



己亥年十月十六
2019年11月12日
星期二

电子版:www.zjgrrb.com
电子信箱:zjgrrb@163.com

国内统一刊号:CN33—0018
邮发代号:31—2 总第11372号

浙江工人日报

倾情关注劳动群体 全心服务工会组织

浙工之家 掌上娘家



浙江省总工会官方微信公众号

社址:杭州市学院路107号 邮编:310012

浙江试点“人才创业险”

保额最高可达1000万元

新华社杭州11月11日电 “你来创业,风险我担。”浙江省日前以杭州市余杭区未来科技城等平台为试点,探索推出政保合作“人才创业险”,保额最高可达1000万元。

据悉,“人才创业险”由中国人民财产保险股份有限公司、中国太平

洋财产保险浙江分公司推出,主要包括“科研保”“创客保”“科创E保”等3款产品,重点为海内外高层次人才人才及所在科技企业或项目研发,以及研发团队生活经济补助提供保险保障。

其中,“科研保”主要针对因特定原因导致项目研发失败,经相关

部门认定,给予损失的研发费用赔偿。年费率最低可至3%,保额最高可达1000万元。

“创客保”主要针对创业失败,经相关部门认定,对创客团队给予生活补助,每人一次性生活补助最高可达3万元。“科创E保”除了对创业项目研发失败给予相应的损失赔偿外,还同

时涵盖研发团队人员生活经济补助等保障。

此次率先试点“人才创业险”的杭州市余杭区,是未来科技城、梦想小镇等所在的“创新高地”,数字经济核心产业规模连续4年居浙江全省首位。截至目前,该区累计引进和培育海外高层次人才

4800余名,其中国家级海外高层次人才147名。

余杭区委组织部相关负责人表示,余杭区政府将根据人才和项目类别提供最高30万元、100%的保费补贴,希望“人才创业险”能从根本上解决高层次人才在当地创业、生活的后顾之忧。

绵绵用力 久久为功

绍兴市柯桥区总工会
用“四功”深化改革

通讯员钟伟报道 重心下移练内功,服务大局下实功,弘扬新风做细功,维权帮扶见真功……近年来,绍兴市柯桥区总工会紧紧围绕区委、区政府和上级工会确立的目标任务,坚持全心全意依靠工人阶级,主动作为,务实担当,开拓创新,持续深化改革,激发职工创新创业激情,为职工群众送上温情关怀,在服务大局中彰显作用地位。

重心下移,基层组建、基层改革练内功

11月8日,绍兴市柯桥区举行美发美容行业工会成立大会暨第一次代表(选举)大会。至此,柯桥区6000多名美发美容从业人员有了“娘家”。

近年来,柯桥区相继建立了经编、家具、针织、厨师、快递等多个行业工会,以“谈标准”推进行业性工资集体协商,既保障了职工体面劳动,又改善了企业用工环境。截至今年10月底,柯桥工会网上工作平台录入基层工会组织1067家,实名会员279731人。

“工会工作,关键在基层。尤其是基层组建和基层改革,是工会工作实践和创新的永恒主题”,柯桥区总工会党组书记、主席陈方认为,在推进工会改革创新过程中,基层工会是柯桥工会一直关注的焦点。

作为全省先行改革试点区,2017年初,柯桥区制定实施“1+5”的改革计划,在区级层面,增设挂联副主席1名、兼职副主席2名;镇街层面,全区20名优秀企业职工兼任镇街总工会副主席。

2016年下半年,柯桥区以“大工会、社会化、大服务”为内容,全力打造镇街总工会规范化建设综合标准化全国品牌,相继发布“柯桥标准”“绍兴标准”。2018年11月底,全国新型城镇化标准化试点工作现场会在柯桥区召开。

服务大局,产业工人队伍建设下实功

电脑图案设计、服装制作、印染打样……9月27日,长三角地区纺织行业职工职业技能竞赛在柯桥举行,来自江苏、上海、安徽、浙江四省市的9支队伍107名选手参加技能竞赛。

这是柯桥区总工会组织动员职工建功立业,发挥工人阶级主力军作用的一个缩影。

近年来,柯桥区总工会围绕产业工人队伍建设改革,创新劳动竞赛内容,广泛开展技术比武和岗位练兵,大力实施职工素质提升工程。2016年,在产业工人中设立“金梭奖”的基础上,区总工会又启动了“万名工匠库”工程,全区38万产业工人掀起了“人人学一技、人人有一技”的热潮。

前不久,区总工会又命名了第五批14家职工培训学院。作为职工素质提升工程的一项重要内容,柯桥区总工会积极引导、支持企业和相关机构创办职

工培训学院。目前,全区已有102家区级职工培训学院,其中,全国职工教育培训优秀示范点2个,国家级和省级职工教育培训示范点各5个。通过“订单式”培训,全区每年参训的产业工人超过10万人次。

文化引领,弘扬时代新风做细功

柯桥区外来职工众多,文化活动需求旺盛,区域性文化阵地建设尤为重要。

近年来,柯桥区总工会按照文化设施大众化、文化活动常态化、文化教育普及化、文化工作长效化的要求,稳步推进工人文化宫区域性布局。截至目前,全区已挂牌镇级工人文化宫16个,村级工人文化宫92个。工人文化宫实现了村级全覆盖。

在建设工人文化宫等硬件设施的基础上,区总工会又着力打造职工文化服务特色品牌。

数据显示,全区涌现出职工读书俱乐部、书友会、读书兴趣小组、书香班组等400多个,有全国职工书屋示范点9家、省职工书屋示范点70多家。2017年8月,全省企业职工读书活动示范交流现场会在柯桥召开。

5年来,全区涌现出省级以上劳模7人,市级劳模22人、市级以上五一劳动奖章获得者25人。

维权帮扶,普惠精准见真功

因为工作中受伤,外来务工人员何女士抱着试试看的心态,拨打了柯桥区职工服务中心热线电话寻求帮助。10月25日下午,她如愿拿到了医疗费、停工留薪工资等总计18000元。这使她由衷感慨:“工会干部真是职工的‘娘家人’!”

近年来,柯桥区总工会致力于职工权益维护,探索实施了区镇联动、部门联手、整合资源、整体推进的“两联两整”职工维权帮扶机制,会同人社、司法等部门,联合开展劳动执法监督、劳动争议调解和法律援助,建立了劳动争议案件快立、快审、快结的“绿色通道”。区总工会还在规模以上企业建起了近千个职工服务点。深入车间班组的1600多名外来职工联络员和1400多名劳资矛盾调解员,更是担当了服务职工的“先行官”。

区总工会开展的暖心关爱活动还有“尊法守法·携手筑梦”服务农民工公益法律服务、“工会伴我行·安全铭记心”安全头盔赠送等,在创业就业扶持项目上,更是打响了“王坛护工”“稽东月嫂”等品牌。

5年来,柯桥区总工会的春节送温暖活动累计筹措资金340万元,慰问困难职工家庭1008户;累计发放金秋助学资金62万元,资助困难职工家庭子女307名。同时深入推进职工医疗互助保障工作,让职工从“要我保”到“我要保”,享受到了更好医疗保障服务,5年累计报销医疗费用1223万元,惠及职工6249人次。

浙江首位!

宁波29岁女预报员赴世界气象组织任职



本报 通讯员梅子满、虞南报道 11月10日,宁波市气象局气象服务中心预报员陆盛登上了从宁波飞往北京的航班,她将从北京飞往瑞士日内瓦。再过两天,她的身影就将出现在位于瑞士日内瓦的联合国世界气象组织(WMO)总部大楼内。这位29岁的美女,也因此成为获选进入世界气象组织任职的首位浙江气象人。

今年4月份,国家留学基金管理委员会根据与世界气象组织签署的合作协议,面向全国遴选赴世界气象组织任职的初级专员,其中5个名额从全国气象系统产生。2013年本科毕业于中国海洋大学大气科学专业,2014年又毕业于美国哥伦比亚大学气候与社会学系的陆盛,以扎实的专业知识、良好的沟通能力、流利的英语,过五关斩六将,从众多申请者中脱颖而出,最终直接获得世界气象组织的认可,成为9位幸运儿之一。

在世界气象组织天气和减灾服务司下属多灾种早期预警服务处开始其为期1年的工作期间,陆盛将协调各国气象机构,为遍布全

球的联合国人道主义救援工作提供专业的天气服务。

进入宁波市气象局工作后,陆盛一直从事港口气象服务工作,主要客户就是宁波舟山港。2017年,她作为主讲,获首届全国气象服务创新大赛专业气象服务类一等奖,足见其业务功底之扎实。不过,当年效实中学毕业,填报高考志愿时,她选择大气科学的理由却相当懵懂,只是因为“喜欢自然科学,而且觉得物理不难学”。

对这门学科产生深爱,是在工

作以后。“港口气象服务对精细化的要求非常高,要求具体到每片港区、小时级别。”陆盛举例,比如天然气码头和铁矿砂码头的天气预报要求就不一样,而光光海雾,就有平流雾、蒸发雾、锋面雾、混合雾四种。

“某一个冷空气或是海雾发展过程和我预报的高度吻合,就是我工作上最开心的时刻!”陆盛告诉笔者,她很痴迷于这种在不确定性中发现确定性的工作状态,“每一次天气过程都是新的!”

新闻多一点

宁波市气象局,人才好多!

事实上,陆盛此次脱颖而出,也正是宁波市气象局近年来完善气象科技人才培养机制,建立全过程培养体系的成果缩影。

目前,宁波市气象局已有博士6名,硕士以上学历80人,教授级高工6名,副高41名。

近6年来,宁波市气象局4次获全省气象行业职业技能大赛团体第一名,连续4年获个人全能一等奖。全市现有中国气象局首席预报员2名,入选浙江省“151”人才工程1人,全省气象部门“百人工程”6人,2人获浙江省五一劳动奖章,4人被授予“浙江省技术能手”称号。

“三服务”化解 8689个难题

温州“两万”“两千”活动落地生效

本报 通讯员林明、蔡露雷报道 “真想不到,仅优化缴电费这件‘小事’,就将替我们企业每年节省4万元。”位于温州平阳县的浙江帅帅有限公司负责人为当地刚推出的“企电融”服务点赞。该服务省却了企业此前每月被多次抄表收费的烦恼,实施缴费一劳永逸,不仅为缴费带来便利,也缓解了企业资金周转压力。

这是温州市助力“万名干部进万企”“千名干部联千村”活动落地生效、持续深化推进“三服务”写下的一线生动注脚。今年以来,该市各级干部和助企服务员沉下身子,实打实地为群众办实事。笔者日前从市“三服务”活动办公室获悉,截至目前,全市“三服务”活动收集问题9130个,已化解销号8689个,化解率95.17%。

精准搭建平台促问题化解。

温州市率先全省之先推出“帮企云”企业问题在线化解平台,打造快速搜集、自动梳理、在线流转、限时办结的“两万”行动“线上版”:根据职能权限明确主办单位,并“实名制”责任到人。自启用以来,该平台累计收到各类企业问题60个,并全部完成化解,平均化解用时不超过2个工作日,相较之前效率提升10倍以上。

建章立制促惠企政策落实。该市全面落实企业帮扶“白名单”制度,率全省之先建立政策性融资担保公司,聚焦民企员工宿舍紧缺、知识产权保护难等12个“成长烦恼”,出台12项新政一一破解,让企业收获实实在在的获得感。据了解,全市20多万家中小微企业已全面实现产业政策奖补项目“网上申请、在线审批、刚性兑付”全流程“最多跑一次”,并已兑现申

请1800多个、总金额达6.23亿元。

集中开展“村社民生小事问需问计问效会”,深入挖掘问题、全力解决难题痛点。该市在“两千”活动基础上,推出“千家企业结千村、千个部门包千村、千名干部蹲千村、千名乡贤帮千村、千个项目落千村”活动,建立“帮农云”农村问题诉求反馈处理平台,推出“飞地抱团”、农旅融合等扶持举措,帮助落实各类补助资金、农民建房指标、民生项目等优惠政策,并通过“群众跟踪监督、部门交叉督查、系统定期督办”三大手段推动问题整改限时完成。据悉,全市目前185个乡镇(街道)均已召开问需问计问效会,已集中梳理324个“已经改”、281个“马上改”、152个“三个月完成改”和115个“持续改”项目。

“不忘初心,牢记使命”主题教育

“劳模影院”搬上山 “初心课堂”有特色

三门主题教育接地气有实效

本报讯 通讯员鲍雯霞报道 近日,在三门县珠岙镇云洞村,60多位老党员有些激动,他们或拄拐、或结伴,纷纷赶到了村文化礼堂上“课”。

在这里,曾获全国五一劳动奖章的乡村电影放映员陈云林,在现场播放红色电影后,还拿出了原著,将内容耐心“翻译”成方言分享给在场老党员,与他们一起在家门口共话初心。

这是珠岙镇开展“不忘初心、牢记使命”主题教育以来,乡村电影放映员陈云林送“粮”上山,以“流动影院”话初心的又一站。

“流动影院和土话读原著,这样‘接地气’的方式,老党员喜欢、乐于接受。”几十年来,陈云林一直穿梭农村宣传党的政策和声音,如今70岁的他“荣誉面前再出发”,发挥余热,发挥劳模的影响力,在自己读原著后,深入各村宣传。

在珠岙,由于高山村居多、交通相对不便,村民获得信息的渠道相对闭塞和单一。考虑到

农村老党员年龄普遍较大、文化程度相对不高等情况,珠岙镇创新将云林影院融入主题教育,动员陈云林收集红色主题的革命影片,在全镇以“大村为点、小村连片”的原则,通过“流动影院+方言”的方式,带动老党员读原著、学原文、悟原理,打造定制版“初心课堂”,让主题教育覆盖到每一名党员,推动主题教育走深走心走实。

在三门县,除了“流动影院+方言”式送学,多种形式的学习教育也正频频进行着,将主题教育延伸至“最后一公里”:在“三变科技”,企业将主题教育“课堂”搬到车间,让党员不出车间就能学习;在县公安局,为年龄偏大、行动不便的几名离退休党员开展“上门送学”……

接下来,三门县将进一步深化“不忘初心、牢记使命”主题教育,继续关注长期在外务工党员等特殊党员群体,通过上门送学、联户助学、编组共学等方式,确保主题教育覆盖每一个支部、每一名党员。

“娘家人”慰问 奋战“双11”职工



11月11日是不少人的不眠之夜,都在“剁手”下单。昨日,在宁波海曙望春街道的海曙区电商园区里,一批电商职工如整装待发的战士,迎接到来的“双11”大战。令他们倍感幸福的是,在这不眠的奋斗夜晚,收

到了来自望春街道工会“娘家人”的慰问,吃上了一份热乎乎的夜宵。据悉,今年是望春街道总工会“双11”慰问行动的第三个年头,三年来已累计慰问700余人次。

通讯员郑轶文 摄

2019天猫“双11” 1分36秒成交额突破百亿元

新华社杭州11月11日电 零点钟声刚过去1分36秒,2019天猫“双11”成交额已突破100亿元人民币。2018年达到这一数字的时间为2分05秒。

今年是中国电商巨头阿里巴巴举办“双11”的第11个年头。经过11年发展,天猫“双11”已经成为全球电商购物节。据阿里方面数据显示,今年“双11”,将有来自200多个国家和地区,超过2.2万个海外品牌参与与中国电商购物节的相关活动中。

在科技和大数据驱动下,

进入第11年的天猫“双11”蕴藏的商业力量开启了中国乃至全球商业力量的大协同、大合作,引发全球共振。与此同时,通过跨境电商平台的搭设,进口商品也正在深入3至5线城市和县域地区。据天猫国际数据显示,县域地区跨境电商的渗透率从2014年的1%,增长到2018年的7%。

天猫“双11”最早创办于2009年,首届成交总额约为5200万元人民币。2018年,“双11”当日阿里巴巴旗下平台成交总额达2135亿元人民币。

