做的就是试出最适合年轻人口感的品种，但这不容易。“作为老字号，如何在坚守传统的同时不断创新，以适应时代的发展，我们想了很多办法，也很焦虑。”杭州饮食服务集团有限公司(知味观母公司)综合管理部经理马峰说。

百年知味观的焦虑，正是国内食品老字号们的缩影，而焦虑的症结正在于消费群体的年轻化。

如何吸引年轻人，知味观做了诸多尝试。“在产品设计方面，我们在传统的基础上进行了改良创新，比如说像现在我们卖得非常火的青团，在浙江人心里，青团一般包的是麻心和豆沙这两种馅，我们现在就根据年轻人的口味进行了改良，推出了很多个品种，现在有芒果味的、冰淇淋味的、蛋黄的，把原来一些中式糕点的元素，包括水果的元素，一些年轻消费者喜爱的口味融入进去。这不仅丰富了传统产品的链条，而且也吸引了更多的年轻人。”马峰说，如今知味观的青团从一个季节性食品成为了四季供应，成了年轻人日常必备的餐点，“我们的青团现在卖到了浙江线上第一。”

除了产品创新以外，在营销方面，知味观同样创意无限。2015年8月，知味观的月饼

和电影《港囧》展开了跨界IP合作，在线上打造一次特别的中秋节。随着电影的热映，知味观品牌得到极大的曝光，天猫旗舰店最高峰达到20万人次/天进店，使得《港囧》月饼线上取得了近200万的销售额。同时也让“知味观”在全国范围内打开了知名度，带动了老字号在天猫掀起第一波复兴潮。

此后，尝到了甜头的知味观一发而不可收，频频和热门电影展开IP合作，比如2016年先后合作了《大鱼海棠》《麦兜·饭宝奇兵》等项目，品牌在一次次的跨界合作中曝光度与日俱增，加上老字号自身产品的良好口碑，客户日渐增多，店铺粉丝也突破了30万。2017年，借势电影《变形金刚5》上映，知味观同步推出蛋黄酥新品，让品牌形象更加年轻化，也取得了不俗的销量。“今年我们延续了跨界IP合作这一打法，和电影《深夜食堂》合作。”马峰说。

知味观还从产品设计元素着手，按照年轻人喜好设计出多款包装。“我们跟上海还有国外的一些知名设计机构合作，像今年推出的月饼包装就既有可玩性，同时又非常好看，可以说我们现在是越玩越年轻，越来越懂得如何去适应年轻的消费者。”马峰说。

去年，玩得越来越年轻的知味观在线上取得不俗业绩，营业额突破2亿元，今年正朝着3亿元的目标进发。

试水新零售  
开出杭城智慧门店

“知味小馆”  
专为年轻人打造的文艺空间

全手工制作的樱花粉定胜糕，与网红口味蛋黄肉松馅、沁心扑鼻的绿茶香定胜糕，组成了新款全新的杭州伴手礼……在游人如织的西湖边，不少人为了这样一盒松软清香、入口甜糯的伴手礼，不惜在烈日下排起了长队。

去年，知味观搭上新零售快车，开出杭城首家新零售智慧门店。该门店虽仅18平方米，但功能齐全。左边是糕点样品区，墙上挂着智能云货架电子屏，可直接进入线上购买。右边是工作台，背后区域则为现场制作开辟。

这家门店是知味观电商团队新零售的试验品窗口，引入了大师现场手作、智能云货架、一对一线导购运营离店顾客等新零售方案。”马峰说，线下门店作为线上入口，这是现在很多新零售企业的打法，我们也选择这种模式来进行运营创新。

这家智慧门店，每一款老字号人气商品的背后，都安装了电子感应器。顾客只要拿起商品，电子显示屏就能直接显示商品详细信息：不仅有价格、保质期、制作原料，还有产品的详细内容、文化背景的介绍，现场体验一对一的服务。“商品页面上可直接扫码关联线上天猫店，线下体验，网上购物，送货到家。”马峰说。

“知味小馆”的装修设计别有洞天，点心同样也不走寻常路。小笼皮的颜色因不同的馅料而变化，比如橘黄色的是牛肉小笼，绿色的是虾肉小笼，卡其色的是菌菇小笼。小笼皮颜色取自天然，每天限量供应。就连一碗猫耳朵，也有彩色版。在“知味小馆”还有荣获全国大赛奖牌的面点大师坐镇，一展手艺绝活。“这个主要是针对年轻人群，整个店铺装修也比较年轻化。”马峰说，就餐时不仅可以看到面点的制作过程，菜式、摆盘等各个方面也都会比较精细化，符合年轻人的特点。

显然，年轻化的“知味小馆”，无疑使知味观这个老字号，在拉拢年轻客群上走得更进一步。“老人心不老”的百年老牌知味观，在如何保持年轻的道路上，依旧步履不停……

前三季度完成年度计划90.4%

我省重点项目建设成果喜人

本报讯 通讯员陈越报道 日前，笔者从省发改委获悉，今年全省810个重点建设项目，前三季度已完成投资3525亿元，为年度计划的90.4%。

据介绍，810个重点建设项目总投资26112亿元，年度计划投资3900亿元。其中，前三季度，交通建设工程包完成投资1563.6亿元，为年度计划的88.4%；高新技术产业工程包完成投资1111.4亿元，为年度计划的95.6%；生态环境和公共设施工程包完成投资850.2亿元，为年度计划的87.6%。

具体来看，交通领域建设，铁路建设方面，金台铁路基建设完成超93%，桥梁建设完成超83%；杭绍台铁路顺利完成全线首孔梁架设，拉开全线桥梁架设的序幕。城市轨道交通建设方面，杭州地铁5号线后通段实现洞通，16号线全部站点已进入机电设备安装和站内装修阶段；宁波地铁宁奉线首通段于9月28日顺利通车，5号线一期已开工建设20座车站；绍兴地铁1号线全面开工；温州轨道交通S1线全线贯通运营。公路和机场建设方面，临建高速于9月24日开工建设；宁波舟山港主通道工程起始段富翅

门大桥正式通车；杭州绕城高速西复线EPC项目全线隧道均实现单幅贯通；建金高速大青尖隧道实现全幅贯通；龙丽温高速、萧山国际机场三期主体工程、宁波栎社国际机场三期扩建工程等项目正加快建设。

高新技术领域建设，中财新型建材智能制造产业园年产10万吨新材料项目建设项目(一期)等一批项目建设即将完工。

生态环境和公共设施领域建设，杭州第二水源千岛湖配水工程正式通水运行；温州市瓯飞一期围垦工程(北片)提前半年完成主体验收；宁波至杭州湾新区引水工程、江山港流域综合治理项目、钱塘江治理工程富阳区富春江治理工程等项目建设有序推进。

同时，今年我省对省重点建设项目建设情况试行对标亮灯机制，将项目进展与计划对标，通过亮灯方式对滞后项目进行标识。分地市来看，湖州市、嘉兴市、丽水市无亮灯项目，重点建设项目进展优。宁波市、温州市亮灯个数较少、亮灯比例较低，重点工作推进进展较好。杭州市、绍兴市亮灯个数较多、亮灯比例较高，需加大重点项目建设项目协调推进力度。

丹盈服饰喜迎“40岁生日”

奖励员工成厂庆重头戏

本报讯 通讯员陈标、马宜奋报道 本月，宁波丹盈服饰有限公司迎来了建厂40周年纪念日。在庆典上，杜兴平等10名新奉化人获评“丹盈之星”，在公司服务了30年以上的张爱娟、方梅娣等12名老员工获得爱岗敬业奖，吕志航等38名员工被授予卓越成就奖。

“员工是企业的宝贵财富，正是全体员工的无私奉献，才迎来了‘丹盈’今天的成就。”公司总经理吴珏当场向所有员工许诺，“丹盈”永远把员工当作亲爱的家人。

在丹盈服饰工作了33年的老员工张爱娟，代表全体员工畅述心声：“作为丹盈人，我们很自豪！”为调节员工心情，公司在1993年就办起奉化首家女职工“心理咨询室”；为员工能安心工作，2007年办起了“假日学校”；在民营企业中带头为员工投保，年

保费支出350万元左右，给500个家庭带来幸福与安宁；每年给员工增加5%~10%的工资；改建员工宿舍、提高工作餐标准、春节给外地员工家属寄送慰问信、发放慰问金……这一切都让员工切实感受到了“大家庭”的温暖……

据介绍，宁波丹盈服饰有限公司成立于改革开放之初，40年来发扬艰苦创业精神和开拓创新精神，从无到有、从小变大、从弱到强，逐步成长为奉化服装行业的“排头兵”，先后被评为全国出口创汇先进企业、全国外商投资双优企业、全国服装行业百强企业等。公司创始人、董事长周健平更是收获了中国杰出创业女性、全国巾帼建功标兵、浙江省优秀企业家、魅力女浙商、宁波市改革开放四十周年杰出女性、宁波市十佳创业女性等20多项荣誉。

温岭建成全省首个县域级小微园大脑

本报讯 通讯员刘振清报道 笔者日前从温岭市经济和信息化局获悉，温岭市小微企业园管理和服务总控平台已正式上线，这个总控平台为全省首个县域级小微园大脑。

据介绍，该总控平台是温岭市小微企业园数字化体系建设一个方面，整个体系包含三个层级：第一个层级是全市层面的小微工业园管理和服务总控平台，对全市范围内所有小微园及入园企业进行大数据管理以及提供各类涉企服务；第二个层级是镇级小微园管控平台；第三个层级是小微企业园个体的数字化，建立园区大脑，对园区的安全生产、企业的生产经营情况以及企业职工的生活生产进行全方位管理和服务。

目前，第一个层级已经建成，这是全省第一个县级小微园总控平台。平台由“信息管理中心”“企业培育中心”“企业服务中心”等组成，形成全市小微企业园与小微企业从数据获取、数据沉淀、数据分析、可视化发布的完整流程。

在管理上，这个服务总控平台可以高效收集、归档数据，有效沉淀全市小微企业园及入驻企业

的基础数据和安全生产、消防、环保等实时监控数据及企业运营、企业能耗、人才情况等一系列数据。在数据后台，经信局可以对数据进行深度分析和处理。其中，可结合入园企业发展的实际情况，利用平台内累积的企业数据，建立“企业成长型分析系统”，通过定制算法，对企业亩产效益、产值变化趋势、创新能力、融资风险等级等多维度进行综合分析，得出企业的成长性分析报告单，并进行动态评价、评级、评星，以此作为资源分配的重要标准。

在服务上，服务总控平台直接向全市小微园入园企业提供全方位政策及其他惠企服务的综合性服务，入园企业可通过移动端企业服务平台，查看政策信息，在线进行行政政策申报，还可以在平台内找到相关优质的本地第三方服务，为企业带来更多的便利。

通过数字化改造，温岭东部新区中小企业孵化园依托“企业成长性分析系统”，打破银企“信息壁垒”，提高企业贷款发放效率，企业融资成本平均降低20%，园内企业年信贷总额从1.6亿元提高到2.2亿元。

假冒名牌眼镜，拿下！



近期，台州市公安局椒江分局前所派出所民警根据线索，破获一起假冒商标生产销售眼镜案件，查获假冒名牌眼镜3000余副，按正品估价计算涉案金额达120

余万元。民警说，这些假冒名牌眼镜生产成本仅10多元一副，拿到市场上以正品价格出售至少要卖四五百元一副。

通讯员何文斌 摄

## 灯辉煌作业忙



宁波舟山港金塘港区大浦口集装箱码头灯火辉煌，从新加坡过来的“新城KOTA SEGAR”集装箱轮正在进行2364标箱的卸载作业。码头的另一边，“联合52”和“锦钰上海”两艘驳支线轮也在忙碌地进行装卸作业，整个码头一派繁忙景象。据现场监管的舟山海关员介绍，今年1至9月大浦口码头的吞吐量已达105万标箱，同比增长9.15%。

通讯员姚峰、王晖、苏彬 摄

## 为浙货“走出去”提供新载体

浙江省第六届省外浙商市场采购浙货对接会举行

记者张浩星报道 如何将我省名优产品通过浙商市场推向全国，进一步打响“浙江制造”品牌？怎样丰富浙货流通渠道，“走出去”提供新载体？日前，由省市场监督管理局、义乌市政府共同主办的浙江省第六届省外浙商市场采购浙货对接会(以下简称对接会)与第25届中国义乌国际小商品(标准)博览会同时开幕。

众所周知，浙江商品市场发展走在全国前列。在省外，由浙商创办的市场同样规模庞大——相关统计数据显示，目前有5000多家浙商创办的专业市场、500多万浙商经营户活跃在省外，这些省外浙商市场销售的日用商品

70%来自浙江，每年带动约3000多亿元的浙货销售。

### 五年对成绩斐然

据了解，“对接会”迄今已成功举办五届，每一届都取得了累累硕果。

2014年，首届“对接会”在海宁中国皮革城举办，参展项目以省内服装服饰为主，达成交易意向协议1100多个，活动期间意向成交额3亿元。第二届“对接会”于次年在海宁召开，对接的类目由服装服饰拓展到小商品、日用品以及珠宝等，参展市场达到13个，全国各地的区域大型经销商、全国总代理等共计276家企业参会。第一届和第二届“对接会”的

召开，打响和巩固了“对接会”的平台名声，在进一步扩大浙江产品流通渠道的同时，建立了一个固定、长期和增效的浙江产品供应链。

第三届和第四届“对接会”在内容上加强了专业性和针对性，将对接项目转移到五金建材上，并创新采取直接接博览会的做法，与中国五金博览会同时开幕、同时闭幕，两者资源共享，优势互补，合作互促。

去年，为进一步扩大消费，助

力于浙货销售，第五届“对接会”移师义乌，分设“浙江制造—省外浙商市场采购区”和“义乌好货—省外浙商市场采购区”两个展区，集中展示品质浙货，并邀请

了来自全国15个地区的200名专业采购商到场采购。采购商多数规模为上年度百万销售额，其中部分商户上年度销售千万以上。

此次“对接会”现场采购达成交易额1.5亿元，后续意向交易额达5.3亿元。

### “对接会”二度对接“义博会”

和去年一样，今年的“对接会”继续接“义博会”，与第25届“义博会”同时开幕、闭幕。

“义乌中国小商品城是浙江市场的行业领头羊和精品浙货的展示窗口。”“对接会”与“义博会”双方搭建的优质平台，充分发挥各自优势，实现资源共享，互促共进，使“义博会”成为“对接会”的

大基地、大舞台，“对接会”成为“义博会”的创新点、新亮点。”浙江省市场协会的相关负责人表示，这也体现了精准对接、需求导向、深度融合的特点。

据介绍，“对接会”围绕采购商需求和要求，汇集了全省规模最大、数量最齐全的实力小商品企业参展商参展，展会还开辟了“浙江制造”和“义乌好货”两个特别专区，为开辟浙货流通渠道提供新的拓展空间和流通平台，来自江苏、山东、辽宁、河南等地的150多位省外实力商户前来采购。双方建立省外浙商市场与中国小商品城之间长期的经济合作关系，进一步扩大浙货销售，助力消费升级，能够有效把义乌特色的小商品和“浙江制造”推广到全国，也为省外浙商提供与全国各地采购商零距离接触的机会，从而促进产业结构优化升级，全面推进浙江经济的高质量发展。

“义博会”二度对接“义博会”

## 数字撬动新经济 电商赋能助扶贫

——2019中国(杭州)国际电子商务博览会、浙江数字贸易交易会观察

记者胡翀报道 电商赋能美好生活，数字撬动世界新经济。日前，第六届中国(杭州)国际电子商务博览会、第二届浙江数字贸易交易会(以下简称电博会、数交会)在杭州举办。围绕城市电商生态、中国电商扶贫、商业操作系统、新零售平台、智慧城市、跨境电商、新技术应用、技术创新服务、新消费社交体验、产品供应商五大主题，全景呈现杭州电商蓬勃的电商产业生态，以及数字赋能下实体商业创新发展、转型升级的繁荣图景。

### 新技术开启新未来

“新国货出海”品牌发展论坛、数字贸易——新零售创新和客户体验、“黑科技”空间物联计划2.0发布会等一系列主题活动，展现了黑科技、新物种、新玩法关于数字生活种种想象的现实版。周末明就是在杭州请朋友吃饭，却又置身于浪漫的东京或巴黎；会议室内远程会议上，远在海外的与会同事们“真实”地“坐在办公室里”……在此次电博会、数交会特别设置了中国(杭州)电商扶贫主题展区，呈现和

新媒体全产业应用”论坛上，专家齐聚解读全息影像技术，展现新技术开启的新未来。

不只是全息影像，5G商用、物联网、人工智能、大数据、云计算等发展与融合，催生的数字经济环境下电子商务领域许多新产品、新业态和新模式，都在本次大会上一一呈现。

### 电商扶贫的“杭州样板”

值得一提的是，今年的电博会、数交会特别设置了中国(杭州)电商扶贫主题展区，呈现和

讲述电商扶贫的“杭州样板”，为脱贫攻坚和乡村振兴贡献“杭州力量”。电商扶贫、数字化扶贫作为本届电博会、数交会的新内容，也成为最大的“创新”和看点之一。

在特别设置的中国(杭州)电商扶贫主题展区中，贝店、网易等杭州平台企业，呈现了一个个生动真实的典型案例，记录了扶贫路上杭州人的付出和汗水，讲述了数字版的“杭州故事”。通过这些平台，恩施土豆、黔东南牛肉等原本养在深山不为人知的特产“触电生翅”，走向了全国，创造了节节上升的销量奇迹。以电商赋能，杭州更以“造血式”扶贫，激活了这些区域发展的内生动力。

会上，商务部中国国际经济合作学会会长崔明茂表示，农村电商极大促进了农业农村数字经济的发展，杭州作为中国电商的发源地，通过农村电商这一重要抓手，为精准扶贫作出了突出贡献，为全国脱贫攻坚工作带来了新的启发和思路。