

消费一线

# 制售“中华啤酒”误导消费 两企业被罚400万元 德清查处一起商业混淆案

通讯员孙建新报道 华表、天安门、中华字样、字母商标、大红底色……不久前,湖州市德清县市场监管局接到消费者投诉称,市场上有一款“中华啤酒”,包装装潢与中华香烟几乎一样,而事实上,上海卷烟厂从来没有出过啤酒产品,这对消费者造成了误导。

接到投诉举报后,德清县市场监管局立即对湖州特思拉啤酒有限公司进行检查,现场发现涉嫌违

法“中华啤酒”14960箱、“中华啤酒”空罐531148个、包装纸箱16950只,并依法将上述物品予以查封。因案件涉及全国各地多家经销商、制罐生产单位,执法人员辗转上海、杭州、滁州、荆州、青岛、广州等地进行调查取证。

经查明,湖州特思拉啤酒有限公司受真龙啤酒(湖北)有限公司委托,共生产“中华啤酒”559吨,加工费为64.56万元。真龙啤酒

(湖北)有限公司在未取得食品经营许可证的情况下,共售出500ml装“中华啤酒”13485箱,330ml普通罐装“中华啤酒”5210箱,330ml纤体罐装“中华啤酒”40585箱,销售额共计430.20万元。因其在推广“中华啤酒”过程中还组织了产品发布会,进行打折返利、免费赠饮等促销活动,违法所得查明难度较大。

这是新《反不正当竞争法》实

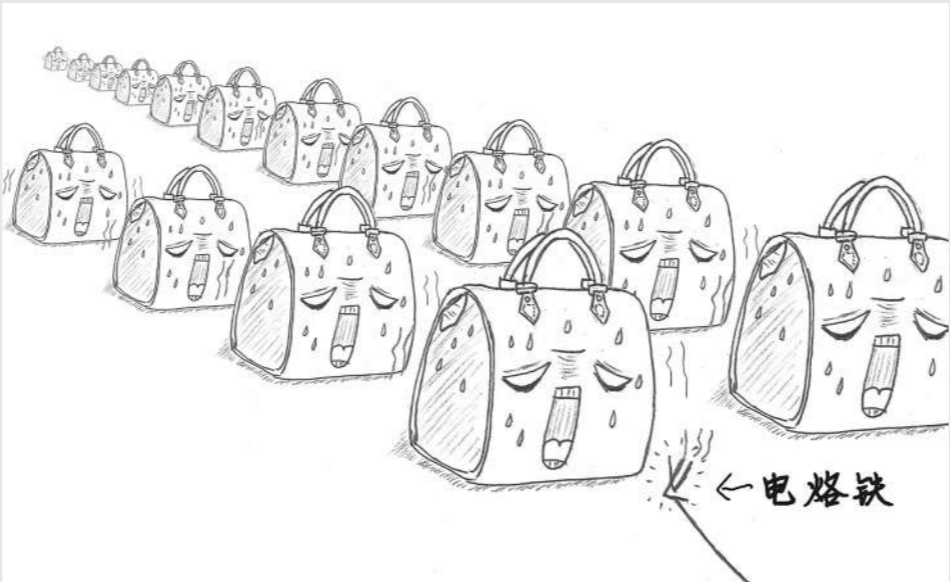
施后,德清县域内一起涉案金额较大、影响范围广的违法案件,县市场监管局在掌握案件基本情况后,立即向湖州市市场监管局和浙江省市场监管局汇报请示,并加强与县法院等单位的沟通,对案件定性进行讨论研判。

德清县市场监管局认为,真龙啤酒(湖北)有限公司在未取得食品经营许可证的情况下,委托湖州特思拉啤酒有限公司生产与上海

烟草集团有限责任公司有一定影响的中华香烟包装装潢近似的标识产品,足以造成消费者的误认。真龙啤酒(湖北)有限公司的上述行为,违反了《食品安全法》《反不正当竞争法》的规定。该局对真龙啤酒(湖北)有限公司处以没收并销毁库存的“中华啤酒”产品及辅材(空罐、纸箱),罚款350万元的行政处罚,对湖州特思拉啤酒有限公司罚款50万元。

漫话热点

## 明明可以靠实力，为何要假冒LV？



陈金波 作

假冒路易威登(LV)、爱马仕、香奈儿等奢侈品2.8万余件、价值近18亿元……

近日,中国警方和阿联酋警方联手打掉一跨境制假售假团伙,在阿里知产保护科技大助攻下,抓获境内外犯罪嫌疑人57名。

位于广州城中村的一个制假窝点,制作出来的包包几乎能以假乱真。对此,有微博网友评论说:拥有这样的技艺,干吗还要造假,模仿别人的品牌没有用,打造自己的品牌

才是王道。

在这方面,政府、企业、消费者要联合行动、通力协作,不仅要共同打击假冒伪劣产品,更要扶持国货发展壮大。尤其在大数据时代,要用新科技打击线上线下的假冒侵权行为,运用更严格的身份识别和禁入制度,营造诚信守法的商业氛围,加强和完善相关立法,明确各参与方权利和责任,积极营造创新生态、释放创新活力,助力国货提质升级。

## 公安机关严打假冒中央机构实施违法犯罪 关闭5000余“山寨”网站

记者从公安部获悉,自2016年4月公安部部署对假冒中央机构名义活动的网站、网络群组 and 网上虚拟身份开展专项治理以来,已依法关闭5000余个假冒网站,关停2万余个网络账号和1.6万余个网络群组。

据悉,近年来,互联网上一度出现大量冠以“中央”“中国”“全国”“中华”等名头的网站、网络群组和网络账号,其中绝大多数与中央国家机关及其下属机构和全国性社会团体等合法组织毫无关系。这些网站和网络账号内容良莠不齐、真假难辨,有的还实施诈骗、强迫交易、敲诈勒索等违法犯罪活动,极大地损害相关中央国家机关的名誉和公信力,扰乱正常的社会管理和互联网管理秩

序。

在专项治理整治中,公安部指导四川成都、山西大同、河北唐山等多地公安机关先后侦破“法治传媒网”假冒中央国家机关名义网上诈骗案、“中国安置帮教网”假冒中央国家机关名义诈骗案、“中央风廉政网”假冒中央国家机关名义诈骗案等重大典型案件,有效遏制了此类违法犯罪活动多发势头。

据公安机关梳理,相关犯罪团伙的作案手法主要有:打着中央国家机关旗号,假冒中央国家机关领导名义,以能为他人介绍工程、调动安排工作、提升职务、处理纪委信访案件等名义骗取钱财;打着中央国家机关旗号违规举办社会活动,骗取知名人士信

任并出席相关活动,以此提高其网站可信度;非法制售多种虚假工作证、记者证和采访证等证件大肆牟利等。

公安部有关负责人表示,下一步,公安机关网安部门将继续加大对网络违法犯罪活动的打击整治力度,依法严厉打击各类假冒中央国家机关名义实施的违法犯罪活动,切实保护人民群众合法权益,坚决维护正常网络秩序和社会管理秩序。同时,提醒广大企事业单位和人民群众,切实提高对假冒党政机关网站的识别能力,在日常上网过程中可通过查询网址后缀、网站备案信息、服务器IP地址等鉴别党政机关网站真伪。

据新华社

## 网红产品，别忽视绿色品质

建设生态文明,绿色生产、绿色消费必不可少。期待有更多产品因其绿色品质被消费者买成网红产品。

“双11”期间,不少人的购物计划中,都少不了几件热门的网络产品:时髦衣服、潮牌鞋子、化妆品,或是小食品。然而,在消费者享受优惠折扣、商家欢庆销售激增的背后,这些产品供应链中存在的相关环境问题也同样值得关注。

不久前,环保组织公众环境研究中心发布的《绿色供应链报告2019》显示,一些网红产品供货商频遭环境处罚,有些甚至可以说不堪入目。比如,一些网红零食销售商,其果脯、坚果、饼干、面包、肉类零食、奶制品等全部品类供货商,几乎均有环境违规记录。

不仅如此,在相关方面就此问题与这些品牌商沟通后,他们依然不主动披露信息、不回应质询、不积极整改,干脆做起了闭目塞听的鸵鸟。

这几年,电商消费日益普及,消费者用钱袋子托起了不少网红产品、网红店铺、网红品牌。但一些店铺在不断扩张过程中,供应链绿色化管理严重缺位,不良环境绩效厂家通过贴标生产获得巨大收益,却忽视了对环境的影响。

有人说,我买的是大品牌,应该挺环保吧。其实一个企业究竟是不是真环保,不仅要看它自身的环境守法情况,也要观察其生产的全链条。打个比方,即使一家汽车大厂的喷涂车间、总装车间都达到了较高的环保水准,但

大至发动机、小到换气格栅甚至螺钉等零配件,其供应商如果有环境劣迹,这家车企的产品就很难称之为绿色。

建设生态文明,绿色生产、绿色消费必不可少。从目前看,在主管部门以及环保组织推动下,绿色供应链管理在国内已经不是新鲜事,但的确是简单的事。尤其对一些原材料、零部件来源复杂,供货商繁多的企业,不只要考验其管理水平,更考验社会责任心。

要推进企业的绿色生产,离不开完善的制度约束和强有力的监管。也期待网红店铺不断检视、改善自己的供应链管理,更期待有更多产品因其绿色品质被消费者买成网红产品。

据人民日报

维权一线

## 根治欠薪 杭州市聚焦源头长效治理

通讯员李红斌、唐颖报道 “一家公司承建的施工项目,存在当月农民工工资已发放日十天了还未支付的情况。”10月31日,余杭区南苑劳动保障监察中队收到一条来自“欠薪一体化预警系统”的预警信息。该中队随即前往现场核实,并介入处置。次日晚上8时,该公司将拖欠的工资发放到位,成功化解了一起可能引起的群体欠薪事件。

该起案件的快速处理,得益于杭州市余杭区建立的欠薪一体化预警系统。从2017年起,该区在工程建设项目中推行工资款和工程款分账管理制度,即在每一个在建项目设立农民工工资专户,工资通过专户直接拨付至农民工的账户。在此基础上,该系统可通过银行对农民工工资专户进行监管,对使用异常账户信息进行智能识别。

同时,杭州还通过完善欠薪预警平台建设,与省企业和工程项目欠薪风险平台实现对接贯通,接收处置省下达企业预警96件、建筑工程项目预警4603件,实现实时交转交办,办结率达100%。

在智慧的触角延伸到根治欠薪每一个角落的同时,杭州还通过强化底数清查来加强源头治理——通过重点对照清单

全面摸清组织领导、机制举措、欠薪隐患、陈案积案四类底数,开展清理清查行动。

为有效强化欠薪高发领域的源头治理,杭州市聚焦农民工工资支付检查——今年上半年,市劳动保障监察支队联合市公安局、市建委等部门开展防欠薪专项行动,共检查用人单位5205家,涉及职工32.19万人,为992名劳动者追发工资待遇363.3万余元,公布重大欠薪违法单位6件,向公安机关移送涉嫌拒不支付劳动报酬案件1件,有力维护了劳动者的合法权益和社会稳定。

为规范全市劳动用工市场秩序,市劳动保障监察支队还着眼规范人力资源市场秩序,通过先后开展“两种行为、八类重点、三项查处”的人力资源服务机构集中清查,出动执法检查人员826人次,检查人力资源服务机构236户、用人单位1135户。

此外,杭州还开展了人社保“安全万里行”活动,按照“普法宣传、执法检查、整改督查”三个步骤,重点对劳动合同签订、依法办理工伤保险手续等情况进行检查,共出动检查人员1546人,检查用人单位1619家,发放劳动保障法律法规宣传资料5000余份。

## 职工双休日出差，能拿加班工资吗？



在日常工作中,因公司安排要去外地出差在所难免。对于一些从事销售、售后的职工来说,出差更是家常便饭,有时候甚至需要占用双休日和节假日的时间。

那么双休日出差算加班吗?双休日出差有加班费吗?出差津贴能否抵掉加班费呢?(扫一扫上方的二维码,即可“秒懂”)

(制作:沈佳慧、寿慧楨)

### 维权小讲堂

#### 劳动者履行竞业限制义务，能领取经济补偿吗？

##### 案情简介

2015年2月,顾师傅到一家机械公司担任财务负责人。双方的保密协议约定:双方解除劳动关系后一年内,顾师傅不得在经营同类业务且有竞争关系的其他企业任职。公司如发现顾师傅不履行保密义务而给公司造成损害,有追究顾师傅相应责任的权利。

2018年2月,双方因劳动合同期满而终止劳动关系,此后一年内,顾师傅未在与经营同类业务且有竞争关系的其他企业任职,但未领到竞业限制经济补偿。2019年9月,顾师傅申请仲裁,要求公司按劳动关系终止前12个月平均工资的30%的月工资标准向其支付竞业限制经济补偿。

庭审中,公司认为保密协议并未约定具体补偿标准,且公司并未要求顾师傅履行竞业限制义务,故公司无需支付竞业限制经济补偿。

##### 处理结果

裁决公司以顾师傅劳动关系终止前12个月平均工资的30%为月工资标准支付顾师傅竞业限制经济补偿。

##### 案件评析

根据《劳动合同法》第二十三条第二款、《最高人民法院关于审理劳动争议案件适用法律若干问题的解释(四)》第六条

的规定,对负有保密义务的劳动者,用人单位可以在劳动合同或者保密协议中与劳动者约定竞业限制条款,并约定在解除或终止劳动合同后,在竞业限制期限内按月给予劳动者经济补偿。当事人在劳动合同或者保密协议中约定了竞业限制,但未约定解除或者终止劳动合同后给予劳动者经济补偿,劳动者履行了竞业限制义务,要求用人单位按照劳动者在劳动合同解除或者终止前12个月平均工资的30%按月支付经济补偿,人民法院应予支持。

由此可见,用人单位与劳动者约定竞业限制条款后,在要求劳动者保守秘密的同时,必须给予劳动者一定的经济补偿。因为劳动者履行竞业限制义务会对再次就业产生极大影响,甚至会直接导致无法在专业范围内就业。

竞业限制条款是劳动合同的补充条款,并不是必须约定条款,但双方一经约定,则该条款对双方均具有约束力。现实生活中,有些用人单位与劳动者约定了竞业限制条款,但随情况变化,可能在劳动者离职后已无需履行竞业限制义务。为避免引发争议,用人单位可以在劳动者离职前或竞业限制期内书面通知劳动者解除竞业限制条款,明确告知劳动者不需要履行竞业限制义务。

(来源:人力资源与社会保障部微信公众号)

新规专递

### 保健品名称不得涉及疾病预防、治疗功能

名称:保健食品命名指南(2019年版)

颁布时间:2019年11月10日

颁布单位:国家市场监督管理总局

内容摘要:

- ◆不得使用虚假、夸大或绝对化的词语;
- ◆不得使用明示或者暗示疾病预防、治疗功能的词语;

- ◆不得使用保健功能名称或者明示、暗示保健功能的文字;
- ◆不得使用保健功能名称或与表述产品保健功能相关(近似、谐音、暗示、形似等)的文字;

- ◆不得使用易产生误导的原料简写名称。

### 小微企业办税缴费更便利

名称:关于实施便利小微企业办税缴费新举措的通知

颁布时间:2019年11月11日

颁布单位:国家税务总局

内容摘要:

- ◆编制《小微企业办税一本通》,指引小微企业明白办税、便利办税。各地税务机关组织好印制和宣传发放等工作;

- ◆各省税务局探索为属于正常户且不存在未办结事项的小微企业,提供省内跨区迁移注销的线上办理服务,并在风险可控的前提下快速办结,让符合条件的小微企业办理省内跨区迁移更便捷。

### 携号转网来啦！

名称:携号转网服务管理规定

颁布时间:2019年11月11日

颁布单位:工业和信息化部

内容摘要:

电信业务经营者在提供携号转网服务过程中,不得有下列行为:

- (一)无正当理由拒绝、阻止、拖延向用户提供携号转网服务;
- (二)用户提出携号转网申请后,干扰用户自由选择;

- (三)擅自扩大在网期限协议范围,将无在网期限限制的协议有效期和营销活动期默认为在网约定期限,限制用户携号转网;
- (四)采取拦截、限制等技术手段影响携号转网用户的通信服务质量;

- (五)在携号转网服务以及相关资费方案的宣传中进行比较宣传,提及其他电信业务经营者名称(包括简称、标识)和资费方案名称等;编造、传播携号转网虚假信息或者误导性信息,隐瞒或淡化限制条件、夸大优惠事项或携号转网影响、欺骗诱导用户,诋毁其他电信业务经营者;
- (六)为携号转网用户设置专项资费方案和营销方案;

- (七)利用恶意代客办理携号转网、恶意代客申诉等各种方式,妨碍、破坏其他电信业务经营者携号转网服务正常运行;
- (八)用户退网后继续占用该携入号码;
- (九)其他违规行为。