

时尚风向



传统文化与当代生活相融合的拼布创意设计,彰显了我国进入新时代的文化自信。

# 第五届中国拼布创意设计大赛在柯桥举行

■钟伟、姚陶伟

日前,2019第五届“百福杯”中国拼布创意设计大赛暨国际拼布学术研讨会在浙江工业大学之江学院举行。本届大赛以“文化之旅——传统与创新”为主题,由中国纺织服装教育学会、中国轻纺城建设管理委员会、浙江省拼布协会、浙江省民间美术家协会联合主办。

绍兴柯桥是纺织之乡,每天都会产生大量的边废布料。如何实现“变废为宝”,通过巧妙的创意,让边废布料或成人见人爱的工艺品,或成居家实用的钱包坐垫,已经形成一个具有高利润的产业。为普及拼布艺术,以大赛、展览的形式汇聚当下最新、最前沿的拼布作品,成为发展轻纺城时尚产业的重要方式和手段。柯桥区总工会每年都会组织职工拼布大

赛,冠军则授予“金梭奖”“银梭奖”荣誉。

据悉,本届大赛设家居设计、服饰设计、装饰艺术、文创礼品设计、拼布面料设计等5个组别,吸引了全国80多所艺术设计高校以及法国、英国、日本、韩国等多个国家和地区的拼布名家参与,共收到国内外参赛作品720余件。经过层层选拔,共评出服饰设计组获奖作品18件,家居设计组13件,装饰艺术组30件,文创礼品设计组13件,拼布面料设计组6件。获奖作品均在浙江工业大学之江学院进行了展览。

近年来,国际上拼布产业每年以15%的增速发展,在欧美、日韩等国家和地区已形成较为完善的产业和艺术门类。中国的拼布历史更是悠久,拼布手工越来越受到青睐,许多拼布爱好者参与其中。在本届国际拼布

学术研讨会上,欧洲自由拼布艺术家格魯·拉伯特、韩国当代纤维艺术家尹弼南、日本手工艺协会拼布艺术家小林良子等国外拼布领域名家,与国内拼布艺术爱好者进行了现场交流,共同探讨拼布艺术发展趋势。

“希望通过赛事搭建起一个拼布创意设计交流、学习、竞争、展示的平台,不断提高中国拼布创意设计整体水平,进一步提高我国拼布艺术的国际化影响力。”作为柯桥区第一家从事拼布产业的企业,绍兴大师创意文化产业有限公司一直在尽力传播拼布文化。该公司董事长杨铁刚表示,柯桥拥有雄厚的纺织产业实力,是国内发展拼布产业的优势地区,下一步将致力于把柯桥打造成国内拼布产业的基地和中心,让拼布落地开花助力柯桥向时尚策源地蜕变。

难忘记忆

## 曾经穿过的鞋

■朱耀照

以前穿过的几种鞋,因感受深刻,至今不忘。

儿时是棉鞋,笨重的,冬天穿上去暖乎乎的。山里人冬天火燎不离,鞋湿了或脚冷了,往往脚穿着棉鞋直接放在火冲上,有时被火烤焦了还不知道。我的好几双棉鞋,底部都是黄黄的,鞋面上还有几处烤焦的破洞,露出黄白的棉絮来。

“皮鞋鞋”,形似草鞋,材料为黑色的橡胶。

砍柴或干农活时穿上它,似乎有一种大将军出征的感觉。脚踏在尖石上、荆棘中,踩在被柴刀劈过留下的如矛尖的残干上,都能无所畏惧。

然而,皮鞋鞋也有不好的地方。它没有草鞋那么保暖。冬天,尤其是数九寒天的早上,皮鞋鞋冷如冰片,赤脚套在其中,脚冻得通红。麻木了一阵子,后是一阵刀割的痛。另外,皮鞋鞋没有草鞋的防滑能力。不但鞋与路之间会打滑,而且鞋与脚板之间也会打滑。

到了上世纪80年代,“皮鞋鞋”又被解放鞋代替。与皮鞋鞋相比,解放鞋更具优势。不但脚底不受伤害,就是脚面也被保护得严严实实。冬天,穿着暖和。当然,它也有不足之处,不大吸汗。穿着几天不洗,脱下来,双脚臭气满屋飘,谁也忍受不了。

参加工作后,对白色球鞋情有独钟。它厚白帆布,高帮,厚底。鞋面三片帆布,左右两片有一排银扣,串白色纱带来固定脚板;中间一片为长长舌头状。据说穿上这种鞋在打球跑步时能保护脚关节。

穿着厚重的白色球鞋大踏步走在路上,无形中给人一种挺拔感。但雪白的鞋面容不得半点污垢。渗了汗渍粘了黑泥就会变得丑陋不堪。对于那时爱时髦的人来说,洗鞋便成了常做的事。有时饭可以不吃,鞋不能不洗。久而久之,人人都成了洗鞋的能手。先将鞋浸湿,用板刷刮去泥

土。用肥皂涂抹后,又刷洗一遍。可不管洗刷得多厉害,脏的地方还是有淡黑色留下。这时,白色卫生纸派上了用场。它们不像现在的餐巾纸那样有那么强的吸水性,更不会遇水而化。它们被一片片撕下,贴在湿润的布面上,层层折叠,不留一点空隙,搞得整双鞋像木乃伊一样。待晒干后,剥开卫生纸,就会惊奇地发现,鞋面淡黑的地方已经消失。球鞋像刚买的一样,白得似雪,令人眼花。

上世纪80年代中后期的皮鞋,与现在也有区别。黑色,尖头,外形像雨靴,以猪皮较多。一股双层,外层为皮较厚,黑色,光滑。里层皮薄,蓝白色,均匀地散布着许多毛孔。

那时,一双皮鞋要花半个月的工资。为了延长皮鞋寿命,减少鞋底磨损,买到新皮鞋后第一件事,就是到鞋摊上,让师傅在鞋底钉上铁板。两块弧形铁板被钉在鞋跟,两块梯形的铁板被钉在鞋底中间受力最大的地方。那时,每个鞋摊生意都很好,鞋摊师傅挂一件粗布围裙,整天用铁锤叮叮当当敲个不停。

皮鞋一钉上铁板,气势便大不一样。穿着它走在路上,尤其是踏在石板路及水泥地板上,那种金属撞击地面的响声,清脆悦耳,让人顿生威武之感。几个年轻人一起走,更有一种金戈铁马的气势。

皮鞋没穿几天,便会变脏变灰,非常难看。年轻人出门的第一件事,便是擦皮鞋。有了皮鞋,皮鞋油、皮鞋刷,往往一概配齐。对擦皮鞋,他们更是无师自通。先上皮鞋油,再用皮鞋刷擦,最后用抹布拭擦。经过几道工序,鞋面便油光发亮,可以照得见人影。而黑色鞋油免不了沾在手上,洗了几次也难以洗掉。

长江后浪推前浪。现在,许多鞋,如上述的几种,在日常生活中基本消失。可每一种鞋都有生动的故事和辉煌的历史。在某个角落,它们正由时光老人娓娓讲述着……

穿着打扮

## 系在颈上的风景

■玉禾

每次去杭州出差,我都要挤出时间去逛逛丝绸城。我一般是挨家店慢慢游逛,在琳琅满目的丝绸制品中精挑细选,衣服、面料、桌旗、坐垫……时间不充裕的话,即使走马观花,我也想在那里养养眼。去过杭州四五次,买下的丝绸制品真不少,但我买过最多的,还是丝巾。买回的丝巾,好多送了朋友,不仅仅是送出一份情谊,也是让朋友感受一下杭州的韵味。当然,我自己留下的丝巾也不少。

前些日子清理衣柜,发现没有开封的丝巾还有几条,但我已经想不起来是哪年买下来的了。我喜欢丝巾。无论春夏秋冬,我喜欢把一块丝巾系在脖颈间,让丝巾成为胸前的一道亮丽风景。我不太喜欢颜色花哨的衣服,所买的衣服多以淡雅的素色为主。这样色系的衣服穿在身上未免有些太素,而用一块靓丽的丝巾作为点缀,既改变了衣服颜色的呆板和单调,又在活泼中不显张扬,起到了很好的画龙点睛作用。

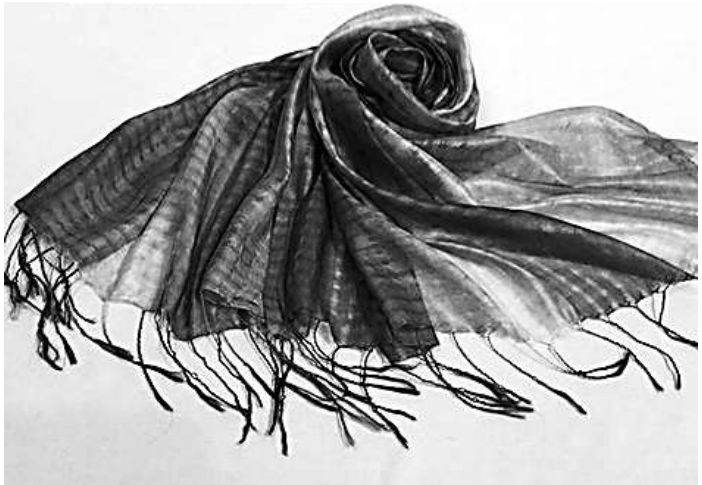
我的第一块丝巾,是年长我十多岁的贺大姐送给我的。贺大姐是我的同事,她热爱生活,也会生活。从商店里买回来的服装,经过她的巧手加点装饰或者稍微修改一下,立刻就会让人眼前一亮。我刚工作不久,贺大姐送给我一块缀满花朵的淡粉色丝巾,

叮嘱我说:“我看你整天就穿灰黑白的衣服,颜色太单调了。年轻人,着装要朝气蓬勃些。我知道你不喜欢花哨绚丽的衣服,那就围块丝巾点缀一下。”

贺大姐动手给我围上丝巾,又把我推到镜子前,我看到镜子里是一张在丝巾衬托下青春洋溢的脸,和以往的感觉真的不一样。我没想到,就这么一小方丝巾,会带来如此大的视觉变化。她教会我几种丝巾的系法,建议我以后有机会多买几块不同花色、不同尺寸的丝巾,根据季节或者场合选择搭配,会让衣装增色不少。她还说不定非把丝巾系在脖子上,系在手腕上,背包带上,一样可以改变衣服颜色的沉闷。她的这些说法,我多年以后在时装杂志上才读到。贺大姐和我说:“女人,一定要让自己美起来,美才是女人最该有的风采。”

丝巾改变了我的生活,我也爱上了丝巾,可以说是受了贺大姐的影响。我第一次到杭州出差,一下子就买了十几条丝绸丝巾,那时我的收入并不高,这些丝巾差不多把我的钱包都掏空了。与老公相识,他说打动他的就是那天我系在脖颈间的那条开满迎春花的丝巾,让他一见倾心。我自己都没想到,一方丝巾,成就了浪漫的爱情和幸福婚姻。

奥黛丽·赫本说:“当我戴上丝巾的时候,我从没有那样明确地感受到我是一个女人,美丽的女人。”这句话,我深信不疑。



生活中来

## 我的第一套西装

■默丁

现在穿西装是件很平常的事儿,可在30多年前,西装可是男士最时髦的穿着。年轻人穿着西装招摇过市,西装的袖口外面的显著位置上还要缝上品牌标签,以示西装的尊贵。

工作后,我看别人穿西装感觉很有型,也想买一套。去商场转了好多次,回头数数兜里存下的那点钱,终于没舍得买下价格不菲的西装。记得当时我还问商场里的售货员,同样都是一套衣服,为什么西装的价格就是其他衣服的几倍?服务员瞪着眼睛盯着我说:“这是西装!”好像西装天生就是贵族出生,价格就应该贵。

后来,一位也想买西装的同事和我商量,咱别去大商场买了,去裁缝店做一套,价格便宜不少。我一直以为西装只有大服装厂才能做出来,没想到街边裁缝店也可以做。

周末休息时,和同事兴致勃勃地奔向街边的裁缝店。我从来就没在裁缝店做过衣服,对裁缝店也不熟悉,只能撞大运。一家裁缝店店主得知我们想做西装,立刻拿出几种面料给我们展示,还拿出为别人做好的成品西装让我们试穿。我们俩对服装一窍不通,只是感觉西装的式样不错,穿上后感觉挺潇洒,店主又特别能说会道,我俩决定就在这家店做西装。

我俩看中灰黑色带暗斜纹的面料,店主立刻说这种面料最受欢迎,做出来的衣

服穿在身上特别有型。店主为我们量了尺寸,算出我们需要买多少衣服面料、里子布料以及扣子等辅助材料,最后告诉我们做一套西装大约要40元左右。这个价格出乎我的意料,虽说这相当于我月工资的80%,可比起大商场上百元的西装来说,确实便宜多了。交了钱,我俩就兴奋地回去等着了。

10天后,我们如约到店取西装。将西装穿在身上,照着镜子一看,整个人的形象都变了,显得倍儿精神。兴高采烈地拿着衣服,店主叮嘱了一句“西装不能水洗”。

那些天,我每天都穿着西装上下班,路上常有同事赞美我的西装,路人向我投来羡慕的目光,我的心里别提有多高兴了。有天下班后去看电影,因赶时间,我就跑了一段路。回到宿舍,脱下西装才发现,里面的白衬衫被染成一片一片“乌突突”的颜色,照镜子发现我的脖子看上去也脏乎乎的。我这才意识到西装掉色,汗水溶解了染料把衬衫给染了。我去裁缝店找店主讨说法,他说提醒过我们西装不能见水的,再就不理我了。

没想到这第一套西装竟是这样的货色!扔了吧,还有点不舍的;穿着吧,再把衬衫都染了就赔大了。这套西装就成了我挂在宿舍里的展示品,再也没穿过。

第一次穿西装的经历虽说不那么美好,但当年穿上西装的兴奋劲儿,我至今也难以忘怀。

## 严把化妆品使用安全关



冬季来临,正是化妆品销售的旺季。为确保化妆品使用安全,11月下旬以来,潮州市南浔区市场监管局开展了化妆品专项检查行动。该行动对辖区超市、药店、专卖店、美容院等经营场所,严格检查化妆品的进货凭证、产品标签、产品合格证、注册商标等,杜绝不合格化妆品流入市场。图为近日该局执法人员正在一家母婴超市内进行检查工作。

孙建新、黄伟飞 摄影报道

## 干净是最高级的精致

■王珍

都说,外表精致,你的人生才有更多机会。什么叫精致?我的解读是干净。

干净,可以是天生丽质的美女帅哥,也可以是相貌平平的普通大众。妆化得光鲜亮丽也许能抢人眼球,但也容易遭人诟病。关于审美一向就众口难调,淡妆浓抹总相宜的只能是传说;但干净整洁,应该没有什么反面的声音吧?

听一位朋友说,他家小区门口有两家包子铺,一家门庭若市,另一家却门可罗雀。一眼看去,生意冷清的铺子老板娘是个眉清目秀脂粉很浓的美女;生意火爆那间铺子的老板娘长相平常,且是清水挂面的素颜。莫非还有人不喜欢美女吗?

仔细观察后,答案就有了——浓妆美女好看是好看的,但

面无表情,是个木头美人。她的一头烫发不知道是不是刻意而为,反正每天都是油光光地蓬散着。指甲染得很艳丽,还时不时搔一下头皮,用袖口擦一擦鼻子;而那个不事修饰相貌平淡的老板娘,胖乎乎的圆脸上永远漾着和善的微笑,穿着整洁的橘黄色围裙,干净的头发放成马尾辫,指甲修剪得很清爽,甚至放在一旁的抹布也是干净的。

我想,这就是干净的魅力吧。虽然这是个看脸的社会,但并不是每个人都有那么幸运,可以长得像春风那样让花见花开。不过把自己收拾得干干净净,这个还是可以有的。毕竟,细节暴露性格,一个愿意花费时间和心思把自己收拾得清清爽爽的人,至少会是勤快、积极、爱干净的。

我原来一直以为大浓妆适合相亲,超长假睫毛,厚重的粉底,娇

艳的唇彩,新潮的发型,亮瞎眼啊。没想到对面的男生转身悄悄说,很希望看到她把脸洗干净的样子。一位在电视台做相亲节目的朋友说,失真的美颜照片和厚重的彩妆,在真人相见时,很容易见光死。只有干净的本色,才让人感觉真实、放心、有亲和力。

有不少女生认为不化妆根本不能见人。这其实是对美的一种误读。因为化妆之后的好看难看,也许会因为审美不同而评价不同。有人喜欢清纯淡雅、柔美婉约,有人喜欢明媚鲜艳、棱角分明。这都好理解。但不管是铅华洗净也好,化妆考究也罢,干净整洁一定是赏心悦目的底线。如果有人说,喜欢一个人肮脏、邋遢,这是不是有点病态、怪癖?因为一个不爱干净的人,一定是懒散的、将就的,甚至是潦倒的。这就不是好看不好看的

审美问题,而是关系到一个人的生活习惯和态度问题。

时常听一些美容教头说,不管浓淡深浅,化妆是必须的,是对人的起码礼仪。我却认为,干净整洁才是一个人最大的教养和体面。

一个人可以买不起品牌包和鞋子,可以没有时尚的华服霓裳,但哪怕只是穿一件打满布丁的衣服,只要洗得干干净净,每一块布丁都打得妥妥帖帖,一针一线都会透出精致的气息。无论男女,可以不问年龄,也可以无视颜值,但如果因为衣服油渍麻花,长指甲藏垢纳污,还总是蓬头垢面、神情涣散而被人指为邋遢、脏,被人说成污而遭到嫌弃,那就别怪这个世界太偏心,因为只有干净才会带来优雅从容,才会和品位搭上边。

我曾经在一些高速公路的建设工地上,看到过不少精致的95后,他们成天和钢筋水泥岩

石泥土打交道,工作的场地也不乏尘埃、泥浆,但他们无论是长发还是板寸头,都梳洗得清清爽爽;工作服的领子和袖口都是干干净净的。

有位男生对我说:“有些人会把脏鞋扔进洗衣机里去洗,但我会嫌脏,无法同流合污。”所以,再忙再累,他也会坚持自己手工洗衣服,坚持每天把鞋袜洗刷干净。明显看得出来他内心的精致,活得一点都不苟且、不敷衍,不得过且过。

干净,确实能呈现一个人对自己有要求,对生活有追求,对未来自有期待。精致不是靠金钱或者外在的条件做支撑的,而是靠着一个人强大的精神内核。

妆容会褪色,时装会过时,年华会老去,只有干净可以永远在。干净才是拯救颜值的捷径。最高级的精致,如出水芙蓉,是从灵魂、内心到外表的干净。