



己亥年十一月十四
2019年12月9日
星期一

电子版: www.zjgrrb.com
电子信箱: zjgrxw@163.com
国内统一刊号: CN33-0018
邮发代号: 31-2 第11395号

浙江工人日报

倾情关注劳动群体 全心服务工会组织

浙工之家 掌上娘家



浙江省总工会官方微信公众账号

社址: 杭州市学院路107号 邮编: 310012

忆往昔赤心不移谱华章 再出发初心如磐谋新篇

本报召开纪念创刊70周年座谈会



12月6日下午,本报举行创刊70周年座谈会。 记者邹伟锋摄

本报讯 记者阮向民报道 70年风雨兼程,春华秋实;70年薪火相传,砥砺前行。12月6日,本报举行创刊70周年座谈会,抚今追昔,共叙梦想,展现再出发征途上工报人初心如磐谋新篇的使命担当。

省总工会党组书记、副主席张才方出席会议并讲话;省广播电视局党组副书记、副局长单烈,省新闻工作者协会主席李丹,省报业协会会长黄柏青,浙江日报报业集团副总编辑周咏南,省总工会领导董建伟、周小兵、张卫华、陆佩军、应达伟、徐前等出席会议;省总工会副主席、报社党委书记张兆都主持会议。

出席会议的还有省委宣传部等部门相关负责人,省各新闻单位领导,省总工会各部室、直属单位负责人,各市总工会、驻会产业工会负责人,报社老同志代表,读者

代表以及报社全体职工。

本报总编辑鄞卓均介绍了《浙江工人日报》发展历程。“70年前的12月7日,伴随着新中国第一缕朝阳的冉冉升起,在省委的大力支持下,《浙江工人日报》的前身《工人生活》周报创刊发行。70年来,报纸经历停刊、复刊,几经变迁,但工报人赤心不变,底色如初,为推动我省经济发展、社会进步和工运事业发展作出了积极贡献。进入新世纪以来,作为省总工会机关报,《浙江工人日报》恪守工会、工人、工厂的“三工”办报定位,用心记录浙江工运事业的奋进历程,悉心关注职工群众最关心最直接最现实的利益问题,始终与职工群众同呼吸、共命运。特别是党的十八大以来,报社以丰富多样的报道形式,生动诠释习近平新时代中国特色社会主义思想在浙江的探索实践,为省经济持续健康发展和社会

和谐稳定营造良好的舆论氛围。

张才方代表省总工会向《浙江工人日报》创刊70周年表示祝贺。他说,70年来,浙江工人日报在省委宣传部和省总工会的领导下,牢牢把握正确的政治方向、舆论导向和价值取向,坚持“为工人、写工人、工人写、工人读”的办报方针,与党的工运事业同发展,与工人阶级和劳动群众共呼吸,几代报社人手中的笔讴歌伟大时代,书写了一部属于时代、属于工人、属于工会的华丽篇章。尤其是进入新时代以来,报社持续加强传播手段和话语方式创新,热情讴歌全省广大职工群众的伟大创造,忠实记录浙江经济社会的发展变化,真诚传递工人阶级的心声意愿,激发了正能量,弘扬了主旋律,传递了好声音,发挥了鼓舞士气、激励职工、推动工作的积极作用。

张才方指出,面对新形势、新任务、新挑战,浙江工人日报要切实肩负起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,推进报社工作不断取得新的进展。要始终坚持党的领导,牢牢把握正确政治方向,不断提升思想引领水平。要认真学习贯彻习近平总书记关于宣传思想文化工作的重要讲话精神,高举旗帜、引领方向,把政治方向摆在第一位,主动服务党政工作大局,主动服务职工群众,主动服务工会工作。要提高工人报刊的亲力和引领力,把政治话语转化为大众话语,用群众的语言、喜闻乐见的形式宣传科学理论、阐释方针政策、传播主流价值,在职工群众中唱响主旋律、壮大正能量,促进全省职工在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起,朝着实现中华民族伟大复兴中国梦的宏伟目标不断前进。

张才方强调,要始终坚持守工人报刊的办报初心,讲好工人故事,提升工会形象。要站稳职工立场,坚持贴近基层、贴近企业、贴近群众,突出“三工”特色,多一些有思想、有温度、有品质的作品,打造一份有传播力、引导力、影响力、公信力的工人报刊;要大力宣传工人阶级在浙江经济社会发展中发挥的主力军作用,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神;要深入了解和掌握职工群众的利益需求和思想动态,把体现党的主张和反映职工心声统一起来,提高工会新闻宣传工作的主动性、针对性和实效性;要发挥工会“大学校”作用,多一些“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的文章,更好地满足职工精神文化需求;要传播工会好声音,提升议

题设置能力、集成报道能力、话语创新能力,真实、立体、全面地展现我省各级工会服务中心大局、团结凝聚职工、维护职工合法权益、竭诚服务职工群众的时代新形象。

张才方指出,要始终坚持改革创新,深入研究把握新时代新闻宣传规律,扎实推进报社融媒体发展。报社必须主动适应新形势新变化,顺应职工群众的新期待,进一步解放思想,转变观念,创新内容形式,改进方法手段,使工会新闻宣传工作更好地体现时代性、把握规律性、富于创造性,主动占领互联网信息传播的制高点,站稳新闻舆论工作的高地,掌握舆论引导的主动权。

张才方强调,要始终坚持政治家办报要求,着力加强报社自身建设,为报社创新发展打好扎实基础。要深化报社改革,再创新体制机制新优势,为报社干事创业营造好氛围;要突出对全体工会新闻工作者的思想政治教育,切实增强报社职工的政治敏锐性和政治鉴别力;要着力提高工会新闻工作者的职业精神、职业道德,培养求真务实、脚踏实地的好风气;要切实加大培训力度,提高工会新闻工作者的业务能力和水平,培养一支政治素质高、业务能力强、纪律作风正的新闻宣传工作者队伍。

座谈会上,李丹代表省新闻工作者协会,吴伯正代表省专业报工委先后致辞;全国劳模、“浙江工匠”、巨化集团职工叶幼青作为读者代表发言;蒋大为、吴杭民分别代表老报人和报社职工回顾了办报经历,表达了再出发、谋新篇的坚定信念。

座谈会上,李丹代表省新闻工作者协会,吴伯正代表省专业报工委先后致辞;全国劳模、“浙江工匠”、巨化集团职工叶幼青作为读者代表发言;蒋大为、吴杭民分别代表老报人和报社职工回顾了办报经历,表达了再出发、谋新篇的坚定信念。

座谈会上,李丹代表省新闻工作者协会,吴伯正代表省专业报工委先后致辞;全国劳模、“浙江工匠”、巨化集团职工叶幼青作为读者代表发言;蒋大为、吴杭民分别代表老报人和报社职工回顾了办报经历,表达了再出发、谋新篇的坚定信念。

座谈会上,李丹代表省新闻工作者协会,吴伯正代表省专业报工委先后致辞;全国劳模、“浙江工匠”、巨化集团职工叶幼青作为读者代表发言;蒋大为、吴杭民分别代表老报人和报社职工回顾了办报经历,表达了再出发、谋新篇的坚定信念。

与浙江工人 心相依情相伴

■绍兴市总工会党组成员、副主席赵建军

如果问哪份报纸最能体现浙江的“工厂味”“工人味”“工会味”,与职工同呼吸共命运,与浙江工人心相依情相伴,那一定是《浙江工人日报》!

如果问哪份报纸最能紧跟时代变迁,和祖国同呼吸,与时代共脉搏,见证浙江和浙江工运事业的发展变迁,那一定也是《浙江工人日报》!

无论是版面内容、栏目设计还是版式等,《浙江工人日报》都紧扣工会重点热点,紧贴浙江工会和职工的实际和特色,融时效性、创新性、特色性于一体。

在这里,它是政策理论的一个制高点。总是主动及时地传播党和国家、全总及浙江工会的相关政策理论和重要会议精神。在这里,它是浙江工会工作

的一个交流园地。总是第一时间聚焦分享省总及浙江各地关于工会工作的好经验好做法,传递工会好声音。

在这里,它是浙江职工日常工作和生活的一个缩影。总是多角度全方位展现浙江职工积极向上的工作态度和精神风貌,传递浙江职工的好风尚。

在这里,它还是浙江工会工作者和职工抒情言志的一个平台。一份调研报告、一个理论探索、一纸学习心得、或是一篇散文一张摄影图片,都见证着浙江工会工作者和职工的另一情怀!

未来的日子里,希望《浙江工人日报》继续与浙江工人心相依情相伴,越办越好!越办越红火兴旺!

七十载正青春 工人范续春秋

■丽水市总工会党组成员、副主席程浙军

《浙江工人日报》70岁了!在孩子们眼中,70岁是爷爷奶奶辈的年纪,但报纸不是人生,正像太阳每天都是新的一样,报纸每天都年轻;一份属于工人的报纸,注定拥有年轻的心态和年轻的未来。

每一个重要的时间节点,都是奋力前行的历史坐标。70年,11393期报纸。你、我、我们,一起记录历史的变迁,共同见证着、参与着浙江工会组织向着未来铿锵行进。

记得今年10月28日,浙江工人日报记者专程来到丽水,深入到“当一周工人,体会工人心”活动的生产一线采访,和我们的干部职工一同在职工食堂就餐。记者如此“接地气”,写出“有生气”的文字,每天的报道总是那么“冒热气”。你们把镜头对准基层,让职工成为主角,展现了媒体从业者的优良工作作风。

陪伴是长情的告白,创新是不老的秘诀。近年来,新技术的运用,让正能量更强大、让主旋律更响亮,这也启示我们:真正的创新,不是简单跟技术的背后亦步亦趋,而是要有自己的社会责任,有自己的价值坚守。这正是“70年正青春”的《浙江工人

日报》浑身洋溢着“工人范儿”的魅力所在。

读一份好报,如同与一位博学的长者对话,让我们终身受益。我从今年1月调到丽水市总工会工作以来,就对《浙江工人日报》爱不释手,把她当作每天都要阅读、学习、借鉴的最主要的媒体教材和有益助手。一方面,我从报纸上借鉴、学习兄弟市总工会的有益做法;另一方面,借助《浙江工人日报》宣传丽水市总工会所做的一些有价值的工作。

值此《浙江工人日报》创刊70周年,我衷心祝福《浙江工人日报》越办越好,继续激发正能量、弘扬主旋律、传递好声音,推出更多有影响力、时代感的新闻报道;继续为浙江工运事业鼓与呼,更好地展示浙江工会干部和千万职工的风采,讲好浙江工人和企业及工会干部的创新创造好故事;发挥好党联系职工群众的桥梁纽带作用,为浙江实现高质量发展凝聚更加广泛的共识和磅礴的力量!

最后,我要说——《浙江工人日报》,生日吉祥,我永远都是您的铁杆粉丝!

我劳动 我代言

衢州7名劳模工匠当选城市品牌代言人

本报讯 毛朝阳、姚磊报道 近日,衢州市隆重举行“城市品牌代言人”聘任仪式,15位各行各业的杰出代表被市委、市政府聘为“城市品牌代言人”。其中,有7位是劳模、工匠。

“南孔圣地,衢州有礼”。近年来,衢州市委、市政府致力于城市品牌打造,聘任一批在国内、国际上享有盛誉的衢州籍名人为“城市形象大使”。如衢州籍羽毛球世界冠军黄雅琼,衢州籍影星周迅等。这次衢州首次聘任劳模、工匠为城市品牌代言人,充分体现了市委、市政府关心关爱劳模、工匠,充分体现了衢州市在创建城市品牌形象中,崇尚劳动伟大、劳模光荣的良好社会风尚。

国劳模、衢州东方集团董事长潘廉耻,全国劳模、龙游县大街乡贺田村党支部书记许光荣,全国五一劳动奖章获得者、省劳模、衢州二中校长潘志强,省劳模、省技能大师徐建雄,省劳模、江山汽运集团“最美司机”毛志浩,省劳模、柯城人民医院“最美医生”陈玮和“浙江工匠”、开化根雕大师徐谷青。

衢州市总工会党组书记、常务副主席徐强雄说,聘任一批劳模、工匠为城市品牌代言人,充分体现了市委、市政府关心关爱劳模、工匠,充分体现了衢州市在创建城市品牌形象中,崇尚劳动伟大、劳模光荣的良好社会风尚。

娃娃学交规



近日,台州市路桥区交警大队走进当地中心幼儿园,在模拟的道路上向小朋友宣传交通安全常识。 通讯员 蒋友军摄

我省整治食品安全问题联合行动取得阶段性成效

查处案件10662件 罚没8703余万元

本报讯 记者张浩呈报道 “全省联合行动共查处各类食品安全案件10662件,罚没8703.02万元,共取缔无证黑窝点116个,移送各类食品案件231件,公安机关立案217件,移送司法机关287件……”这是记者近日从省市场监管局、公安厅、教育厅、农业农村厅联合举行的整治食品安全问题联合行动新闻发布会上获悉的。

自9月份以来,省市场监管局、省公安厅、省教育厅、省农业农村厅联合开展整治食品安全问题联合行动。

此次四部门联合整治行动十分重视社会共治、全民参与。

在行动中,开展定向抽检,通过微信、微博、现场投票等方式,收集群众最为关心的食品安全问题,进行定向抽检并及时向群众公布,全省共举办“你点我检”活动500余场,共抽检食品9000余批次,2.2万余名群众现场参与体验。全省共发动10多万名全科网格员、食品安全协管员,深入基层一线,及时发现、对问题整改问题,累计发现问题隐患7000余个,其中400余起为食品安全案件;进一步完善食品安全社会监督员制度,充分利用食品安全社会监督员、食品安全义工队伍等力量,开展食品安全监督检查。



“温暖源泉 永驻我心” 临安这家企业 爱同环卫工人“结亲”

本报讯 通讯员志友报道 位于临安的浙江中审工程咨询有限公司是一家由年轻人组成的公司。奇怪的是,临安很多的环卫工人都会叫出公司员工的名字。奇怪吗?其实一点也不奇怪,原来他们早就“结亲”了!

公司作出与环卫工人“结亲”的决定,把团建活动日作为环卫工人服务日。夏天送冷饮,冬天送热茶。今年夏天,公司员工全体出动,在太湖源高山上采摘2万斤西瓜进行义卖,所得款项全部捐给了环卫工人。至于为什么要同环卫工人“结亲”,与该公司总经理史君的企业理念有关。在

她看来,工程咨询与数字打交道,数字没有色彩,但企业文化应该丰富多彩,包括责任和爱心等。经过多年的发展,爱心已经成为该企业文化的核心。史君本人从17岁开始,每年两次无偿献血,2014年还为一名患白血病的同学捐献了造血干细胞。她曾先后荣获“杭州十大平民英雄”“浙江最美建设人”“浙江最美造价人”等称号。

“一个企业只有始终把社会效益放在首位,才能走得长远。”一次培训新员工,史君要求他们走上街头,寻找最美最可敬的人,结果有三名环卫工人的故事对他

们产生了强烈震撼。一名环卫工大叔,2350元月工资,有2000元要寄回家给妻子买药过日子;一名环卫工阿姨,家里有两个患有唐氏综合征的儿子,另外还有3个80多岁的老人要赡养;一名70多岁的环卫工大爷,靠每月2350元工资养活自己和瘫痪在床的老伴。虽然他们生活都不容易,但他们没有怨天尤人,工作勤勤恳恳、任劳任怨,始终保持着积极向上的心态。

“结亲”活动让环卫工人心里很温暖,不久前,他们专门订制了一面锦旗,赶到公司送给这些孩子们:“温暖源泉,永驻我心”。

第二届浙江国际智慧交通产业博览会举行 签约23个重大项目 总金额374亿元

本报讯 记者羊荣江报道 12月6日至8日,第二届浙江国际智慧交通产业博览会·未来交通大会暨第二届长三角综合交通发展大会(以下简称“博览会”)在杭州国际博览中心举行。其间,我省综合交通产业电子地图及未来交通小镇规划方案发布,并签约23个重大项目,总金额374亿元。

本届博览会以“交通新时代 产业大格局”为主题,重点展示国内外综合交通产业的“新技术、新产品、新模式、新业态”,全力搭建产业应用互动、科技成果转化、产业合作共赢和高端交通产业全球竞争四大平台。

高规格、权威性、领域广是本届博览会论坛部分的特点。博览会期间举办了近20场会议论坛,具体模式为“1+1+1+

10”。即“1个开幕式暨主旨论坛+1个平行会议(第二届长三角综合交通发展大会)+1个平行会议(2019中国车联网技术与应用大会)+10多个主题论坛”。

2018年举办的首届博览会吸引了国内外131家企业参展,3.6万人次参与,16个重点产业项目集中签约,总投资达200亿元,真正成为了产业培育的平台、企业对接的舞台、开放发展的窗口、交通强国的支撑、经济稳增长引擎。站在“巨人”的肩膀上,本届博览会以更高规格、更快速度及更大规模全面升级影响力。本届博览会将有国内外206家知名企业亮相,其中国际性企业占比超过50%,参观人数近5万人次,23个重大项目签约,总金额374亿元。

