

消费一线

制售“中华啤酒”误导消费 两企业被罚400万元 德清查处一起商业混淆案

通讯员孙建新报道 华表、天安门、中华字样、字母商标、大红底色……不久前,湖州市德清县市场监管局接到消费者投诉称,市场上有一款“中华啤酒”,包装装潢与中华香烟几乎一样,而事实上,上海卷烟厂从来没有出过啤酒产品,这对消费者造成了误导。

接到投诉举报后,德清县市场监管局立即对湖州特思拉啤酒有限公司受真龙啤酒(湖北)有限公司委托,共生产“中华啤酒”559吨,加工费为64.56万元。真龙啤酒

法“中华啤酒”14960箱、“中华啤酒”空罐531148个、包装纸箱16950只,并依法将上述物品予以查封。因案件涉及全国各地多家经销商、制罐生产单位,执法人员辗转上海、杭州、滁州、荆门、青岛、广州等地进行调查取证。

经查明,湖州特思拉啤酒有限公司受真龙啤酒(湖北)有限公司委托,共生产“中华啤酒”559吨,加工费为64.56万元。真龙啤酒

在未取得食品经营许可证的情况下,共售出500ml装“中华啤酒”13485箱,330ml普通罐装“中华啤酒”5210箱,330ml纤体罐装“中华啤酒”40585箱,销售额共计430.20万元。因其在推广“中华啤酒”过程中还组织了产品发布会,进行打折返利、免费赠饮等促销活动,违法所得查明难度较大。

这是新《反不正当竞争法》实

施后,德清县域内一起涉案金额较大、影响范围广的违法案件,县市场监管局在掌握案件基本情况后,立即向湖州市市场监管局和浙江省市场监管局汇报请示,并加强与县法院等单位的沟通,对案件定性进行讨论研判。

德清县市场监管局认为,真龙啤酒(湖北)有限公司在未取得食品经营许可证的情况下,委托湖州特思拉啤酒有限公司生产与上海

烟草集团有限责任公司有一定影响的中华香烟包装装潢近似的标识产品,足以造成消费者的误认。真龙啤酒(湖北)有限公司的上述行为,违反了《食品安全法》《反不正当竞争法》的规定。该局对真龙啤酒(湖北)有限公司处以没收并销毁库存的“中华啤酒”产品及辅材(空罐、纸箱),罚款350万元的行政处罚,对湖州特思拉啤酒有限公司罚款50万元。

团购承诺很美 服务大折扣

通讯员钟伟、沈潇报道 近日在绍兴市柯桥区工作的韦先生通过美团网团购了位于越兴路上的一家美发店洗剪吹或洗吹的团购券。“当时一个账号限购2张,我和一个朋友总共购买了4张。”

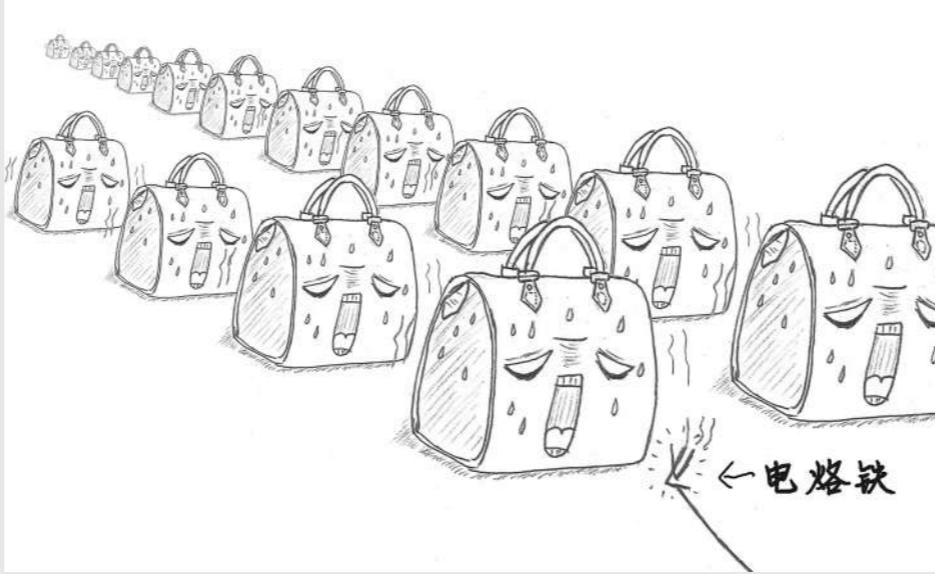
当韦先生约朋友4人一起去该店消费时,却被告知无法继续使用美团券,理由是韦先生一行已经多次使用美团券,店家还告知韦先生须将已团购的券退掉,同时告知韦先生如要继续使用团购券必须重新购买,并将美团上的团购价格提高。

“明明商家在美团网上没有说明使用条件,只有每个账号限购一次的说明,现在我们要求正常使用团购券,商家却提出这种无理要求。”韦先生气愤地说。见与商家协商无果后,韦先生拨

打了投诉热线。接诉后,柯桥区市场监管局工作人员第一时间联系了韦先生,调查了解相关情况,并约谈了美发店业主,责令商家应根据《合同法》履约,商家同意韦先生正常使用团购券。

“《合同法》规定,商家承诺团购优惠或者在朋友圈承诺微信‘转发’或‘点赞’即可享受优惠的行为,应属于民事上的‘要约行为’,商家必须依法履行。”工作人员提醒广大消费者,在网上团购商品时,要做好安全防范工作,优先选择专业化运营、规模较大、口碑较好的团购网站,看看网站版面有无运营企业名称及地址、电话、负责人等信息。如果发现信息误导、虚假宣传,可保存好相关证据,及时向有关部门投诉,切实维护自身合法权益。

漫话热点 明明可以靠实力, 为何要假冒LV?



陈金波 作

假冒路易威登(LV)、爱马仕、香奈儿等奢 才是王道。

侈品2.8万余件、价值近18亿元……

近日,中国警方和阿联酋警方联手打掉

一跨境制假售假团伙,在阿里知识产权保护科技

大脑助攻下,抓获境内外犯罪嫌疑人57名。

位于广州城中村的一个制假窝点,制作

出来的包包几乎能以假乱真。对此,有网友评论说:拥有这样的技艺,干嘛还要造假,模仿别人的品牌没有用,打造自己的品牌

在这方面,政府、企业、消费者要联合行

动、通力协作,不仅要共同打击假冒伪劣产

品,更要扶持国货发展壮大。尤其在大数据

时代,要用新科技打击线上线下假冒侵权

行为,运用更严格的身份识别和禁入制度,营

造诚信守法的商业氛围,加强和完善相关立

法,明确各参与方权利和责任,积极营造创新

生态、释放创新活力,助力国货提质升级。

维权一线

根治欠薪 杭州市聚焦源头长效治理

通讯员李红斌、唐颖报道

“一家公司承建的施工项 目,存在当月农民工工资已过发放日十天了还未支付的情 况。”10月31日,余杭区南苑劳 动保障监察中队收到一条来 自“欠薪一体化预警系统”的预警 信息。该中队随即前往现场核 实,并介入处置。次日晚上8时,该公 司将拖欠的工资发放到位,成功化解了一起可能引起 的群体欠薪事件。

该起案件的快速处理,得

益于杭州市余杭区建立的欠薪 一体化预警系统。从2017年 起,该区在工程建设项目中推 行工资款和工程款分账管理制 度,即在每一个在建项目设立 农民工工资专户,工资通过专 户直接拨付至农民工的账户。 在此基础 上,该系统可通过银行对农 民工工资专户进行监 管,对使用异常账户信息进行 智能识别。

同时,杭州还通过完善欠 薪预警平台建设,与省企业和 工程项目欠薪风险平台实现 对接贯通,接收处置省下派企业 预警96件、建筑工程项目预警 4603件,实现实时交转交办,办 结率达100%。

在智慧的触角延伸到根治 欠薪每一个角落的同时,杭州 还通过强化底数清查来加强源 头治理——通过重点对照清单

全面摸清组织领导、机制措 施、欠薪隐患、陈案积案四类底数, 开展清理清查行动。

为有效强化欠薪高发领 域的源头治理,杭州市聚焦农 民工工资支付检查——今年 上半年,市劳动保障监察支队 联合市公安局、市建委等部门 开展防欠薪专项行动,共检查 用人单位5205家,涉及职工 32.19万人,为992名劳动者追 发工资待遇363.3万余元,公 布重大欠薪违法单位6件,向 公安机关移送涉嫌拒不支付 劳动报酬案件1件,有力维护 了劳动者的合法权益和社会 稳定。

为规范全市劳动用工市场 秩序,市劳动保障监察支队还 着眼规范人力资源市场秩序,

通过先后开展“两种行为、八类 重点、三项查处”的人力资源服 务机构集中清查,出动执法检 查人员826人次,检查人力资源 服务机构236户、用人单位 1135户。

此外,杭州还开展了人力 社保“安全万里行”活动,按照 “普法宣传、执法检查、整改督 查”三个步骤,重点对劳动合 同签订、依法办理工伤保险手 续等情况进行检查,共出动检 查人员1546人,检查用人单位 1619家,发放劳动保障法律法 规宣传资料5000余份。

职工双休日出差, 能拿加班工资吗?



在日常工作中,因公司安排 要去外地出差在所难免。对于一 些从事销售、售后的职工来说,出 差更是家常便饭,有时候甚至需 要占用双休日和节假日的时间。

那么双休日出差算加班吗? 双休 日出差有加班费吗? 出差津贴能 否抵扣加班费呢?(扫一扫上方的 二维码,即可“秒懂”)

(制作:沈佳慧、寿慧桢)

维权小讲堂

劳动者履行竞业限制义务, 能领取经济补偿吗?

案情简介

2015年2月,顾师傅到一家 机械公司担任财务负责人。双 方的保密协议书约定:双方解 除劳动关系后一年内,顾师傅 不得在经营同类业务且有竞争 关系的其他企业任职。公司如 发现顾师傅不履行保密义务而 给公司造成损害,有追究顾师 傅相应责任的权利。

2018年2月,双方因劳动合 同期满而终止劳动关系,此后 一年内,顾师傅未在与经营 同类业务且有竞争关系的其他企 业任职,但未领到竞业限制经 济补偿。

由此可见,用人单位与劳 动者约定竞业限制条款后,在 要求劳动者保守秘密的同时, 必须给予劳动者一定的经济补 偿。因为劳动者履行竞业限制 义务会对再次就业产生极大影 响,甚至会直接导致无法在专 业范围内就业。

竞业限制条款是劳动合同 的补充条款,并不是必须约定 条款,但双方一经约定,则该条 款对双方均具有约束力。现实 生活中,有些用人单位与劳动 者约定了竞业限制条款,但随 着情况变化,可能在劳动者离 职后已无需履行竞业限制义 务。为避免引发争议,用人单 位可以在劳动者离职前或竞 业限制期内书面通知劳动者解 除竞业限制条款,明确告知劳动 者不需要履行竞业限制义务。

处理结果

裁决公司以顾师傅劳动关 系终止前12个月平均工资的 30%为月工资标准支付顾师傅 竞业限制经济补偿。

案件评析

根据《劳动合同法》第二十 三条第二款、《最高人民法院关 于审理劳动争议案件适用法律 若干问题的解释(四)》第六条

(来源:人力资源与社会保障部微信公众号)

网红产品, 别忽视绿色品质

建设生态文明,绿色生产、绿 色消费必不可少。期待有更多产 品因其绿色品质被消费者买成网 红产品。

“双11”期间,不少人的购物 计划中,都少不了几件热门的网 红产品:时髦衣服、潮牌鞋子、化 妆品,或是小食品。然而,在消费 者享受优惠折扣、商家欢庆销量 激增的背后,这些产品供应链中 存在的相关环境问题也同样值得 关注。

不久前,环保组织公众环境 研究中心发布的《绿色供应链报 告2019》显示,一些网红产品供 货商频遭环境处罚,有些甚至可 以说劣迹斑斑。比如,一些网红零 食销售商,其果脯、坚果、饼干、面 包、肉类零食、奶制品等全部品类 供货商,几乎均有环境违规记录。

不仅如此,在相关方面就此 问题与这些品牌商沟通后,他们 依然不主动披露信息、不回应质 询、不积极整改,干脆做起了闭 目塞听的鸵鸟。

这几年,电商消费日益普 及,消费者用钱袋子托起了不少 网红产品、网红店铺、网红品 牌。但一些店铺在不断扩张过 程中,供应链绿色化管理严重缺 位,不良环境绩效厂家通过贴标 生产获得巨大收益,却忽视了对 环境的影响。

有人说,我买的是大品牌,应 该挺环保吧。其实一个企业究竟 不是真环保,不仅要要看它自身 的环境守法情况,也要观察其生 产的全链条。打个比方,即使一 家汽车大厂的喷涂车间、总装车间 都达到了较高的环保水准,但

大至发动机、小到换气格栅甚 至螺钉等零配件,其供应商如果 有环境劣迹,这家车企的产品就很 难称之为绿色。

建设生态文明,绿色生产、绿 色消费必不可少。从目前看,在 主管部门以及环保组织推动下, 绿色供应链管理在国内已经不 是新鲜事,但也的确不是简单 的事。尤其对一些原材料、零部件 来源复杂,供货商繁多的企业,不 仅考验其管理水平,更考验社会 责任心。

要推进企业的绿色生产,离 不开完善的制度约束和强有力的 监管。也期待网红店铺不断检 视、改善自己的供应链管理,更期 待有更多产品因其绿色品质被消 费者买成网红产品。

据人民日报