



守初心 担使命 几代报人七十春秋接力谱辉煌



上世纪50年代，本报记者宋哲(左一)参加国家外事活动采访。右三为周恩来总理。



2007年3月9日，本报关注民工群体特别报道。夏之明 摄



报社初时位于西子湖畔北山街47号(小莲庄)的办公楼。夏之明 摄

小莲庄不眠的灯光

■叶昌甫

《浙江工人报》初创时社址设在小莲庄，这是西湖边一座名园。内有亭台、水榭、曲桥、回廊，在幽美景色的一片宁静中，报社生活却是紧张、热烈、生气勃勃，电话铃声不绝，夜晚灯火通明，常常彻夜工作。回首当年，最难忘的是报社同事那种艰苦、勤奋、意气风发的创业精神和敬业精神。

《浙江工人报》是新中国成立后全国最早的工人报之一，创业维艰，人员少、设备差，只有一台莫尔斯电报机、两架德国蔡司相机。白天记者下厂采访，夜晚挑灯夜战写稿；编辑值全夜班后第二天照样工作，文化生活组只有组长一人，既编辑第三版版面，又要采访、组稿，一身三任焉。生活也清苦，值全夜班的夜班费只能吃一碗面，记者熬夜写稿也没有夜班费，饿了啃口冷馒头。这样日以继夜不知疲倦地工作，显示了充沛的革命热情。小莲庄的灯光是明亮的柔和的，令人难以忘怀。

遇到重大政治事件的采访，宋哲、鲁天等记者都不避艰险不辞辛劳，全力以赴。1950年2月，国民党飞机轰炸闸口发电厂，记者冒着飞机再次轰炸的危险，赶到现场采访，报道工人反轰炸抢修损坏设备的英勇事迹。1955年，解放一江山岛之战一打响，记者就日夜兼程赶往硝烟未散的海防前线，跋山涉海，发回第一手报道《在海防前线》系列专稿，记载了当年火红的战斗生活。

当年工人报社里多是年轻人，社长丁菲和我是抗日时期干部，我那年也只有22岁。这是一个年轻的时代，也是无愧于那个英雄的时代，也是无愧于前辈的晚辈。

(作者系本报第一任总编辑)



1999年6月，本报记者在长广千米矿井深处采访。夏之明 摄



本报举办“我为百姓干件事”大型公益活动现场。夏之明 摄

70年风云 一纸书

■记者吴晓静

拓荒之途

“为了不断提高工人阶级的政治思想水平”；

“为了表扬工人阶级的勇敢勤劳、积极创造等模范事迹”；

“为了反映各产业部门工人的活动情况”；

“为了帮助工人的文化学习”；

……

新中国诞生之初，百废待兴，在这样一个特殊的历史时期，一份名叫《工人生活报》的报纸跃入人们的视线，这份报纸正是今天的《浙江工人日报》。

1949年12月7日，《工人生活》周报正式创刊。发刊词中一句“为了……”铿锵有力，澎湃人心！

这不仅是新中国成立后我省第一张工人报，也是继《浙江日报》之后创办的我省第二张省级报纸；从全国范围看，是解放后继上海《劳动报》创刊后的第二张工人报。

1951年12月，《工人生

活》改名《工人生活报》，为省总工会筹委会机关报，报社迁至杭州西子湖畔的北山街47号小莲庄。1952年10月，省总工会正式成立，《工人生活报》随之改为周三刊，办报规模逐步扩大，并在第二年更名《浙江工人报》。

令人记忆深刻的是，1957年4月，周恩来总理在杭州参加外事活动期间，多次与本报记者交谈，并提出要看《浙江工人报》。记者立即回报社拿了数份报纸送给总理，请他阅后指导。总理愉快地接过报纸并建议涉外宾馆杭州饭店(总理下榻处)也订几份《浙江工人报》。

1958年，报社迁至保俶路上的省总工会大楼内。同年5月，报纸由周三刊改为周六刊，并在宁波、温州、嘉兴、金华建立记者站。

1961年，国家进入国民经济困难时期，当年2月4日，《浙江工人报》出了当时的最后一期报纸(总第1973期)。

复兴之旅

党的十一届三中全会后，改革开放的巨轮扬帆启航，伴随着新时代的曙光和新年的钟声，《浙江工人报》于1983年1月1日复刊，同时把“为工人，写工人，工人写，工人读”定为办报方针，明确“工人”不单指产业工人，还包括财贸、文化、教育、科技等其他领域的职工。

复刊后的《浙江工人报》注册为浙江省报纸登记证第2号，向全省发行。为了吸引外省读者，1989年1月，《浙江工人报》改名《劳动时报》。

1983年至1992年间，报社还组织力量编印出版《古今中外治学锦言集成》《伟大时代的主人翁》《奉献者之歌》等图书。

复刊10年后，报社决定改出日报，恢复原《浙江工人

报》报名，全称为《浙江工人日报》。同时强化办报特色：展示工人阶级风采，显示工人阶级力量，维护工人阶级权益，反映工人阶级呼声。1993年10月进行了为期一周的日报试刊，第一期试刊号为本报有史以来第一张彩色报纸，20万份试刊号免费赠送为广大读者。

1994年元旦，四开四版的《浙江工人日报》正式与读者见面，成为全国28家省(市)级工人报中三家日报之一，发行量在全国工人报中居第三位。

为了多层次满足广大职工的需求，本报《星期特刊》于1994年1月2日正式出版。作为本报新闻改革的哨兵，《星期特刊》精心策划挖掘的独家调查新闻受到广大读者的关注与喜爱。

融媒之路

70年风云一纸书。经历了“铅与火”的洗礼，“光与电”、“数与网”的阶段，而今迈入“云与智”时代的《浙江工人日报》，已不只是张报纸。

近年来，报社牢牢把握省总机关报定位，始终坚持宣传阵地定位，搭建报、刊、网、“两微”互动的融媒体平台。在编辑、出版《浙江工人日报》《浙江工运》等纸质报刊的同时，还承担了“浙江网上职工之家”“浙江省总工会”官方微博和“浙江工人”微信公众号的运行；浓墨重彩推出“走转改”主题系列报道“工报记者走基层·寻访最美劳动者”“工报记者走‘娘家’”等专栏，采编人员深入

一线，脚沾泥土“抓活鱼”，不断锤炼脚力、眼力、脑力、笔力，倾情关注劳动群体，服务各级工会组织。

2018年，报社重点布局媒体融合，重新构建全媒体运行机制，实行采编分离，推进媒体融合向纵深发展。同年7月，报社入驻新落成的浙江省职工服务中心，以崭新的姿态担当使命、阔步征程。

饮水思源，不忘来路。无论是曾经的《工人生活》，还是现在的《浙江工人日报》，都扎根于广大职工群众的肥沃土壤之中。一代代新闻人接续奋斗，传递工会好声音，讲述职工好故事。为新时代放歌，为新征程鼓劲！



报社成立“增‘四力’、强作风，工报记者走基层”小分队。
2019年11月8日，报社总编辑郦卓均带领记者赴海亮集团采访。

记者邹伟锋 摄