

胡庆余堂:搭准时脉搏求新求变

**老字号
正青春**

记者张浩星报道 杭州吴山脚下,喧闹的清河坊,中华老字号胡庆余堂静静矗立,任凭历史长河波澜起伏,胡庆余堂自1874年成立至今从未易地。如今,胡庆余堂创始人胡雪岩亲笔题写的“戒欺”匾依旧悬挂后堂。老字号的招牌下,胡庆余堂并不“服老”。近年来,胡庆余堂全方位出击,从药材种植、饮片加工、成药生产到新零售、医疗科研乃至工业旅游等,完成了中药产业链全面布局,在传承“戒欺”中药文化的同时,屡屡以年轻态的新产品惊艳市场。老字号如何融入新时代?胡庆余堂用坚定的脚步,书写了自己的答卷,展示出了老字号的新力量。

求新求变

人潮汹涌的杭州凤起路地铁站,换乘通道上巨幅胡庆余堂“小儿脾味宝”新品广告吸引着过往年轻上班族的注意,显眼的亮黄色,生动活泼的虎娃甜妞插画形象,都在昭示这个百年老品牌不断融入年轻一代的意图。杭州胡庆余堂集团有限公司董事长刘俊说,“我们做了很多新的尝试,作为老品牌如果你不去尝试,你就会慢慢地被市场淘汰,只有适应了新的环境,才能够焕发新的生机。”

衢汽集团创建“全国模范劳动关系和谐企业”之道

企业有温度 员工有干劲

毛朝阳、姚磊、杨瑞云报道 日前,衢州汽车运输集团有限公司荣获“全国模范劳动关系和谐企业”称号。这是时隔8年评选出的全国第二批模范企业,衢汽集团是衢州市唯一一家荣获此殊荣的单位。

衢汽集团历经两次改制,从辉煌走向困难,又从困境中重新崛起。创建劳动关系和谐企业是他们崛起的“秘方”。

2007年,衢汽集团面临第二次改制,公司上下人心惶惶。为让职工安心放心,公司管理层主动拿出一部分股份让给职工,从原先15人持股增至518人持股。这一举动让职工大大增强了主人翁意识,公司的凝聚力空前强大,大家上下一心,迎难而上,改制顺利展开。让职工拥有话语权、真心实意为员工着想,这是企业的“初心”。

正是这份“初心”让企业充满“温度”,在广大职工的支持努力下,企业实现平稳有序和谐发展。

2001年,企业因为改制,800余名退休工人的关怀看护需要由社区承担。但企业包揽下这项工作,每年拿出100多万元为他们补



胡庆余堂坐落于杭州历史街区的河坊街,是一座12米高的“围城式”晚清古建筑群,典型的徽派建筑,恢弘的营业大厅,以及它特立独行的经营风貌至今犹存。
记者陈金波 摄

徽派建筑,恢弘的营业大厅,以及它特立独行的经营风貌至今犹存。
记者陈金波 摄

“小儿脾味宝”新品是胡庆余堂求新求变的一个缩影。一直以来,胡庆余堂作为一家百年名企,前进的步伐迈得不紧不慢,一方面在坚守品质,遵循“采办务真,修制务精”的祖训,用产品说话,另一方面,又每天在进行“头脑风暴”,求新求变,焕发新生。

刘俊说,胡庆余堂有一本代代相传的簿薄,这是创立之初,胡雪岩遍访江南名医收集的药方。为了让“堂簿”方子重获新生,胡庆余堂利用现代技术打造了众多食补膏方,“我们现在对很多老的药方,重新进行挖掘,像安宫牛黄丸这些老品种,我们做好做精做大;另外一方面是向食品级的方向下沉,把一些药食同源的药方,做成老少咸宜的食补产品,这种创新也迎合了消费者的需求,尤其是年轻消费者。”

在十万级GMP生产药品的车间生产化妆品,“通过将本草古方与当代技术结合,我们化妆品也慢慢地开始崭露头角,现在发展速度还不错。”

刘俊说,线上的销售额至少要占到总销售的50%,从目前胡庆余堂线上销售情况来看,还有一段路要走。”

刘俊说,线上的销售额至少要占到总销售的50%,从目前胡庆余堂线上销售情况来看,还有一段路要走。”