

# 品质定乾坤 跨界寻新局

金洲集团筑梦路上不懈前行

记者程雪报道 四十，一个洞察世事的年龄。

金洲集团有限公司(以下简称“金洲集团”)曾经是管道生产研发的传统制造企业,凭借着自主研发的一件件精品,在国内同行业中最先被认定为“中国驰名商标”。如今企业已经走过38载春秋,正向不惑之年迈进,但它没有被岁月磨灭“少年感”,反而在时间的沙漏中沉淀出更多睿智和勇气——毅然转向“高精尖”的高端制造领域,以“轻资产”的新布局重新走进大众视野。

金洲集团党支部书记、董事长俞锦方是全国劳动模范;如今在新经济环境中,发挥勇于创新的时代劳模精神,选择了面向未来的高新技术之路,带领企业在转型中“重生”,圆百年金洲梦。

**产品质量是企业的“生命”**

“精品源于人品”是金洲集团的经营管理理念,真正的品牌不是“说大话”,而是踏踏实诚、坚持不懈做出来的,想成功,必先修身立德。

## 全国500强联手全球500强 国内电驱龙头蓄力 搏击世界舞台

本报讯 通讯员宋江涛、夏逸天报道 日前,卧龙电气驱动集团股份有限公司与采埃孚股份公司(ZF Friedrichshafen AG)在上海签署合资企业谅解备忘录。双方将共同组建新能源汽车电机合资公司,为采埃孚及新能源汽车市场提供电机及其部件,公司总部将设立在绍兴上虞,同时特许在欧洲的塞尔维亚及北美地区设立制造工厂。

据悉,该合资公司定名为“卧龙采埃孚汽车电机有限公司”,产品范围包括应用于电动车、插电式混合动力车和微混混合动力车的汽车牵引电机。

采埃孚股份公司(ZF Friedrichshafen AG)是顶级汽车零部件供应商、世界500强企业,总部位于德国,是奔驰、宝马、奥迪等德系高端车型的主要供应商。采埃孚早在2016年初就成立了电驱动技术事业部,开展电驱动业务,目前该事业部在全球范围内拥有超过9000名员工。

卧龙集团从1984年创立以来,通过持续不断的技术创新、并购整合和改造提升,专注于电机及驱动控制这一核心产业,跻身全国500强企业,并形成遍布50多个国家和地区的研发、制造及业务网络的全球化经营格局。如

以质量为重的理念一直伴随着俞锦方加入升山镀锌厂(金洲集团前身)。当时,产品镀锌管质量不过关和原材料紧缺价高等问题日益凸显。

1983年,俞锦方临危受命成为厂长。为攻克难题,他三顾茅庐,到上海请来一位技术员进厂指导,经过半年的磨砺,质量终于上来了。

在上世纪80年代初,有质量意识的乡镇企业还很少。俞锦方却认定了质量是企业的生命,要想把企业做大做强,必须做出精品。俞锦方与上海凤凰牌自行车合作,联营生产“K”字牌辐条。这款在国际市场上获得良好声誉的产品是“金洲”的第一个精品。

上世纪90年代,金洲集团成立。产品先后参与中哈、中亚、中缅长输油气管线,神渭输煤管线,海南文昌海底管线,北京奥运馆,上海世博会等重点工程,其中高等级预焊接螺旋焊管生产线综合工艺技术达到世界一流水平,新型钢塑复合管生产线生产自动化达国内领先水平。“金洲”品牌成为“中国驰名商

### 在转型升级中“浴火重生”

世界上几乎没有一个企业的成功是靠单一产品打天下的。

2017年,已经成为国内管道生产研发领域龙头企业之一的金洲集团居安思危,跨界到高端制造领域,成立了浙江缔科新技术发展有限公司和中军金工发展有限公司,从事光量子测量、光伏发电、激光应用技术、集成电路、智慧工厂、航天光测等领域产品的研发和销售。

此番转型,对于“金洲”来说,无异于从零开始。

“虽然自己是外行,但我懂得任

标”,企业也成为中国最大管道生产研发基地之一,并于2010年成为国内首家以焊接钢管为主业的A股上市公司。

对于各个技术带头人,金洲集团大方地给予股份,并下放管理权力,秉承着“外行不插手”的信条。

同时,金洲集团倡导“轻资产”商业模式,即掌握技术、品牌和市场,选择与优质供应商合作。集团善于将市场上有潜力的“半成品”项目收入麾下,从而缩短研发时间、降低研发成本。

如今,首创产品激光与量子测距望远镜、高智能量子枪瞄产品现已正式投产;历经7次试水的“金洲芯”六级节能电源芯片于11月底投产;具有国际先进水平的1000瓦以上光纤激光器远销海外;微小卫星的星载红外鱼眼地平仪的应用将助力中国“航天梦”……

这家传统制造企业在转型升级的“烈火”中“重生”了,一跃成为高技术行业“新贵”。

### 绿色发展共享大健康

早在上世纪90年代,金洲集团就在云南投资旅游项目。近年

来,伴随着我省“浙商回归工程”的号角,这家企业把重心移回省内,新建、并购本土旅游与健康养生项目,创建“长三角”抗衰老养生基地。

“无论是制造业、高新技术产业还是旅游业,我始终秉承绿色经营、绿色发展的路线,在关注经济效益的同时,企业应当考虑生态文明建设。”俞锦方说。

如今,在全域旅游发展的利好环境下,金洲集团在湖州吴兴区妙西镇投建的长颈鹿庄园正在紧锣密鼓地建设中,并计划在吴兴区道场乡投资60亿元,打造“两山一城”旅游度假区项目,充分利用我省自然人文优势,以江南山水林田生态为基底,建设成集养生度假、生态旅游、乡村休闲、文化体验等功能为一体的国际养生旅游目的地。

在金洲集团的未来计划表里,引入国际国内知名抗衰老机构和前沿技术,为消费者提供大健康服务;建立绿色产业联盟;制订绿色产品标准等赫然在列。

这是一家企业漫漫筑梦之路。

## 浙江国家高新技术企业 创新能力百强榜出炉 五成为先进制造 与新材料领域企业

本报讯 记者程雪报道 目前,在省科技厅指导下,省高新技术企业协会主办的2019年度全省高新技术企业发展大会上,公布了2019年浙江省国家高新技术企业创新能力百强和电子信息、生物与新医药、新材料等行

业中排名最高,位于榜单第9位。前50强中有6家新上榜企业,更新率为12.0%;后50强中有22家新上榜企业,更新率为44.0%,可见百强企业在后半段竞争激烈,年淘汰率接近五成。

创新进取、厚积薄发正是浙商精神的宝贵内涵之一。今年排名第19位的浙江宇视科技有限公司是视频监控领域全国第三、世界第四的企业,也是榜单中排名上升最快的企业之一。企业总裁胡晶分享了他们的“秘诀”——以高新技术为驱动力,不断提升企业科技创新水平,去年年底,该企业已经拥有近1900件专利;部署全球发展战略,把产品输出到海外约150个国家。

环杭州湾城市群是百强企业集聚的核心区也是榜单的一大看点。从空间分布来看,有89家企业入围百强的企业分布在环杭州湾城市群;杭州和宁波是百强企业集聚度最高的两个城市,合计产生百强企业60家。

从行业分类上看,全省百强企业主要集中在先进制造与自动化领域和新材料领域,分别有35家和21家,合计占总56%,可以说先进制造与新材料成为百强企业主阵地。

椒江区眼镜行业协会成立

## 助力500多家企业 提质增效

本报讯 记者潘仙德 通讯员陈湖南报道 日前,台州市椒江区眼镜行业协会正式成立,首批319家企业入会,标志着该行业开始步入标准化、规范化的发展轨道。

眼镜行业是椒江实体经济的重要组成部分,2018年创造产值超15亿元,税收收入6000余万元,是一个重要的富民、带动就业的民生产业。尤其是行业集中的前所街道,从起步到发展历程30余年,已形成比较完整的产业链。前所街道从事眼镜生产经营的企业有500余家,全街5.4万本地人口中就有1.2万人从事眼镜行业,另外还吸纳了超过1.5万名外来务工人员就业。从产业成熟度来看,该区眼镜行业品类齐全,太阳镜、老花镜、光学架及各类配件全覆盖;产业链完整,从镜片、镜架、螺丝、脚套、镜鼻、镜盒、镜布等各个零部件到镜房均能生产;销售渠道广阔,大量前所籍商人遍布全国各地眼镜市场,在零售、批发、外贸、电商都占有一席之地。

但长期以来发展档次不高、品牌价值低,制约了整个行业的发展。为助推该行业提质增效,椒江决定成立眼镜行业协会并于10月22日开始,开展会员登记工作。在发展会员中,筹备组既重视知名企业和小微企业,又注重发展中小企业,充

分体现会员分布的代表性和广泛性,最终确定首届区眼镜行业协会会员共319名。

前所街道党工委副书记、办事处主任杨卓文说:“我们的眼镜行业缺少正式的组织,企业各自为营,缺乏紧密的交流与合作,相互支持与协作较少,严重制约了整个行业的发展。现在把他们聚集在一起,可以更好地发挥协会的纽带作用,实现资源共享、优势互补、互利共赢、抱团发展。”

目前,该街道已有105家企业准备进入前所眼镜小微企业创业园二期。计划在3年内,培育产值亿元以上的企业5家,规上企业30家。同时,街道将大力引进眼镜行业特级技师等高级人才,为眼镜产业制造、设计、销售等提供专业技术人才支撑。充分发挥高教资源优势,深入推进校企融合发展,

搭建电商人才培养基地、大学生实习基地、企业人才实训基地等,形成从研发到产业化一体的创新链条。

加大对企业的扶持力度,建立企业品牌培育体系,进一步提升企业品牌意识。

并在每个中型、微型园区内,配套安排生产性服务企业店铺区、研发设计和电子商务办公公楼区、员工宿舍区和生活商业店铺区,优化生产生活环境。

浙江国际智慧交通产业博览会12月6日启幕

## 200家展商各有“猛料” 黑科技集中亮相

本报讯 记者张浩星报道 国内外近200家知名企业亮相,其中国际性企业占比超过50%、多名国内外院士受邀参加主题论坛……记者从11月19日召开的新闻发布会上了解到,第二届浙江国际智慧交通产业博览会、未来交通大会(下称博览会)将于12月6日—8日在杭州国际博览中心举办。

据悉,今年博览会展馆布局为“8馆1园”,在保留去年轨道交通、航空、快递及现代物流、智能装备、智慧交通等5个展馆的基础上,增

加了5G应用、浙江综合交通产业、综交产业创新等3个展馆,覆盖了综合交通产业全领域,展馆部分面

积约3万平方米,同时设置1.5万平

方米的互动体验馆、1.2万平方米的

互动体验馆,供观众互动体验智慧

交通新技术新产品。这也是全国首

个覆盖综合交通产业全领域的博

览会。

今年,签约参展企业近200家,其中世界500强、外资企业、中外合资企业、独角兽企业等国际影

响力企业共103家,占比超50%,届

时相关行业前沿的近260种新产品、新材料、新技术将集中亮相,预计参观人数达5万人次。此外,本届博览会将签约重大项目20多个,总投资达400亿元。另有一大批项目将借机加快洽谈进程。

据悉,博览会期间将举办近20场高峰论坛,邀请了中国、美国、加拿大、澳大利亚等国内外多位院士参会,此外还有多位国内外知名专家学者、国内外知名大学教授,长三角地区政府领导和综合交通相关主管部门的负责

人参加,研判行业趋势,共商交通未来。

本届博览会亮点颇多,如轨道交通馆,下一代智能地铁列车、跨坐式单轨列车、新一代碳纤维地铁车辆、600公里磁悬浮列车将亮

相;快递及现代物流馆的各参展企

业将展示最新电动物流车底盘平

台、物流车、无人机等设备;5G应

用馆将重点展示5G+交通运输应

用场景,5G技术,5G产品,5G车

联网、云VR/AR等5G融合应用;

浙江综合交通产业馆将重点展示

各地综合交通产业园区、特色小

镇、重点招商项目、产业政策等;

综交产业创新馆将重点展示交通领

域独角兽、初创型优秀企业、专精

尖项目孵化等。近200家企业各

个“包袱”满满。

在博览会现场,不仅有AR互

动、机器人科技互动等模式,还增设了电子护照集章、声纹明信片等智

慧化互动体验。同时,博览会将采

用线上报馆、扫码入场、电子会务等

智慧化服务,确保“一部手机玩转博

览会”。

为助推该行业提质增效,椒江决定成立眼镜行业协会并于10月22日开始,开展会员登记工作。在发展会员中,筹备组既重视知名企业和小微企业,又注重发展中小企业,充

分体现会员分布的代表性和广泛性,最终确定首届区眼镜行业协会会员共319名。

前所街道党工委副书记、办事处主任杨卓文说:

“我们的眼镜行业缺少正式的组织,企业各自为营,缺乏紧密的交流与合作,相互支持与协作较少,严重制约了整个行业的发展。现在把他们聚集在一起,可以更好地发挥协会的纽带作用,实现资源共享、优势互补、互利共赢、抱团发展。”

眼镜行业是椒江实体经济的重要组成部分,2018年创造产值超15亿元,税收收入6000余万元,是一个重要的富民、带动就业的民生产业。尤其是行业集中的前所街道,从起步到发展历程30余年,已形成比较完整的产业链。前所街道从事眼镜生产经营的企业有500余家,全街5.4万本地人口中就有1.2万人从事眼镜行业,另外还吸纳了超过1.5万名外来务工人员就业。从产业成熟度来看,该区眼镜行业品类齐全,太阳镜、老花镜、光学架及各类配件全覆盖;产业链完整,从镜片、镜架、螺丝、脚套、镜鼻、镜盒、镜布等各个零部件到镜房均能生产;销售渠道广阔,大量前所籍商人遍布全国各地眼镜市场,在零售、批发、外贸、电商都占有一席之地。

但长期以来发展档次不高、品

牌价值低,制约了整个行业的发展。

目前,该街道已有105家企业准

备进入前所眼镜小微企业创业园二期。计划在3年内,培育产值亿元以上的龙头企业5家,规上企业30家。同时,街道将大力引进

眼镜行业特级技师等高级人才,为眼镜产业制造、设计、销售等提供专业技术人才支撑。充分发挥高教资源优

势,深入推进行业融合,搭建电商人才培养基地、大学生实习基地、企业人

才实训基地等,形成从研发到产

业化一体的创新链条。

加大对企业的扶持力度,建立企

业品牌培育体系,进一步提升企

业品牌价值。建立企业品牌培

育体系,进一步提升企业品牌价

值。加大对企业的扶持力度,建

立企业品牌培育体系,进一步提

升企业品牌价值。加大对企业的

扶持力度,建立企业品牌培育体

系,进一步提升企业品牌价值。

加大对企业的扶持力度,建立企

业品牌培育体系,进一步提升企

业品牌价值。加大对企业的扶

持力度,建立企业品牌培育体

系,进一步提升企业品牌价值。

加大对企业的扶持力度,建立企

业品牌培育体系,进一步提升企

业品牌价值。加大对企业的扶

持力度,建立企业品牌培育体

系,进一步提升企业品牌价值。

加大对企业的扶持力度,建立企

业品牌培育体系,进一步提升企

业品牌价值。加大对企业的扶