

“不忘初心、牢记使命”主题教育

温州225名工会干部深入78家企业当工人,“打工”回来后,年轻干部们说——

# 以身换位,更要以行换心

**通讯员陈怡 记者邹伟锋报道** 近日,温州市总工会召开“当一周工人、体工会初心”心得体会交流座谈会。21名参加活动的市总工会机关年轻干部分享了自己与职工同吃、同学习、同劳动过程中的所思所感所悟。

蹲点生产、谈心互动,通过短短一周或几天的体验活动,年轻干部们深深感受到一线工人劳动的辛苦、企业生产任务的紧张,也收集了不少一线职工的真心话和工作生活难题。

**温州市总工会宣传部副部长王夏雯**(“打工”企业:温州科博达汽车部件有限公司):

当一周工人,体工会初心,这个活动好在哪里?好在我们知道换位思考的重要性并且去实践了它。

在上工之前,我信心满满,想要和工人打成一片,也想要努力体验它、适应它,感受工人的所思所想,于是,第一天,我的努力没有白费,我收获了满满一手的——水泡。

在车间里,我发现不要说聊天,一整天几乎连讲话都是奢望。首先整个车间噪音非常大;其次,流水线上人人平等,没有新手、没有特权,流水线的节奏从不停歇。

先学会尊重才能共情,在

这个活动中,我学会了如何更加去尊重我们要服务的对象和群体。

**温州市总工会基层工作部余斌彬**(“打工”企业:德力西电气有限公司):

令我印象最深刻的不是劳累,而是他们每天10个小时在重复机械劳动。这些员工,像是机械化生产线上零部件的延伸。

我在的公司比较规范,工作和生活环境都很不错,有3层食堂,车间里配备防毒面罩,还有工间操,对女职工的关爱政策等也很人性化。

在和一线职工接触的过程

中,我发现他们喜欢通过手机看世界繁华,找解压方式。休息日他们也会组团自驾游,虽然平时工作忙,但对文娱活动的需求是强烈的。所以我们要做好服务供给侧改革,把工会要我来,变成工会活动我想来。

**温州市财贸工会刘昕**(“打工”企业:温州科博达汽车部件有限公司):

“打工”一周后,我发现猜灯谜、游园活动很受职工欢迎。类似这种服务和活动,今后我们可以多开展,并且在设计时要更加贴近职工需求。活动不仅要延伸到基层生产一线,更要送到一线

工人心里。

据悉,温州市工会系统自10月14日开展“当一周工人、体工会初心”活动以来,上下联动,全员覆盖,掀起了进企业当工人的热潮。截至目前,市、县两级工会机关共有225名工会干部参加活动,分别到78家企业当一线工人,形成工会服务企业、服务基层、服务职工“三服务”的整体效应。

接下来,温州市总工会将研究制定《关于建立工会干部进企业当一周工人常态化制度化的实施意见》,让工会干部进企业当工人成为一种常态。

## 看着干 跟着干 学着干

结合“不忘初心、牢记使命”主题教育,景宁县总工会日前组织机关干部职工,到鼎大玩具礼品有限公司、创岳金属材料有限公司,开展“当一周工人、体工会初心”活动。

活动期间,工会干部身穿工厂工作服,戴上安全帽,大家看着干、跟着干、学着干。看似轻松简单的工作,一天干下来腰酸背痛,让大家真正体会到工人的辛苦。

在车间里,工会干部们与一线职工面对面交流,了解企业生产经营情况,征求一线职工对工会工作的意见,宣传工会惠工政策。并把工会组织的“三服务”送进企业,提高工会服务大局能力、服务职工水平。

通讯员吴建娟 摄



# 关怀,从“心”开始

嘉兴市总工会“心灵氧吧”护航职工心理健康

**本报讯 通讯员李理报道** 嘉兴市总工会在“不忘初心、牢记使命”主题教育中,履行工会主责主业,竭诚服务职工群众,全力构建工会心理健康服务网络,团结引领广大职工共建共享平安嘉兴、健康嘉兴。

工作节奏越来越快,生活烦事接踵而至,个人心理压力正在变大,工作、家庭、婚姻、亲子……各类关系交杂其中,怎样才能

实现有效减压、减负,轻装上阵?嘉兴是全国社会心理服务体系建设试点城市,加快实施健康嘉兴战略,工会有责任有担当。

嘉兴市总工会结合实际,一方面要求各(县、市)区、镇(街道)总工会组建心理健康服务团队;另一方面,指导规模较大、职工较多的企事业单位、新经济组织等开设咨询室(谈心室)。目前,全市工会拥有咨询室(谈心室)1725

家,心理咨询师572人,举办讲座、现场咨询等活动1950场。

为了适应网络时代发展趋势,更好关怀职工心理健康,嘉兴市总工会精心筹划,在嘉兴工会网上职工之家平台推出“心灵氧吧”公益服务模块,在PC端、微信端提供心理健康知识宣传、咨询等公益服务,帮助职工解惑排忧、理顺情绪,减少焦虑、烦躁等常见不良心理状态,使他们以良好的

身心状态面对工作和生活,受到职工群众的欢迎。

据悉,“心灵氧吧”目前配备6名具有国家二级心理咨询师资格、长期从事一线心理工作的高质量师资,着重在职业生涯规划、职场人际、婚姻家庭、亲子关系、情绪管理等方面为广大职工群众提供专业帮助。每周一、五19时至21时,有一位心理咨询师在线值守,为大家提供“一对一”实时

服务。也可以根据问题类型给他非在线的心理咨询师留言,获取回复。

“蒲公英”是“心灵氧吧”的一名心理咨询师,从事婚姻家庭咨询工作多年。她介绍说,如今,生活节奏快,职场压力大,职工对人文关怀、心理疏导的需求日趋强烈。但从她提供的一些咨询服务来看,很多问题只要及时说出来,都很容易消解。

# 5年助力1000多名职工步入婚姻殿堂 打造工会婚恋服务“上城样板”



工会红娘为单身职工服务。

**通讯员刘乃华报道** “楼老师,能帮我介绍一个心仪的女孩吗?”“朱大姐,我家女儿1990年生的,是名护士,您这要是合适的男孩帮我们留意呀”……每天,地处杭州市上城区燕子弄的上城工会——“爱的填空”相亲工作站门庭若市,有婚恋交友诉求的单身男女和家家长络绎不绝。

5年来,这个工作站已指引1000多名单身职工通往了幸福的婚姻之门。这正是上城工会婚恋交友服务工作的一个缩影。

### 抓住“关键小事”

在日常职工调研和“三服务”走访活动中,上城区总工会发现当前单身职工婚恋难题普遍,各种及时通讯软件让“指尖上”看世界和沟通联络成为可能,职工群众网络“朋友圈”扩大了,现实的交友圈却在缩小,情感上的归属感和幸福感成为他们最关心最现实的诉求之一。

单身职工解决了自身婚恋的后顾之忧,才能全身心地专注本职工作,投身社会发展。小婚恋关系着

### 打造相亲工作站“金名片”

回应需求,精准服务,上城区总工会从建立相亲交友工作站试点入手,确立了小营街道总工会“爱的填空”相亲工作站为该区工会婚恋交友服务工作试点,积极探索最佳服务模式。

2014年起,上城工会组建了以楼建忠、李瑛、何琴琴等几位骨干为代表的上城工会红娘志愿者团队,创办了“爱的填空”相亲工作站,免费为辖区乃至全市单身职工提供婚恋指导和交友推荐服务。在区、街道两级总工会的精心培育和红娘志愿者团队的共同努力下,工作站相亲交友服务风生水起,成绩斐然。

有了好口碑,更多的人来到

“爱的填空”寻求幸福,原本狭小的工作站已不能满足职工的需求,为了解决工作站空间不足的问题,区总工会和小营街道合力为工作站争取到了新的专属阵地。2019年1月3日,“爱的填空”相亲工作站迁址上城区燕子弄,增挂“上城区职工相亲交友生活服务基地”牌,整合女职工服务资源,工作站焕发出新的活力。

“爱的填空”相亲工作站走过了5个年头,近百本会员登记册里满载着红娘们在400多个忙碌的开放日和1800多个牵肠挂肚的日夜里的辛劳和奉献。截至目前,工作站有登记注册会员9760名,促成582对男女喜结良缘、组建幸福家庭,仅2019年就有125对登记结婚。

**扩大工会普惠服务的“幸福辐射”**

“一花独放不是春,百花齐放春满园”,上城区总工会在巩固夯实辖区职工相亲交友生活服务基地的同时,也在深入总结“爱的填空”工作站婚恋交友工作试点的成功经验,并结合实际情况,因地制宜地推广复制,探索建立工会职工婚恋交友服务常态机制,织密职工普惠服务覆盖网,为更多单身职工谋幸福。

另一方面,上城区总工会从活动开展、经费保障和服务拓展三方面精准发力。依托实体相亲工作站,结合单身职工实际需求,通过购买社会化服务、与专业机构合作、依靠基层工会组织、发挥女职工委员会作用等多途径,广泛开展单身职工婚恋交友活动;在留足本级工会专项经费的同时,区总工会鼓励各级工会通过大项目申报的方式申报婚恋服务补贴,为各级工会组织开展婚恋交友活动、购买社会化服务提供经费保障;另外,区总工会还探索组建婚恋交友志愿服务队伍和心理咨询专家团队,启迪引导服务对象树立正确婚恋观、家庭观,为单身职工人生事业出彩、家庭幸福助力。

另一方面,在区总工会的指导和上城工会婚恋交友工作试点的带动下,全区各级工会婚恋交友服务渐呈“百花齐放”的繁荣景象,各地独具特色的工会婚恋交友服务品牌正在不断涌现。紫阳街道彩霞岭社区等一批社区工会相亲角“遍地开花”,靓出一道工会婚恋服务风景线;南星街道精准服务外来务工人员,打造“新杭州人相亲交友活动”品牌;望江街道“七夕相亲交友活动”深受辖区企业职工好评;清波街道总工会依托“清工学堂”寓情于乐,让单身职工在活动中增进了解、培养默契;湖滨街道聚焦商圈单身职工婚恋需求定制专业服务;电子机械功能区总工会职工联谊派队已成为企业单身职工最靠谱的“红娘”。

首期绍兴工匠高级研修班(焊工方向)开班

## 我提供阳光雨露 你尽管茁壮成长

**本报讯 通讯员赵瑾报道** “我们就是冲着丁卫松、朱致挺这两位电焊大师来报名的,希望他们能给我们指点指点。”日前,由绍兴市总工会主办、市劳模工匠学院和柯桥区排水有限公司共同承办的绍兴工匠高级研修班(焊工方向)正式开班,不少有志成为工匠的技能人才纷纷报名参加,场面一度火爆。

研修班负责人介绍说,这次培训面向全市具有焊工中级职业资格或从事焊工8年以上的企业职工,换句话说,这些人都是各单位的业务骨干,有着冲击绍兴工匠的实力。因此邀请了浙江省劳动模范、柯桥排水有限公司总監丁卫松;浙江省首席技师、杭州汽轮股份有限公司特级技师朱致挺在焊接实训基地进

行现场授课教学。

丁卫松在讲课中融入了自己的体会,他将自己的技能归纳为“三把刀”——知识之刀炼技术、创新之刀促效能、责任之刀保畅通。

“钢铁裁缝”朱致挺在课上将自己独道的焊接技巧、手法经验倾囊相授,并对学员们作了一对一具体指导。

学员中也卧虎藏龙,有来自浙江精工钢结构集团有限公司的焊接高级技师、国际技师曾祥文;有行业新秀,获得第44届世界技能大赛浙江省选拔赛第一名的吴立丙;还有带领学生参加无数次大小赛事的诸暨技师学院教师赵小龙。学员们与两位授课老师组建了微信交流群,以便随时随地提升技能水平。

## 打开话匣子 迸出金点子

湖州南浔职工3000余条小建议激发企业大效益

**记者程雪 通讯员张斌报道** 在湖州南浔区南浔镇的久盛地板有限公司内,设备部职工罗俊其如往常一样来到车间砂印机旁检查机器运转情况。在今年的职工金点子征集活动中,罗俊其和工友做出了砂印机改良方案,并通过不断改进,为企业节约人工费、电费约10余万元成本,他和工友也因此获得了2万元奖励。

这是该企业引领、企业工会落实开展的“创新成果奖”评选活动。自2010年起,这家企业投入创新奖励资金100万元,为企业创新获得较大经济利益和社会效益的部门和个人予以重奖。

在奖项的激励下,职工们打开话匣子,迸出金点子。“在整个过程中,让我感受最深的是企业对职工创新的支持,遇到什么困难,各部门都能互相协调,合力解决。”罗俊其坦言,小岗位也能发挥大能量,给了自己很大信心。

通过员工发起的创新项目,“久盛地板”已获得100余项专利,占企业专利总量的85%。

综观南浔全区,包括“久盛地板”,已有七成当地企业设立了创新奖项,给予提出金点子的员工奖励,以“创”字当头,通过

金点子征集等活动,激发职工的主观能动性。截至目前,全区共征集到技术改进、绿色节能、产品研发、市场推广等方面的意见建议3000余个。

“通过金点子征集活动,以往不愿意说、不知怎么说的事情成了热门话题,也为企业挖掘了一批后备人才。”南浔区总工会相关负责人表示,随着金点子征集活动的推进落实,企业自发设立创新奖项的方式激活了全区创新氛围,职工勇于提意见、说问题、谈看法已在南浔企业中流行开来。

湖州金麟印染实业有限公司从2013年开始,累计拿出140余万元,企业工会带头设立“节约奖”。得益于这项考核制度的运行,每吨产品的用水量从最初的100吨下降至如今的80吨,产品合格率提升了4%。因此,企业获得了ZARA、HM、阿迪达斯等一批国际名牌的青睐。

“公司职工,无论是参与选项目、搞专题、求改进,还是提建议、谋思路、出点子,不论价值大小,都会受到嘉奖。”该公司工会相关负责人表示,目前已从各个岗位选拔代表成立了改进小组,收集员工意见,进一步优化管理、改善生产工序。

## 杭州拱墅区启用 工会法律服务一体机

**本报讯 通讯员杨磊报道** 近日,杭州市拱墅区行政服务大厅2号楼二楼大厅来了新的“工作人员”——工会法律服务一体机,职工朋友们可以更方便地享受到“身边的法律顾问”服务。

点开一体机界面首页,服务平台上分为“普法学法”“工会法律援助”“免费咨询”等模块。“普法学法”模块将枯燥难懂的法律知识以事实案例的方式进行普及宣传,使职工能够快速理解、吸收、

消化;在“工会法律援助”模块中,职工朋友可以在线申报事项,还可以点击查询办事进度;“免费咨询”模块设置了法律机器人语音作答,还可以连线律师进行真人视频解答。

据悉,这是拱墅区总工会行政服务中心窗口积极响应“最多跑一次”“免费咨询”一项重要举措,窗口将一如既往地便捷高效的服务送给大家,切实维护好职工的合法权益,做好职工的“娘家人”。

## “农”味十足欢乐多



近日,杭州市西湖区古荡街道总工会举办了第七届“乐在金秋”职工趣味农耕运动会,以模拟耕种场景的方式,唤醒农耕记忆,弘扬“撸起袖子、奋力争夺”的精神,激发职工的创新创业热情。

本届运动会有来自辖区单

位、企业、学校、社区的40支代表队,参赛运动员400余人。运动会项目的设置上,不仅突出农耕体验特点,还非常有挑战性和时代感。在寓教于乐中培养职工团队精神和竞争意识,全方位地展示职工的良好精神风貌。

通讯员密懿 摄