

台乌：续写千年乌药荣光

老字号
正青春

记者杜成敏报道 在一众的中华老字号品牌中，“台乌”有点特殊，因为它并不老。2003年，“台乌”品牌才正式注册。

但在此之前，天台乌药已有2000多年文化历史，150多年产业历史，乌药的制作技艺代代相传。因此，处于成长“青春期”的“台乌”品牌，兼具了历史厚重和生机勃发的双重特质，在传承与创新之间，开始了自己的嬗变之路。

经典产业闻新路

在天台乌药的众多传说中，有两个历史典故最被人津津乐道。

相传，秦始皇派徐福去寻找“长生不老药”，而徐福最终找到的是“天台乌药”。之后，天台乌药就随着徐福的船队东渡扶桑，扬名日本；及至唐代，东渡日本的鉴真大师用天台乌药治好了日本光明皇后百治不愈的顽疾，而被尊称为日本的“神农”，天台乌

药也因此在东瀛备受推崇。

流传在民间的传说，为乌药戴上了“神药”的光环。而现代研究表明，天台乌药富含黄酮类等多种活性成分，有养胃护肝、抗人体衰老、抗炎镇痛、抑制恶性肿瘤因子等作用，具有极高的开发利用价值。

但事实上，受限于人才、资金、技术，天台乌药的开发利用一直停滞不前。久负盛名的天台乌药，也一直停留在中药饮片的初级阶段。

如何利用好天台独有的乌药资源，走好产业化的道路？红石梁集团作为天台龙头企业，果断担当起了这一重任。

2003年，“台乌”商标注册成功。同年，红石梁集团天台山乌药有限公司开始筹建，天台乌药的传承与创新之路就此起步。

“台乌”的创新是与众不同的，其他‘老字号’大多数是在已有产品的基础上，进行产品延续或技术层面的创新，而‘台乌’是从零起步的产品开发，而且中药老字号的创新没有经验可借鉴。”红石梁集团天台山乌药有限公司副总经理王太庆说。

承载着对历史、技艺、文化传承的社会责任，红石梁集团天台山乌药有限公司开启了对天台乌药深度开发的探索，并很快找准了对接健康大产业，走保健食品

方向的路子。

用“匠心”托起产业发展

“8年一棵草，10年一颗药。”说起天台乌药产业的发展，王太庆用这样一句话来形容天台乌药的产品研发过程。

乌药的生长周期是6-8年，若单纯依赖自然野生药材资源，产业化的路肯定走不远。攻克乌药的繁育技术，就成了公司的首要任务。

乌药的药用价值部分在于结块的根茎，但根茎的结块率有很大的随机性。为此，红石梁集团天台山乌药有限公司发明了“二次优选法”，即先筛选能够结块的乌药幼苗，移植栽培成功后，再择生长良好的乌药种子，最终实现乌药的良种化，种植结块率达到90%以上。

看似简单的“二次优选法”，却整整花去了技术人员8年时间，这份“匠心”也为乌药产业的发展打下了基础。

在保证原材料的同时，公司又用10年时间对天台乌药药用价值进行研究开发，先后投入1000多万元资金，与南京大学、浙江中医药大学、上海中医药大学、浙江医科院、浙江中医药研究院等各大科研机构合作，终于开发出世界上第一个具有自主知识产权的天台乌药成品——“台乌”牌“乌

药精”。并以“乌药精”为基础，先后推出乌牌乌药黄精颗粒、乌药铁皮石斛人参颗粒、乌药精茶等产品，先后获5项国家发明专利。

这便是10年一颗药。

“当前，保健品行业鱼龙混杂，乌药瞄准了这个市场，就必须坚持一切从规范做起，打实根基方无后顾之忧。那种杀鸡取卵、急功近利的发展模式，注定不可持续。”王太庆道出了企业缘何要花10多年时间，去为公司品牌做好大量基础性工作的初衷。

也正是这份匠心，让如今的红石梁集团天台山乌药有限公司成为国家级高新技术企业。2010年，台乌牌被认定为中华老字号品牌；2016年，台乌牌乌药黄精颗粒入选“浙江符号”；2018年，台乌药列为浙江省新“浙八味”中药材培育品种……

推进乌药产业标准化建设

在寒山湖景区近4000亩的乌药种植基地里，除草这份繁重的工作，都是采用人工来完成。

负责基地管理的陈文强说：“寒山湖景区远离污染，生态良好，是乌药种植的绝佳区域。采用人工除草，是改善土壤、保护环境的必要措施。”

而这块种植基地，如今也是“国家乌药种植与加工综合标准

化示范区”，属于第九批国家农业综合标准化示范项目之一。全省仅四家，台州市仅此一家。

据了解，在示范区建设中，红石梁集团天台山乌药有限公司严格按照国家标准委的要求，开展大量细致工作，完成了以技术标准为核心，与管理标准、工作标准和操作标准相配套的148个标准制修订。

同时，公司还主导制修订了浙江省地方标准《天台乌药生产技术规程》和中华医学学会团体标准《道地药材·台乌药》，综合种植标准、产品加工标准、食品安全标准、质量管理体系等内容，编写《操作实务手册》并绘制《天台乌药全程标准化生产技术模式图》，推动了乌药产业的标准化建设。

今年9月17日，该示范区经过三年建设正式迎来了“期末大考”——国家级验收。最终，该示范区得到了台州历年来标准化考核优秀项目的最高分——97.65分。

不仅如此，该项目还在全县推进大健康、大旅游产业发展中发挥了示范龙头作用。据悉，该公司依托种植基地开展的“探秘乌药源，养生天台山”活动，每年能直接带动销售额增长3000多万元，在带动农民乌药标准化种植增收增效的同时，带动了山区农村发展，助推乡村振兴。

观点

老字号跨界是战术 内容为王才是战略

■何勇

上个月在上海举办的第二届中国国际进口博览会上，中华老字号“狗不理”的摊位前围着来自世界各地的参观者。人们正在试用的展品不是“狗不理”的招牌包子，而是面膜。据介绍，狗不理国际收购了澳大利亚保健品品牌、益生菌科技企业等，借助进博会这一平台，“狗不理”向海内外客商展现了中华老字号的新作为。

在商品更新迭代周期不断缩短和市场竞争日趋激烈的当下，

“老字号”不能只靠单一商品盈利，不少“老字号”玩起了“跨界”。比如，六神花露水推出了鸡尾酒，白酒企业泸州老窖推出了香水、雪糕，黄酒品牌“女儿红”卖口红。中华老字号“狗不理”跨界卖面膜这番新作为，只不过是眼下“老字号”跨界的产物。

但是，如果“老字号”跨界只是玩情怀营销，没有自己的特色，最终只能走向失败。而且，越来越多的“老字号”玩跨界营销，不

可避免地将出现产品同质化现象。比如，目前跨界卖面膜的“老字号”就有胡庆余堂、同仁堂、云南白药等。

“老字号”要实现长久发展，归根结底是要坚持“内容为王”的创新发展战略，这才是“老字号”发展的根本。故宫文创的成功，核心不是跨界营销和拥抱互联网，让自己“潮起来”，也不是贴了故宫品牌，而是内容取胜，是故宫的文创产品本身与众不同，才具有很强的市场竞争力，才创造出15亿元的年收入。

“唯一不变的是变化”。“老字号”玩跨界，要想获得成功，不只是要在跨界营销战术上下功夫，更重要的是顺应消费升级的市场趋势，在产品传承与创新融合上狠下功夫，不断提高产品品质和价值，增加产品和品牌附加值，适应和满足不同年龄段、不同层次消费者的新需求、个性化需求，用优质的产品和高效的服务赢得和留住消费者的心。因此，“老字号”一定要及时看到和摸准消费者需求的变化，适应、顺应并引领消费需求的变化。

总而言之，没有实质性创新内容的“老字号”跨界，只能是一阵风，最终只会落个空欢喜一场的命运。

百余吨的盖梁如同搭积木

全国首创大悬臂分段盖梁安装工艺落地绍兴

本报讯 记者胡翀 通讯员高扬报道 日前，绍兴首条智慧快速路的首幅城市高架完成盖梁吊装施工。此次预制盖梁吊装采用国内首创自主研发的盖梁安装工艺，对大悬臂盖梁预制拼装施工技术水平的发展带来革命性的推动。

此次吊装的首幅盖梁长23.9米，仅半幅盖梁就重达143吨，要实现大体积、高定位的盖梁预制构件悬空拼装，部分工序需要精确至毫米级。为了拼装质量，项目部未雨绸缪，早早就编制了盖梁拼装专项方案。

像搭积木一样，拼装城市高架的盖梁是越东智慧快速路1标项目部今年一直在攻关的难题。难题难在这一构件重量大、跨度长、重心难以把控。为了解决难题，项目部专门成立了以总工万星为核心的攻关

团队——万星职工创新工作室。“我们通过在工作室反复试验、测试，探索了一套兼顾质量、成本的施工工艺。”万星所指的，正是盖梁无支架后锚法，运用这种工艺，在施工中省去了常规支架系统的安装和拆除作业，既能有效缩短作业工期，也避免了吊装设备的多次进场，简化施工流程，大大降低了施工成本；对于交通繁忙地区的城市桥梁建设，可以将交通管制带来的不利影响降至最低，100%避免了占用社会道路；且研发的专用设备具有可多次重复利用性，可以降低长期开发成本。

据悉，目前该标段已完成盖梁试吊装工作，并联合同济大学进行了为期40小时的相关科研测试数据采集，为首创分段盖梁拼装工艺提供科学保障。

中建五局华东公司温州农银大厦项目获“中国建筑工程鲁班奖”

本报讯 通讯员马紫荆报道 近期，中国建筑业协会发布2018~2019年度国家第二批中国建设工程鲁班奖公示名单，中建五局华东公司总承包项目温州农银大厦喜获“中国建筑工程鲁班奖”。

农银大厦项目位于温州市鹿城

区，建筑面积63249平方米，高度93.58米，地下二层，地上22层，框架剪力墙结构，是一幢智能、环保的业务大楼，平面及空间组合完美诠释了设计“四水归堂”理念，表达了对温州农行的美好愿景。

本次获奖是中建五局华东公司第三次获得鲁班奖。

加足马力生产忙



连日来，位于杭州市临安区天目山镇台杭防火材料有限公司的生产车间内，工人们正在忙碌生产出口德国、俄罗斯等“一带一路”沿线国家的环保型溶剂灭火器，准备年终冲刺，圆满收官。今年来，该

公司进一步加大“一带一路”沿线国家的市场开发力度，SD型溶剂灭火器外销同比增长50%以上。

通讯员胡剑欢 摄

助企进行时

我省完成首批500家企业“缴费负担监测”布点

本报讯 记者张浩星报道 近日，乐清市市场监管局省级企业缴费负担监测点发现一企业缴纳的水价标准偏高，经求证查实，发现该企业类别归属错误，导致多缴了水费，通过多方努力为企业挽回经济损失1.6万余元。这是我省试行“企业缴费负担监测”以来，第一起通过监测发现问题并为企业成功挽回损失的案例。

企业缴费负担监测，是省市场监管局于今年7月正式启动的

一项试点工作。市场监管部门选取规定数量并具有代表性的企业作为监测点，通过对收费实施常态化监测，主动发现涉及企

业违规收费加重企业负担的行为

仍然时有发生。”省市场监管局价监竞争分局相关负责人介绍。

6月底，我省正式印发出《关于开展企业缴费负担监测试点工作的通知》，制定《浙江省企业缴费负担监测工作规则(试行)》，随后按季度定期开展监测工作。

记者了解到，监测范围主要涉及两大部分。一是涉企收费情况，包括政府性基金、行政事业性收费、经营服务性收费、中介服务收费、行业协会收

费、部分公用事业性收费、行业协会收

费等。市场监管部门重点关注

相关方面对国家、省和市明确取消、停征、免征、降低收费标准的

文件规定是否执行；有无提高标

准、扩大范围、自立项目收费的

行为；有无搭车收费、强制收费、

只收费不服务等行为。另一部

分为企业要素成本负担情况，关

注是否存在供水、供电、供气等

不执行政府定价标准，加重企业负担的行为。“我们根据

企业监测点反馈的缴费信息定

期做好汇总梳理和分析甄别工

作，做到发现线索，立即介入，组

织调查，严肃处理，切实保障企

业权益。”上述负责人表示。

据介绍，我省“缴费负担监

测”走在全国前列，全省现已完

成首批500家规上或小微企业缴

费负担监测的布点，覆盖了制造

业、商贸流通等领域。截至10月

份，各地已开展政策咨询379件，

收集缴费信息2203条。目前，除

了乐清的这一事例外，全省范

围内还有多个涉嫌违规收费的线

索正在核实之中。

费等。市场监管部门重点关注相关方面对国家、省和市明确取消、停征、免征、降低收费标准的文件规定是否执行；有无提高标准、扩大范围、自立项目收费的行为；有无搭车收费、强制收费、只收费不服务等行为。另一部分为企业要素成本负担情况，关注是否存在供水、供电、供气等不执行政府定价标准，加重企业负担的行为。“我们根据企业监测点反馈的缴费信息定期做好汇总梳理和分析甄别工作，做到发现线索，立即介入，组织调查，严肃处理，切实保障企业权益。”上述负责人表示。

据介绍，我省“缴费负担监测”走在全国前列，全省现已完

成首批500家规上或小微企业缴

费负担监测的布点，覆盖了制造

业、商贸流通等领域。截至10月

份，各地已开展政策咨询379件，

收集缴费信息2203条。目前，除

了乐清的这一事例外，全省范

围内还有多个涉嫌违规收费的线

索正在核实之中。

最终，全区梳理出裁员率低

于5%且暂时性生产经营困难的

工业企业和经贸企业5924家，对

其按25%的比例返还2018年度

缴纳的社保费，共发放“返还型

社保红包”4亿多元；对制造、交

通运输、建筑等行业企业，实施

工伤保险费率时限，并下调缴费

费率50%，合计发放“降费型社

保红包”约4.89亿元；对优质、潜

力企业，发放“补贴型社保红包”，

减轻企业在职工生活补助、转

岗培训、技能提升等方面的压力

，先后为20家企业发放稳定岗

位补贴，向171人发放公益性岗

位补贴、创业担保贷款贴息补

贴等，累计发放各类补贴685.9万

元。部分2个月减免，延长失业保险、