风景这边独好

二次创业的王新
把绿色果园“搬”上网

通讯员陈明明、钱李源报道 11月,正是常山胡柚的采摘季节。作为常山县最大的胡柚产地,在青石镇,目光所及之处无不是累累硕果,一派丰收景象。这里共有胡柚种植经营加工主体120余家。水南村的王新就是其中之一,从线上走到线下,从直播到种植,从卖胡柚到深加工,他在胡柚这片领域持续深耕发力,迎接着事业的新“春天”。

瞄准胡柚,二次创业

王新敦实、皮肤黝黑,仿佛是天生的果农。事实上,他曾是一名技术员,在电脑行业最火的那几年,还开了电脑公司,当过老板。

2002年,王新从衢州行知教育集团计算机维修专业毕业,去了苏州华硕电脑公司任技术员。

做了三四年,对这个行业有些了解后,王新和几个同学一起,在苏州开了家电脑公司。一开始生意还不错,利润也挺高,组装一台电脑,可以赚500到1000元。但随着电商的兴起,实体店的生意受到冲击,组装一台电脑只能赚50到100元。王新意识到必须转型。

2014年,王新离开待了十多年的苏州,回到老家——常山县青石镇水南村,寻找新的发展机会。

考察了两三个月,他发现常山胡柚的线上推广、销售比较滞后,觉得其间有商机。于是,他注册成立了常山县麦卡电子商务有限公司,投入20万元,开了第一家常山胡柚的天猫旗舰店。

在水南村老家,王新通过一台电脑开始了二次创业。

“我心态非常好,可以就继续做,不行就不做。”王新说,想不到天猫店的生意不错,不仅卖了自家的胡柚,还从其他村民那里收购了很多。

开了网店,王新用足各种网络的营销工具,直播就是其中一种,效果明显。王新除了自己白天在果园里直播外,还外聘了一个主播每天晚上直播,推广胡柚,并做预售。

几年来,王新已经从一家天猫旗舰店发展到三家,还借助京东、拼多多、有赞等大型线上平台。他注册了三个胡柚品牌,其中麦柚和良柚家已入驻这些网店。目前,上架了7个单品,有散装,也有礼盒装。

借助网络平台,王新的胡柚销量每年都翻番。“第一年卖了15万斤,去年卖了150万斤,今年准备300万斤,销售额突破1000万元。”王新说,今年设备、场地都准备好了,到目前为止,经过线上推广,已经卖出去一千多单。

线上走向线下,两个果园助发展

“网上卖了一年,势头很好。”王新在看到胡柚线上销售光明前景的同时,也发现了一个问题,胡柚大多来自周边农户,品质参差不齐,越卖心里越没底,怕砸了牌子。为保证销售的胡柚品质,他决定从销售延伸到种植环节。

2015年上半年,王新注册了常山县众柚胡柚专业合作社,并投入70万元承包了100亩的胡柚基地,在线下大展拳脚。

果园寄托着王新打响胡柚品牌的希望,他专门聘请了经验丰富的老柚农带领团队负责管理。经过几年的提升,果园里的胡柚品质得到了客户的认可,2018年,这个果园还被评为常山县十大优质果园。

王新尝到自己种植胡柚的甜头,也收获了信心,随着天猫店销量的直线上升,他开始扩大胡柚种植规模,又分别从村民手中流转了100亩胡柚地,并进行“三疏一改”等品质提升行动。

经过两年改造,统一管理,在这片果园里,碧绿的树叶间,一个个青黄色的胡柚圆润、细腻。

“在水果行业里,胡柚虽然是相对比较小众的水果,但潜力是非常大的,它具备了其他水果没有的东西,比如它的微苦、它的回味、它的药用价值,只是推广的途径、推广的方式,还没有特别大地发挥出来。”王新说,从线上的数据来看,胡柚销售体量最大的还是在浙江,未来的销售空间还是很大的。

做深产业链,打响常山胡柚品牌

胡柚摘下来,就运往不远处的加工厂。

这个加工厂总共3000平方米,里面有储存、分级、打包等设备一应俱全。

“可以仓储300万斤,一天分装能力10万~15万斤。”王新说,机器都已经完成检修、保养,为接下来的忙碌做好了准备。

走到自动打包机前,王新介绍说,机器一分钟可以自动打包15~20箱,一天5000箱没问题。“这个非常重要。线上和线下的操作模式不一样,线上三家天猫旗舰店同时发力的话,体量会非常大,‘双11’一天卖个5万单没问题,5万单就是二三十万斤,三天之内货要发掉的,没有自动化的机器肯定不行。”

胡柚一般是从11月初开始卖,销到第二年5月中旬,差不多卖7个月。那么,其他时间做什么?王新早已考虑了这个问题。随着公司规模的扩张,他从生产、销售,开始向深加工发展,目前已有柚子茶等产品上线。“4年投了一千多万元,做整个胡柚供应产业链建设。”

同时,王新也在人才、团队建设上进行逐步完善。

“胡柚产业大有可为,我要把线上销售继续做大,让更多的人知道常山胡柚,希望通过三年或者五年的时间,把常山胡柚产品链拓深,把产业做得更大。”王新说。

王新很庆幸自己当初的选择,政府支持年轻人回乡创业,也出台了支持电商的相关政策,他的事业发展迎来了“黄金期”。回老家后,他的努力得到了各方认可,获得了“党建治理大花园先锋战士”“首届衢州市优秀农创客”“常山县十大杰出青年”等荣誉。对王新来说,回到老家能够看着事业和自己的孩子一起成长,他觉得特别有成就感。

杭州全球遍发“英雄帖”

八百海外学人携项目赴会

新华社杭州11月9日电 全球经济增长总体放缓之际,越来越多的海外留学人才将目光投向国内。2019杭州国际人才交流与项目合作大会9日开幕,来自58个国家和地区的228所高校和科研院所、32个外国专家组织以及867名留学人员携1200多个高质量项目参会洽谈,参会人数与项目数量均创下新高。

据悉,本次大会坚持国际视野,举办国际数字经济人才论坛、国际高端金融人才钱塘论坛、新制造业高峰论坛、欧洲华人微电子中国论坛等高端论坛,大会邀请到了诺奖获得者及海内外院士等顶尖人才39名,非华裔外籍人才113名,共同探讨未来产业发展方向。包括阿里巴巴、华为在内的2500余家企业参会,5.5万余名各类人才纷至沓来。

值得一提的是,杭州市委组织部与阿里云在会上联合发布“潮起钱江·天池”大赛平台。由在平台注册的中小企业发起数据服务需求,汇聚全球各领域行家为广大中心企业提供技术难题最优解决方案,帮助企业实现数字化转型。

近年来,杭州展现出强大的人才吸附能力。“没有内外之分,真正做到了‘杭州是天下人的杭州’。”网易公司创始人兼首席执行官丁磊表示,这一点是杭州城市品牌最珍贵的内涵。网易在杭州发展13年,得到了当地政府在土地、租金、人才等方面,真刀真枪、真情实感的支持。

杭州国际人才交流与项目合作大会自2009年开始,已成功举办十届,成为浙江省和杭州市招揽高层次人才项目的“金名片”。

省农业科创园开园

已入驻50余家企业
三分之二拥有自主知识产权

本报讯 记者程雪报道 秉承农业创新创业基因的浙江省农业科创园于日前开园。

省农创园总体建设将分两期实施。两期共计3.24万方,其中,一期1.69万方,二期1.55万方。一期提升改造预计总投入将达到2300万元。

栽下梧桐树,引得凤凰来。目前,省农创园入驻企业已有50多家。企业类型涉及生物技术、创意农业、检验检测、现代种业、数字农业、农机装备以及农业新零售等。值得一提的是,入驻企业中三分之二拥有自主知识产权。

在未来,省农创园将借助省农科院的科技支撑,包括基础科学研究能力、高新技术创新能力、科技成果转化能力、应用技术推广能力等,以及浙江火炬中心的运营服务,建设成一个涉农类科技型企业之间产业优势互补、技术联合攻关,资源共享、供应链协同的创新创业服务平台,发展成为具有浙江特色的农业科创小镇,打造出名副其实的“农业硅谷”。

同时,凭借自身优势更好地吸引和集聚优秀的农业技术、人才、项目落地孵化,进一步推进农业科技创新创业,携手入驻企业一同打造新时代农业创新高地,为我省乡村振兴战略的实施和农业农村现代化作出更大的贡献。

观点

融入乡村社会 是返乡创业的必修课

湖南一位90后创业者在长沙从事水产养殖,已经小有成就。前年,他与老家邵阳市洞口县一个养殖户开始合作养殖基围虾,没想到他们的虾塘在两年内遭到村民哄抢上十次,已损失几十万元。甚至有村干部家属参与其中,虾塘工作人员劝阻时,还与村民发生了冲突。

被乡亲“欺负”、物资遭哄抢,是很多返乡创业者共有的经历。这些烦心事,其实都与当事人没能融合当地社会有关。返乡创业的“乡”,不仅是自然资源禀赋和地理空间意义上的乡村,更是乡村社会的具体人和社会关系。处理不好这些,将给返乡创业带来额外成本。

哄抢财物,理应受到依法严惩。不过,单单靠严惩多半也难以保障“外人”在当地立足。其实,返乡创业能否被乡村社会接纳,关键在于能否把村民变成“自己人”。如果村民意识到创业项目和自己或亲戚朋友利益相关,哄抢的几率就会大大降低。

在乡村社会发展出类似“自己人”的社会关系,其实并不难。毕竟,村民并非全都是爱占小便宜者。记者在山东某县采访时,一位返乡种茶的青年说,最初总有周边的村民来偷采茶叶,后来他才弄清楚,是因为自己承包了土地却不请当地人来茶园务工,有村民觉得他“不讲规矩”,想通过偷采茶叶教训这个“外人”。后来,他雇了一批当地人务工,还请在该村有威望的熟人代为管理茶园,偷采问题迎刃而解。

要解决类似的矛盾,也可以从政府部门的精准扶贫项目中找经验。不难发现,那些成功的精准扶贫项目,在执行时大多都会依靠当地人,同时建立起各方共赢的利益联结机制。贫困户、普通村民和致富带头人都能参与其中并得到实惠,自然不会从项目中“薅羊毛”、搞破坏。

从媒体报道看,与乡村社会沟通不畅的问题,经常发生在下乡的外来项目上。原因无他,这些“外人”对乡村社会更陌生。而那位返乡创业的90后,并非“外人”,本该更熟悉乡村中的社会关系,却也“翻了船”,这从一个侧面说明:从乡村走出来的年轻人,正在对乡村越来越陌生。

近年来,在实施乡村振兴战略过程中,中央和各地都出台了鼓励农民工、大学生、退役军人等人员返乡创业的政策。返乡创业成为乡村产业振兴、人才振兴等方面的重要抓手。能否融入乡村社会,已成为返乡创业项目能否顺利开展的关键因素。对于那些对乡村社会仍比较陌生的创业者来说,学会如何与乡村社会打交道,是必须补的一课。

据《新华每日电讯》

千年古村引来瑜伽“网红”

衢州市衢江区峡川镇的东坪村是一个有着1300余年历史的村庄,盛产红柿,树龄百年以上的柿树就有200余棵。每到秋季,红柿满枝头的景致总能引得大批游客和摄影爱好者前来探访,体验山居野趣。11月9日,市区一家体育企业就将瑜伽课堂搬到了这里,在柿子树下的观景台上,瑜伽爱好者们呼吸着清新空气,做起了瑜伽。千年古村与时尚健身在红柿的映衬下,别有一番韵味。

通讯员胡江丰 摄

凭政策和资源吸引创新项目

台州举办国际人才合作洽谈大会暨两场专场路演

本报讯 通讯员王依妮报道 日前,2019台州国际人才合作洽谈大会暨南非孵化器项目专场路演以及新谷国际人才项目专场路演在台州市轮番上演,17个优秀人才项目登台展示,9家投融资机构和多家台州企业参加路演。

据了解,这两场专场路演活动分别以“医药化工+医疗器械”“生命科学+智能制造”为主题,路演项目涉及可穿戴设备、医用软件、数字医疗、锂电池材料、生物技术、计算机信息等多个行业,是近年来该市海外优秀人才路演项目最多的一次。

此外,这次来台路演的项目人才团队层次较高,均为各自行业内的专业研究人才,具有海内外知名高校、科研机构的学术科研背景,包括美国麻省理工大学、斯坦福大学、南非科学院及复旦大学等知名高校和科研机构。路演项目核心团队人员层次以博士为主,充分保障了项目孵化落地的操作性。

这些创新项目为什么选择来台州开展路演?“台州本地的平台、能够提供的实验环境、对接机制……这些政策都梳理得很好,对海外项目的落地有很大帮助。通过调研结果,项目负责人对此也有一定了解,认为这些项目更适合在台州发展。”新谷国际人才项目负责人刘爽说。

项目核心团队人员最看重台州市哪些资源?T-细胞/B-细胞授体基因组库分析试剂盒和分析软件的开发和生产项目负责人、iRAC生物科技CEO王月兰相告,她看好台州的发展潜力,尤其是台州政府提供的扶持政策和平台资源,非常期待项目能落户台州。

王月兰介绍,她带来的生物技术项目是免疫学分析领域的一个重大的突破性技术,目前在国内处于起步阶段,拥有巨大发展空间。“我们的技术团队正寻求发展机会,希望能在国内批量生产产品,项目预计将在半年内完成落地。我们的项目与台州产业契合度高,若能达成合作,双方将共享优势平台资源。”

搭起“顶梁”、筑牢“地基”、聚焦“风口”
桐庐3年新增创业主体3万家

本报讯 记者程雪报道 “累计新增创业主体30475家,带动就业约8.1万人”是桐庐自2016年创建全国返乡创业试点以来,最有说服力的成绩单。

这份成绩单离不开人才这个核心竞争力。为招才引智,桐庐建立了院士专家工作站2家,柔性引进院士20人;引育国千、省千等高层次人才5人,以及紧缺专业技术人才289人;每年回流高校毕业生约2100人,招引外来大学生约800人。

精英人才为何将创业目的地落在桐庐?高校人才为什么愿意回归家乡、甚至从远方奔赴桐庐创业?这自然离不开当地的政策实惠、平台过硬等创业优势。

为了激活全民创业的热情,桐庐做出两个动作——搭起“顶梁”和筑牢“地基”。

在顶层设计上,桐庐研究出台支持大众创业促进就业、大学生创业就业、浙商(桐商)回归创业等一系列促进返乡下乡创业的政策措施,在创业资助、创业补贴、创业服务以及创业示范基地建设等方面扶持。到目前为止,县财政直接用于促进创业资金5000余万元。

针对小微企业创业难、融资难的“痛点”,桐庐实施“普惠金融”工程,创新金融产品,推出农信担保贷款、电商助力贷以及“生态贷”“茶园贷”等形式多样、操作灵活的融资渠道。目前,累计扶持中小微创业项目1.3万余个,发放贷款资金49.18亿元,带动就业约4.2万人。

为了开辟一方创业天地,桐庐搭建了三个平台——特色小镇创业平台、县城创业核心基地、乡村创业孵化平台。其中,前两者分别带动就业1.4万多人和3200人;而乡村创业孵化平台则创新打造“农创客”孵化中心、“农民之家”创业服务社等创业孵化服务平台124家。这三大平台筑牢了创业的基础。

同时,桐庐聚焦时下最火的电子商务行业,实施“启蒙计划、成长计划、燎原计划、精耕计划、跨界计划”,鼓励电商领域人才创业,每年安排1500万元专项资金扶持其创业。据统计,县域电子商务销售年均增幅30%以上,日均发货量突破4万单,去年营收过百亿元。

三农领域创业创新是一片新蓝海。桐庐积极推进“特色农业+创业”模式,凭借阳山畈水蜜桃、怡合青笋等当地特产,建成15个亦农亦游的“一乡一业”现代农业示范园区。在数字科技的驱动下,桐庐整合农业大数据资源,构建农业大数据应用与服务生态链,为精准生产、销售、产品优质、安全可控提供数据支撑。

此外,桐庐还因地制宜地开拓了“全域旅游+创业”模式,打造精品线路和精品区块,形成特色鲜明的全域旅游示范区。

2019丽水市“新农人”创业创新大赛落幕

本报讯 通讯员庄啸、叶俊鸿报道 日前,“新时代 新农人,新青年 新乡村”2019第三届丽水市“新农人”创业创新大赛决赛,在绿谷信息产业园多功能厅圆满落幕。

本次大赛围绕丽水地域特色,在全市范围内选拔推介优秀“新农人”创业创新项目,展示各地乡村振兴新青年风采。此次大赛自启动以来,吸引全市各级乡村创业青年前来参加,经过前期推荐、审查和复赛选拔,共有12个项目进入决赛,统一标准、同台竞技。

经过激烈角逐,最终,村村达项目团队刘波的“全村都好玩”特色乡村旅游平台项目、松阳县山头养蜂人养蜂专业合作社叶建新的“把甜蜜带出大山”项目分别获得初创组金奖和成长组金奖,来自丽水市玖旺牧业有限公司杨世旺的丽水奶山羊养殖与鲜羊奶配送项目、连小嘟食品有限公司雷雨薇的“青春行歌,电商支农”项目、云和卜卜头农业有限公司赵帅的“卜卜头”高山蔬菜(萝卜)的深加工项目、庆云县御竹香农林专业合作社吴淑梅的“唤醒绿色青山间的林下‘金元宝’”等4个项目获得银奖,来自红杉咖啡负责人丁楠的佛牛岭健康养生农业园项目、丽水掌信网络科技有限公司池毅勇的Swater平台项目等6个项目获得铜奖。

据统计,近3年来参加大赛决赛的项目,2019年的总营业额已达1.3亿元。