

胡庆余堂:搭准时代脉搏求新求变



记者张浩呈报道 杭州吴山脚下,喧闹的清河坊,中华老字号胡庆余堂静静矗立,任凭历史长河波澜起伏,胡庆余堂自1874年成立至今从未易地。如今,胡庆余堂创始人胡雪岩亲笔题写的“戒欺”匾依旧悬挂后堂。老字号的招牌下,胡庆余堂并不“服老”。近年来,胡庆余堂全方位出击,从药材种植、饮片加工、成药生产到新零售、医疗科研乃至工业旅游等,完成了中药产业链全面布局,在传承“戒欺”中药文化的同时,屡屡以年轻态的新产品惊艳市场。老字号如何融入新时代?胡庆余堂用坚实的脚步,书写了自己的答卷,展示出了老字号的新力量。

求新求变

人潮汹涌的杭州凤起路地铁站,换乘通道上巨幅胡庆余堂“小儿脾味宝”新品广告吸引着过往年轻上班族的注意,显眼的亮黄色,生动活泼的虎娃甜妞插画形象,都在暗示这个百年老品牌不断融入年轻一代的意图。杭州胡庆余堂集团有限公司董事长刘俊说,“我们做了很多新的尝试,作为老品牌如果你不去尝试,你就会慢慢地被市场淘汰,只有适应了新的环境,才能够焕发新的生机。”

衢汽集团创建“全国模范劳动关系和谐企业”之道

企业有温度 员工有干劲

毛朝阳、姚磊、杨瑞云报道 日前,衢州汽车运输集团有限公司荣获“全国模范劳动关系和谐企业”称号。这是时隔8年评选出的全国第二批模范企业,衢汽集团是衢州市唯一一家荣获此殊荣的单位。

衢汽集团历经两次改制,从辉煌走向困难,又从困境中重新崛起。创建劳动关系和谐企业是他们崛起的“秘方”。

2007年,衢汽集团面临第二次改制,公司上下人心惶惶。为了让职工安心放心,公司管理层主动拿出一部分股份让给职工,从原先15人持股增至518人持股。这一举动让职工大大增强了主人翁意识,公司的凝聚力空前强大,大家上下一心,迎难而上,改制顺利展开。让职工拥有话语权、真心实意为员工着想,这是企业的“初心”。

正是这份“初心”让企业充满“温度”,在广大职工的支持努力下,企业实现平稳有序和谐发展。

2001年,企业因为改制,800余名退休工人的关怀看护需要由社区承担。但企业包揽下这项工作,每年拿出100多万元为他们补



胡庆余堂坐落于杭州历史街区的河坊街,是一座12米高的“围城式”晚清古建筑群,典型的徽派建筑,恢弘的营业大厅,以及它特立独行的经营风貌至今犹存。

记者陈金波 摄

“小儿脾味宝”新品是胡庆余堂求新求变的一个缩影。一直以来,胡庆余堂作为一家百年名企,前进的步子迈得不紧不慢,一方面在坚守品质,谨遵“采办务真,修制务精”的祖训,用产品说话,另一方面,又每天在进行“头脑风暴”,求新求变,焕发新生。

刘俊说,胡庆余堂有一本代代相传的堂簿,这是创立之初,胡雪岩遍访江南名医收集的药方。为了让“堂簿”方子重获新生,胡庆余堂利用现代技术打造了众多食补膏方,“我们现在对很多老的药方,重新进行挖掘,像安宫牛黄丸这些老品种,我们做好做精做大;另外一方面是向食品级的方向下沉,把一些药食同源的药方,做成老少咸宜的食补产品,这种创新也迎合了消费者的需求,尤其是年轻消费者。”

去年11月底,胡庆余堂顺应市场热点推出一款芝麻丸,短短三个月,这款被誉为“中国费列罗”的新品售出近40万瓶,带来近千万元的销售额。点开天猫胡庆余堂官方旗舰店,除了热销的芝麻丸,红豆薏米丸、玉竹罗汉茶、玉竹膏等经过创新的传统膏方也都受到市场热捧。

去年,胡庆余堂开辟新战场,开始布局化妆品新市场,在天猫胡庆余堂化妆品旗舰店,各类主打中草药方的化妆品琳琅满目,加上今年新推出的灵芝、当归系列新品,胡庆余堂化妆品已开发14个规格的产品,覆盖水、乳、洁面、面部精华、眼部精华、眼膜、面膜等多款产品。刘俊说,相比平常的化妆品牌,胡庆余堂最大的特点是用料讲究,采用薏仁、珍珠、灵芝、当归等中国传统药材,

在十万级GMP生产药品的车间生产化妆品,“通过将本草古方与当代技术结合,我们化妆品也慢慢地开始崭露头角,现在发展速度还不错。”

精准营销

互联网时代下成长起来的90后见多识广,对于美妆的追求也更加精致化。但国内美妆市场竞争激烈,正是各大品牌混战之时,一个145岁的国货美妆品牌如何吸引20岁的年轻人,胡庆余堂如何能突破重围,赢得年轻用户的芳心呢?

在刘俊看来,顺应潮流推出化妆品是胡庆余堂求新求变的重要一步,但老底子的东西再好,若营销模式不能适应当下需求,也会让老字号的发展举步维艰,对于品牌而言,一款产品是否能被消费者所接纳,关键是背后能击中年轻消费者的精准营销。

因此,胡庆余堂全面“触网”,突破传统零售思维,发力分享型社交新零售,以期构建“好品牌+好产品+好渠道+好供应链”的互惠共赢模式,让产品走进千家万户。

对文化底蕴深厚的胡庆余堂而言,电商板块承载着品牌年轻化的任务。胡庆余堂于2010年成立电商公司,在老字号企业中算是很早“触网”的。刘俊说,相较实体店有限的销售半径,胡庆余堂早已把“吆喝”搬到线上,从天猫、京东到小红书、抖音,能触达的新渠道,胡庆余堂一个不落,而这些新渠道带来的营收额目前已占据整个集团营收的30%。“我们计划在几年之内,胡庆余堂在

涉足文创

从用“朕亦甚想你”卖折扇,到去年用“朕收到了一条来自你妈的微信”卖食品,可以说故宫的IP玩得越来越转。而随着故宫文创产品的大火,文创产业俨然成为一片充满商机的蓝海,引得无数企业跃跃欲试,老字号胡庆余堂自然也不甘落后。“胡庆余堂是一个品牌,我们很爱惜它,我们把它作为高端品牌来定位,不轻易往下走,但我们还有一个保和堂的品牌,我们正在尝试利用保和堂的品牌来打造文创产品。”

刘俊介绍,未来保和堂将借助白娘子和许仙的爱情故事为大IP,作为杭州爱情之都旅游的一个点来打造。“一说到杭州的爱情故事,第一个想到的就是断桥,想到的就是许仙和白娘子的故事,我们可以好好地利用这一个大IP把它进行商业化。保和堂作为白娘子传说中许仙工作的地方,我们可以把它打造成一个文创类产品的药店,也代表了杭州作为爱情之都的一个地标。”

涉足文创,胡庆余堂还刚刚开始,“做尝试当然有成功有失败,比如说胡庆余堂曾经也开过中药咖啡馆,最终也无奈而终,但只有不断地尝试之后,我们才能掌握跟时代一起跳动的脉搏,才会对市场有更深刻的了解,才会赋予这个品牌新的力量。这个品牌才会一直延续下去,成为真正的百年品牌。”刘俊说。

观点

优化营商环境值得期待

■叶祝颐

《优化营商环境条例》将自2020年1月1日起施行。在当日召开的国务院政策例行吹风会上,有关部门负责人指出,《条例》的颁布在我国营商环境建设制度史上具有里程碑意义,标志着我国优化营商环境制度建设进入新阶段(10月24日《新华每日电讯》)。

哪儿的营商环境好,企业就往哪儿跑,项目就在哪儿建,人才就往哪儿走。优化营商环境对于吸引资金、技术、人才的流入,促进企业发展和市场发育无疑具有重要意义。

近年来,许多地方在优化营商环境方面认真探索,积极行动,出台了不少政策措施,并取得了不小的成效。“险难看,事难办”的官僚作风正在改变,亲商护商的舆论氛围正在形成。

但面对营商环境改善的好成绩,我们不能陶醉。营商环境只有更好,没有最好。出台并实施《优化营商环境条例》正当其时。

《优化营商环境条例》将近年来“放管服”改革中的有效经验和做法上升为法规,从更大力

度放权、规范和创新监管执法、加强市场主体保护、突出政务公开透明、严格责任追究等5个方面对优化营商环境进行进一步规范,为各类市场主体投资兴业提供制度保障,既是法律制度上的突破,也契合了我国经济社会发展的需要。

其一,营造让企业家放心创业干事的环境。《优化营商环境条例》的出台,“优化营商环境”实现了从口号到法规的飞跃,增强了法律制度的刚性,授予了企业对不良营商环境说“不”的“尚方宝剑”。有利于抑制执法部门执法越位、缺位现象,减少执法者推诿扯皮、效率不高等问题,督促执法部门和执法者恪尽职守,为企业健康发展保驾护航。

其二,为新形势下出现的新情况、新问题提供解决之策。此前各地优化营商环境的做法只是地方经验,在此过程中各地面临着“放管服”改革如何深化、优化营商环境的效果如何评估、执法人员的违规行为如何追责等一系列问题。相信随着《优化营商环境条例》的出台,通过统一的法律制度规范,相关问题将迎刃而解。

建金高速公路全线隧道实现单幅贯通

预计2020年底建成通车

本报讯 记者羊荣江报道 记者从建金高速公路建设指挥部获悉,10月30日15时50分,随着一声巨响,省交通集团建金高速公路金华山隧道“最后一公里”成功打通,提前150多天顺利实现单幅贯通。

金华、兰溪两地自古一山之隔,建金高速公路金华山特长隧道的贯通,金华和兰溪一洞相连,形成一条快速通道,建成通车后,从兰溪马涧到金华东,将由现在的1小时缩短至10多分钟。对兰溪东部地区(柏社、马涧)、浦江南部地区的县域经济发展,全面提升金华市对西北部区域的辐射效能,具有重大意义。

据了解,建金高速公路金华山特长隧道全长7388米。隧道西起兰溪市梅江镇,东至秦盘岭水库,地处金华山山脉,沿线山

峦起伏,地质结构复杂,穿越多条地质断裂带和水系浅埋带,是建金高速公路全线贯通最大的难题。

为破解难题,建金高速金华山特长隧道是省内首次采用竖井送排结合互补通风的模式,改变了特长隧道传统双竖井通风设计模式,同时也是浙江省内首个使用反井法施工工艺的竖井。根据研究成果,采用互补通风,对于长度在6~9km的特长隧道,可以减少通风竖井及地下机房各一座,竖井直径也由9米优化为7米,大大降低了工程造价、施工难度及后期运营费用,大大减低建设成本 and 运营成本。

目前,建金高速公路全线隧道已实现全部单幅贯通,预计年底可实现全线主体工程完工,2020年底实现通车。

绍兴严查

小微企业园消防安全

本报讯 通讯员余昌龙报道 日前,我省部署开展小微企业安全生产和消防安全综合整治。绍兴市消防救援支队第一时间行动,组织人员深入上虞区梁湖街道的金顺小微企业园检查消防安全工作。

金顺小微企业园共有14幢厂房,现有入驻生产企业(作坊)27家,其中租赁入驻企业18家,主要集中在机械制造、金属制品、木业制品和包装制品加工等,因原开发单位拆卖造成多产权多业主使用,缺少建筑统一管理单位。

检查人员在检查时发现,部分小微企业主消防安全主体责任落实不到位,消防安全疏散通道宽度不足,企业与企业之间采用木龙骨进行分隔,安全出口数量不足、杂物堵塞,部分电线未穿管并直接敷设在可燃材料上,未组

织开展全员消防安全教育培训和逃生演练,电动自行车停放在疏散通道上等问题。

针对检查发现的问题,检查人员当即责令业主进行整改。

“这些企业不同程度存在消防基础条件差、违章搭建厂棚、违章作业、消防安全管理弱、员工自救能力差等问题。”绍兴市消防救援支队负责人告诉笔者,接下来,支队将联合相关部门全面开展小微企业消防安全综合整治,集中整治一批消防安全隐患,打击一批突出的非法违法行为,整顿一批严重违法违规企业,关闭取缔一批非法违法小微企业,严厉惩处一批非法违法责任人,全面改善小微企业消防安全技术条件,坚决预防和遏制小微企业火灾尤其是亡人火灾事故的发生。

反恐防暴



日前,杭州公安局交通(水上)治安分局与杭州公交集团第五汽车分公司五车队,联合开展反恐防暴平安的培训演习活动。活动中,治安分局的民警到316公交中心场站就安保“六件

套”的正确使用进行现场讲解,并邀请车队管理人员和司机进行对抗演习。演习中,民警从盾牌的正确使用到钢叉、警棍的攻击方法,向司机和管理人员进行了详细讲解。

通讯员孙岚 摄

破解融资难题 创新服务模式

我省开展民企对接技术、金融、人才活动

本报讯 记者张浩呈报道 日前,2019浙江民企对接技术、金融、人才暨促进小微企业高质量发展活动在杭州拉开帷幕。

活动现场,发布了由省“小微企业三年成长计划”工作领导小组办公室评选认定的2019年浙江省小微企业“成长之星”、服务小微企业“优秀机构”和小微企业集聚发展“优秀平台”。杭州三古科

技股份有限公司等93家企业被评为2019年浙江省小微企业“成长之星”,浙江网盛生意宝股份有限公司等18家机构被评为2019年浙江省服务小微企业“优秀机构”,杭州萧山钱江世纪城科技服务有限公司管理的杭州市信息安全产业园等17家平台被评为2019年浙江省小微企业集聚发展“优秀平台”。同时,现场还公布

了第一批浙江省小微企业职业技能提升培训基地。

融资难、融资贵一直是制约中小微企业发展的瓶颈,今年以来,省市场监管局、浙江银保监局全力优化服务体系,努力加大各项政策保障,全面推进我省知识产权质押融资工作取得新的成绩,涌现出了一批以商标权、专利权质押融资的成功典型。开幕式

上,其中的9家银行机构与10家企业代表进行了专利权质押融资和商标权质押融资现场签约。

会上成立了浙江民企创新协同联盟。该联盟由万向钱潮等140余家上市公司和创新企业组成,旨在助力科技型创新企业、行业细分龙头企业等新经济创新主体快速成长。省民营企业发展联合会有关负责人表示,该联盟的成立是一次服

务模式创新,是对敢闯敢拼、勇立潮头的浙商精神的传承。联盟将展开“300天成长计划”,助力上市企业与创新企业融合。

此次活动以“智能时代 放飞梦想”为主题,由省市场监督管理局、省民营企业发展联合会联合主办,来自全省的上市公司和创新型企业以及小微企业代表300余人参加此次活动。

构建政策奖扶体系 加大融资担保力度

宁波鄞州助力小微企业上规升级

本报讯 通讯员张文胜报道 日前,2019年浙江省小微企业“成长之星”、服务小微企业“优秀机构”、小微企业集聚发展“优秀平台”认定结束,此次评定涉及全省上百家企业,其中,宁波市鄞州区有3家“成长之星”和1家“优秀机构”。

为激发规下工业企业发展活力,提升规下工业企业整体发展水平,鄞州多措并举力促“升规”。去年146家小微企业企业实现“小升规”,数量居全市各区县

(市)首位,超额完成“小升规”企业的年度目标。日前,鄞州区财政局向这些企业发放了每家8万元的奖励。

位于鄞州区姜山镇的宁波安特弗新材料科技有限公司是去年成功“小升规”的工业企业之一。日前,企业获得了第一项发明专利授权,核心产品——车载防爆膜正式批量出产。企业负责人表示,今年有望实现销售额3500万元。像“安特弗”这样发展前景好、成功“升规”的工业企业,在鄞

州不算少数。

规下工业企业是鄞州规上企业、高新技术企业的后备军。为了激发规下工业企业发展活力,让更多规下企业成功“升规”上台阶,该区多措并举提升规下工业企业整体发展水平,并出台一揽子政策,构建小微企业转型升级的政策奖扶体系,培育扶持小微企业创业创新基地。

近年来,鄞州区通过多渠道摸排区内潜在规上企业信息,将

年销售额在1000万至2000万元、符合全区产业政策导向、增长速度较快、发展潜力大的工业企业作为重点培育对象,依托省小微企业培育与监测平台,对企业各项数据实施动态化管控,及时跟踪了解发展情况,助力企业实现上规升级。

同时,该区及时全面落实“小升规”企业各项奖励和扶持政策,加强对新上规小微企业的宣传和服务,提高广大小微企业上规升级的积极性。小微企业创业创新

服务券、优秀创业创新项目落地奖励、小微企业财产保险项目等一系列举措的持续实施,有效促进了小微企业创业创新和转型发展。

此外,鄞州还不断加大对中小企业融资担保力度,扶持企业转型发展。为切实缓解中小企业融资难题,去年成立的鄞州区中小企业融资担保有限公司,成为助力小微企业和“三农”企业解决融资难、融资贵困境的有力推手。