



洗礼思想不忘初心 牢记使命知行合一

寻足迹 忆初心 当好工会人

■嘉善县总工会党组书记、主席 戴雨频

本月11日至15日,嘉善县总工会全体党员来到习近平总书记曾视察过的浙江众成包装材料有限公司开展“寻足迹 忆初心 当一周工人”实践活动。5天时间里我们以“七个一”(忆一次初心、当一名学徒、上一堂党课、赠一批书籍、送一台演出、开一次座谈会、交一批工人朋友)活动,体悟初心使命,把主题教育成效精神带到基层,把工会组织“三服务”送进企业,让主题教育有了浓浓的“工人味、工厂味、工会味”。也让我体悟到,唯有牢记初心使命,方能恪守工会的责任与担当。

唯有提升职工素养,方能不断增强企业核心竞争力

“众成”的工会主席告诉我们,“这

些年,公司上下牢记总书记的嘱托,在工作中深刻领会、积极实践,企业实现了提能升级。10年升级之路,最核心的还是因为我们有一支高素质的职工团队。”

在“众成”当工人的这几天,我也深切体会到了这一点,对这里的职工有了更多的了解,对职工素质提升有了更深层次的认识。

——这里的职工有理想有信念。工间休息时间的“微党课”上,一位党员职工告诉我,作为一名基层党员,他必须要做好表率,才能带动周围的工友们一起好好干,这样企业效益上去了,大家的收入才能更高,生活才会更好。

——这里的职工懂技术有创新。包装车间的一位老员工告诉我们,他

在“众成”13年了,一开始包装车间是全手工、纯人力的,后来引进了两台机械臂,但是市面上没有现成的适应他们产品的全自动包装流水线,于是他们几个老员工自主研发了现在的这条流水线。

——这里的职工讲文明有爱心。午餐时间,我们与职工一同排队打饭,无插队、无喧哗,秩序井然。工友们跟我说,“一直觉得自己是在一个五星级的工厂上班,这里有着五星级环境,更有五星级的管理。”

从“众成”职工团队的身上,我们更明晰了在产业工人素质提升上,必须要树立立体思维,推动产业工人全面发展,真正培育一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的产业工人队

伍,为企业转型升级,为嘉善县“双示范”(长三角绿色生态一体化示范区、县域科学发展示范点)建设提供强大的人才保障。

唯有真心关爱职工,方能实现职工和企业同呼吸、共命运

“众成”真情关爱职工,这些职工们都看在眼里,记在心里。生产部的一位老员工已经在“众成”17年了,他老婆、小舅子也在这里上班,定居在嘉善。人事经理告诉我们,“公司员工的离职率非常低,从来不会因为招工的事情烦恼,只要招工,大家都是排队来的。我们还实行了员工持股制度,真正实现了企业与职工同呼吸、共命运。”

察民情 担使命 有作为

■衢州市衢江区总工会 祝晓军

10月初,根据省总、市总的统一部署,衢州市衢江区总工会及时传达贯彻省总文件精神,统一党员当一周思想,制定具体工作方案,精心组织实施。本人组织带领单位4名年轻党员到浙江罗伊实业有限公司缝制车间“当工人、作调研、践初心”,与职工同吃同劳动。

在参加劳动实践的同时,我们以“解剖麻雀”的工作方法,就“职工劳动就业、工资集体协商、企业安全生产、劳动争议调处、建设职工之家”等5个方面课题对该企业进行深入调研。10月

下旬,结合主题教育,我们召开了实践活动总结交流会,邀请部分企业主、工会主席、劳模代表、法律维权工作者等开展深入讨论分析、研究对策,努力让实践成果制度化、常态化。

主题教育更加深入人心

省总工会以“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机,鼓励工会机关党员下基层“当一周工人、体工会初心”,载体新颖,实效明显。将主题教育加入了工会元素、亮出了工会特色,强化了干部干事创业的责任担当,增进了与职工之

间的感情,开拓了工会工作新局面,把主题教育抓出了浓浓的“工会味”。衢江区总工会也将活动开展出了浓厚的“衢江工会味”,鼓励工会干部抓细抓实抓出成效,获得好评。

服务好职工的信念更加坚定

亲历车间劳动,才知一线劳动艰辛,才知一线产业工人不易,这是参加实践的工会干部的普遍心声。本人通过与职工、工会主席的交谈,掌握了职工的家庭情况、工资待遇、企业福利、活动阵地、维权渠道等方面信息。

全国劳模、浙江民心炭业公司工会主席程辉武说,“衢江工会干部把个人的学习收获、服务基层的真心带入了企业,将职工群众的呼声、困惑和需求带上来。作为企业工会主席,我应该向你们学习,要永远同职工群众同呼吸、共命运、心连心,切实为职工解难事、办实事。”

使命任务更加明确清晰

工会是职工群众的“娘家”,企业是工会工作的主阵地。通过为期一周的“当工人、作调研、践初心”活动,不

仅让我在思想上认识上得到了提高,在思想上受到了洗礼,而且认清了自己工作中存在的问题与不足。通过这次活动,我深切地体会到,作为一名工会党员干部肩负的引领职工、关爱职工、服务职工的职责使命,更加坚定了履职尽责、担当作为的决心和信心,进一步理清了工作思路,增强了工作的主动性和针对性。

作为一名区总工会副主席、工会战线上的老兵,本人将以此次活动为起点,立说立行,切实加强和改进工作作风,以饱满的热情与激情投身工会

事业。认真履行政治责任,大力弘扬劳动精神,激励广大职工立足岗位争优创先;树立以人为本发展理念,不断满足职工需求,大力实施职工素质提升工程,认真开展安康杯竞赛和万名职工安康行活动,不断加强区域性职工服务中心建设;努力构建和谐劳动关系,维护社会和谐稳定,深入企业、工业园区,以“工情直通车”活动为载体,帮助企业和职工解决实际困难和问题,扎实做好工资集体协商工作;规范工会经费收支管理,增强工会组织活力。

从“走近”到“走进”

■杭州市萧山区总工会 瞿波

今年7月,在第一批主题教育实践活动中,省总工会开展“当一周工人、体工会初心”活动,组织了省总工会机关14名年轻干部分5个组进企业当工人。第二批主题教育实践活动中,杭州工会充分借鉴运用第一批主题教育经验,继续在工会干部中开展“当一周工人、体工会初心”活动,萧山区总工会也提出将这项活动常态化,成为锻炼年轻工会干部的规定动作。我有幸成为参与活动的一员。

实践之后 方知一线职工的不易之处

我们工作的地方,是华利集团的高铁动车组座椅套整备车间。到岗的第一天,有经验丰富的师傅为我们作了演示。拿起座椅套,要先用剃毛机把起球的部分处理掉,然后用蒸汽熨斗烫平整,再折叠整齐放入打包袋中。看起来很简单,但真正上手之后,就有了另一番“收获”——长时间低着头,脖子累;仔细找毛球,眼睛花;一直弓着身,腰很酸;拿一整天的熨斗,手抖。因为操作不够熟练,蒸汽熨斗喷出来的蒸汽,还时不时烫到自己的手。

早上开工后,我们往往要连续站着工作3小时以上,偌大的车间,没有人闲谈,一直重复枯燥的流程,伴随着机器的嗡嗡声,很容易引发阵阵倦意。手累、脚酸、腰疼,是第一天最大的体会,

这也让我对工资是职工的“血汗钱”这句话有了更直观和深刻的理解。工作辛苦,职工不易,这些亲身经历后加深的体会,比以往在走访企业时所感受到的更加直击人心。

边做边想 思考工会工作的提升之道

俗话说,下水方知水深浅。这些天,我们与职工同吃同劳动,了解企业发展状况,了解一线工人实际需求,也坚定了我日后为职工提供更多、更便捷服务的决心。我发现,有些职工朋友对工会的作用不甚了解,以为就是单纯的“慰问使者”。因此,即使他们遇到困难,或是需要维权,也很少主动想到找“娘家人”帮忙。

而事实上,我们一直致力于在物质和精神层面为职工群众提供福祉,每个工会人都在为尽“娘家人”之责努力付出,这种看起来不太成比例的“付出与回报”“给予与接纳”让我认识到:一方面我们工会干部要不断摸索创新,提升工会普惠服务、精准服务的能力水平,让更多职工能够真正感受到工会的力量;另一方面,作为工会宣教线上的一分子,更要从我做起,树立工会营销意识,宣传推广工会品牌,尤其是医疗互助、“杭工e家”等普惠性的品牌和项目,让更多职工接受工会辐射、了解工会工作、参与工会活动。

做有所得 不忘工会干部的初心使命

省总张才方书记说过,工会干部姓“工”,职工群众是我们的力量源泉。只有工会干部真正走近职工身边,工会组织才能真正走进职工心里。活动之前,我单纯地以为当工人就是去劳动,渐渐地我才明白把“当一周工人、体工会初心”活动作为这次主题教育活动中工会自选动作的意义,在于“劳筋骨”,更在于“苦心志”,就是要让我们这些“家门、校门、机关门”出来的“三门”干部能够真正走到职工群众中去,体验职工的生产生活,倾听职工的所思所想,了解职工的所需所求,学会设身处地,学会换位思考,学会发现不足,学会正视缺点。

我也明白了,只有从职工的需求出发,才能真正补齐短板,才能真正懂得工会工作应当如何开展。而以职工群众为中心,让职工群众成为主角,正是我们工会干部的初心使命,也是在新时期做好工会工作的出发点和落脚点。

参加“当一周工人、体工会初心”活动让我收获了很多。在今后的工作中,我一定会继续秉持工会人的初心,不断锤炼工作作风,提升服务意识,增强服务能力,将守初心落实到岗位上,担使命实践到行动中,从“走近”到“走进”,为职工办好事、做实事、解难事,让职工群众“工作舒心、生活暖心”。



杭州萧山区工会干部在杭州前进齿轮箱集团维保中心体验当工人。

通讯员蒋超 摄

“学访联送”,当工人访工情

■宁波市鄞州区总工会 毛奕琴

“当一周工人、体工会初心”是省总工会引领组织广大工会干部深化主题教育、秉承“一切以职工为中心”,践行“四基”理念的坚实之举。在穿上工作服、戴起手套那一刻起,我们心潮澎湃在企业在车间悟初心践使命。

一心一意“学工匠”

工匠是技术精英,是学习榜样。走进斐戈集团的成衣车间,我们剪线头、熨衣服,长时间重复简单劳动,新鲜感少了,注意力低了,但工人师傅的效率不减、激情不退。

公司技术总监徐庆说,“我们都是从一线从车间开始发展的,专注执着、

精益求精是坚守和追求。”企业有一线工匠,有“鄞州工匠”“港城工匠”,也在努力打造“浙江工匠”,大家师带徒、徒弟帮师齐心协力谋发展。

全心全意“访工情”

了解基层掌握实情,是主题教育的内在要求。我们带着使命带着课题,在车间、在食堂与工人兄弟同坐一条板凳同吃一锅饭,拉家常听诉求,收集产业工人队伍建设、工会会员实名制、职工文化阵地建设等意见建议,了解企业工会建设情况、职工所求所盼。

斐戈集团有很多工作10年以上的老职工,他们都说对集团有感情,工资

收入高、生活有保障,定期举行体检休养、集体庆生、减压疏导等活动,还建立“扶助基金”帮助职工解决困难。企业负责人说,关心职工就是关心企业关心自己。

今年我们还建立了“云裳谷”创新服务平台,“云裳谷”工会,为纺织服装中小微企业提供设计研发营销等服务,凝聚合力共同发展。

真心实意“联工友”

“联十家企业联百名工友”是鄞州区总工会在主题教育中的服务之举。我们带着与职工天然深厚的情感,交朋友联工友。

一天,一位工人师傅说要请假回去照顾孩子,同事随口问了句“你老婆呢?”我们这才知道他妻子身患重症,儿子有抑郁症。得知这一情况后,我们立即到他家中进行慰问,并与他建立了联系。我们单位的领导和其他同志,也与企业 and 职工建立了联系,进企进家定期进行联系,帮助解决生产生活中遇到的问题和困难。

深情厚谊“送工惠”

用爱心贯穿工会工作始终是我们一直践行的理念。在工作期间,我们以职工志愿服务者的身份加入到“鄞州工会进楼宇、职工午间加油站”活动,与工

人师傅一起现场为楼宇白领印制T恤衫,宣传主题教育、推广创建活动“三率”,提供咨询服务、推广工会工作。

在工作之余,我们还倾情推广宁波市总工会“甬工惠”APP,介绍服务平台、福利项目,活动深受职工喜爱。目前全区会员录人数超34万,在全市领先。同时积极反映职工在技能培训、文化建设等方面的需求,参与组织了“鄞领服务联盟”成立暨“读经典·忆初心”劳模工匠分享会,组织了技能培训班、技术比武,向两家基层工会各派送了价值5万元的音响设备。

“当一周工人、体工会初心”活动虽然时间不长,但拉近了距离增进了感

情,在我工会生涯中划下了浓重的一笔,留下了深刻的印象。工会的初心是为职工谋福祉,工会的使命是推动工运事业新发展。

我真切地体会到,“咱们工人有力量,咱们工匠真伟大”,我一定要认真学习弘扬传承工人阶级敬业奉献、精湛专注的精神,学一行、干一行、专一行,勤勉努力,在本职岗位上作出不懈的努力。

“咱们工会真给力,咱们工会真温暖”,作为一名工会干部,听到这样的点赞声,我感到无比的荣幸和骄傲,我一定要认真履行好服务基层服务职工的职责,充分释放热情激情,努力成为职工群众最信赖的“娘家人”。