

# “双11”购物节将至 安全专家预警网购理赔等诈骗陷阱

新华社杭州11月6日电 “双11”将至，各大电商平台的促销活动不断翻新出新，小到零食配件，大到数码家电，折扣与优惠吸引众多消费者加入这场购物狂欢。在尽享“买买买”的同时，凭安信用安全专家刘福军提醒，要警惕不法分子以“网购退货、双倍理赔”为名的网购诈骗陷阱。

近日，王先生在家中接到一个电话，对方称其购买的被褥因在快递过程中丢失，可以双倍赔偿。因为王先生确实近期购买了被褥，对方又说出购买的商品及收货详细地址，王先生信以为真放松了警惕。之后王先生加了对方好友，对方发来一个链接，进入一个登录页面之后，王先生输入了自己

的银行卡号、身份证号、手机号，还有支付宝的支付密码，随后王先生的手机收到几条短信，对方让王先生告知短信中的验证码。随后王先生发现银行卡中两笔钱款被转走，一笔1.5万元，一笔899元。这时王先生才恍然大悟，原来自己被骗了。

网购退货、理赔本是电商购

# “双11”，是真情让利还是糖衣炮弹？

“互助盖楼领喵币，一起瓜分20亿。”最近这段时间，家住山东的小刘每天起床第一件事，就是将这条求助消息发到各个亲朋好友手中，请他们上客户端帮自己点个助力，为自己的战队赢取消费红包。离“双11”还有一周的时间，小刘冒着被朋友拉黑的危险，日复一日地在微信转发助力请求，至今已赚到19.92元。

在今年天猫“双11”全球狂欢节启动发布会上，天猫总裁、淘宝总裁蒋凡宣布，11月11日当天，来自全世界20万个品牌的天猫官方旗舰店将集体推出史上最大折扣，为用户节省至少500亿元。但纷繁复杂的优惠规则，看上去美丽但实际上又没有那么实惠的价格，以及无诚意的套路，仍让不少消费者对“双11”这个号称年度价格最优的购物盛事产生了疑虑。

**玩不转的优惠规则**

今年“双11”，主流玩法仍是预售和满减优惠，可这游戏门槛却是越来越高。记者在天猫某家鞋款旗舰店网站看到，店家的优惠细则包含了多种方式：满800减150，满1299减250；加购3款商品即有机会1元清空购物车；随机抽取价值100元的红包；“双11”当天累积实付第一的买家赠送价值6000元的商品，实付累积前十名将获赠价值2000元的商品。

为了省钱，顾客想尽办法去凑单满减，但最后总是有一部分凑不齐，无论怎么算都逃不出被宰的命运。

除了满减方式，后几种可以说基本依靠消费者的运气。买多少才算多？幸运红包总共有多少个？买家获得清空购物车机会的概率有多大？这些信息，商家都没有提供，买家无从参考，也无法看到其他消费者的购买情况，要想赢得最高大奖或许只得疯狂“买买买”了。据此，商家设置的优惠活动，其诚意有待考量。

或许是嗅到了消费者越发不敏感的购物心态，为调动参与积极性，天猫“双11”今年首次推出了“‘双11’合伙人”计划，通过组队完成任务积累能量值，换取天猫购物红包。于是近期，不少人的通讯软件中都收到了邀请朋友为自己战队助力的链接。点一次还不够，每天都要助力，如果今天的战队在PK中输了，之前积累的能量值将会降到最低。为了不拉队友后腿，小刘只好每天转发助力链接给各种好友，他向记者诉苦，“钱没分多少，欠下的人情都快还不起了。”

**看不见的套路**

不仅优惠门槛高，某些商家的操作也是套路满满。虽然自称年度最低价，记者

还是从一些商品以往的购买评论中注意到，某些店铺的商品早在“双11”之外的其他购物节活动中就进行过减价优惠，优惠价格基本与“双11”当天的价格相等。而有些店家会在“双11”之前暗地抬高商品的价格，经过所谓的优惠减价后，实际却并未便宜多少。

虽然买家可以通过预付定金减免一定的数额，但难退的预付定金，也是消费者在选购商品时不得不三思的一个问题。

根据天猫2019“双11”活动的定金规则规定，支付定金后，消费者因自身原因导致未如期支付尾款或消费者申请退款，且就《天猫规则》等相关规则判定为非卖家责任的，定金均不退还；如双方协商一致退还定金，消费者可联系商家操作定金退还。也就是说，一旦付了定金，想反悔没那么容易。如果超过支付尾款的最晚期限，定金、优惠就统统没有了。

一些不参与满减活动的商家，则在赠品上大做文章。尽管赠品的描述显得十分诱人，商家甚至还贴心地为顾客先行计算了赠品相对应的价值，但到底能换算成多少实质优惠，也只能是“商说商有理”了。

更有甚者，某些厂商为了增加销量，会将自家一些称为“电商专供”的商品，用于线上降价促销。所谓的“电商专供”商品

是指价格较低而品质稍逊的商品，这种情况常出现于服装、电器、鞋帽、箱包等商品类别中。明明是官方认证的线上专卖店，可买到的商品却与专柜的同款有着质量上的差别，如此应付的操作，在消费者心里也要大打折扣。

**不再好骗的消费者**

即使是“双11”，也要货比三家。记者在浏览某家服装品牌的官网与天猫旗舰店时发现，同一件商品，虽然都进行了减价优惠，天猫旗舰店一些产品的价格仍不如官网或者代购划算。比如一条官网标价219元的裙子，旗舰店标价则为224元。

另一边，电商平台的“双11”大战尚未拉开序幕，实体商场已经抢先开启了狂欢模式，优惠力度也并不比线上小。这对顾客来说，意味着有更多的选择与比价余地。

此外，随着极简主义、实用主义等理性消费观的兴起，越来越多的人在面对数字诱惑时，能够保持清晰的头脑，再低的折扣也不为所动，优先考虑商品的实用价值与自身需要程度。

月收入8000元的张杨，在今年“双11”活动上，就显得理智很多，“冲动消费是魔鬼。去年‘双11’差不多花了我两个月的工资，买了好多不需要的东西，钱花完就后悔了，可大部分都是

相信主动找上门来的电商客服，遇到问题应通过官方客服电话进行咨询。同时消费者应该及时登录客服官网找到客服窗口进行核实。遇到需要填写账号密码、身份证等个人信息的情况，不要轻易填写，确认是否为购物官网，谨防上当。如果发现被骗后，消费者应及时到当地派出所报警。

预先付了定金，没法退。今年我给自己设了个最高预算，只买最需要的东西，其他的一律不看。”实质上，“双11”也越来越脱离原本打造全年度最划算购物节的宗旨了。精明的商家，力图变着花样，用眼花缭乱的数字障眼法，捞走消费者的钱。除了“双11”，“双12”“618”“七夕节”“99节”“38节”，任何能拿来庆祝的节日，都可以成为商家短期增大其销售量、平台追求业绩指标的助推手。长此以往，消费者将不再轻易上钩。

经济学家宋清辉在接受记者采访时指出，商家的预售策略，恰好抓住了消费者占小便宜的心理，继而吸引他们进行更多的冲动消费。“双11”之前，一些商家暗地涨价，到“双11”当天再降价的这些做法，实际上已经涉嫌消费欺诈，建议消费者尽量避免在“双11”当天购物，应理性消费，拒绝“限量”“秒杀”等一些营销噱头。

随着理性消费逐渐成为主流，一些消费者对“双11”越来越不关心，基本已经厌倦了数字游戏和狂欢。“双11”购物节越来越成为一场商家与消费者之间的利益博弈，为保全自身的利益，费尽心思地周旋于套路与反套路之间。希望以后类似的购物节能多些真诚，少点套路，让消费者直截了当地“买买买”。

据《工人日报》

# 关爱记者 呵护健康

## 我省举办欢度记者节健康讲座

本报讯 记者程雪报道 今年11月8日是第20个中国记者节。为关爱记者、呵护健康，近日，省新闻工作者协会联合省健康产业联合会医生集团专委会，在杭举办欢度记者节关爱记者健康讲座。在杭各大媒体百余名记者、多个医生集团的医生参加了活动。

记者是一个看似光鲜实则辛苦的职业，有的人可能出现失眠、多梦等情况。“睡眠问题大多是心理压力引起的。”道特林克医生集团陶明教授就记者工作压力作了“心理健康与压力管理”专题讲座，并给出了读书、劳

作、运动等抗压小贴士。

久站久坐是记者常见的工作状态，为此，张强医生集团医生邓建平特意介绍了一套针对此类人群的“下肢血管健康操”，通过踩刹车、勾脚趾、贴脚尖等动作，促进血液流动。杭州尤看运动医学诊所院长尤玲华分析了记者常见的损伤预防及康复对策。

博凡口腔、冬雷脑科、微甲、太学眼科等医生集团在现场展示了各自的医疗品牌，就大家关心的口腔健康、脑神经肿瘤、近视老花、眼耳鼻喉等疾病，以及家庭医生体系等知识进行了讲解。

# 防范火灾风险 建设美好家园



“破拆、火场逃生、出水带灭火……”昨日下午，杭州市上城区2019年“119”消防宣传月活动启动仪式在湖滨商业步行街举行。今年“119”消防日主题是“防范

火灾风险、建设美好家园”，活动中，上城区消防救援大队队员们为大家展示了火场救援实战演练，吸引了路过群众纷纷参与体验。

记者邹伟锋 摄

# 金秋纳才



近日，由省人力资源和社会保障厅主办、省人才市场承办的2019年浙江省秋季人才交流大会，在杭州和平国际会展中心举行。记者在现场看到，大会吸引

了省交工集团、宁波银行、纳爱斯集团等我省多家知名企业参加招纳贤才，共推出各类岗位7500余个。

记者邹伟锋 摄

# 各种网络违法行为都可能被定位追踪 全国网络交易监测平台上线

本报讯 记者张浩呈报道 近日，“全国网络交易监测平台”上线启动仪式在杭州举行。

记者了解到，平台建设包括了“网络交易监测系统、移动和社交监测系统、电子证据管理系统、大数据共享交换平台、电商主体信用系统、网络交易监管协同平台”等六大业务系统，以及“统一应用支撑系统、运维管理系统、安全保障系统”等三大辅助系统。

全国网络交易监测平台上线后，将可逐步实现多项监测功能：网络经营主体监测功能。“每家网店都将通过系统进行实名认证”，监测获取全国主要电商平台网店，以及移动社交电商、小程序、移动应用等网络经营主体信息，通过与国家市场监管主体信息库的比对校验，判别电商主体的真实合法，做到底数清、情况明。

网络客体行为监测功能。“各种网络违法行为都可能被定位追踪”。通过开发人工智能违法行为风控模型，有效提取违法可疑特征，对风险较高的网络违法行为进行定向监测，及时发现和锁定违法风险和涉嫌违法线索。首期功能上线，将先期对网络禁限售商品、网络虚假宣传、网络价格违法、知识产权侵权、网络传销等5种网络违法行为实施监测。

电子数据存证固证功能。“各项操作流程经电子存证都经得起司法检验”。运用区块链技术对PC端及移动端涉嫌违法的网络交易主体和商品信息进行固定和存证，确保监测数据可追溯、可证明、可信賴，无法篡改。

分析研判预警处置功能。“各种网络交易风险都可能纳入预警预测”。通过海量监测数据的分

析处理，及时发现苗头性、趋势性的网络交易风险，为网络监管部门提供风险预警和风险提示，以达到网络违法风险早发现、早预判、早处置和早化解的目标。

数据交互协同联动功能。“各项有效数据都会相互联通共享”。平台将支持跨区域、跨系统、跨部门的数据交换和协同联动，实现多元、多层、多维的网络监管协作和数据互联互通。

## 联合雄安新区 携手蚂蚁金服

## 光大银行阳光区块链应用取得新突破

多年来，光大银行一直致力于探索金融科技的创新应用，在金融科技前沿区块链应用中不断取得突破性进展，初步打造出光大“阳光区块链”这一创新数字金融工具，极大拓宽了服务实体经济和促进社会治理的发展路径，并与雄安集团及蚂蚁金服等重要伙伴建立战略合作关系。

**联合雄安打造区块链资金管理平台**

雄安新区是千年大计。国务院发布指导意见：“要有序推进金融科技领域前沿性研究成果在雄安新区率先落地”。光大银行响应国家号召，积极支持雄安新区区块链应用探索，与雄安工程项目区块链资金管理平台（以下简称区块链资金管理平台）的两期合作项目均已顺利上线。

作为雄安新区开发建设的主要载体和运作平台，雄安集团目前已推出区块链资金管理平台，利用区块链技术对拆迁、安置、建设资金开展穿透式管理，实现工程项目管理优化，以有效保障新区建设者的劳动报酬权益，实现新区经济发展与社会治理体系完善、民政政务水平提升的有机统一。在此过程中，光大银行利用“阳光区块链”这一金融工具，与区块链资金管理平台开展紧密合作，全面服务于雄安新区67个各类型拆迁、建设大型项目。

光大银行充分发挥多领域金融服务优势，开放输出企业数字金融服务能力，联合雄安基于区块链资金管理平台相继推出“区块链支付”“区块链托管”等金融产品，为工程项目全链上管理提供关键支撑。后续，光大银行还将根据与雄安多元业务合作需要，进一步推进区块链大数据、人工智能、物联网等金融科技能力的融合输出，与雄安共建安全、便捷、普惠的产融合作生态体系。

**携手蚂蚁金服布局供应链金融**

近期，光大银行还与蚂蚁金服达成区块链金融创新合作，布局供应链金融。光大银行与蚂蚁金服“双链通”区块链平台（以下简称“双链通”平台）合作项目，首期系统对接已于近期正式投产上线，融资合作正在紧锣密鼓推进中。光大银行成为国内首家与“双链通”平台实现系统对接，并启动区块链供应链“双链”合作的银行，这标志着光大银行探索数字金融新业务，布局金融科技前沿取得了新进展。

光大银行采取开放合作方式，与可提供区块链联盟网络及

其配套设施的“双链通”平台合作，融合区块链分布式记账与交易银行场景生态，致力于创新发展在线金融产品和服务，解决传统供应链金融所面临的信息不透明、核心企业信用难以传导、小微企业融资难融资成本高等问题，提升金融服务的实效性、便捷性和可得性，推进共建全产业链金融新生态。

现阶段，“双链通”平台用户可通过光大银行完成身份认证、电子签名，相关交易数据及操作信息将上链保存，确保真实可溯源，以便用户更好地享受金融服务。融资系统对接后，光大银行可依托对公网贷系统，为“双链通”平台用户提供融资服务，配套银行账户体系及资金清分系统，支持客户在线完成各项业务办理，有效提升对公金融服务的效率与品质。

在携手打造特色产品服务的同时，光大银行将完善服务传统企业数字化，不断丰富供应链金融的生态模式，通过各类“阳光区块链”应用的开放输出与对外合作，与更多行业伙伴建立合作，推动区块链技术与实体经济的深度融合，不断探索数字经济模式的创新，谱写数字金融发展的新篇章。

王茜

## 开化供电：护航“橙黄橘绿”时



秋风凉，寒意起，钱塘江源头开化的“底本红”蜜橘，早熟的品种已红如灯笼。开化栽种蜜橘历史悠久，产业发展以音坑乡的底本洲村为最。

金德家庭农场场主陈金德是底本柑橘合作社社长，每天迎着朝阳爬上橘山，查看橘子成熟情况，安排来摘事宜。“老陈，我们来看看农场的用电情况，再看看喷淋线路走向”，日前，国网开化供电公司茅阳供电所员工来到金德农场，查看橘园灭虫灯用电情况，巡检底本6191线青山头支线，勘察喷淋用电布置。

“供电公司线路就是好，不仅帮我们改造电网，还多次主动上门了解果农需求，让我们用电无忧”，陈金德对供电服务满口称赞。多年来，开化供电公司以服务地方发展为己任，实施“乡村振兴·电力先行”示范区建设，打造坚强可靠农村配网，建设乡村精品供电台区，建立绿色能源供应体系，提供高效优质电力服务，全方位促进地方经济发展。

林新娟

## 上架红牛“身份”不明 温岭一店主被罚一万八

销售功能性饮料，不查验供货商的相关许可资质，可以直接上架吗？答案当然是否定的。这不，温岭一便利店店主就为此领到了一张大罚单。

近日，温岭市市场监管局执法人员在日常检查中，发现一家自选便利店采购的多瓶红牛维生素功能饮料，未向供货商索取相关的许可证、营业执照和食品合格证明等资料。鉴于店主是初次经营，不了解相关食品安全法，执法人员告知：红牛作为维生素功能饮料，属于保健食品，出售时须提前进行相关食品索证索票。

为避免再次出现此类错误，执法人员再三叮嘱，还帮他记录要点，责令其5日内改正。店主当场表示下不为例。

一周后，执法人员再去检查，发现店主依旧我行我素，没有补充供货商许可证、食品出厂检验合格证等必要证明及票据。

执法人员对其立案查处。经查，该店从今年1月起一直未查验相关资质销售红牛饮料。根据《中华人民共和国食品安全法》和《中华人民共和国行政处罚法》相关规定，温岭市市场监管局责令店主进行改正，并处以罚款1.8万元。

王佳冉

**拟申请注销登记公告**

杭州市拱墅区房地产交易所拟向事业单位登记管理机关申请注销登记，现已成立清算组。请债权人自2019年11月1日起90日内向本清算组申报债权。特此公告。

**拟申请注销登记公告**

绍兴市拱墅区米市巷房地产管理站拟向事业单位登记管理机关申请注销登记，现已成立清算组。请债权人自2019年11月1日起90日内向本清算组申报债权。特此公告。

**拟申请注销登记公告**

宁波市镇海区餐饮管理有限公司遗失公章、财务章、法人章（庄内路）各一枚，声明作废。解聘公告：本公司出资人已决定解散本公司，请债权人自接到通知书之日起5日内，未接到通知书的自本公告之日起15日内，向本公司清算组申报债权登记。逾期不申报的，视为没有提出。绍兴瑞玉科技有限公司。注销公告：宁波鄞州区东裕建材贸易商行经股东会决议，全体股东一致同意，并按规定办理工商注销手续。经营者：蒋祥祥。特此公告。

**拟申请注销登记公告**

杭州市拱墅区拱宸桥房地产管理站拟向事业单位登记管理机关申请注销登记，现已成立清算组。请债权人自2019年11月1日起90日内向本清算组申报债权。特此公告。

**遗失浙绍兴货0420 #，船主胡国良（身份证号330621195609212331），内河船舶检验证书簿，编号：201931280015，声明作废。**