

# 以赛促建 以赛提质 以赛创优 杭海城铁收获立功竞赛累累硕果

杭州湾北岸,潮起云涌;杭海城际铁路轮廓渐显、风采动人!

一千个夜晚披星戴月,三载光阴伴随酷暑严寒。桥梁飞架、隧道贯通,轨道铺设、立杆通电……杭海线建设施工如火如荼,杭海人建功立业砥砺奋进。

杭州至海宁城际铁路工程线路起于杭州余杭高铁站(与已运营的杭州地铁1号线换乘),线路全长约48.1公里,设计时速为120公里,共设车站13座,其中地下车站5座,高架车站8座。计划于2021年全线建成通车。

杭州至海宁城际铁路是国家发改委批复的杭州都市经济圈4条城际铁路之一,项目于2017年9月26日全线开工建设,2017年5月被嘉兴市总工会、嘉兴市发改委列为2017年嘉兴市“三重一新”立功竞赛示范项目;2017年8月被浙江省交通运输厅列为2017—2018年“两美”交通重点工程立功竞赛项目;2018年6月,被列为2018—2019年“两美”浙江重点工程立功竞赛参赛项目。2019年1月,列入嘉兴市“百年百项”重大项目建设立功竞赛示范项目。

开工以来,浙江杭海城际铁路有限公司(简称杭海城铁)以“红船精神”为指引,紧紧围绕建设“两美”浙江的决策部署,以建设“品质工程”为目标,以“优质高效创精品、安全文明强管理、立功竞赛树新风”为竞赛主题,致力创新竞赛体制机制,着力丰富竞赛内涵外延,统一思想、凝聚力量,推进立功竞赛在杭海城铁项目扎根开花,让杭海建设者的创造精神和创造活力得到充分发挥。

## ◎红色引领 凝聚合力



杭海城际铁路轨道铺设施工

杭海项目位于中国革命红船起航地——嘉兴。工程自打争创“两美”浙江立功竞赛启动之初,公司党委围绕“努力建好红船旁的城际铁路”为目标,将“首创、奋斗、奉献”的“红船精神”融入立功竞赛活动中去,以党建为抓手,以党建联盟为基础,构建立功竞赛工作格局,形成“集团公司+地方政府部门+质监单位+地方银企+项目公司+参建单位”的立功竞赛共推共进新模式,打造“红色工

内容,并按施工类和服务类两个类别进行考评。

施工类单位围绕“八比八赛”开展立功竞赛:比质量管控,赛建设优良率;比投资进度,赛计划完成率;比安全生产,赛安全管控到位情况;比管控举措,赛建设管理水平;比技术创新,赛创新增效能力;比组织水平,赛竞赛形式内容;比清廉建设,赛廉政建设落实深度;比党建引领,赛党建创新活力。

监理单位、第三方监测、检测、环水保监理、测量等第三方服务单位以“服务、监督”为中心,围绕“四比四赛”开展立功竞赛:比建章立制,赛工作规范化程度;比服务手段,赛现场到位程度;比工作业绩,赛工作实际成效;比人员素质,赛队伍业务水平。

勘察设计、设计咨询、施工图强审单位等以“高效、高质”为标准,围绕“三比三赛”开展立功竞赛:比设计成果提供的准时性,赛是否满足合同和工程进度的需要;比设计成果质量,赛设计优化幅度、设计变更少,保证设计质量;比设计现场服务,赛现场技术人员配备、技术问题及时解决及时性、配合管理的有效性。

## ◎行动落地 全面发力

立功竞赛活动的成效关键看落地,关键看行动。

杭海城铁以制度建设为纲要,积极为立功竞赛活动的开展提供制度保障。为使立功竞赛各项工作正常有序开展,有章可循,杜绝因运作不规范引发各种争议和问题,在立功竞赛过程中,随着项目建设的推进,工程重点的转换,施工要求的变化,以及新的施工单位进入,需要及时对竞赛办法进行修编和完善,从竞赛活动

## ◎科学组织 激发活力

创新竞赛方式方法,在保证质量安全前提下,不断挑战施工极限,极大提高工作效率,达到了以赛促建、以赛提质、以赛创优的目的。

杭海城铁与各级工会组织形成联络机制,不定期交流竞赛经验和形式,参赛对象从管理层向操作层拓展,逐步细化至项目部、架子队、班组、个人。

杭海城铁将竞赛活动与项目

建设同步规划,明确了各年度竞

赛办法,指导各参建单位将总体竞赛与阶段性竞赛相结合,形成了月月有竞赛、季季有考核的竞赛格局。

竞赛考核公开化。杭海城铁将施工单位人员纳入到公司考核组中,在提高了公正性的同时促进了项目间的交流学习。对于立功竞赛活动综合评比结果,在公司网站公示3天,无异议后,正式

开始至今,已经三次对竞赛办法进行修订,为活动的有序进行,提供了有力的制度保障。

以目标责任落实为准则,确保立功竞赛工作横向到边纵向到底。杭海城铁推行全线包保制,主要领导包线,分管领导包段、部门负责人包点,人人头上有指标,个个手中有任务。同时将立功竞赛工作纳入各参建单位年度目标任务考核,细化量化立功竞赛各项工作,层层分解下达指标任务,

以施工单位、监理单位、勘察设计单位、第三方服务单位等为区分,以签订目标责任书的形式纳入考核体系全面考核奖惩。

以评比激励为手段,提升参建单位投身活动内动力。资金保障是评比激励的基础,杭海城铁将工程项目建设合同约定的激励约束考核费作为立功竞赛活动经费(合同价的6‰,总金额达3700多万)统筹安排使用。

通报结果。

杭海城铁每季度团体设置标准化工艺示范单位、科技创新优胜单位、最美架子队、标准化工地、标准化项目部、标准化监理部等专项奖。对于杭海建设标兵、优秀班组长、最美劳动者等优秀个人的奖励,公司按标准足额、按时发放到个人,大大激发了一线参建员工参与立功竞赛和活动的积极性和主动性。



2019年8月8日,杭海城际铁路全线“桥通”

## ◎肩负使命 呈现效力

有力助推项目高质量建设。杭海城铁以劳动立功竞赛为契机,围绕年度目标任务,列出清单、倒排工期、挂图作战,将任务逐项量化、细化、实化;将工作分解到季度、月度,落实到每周;将责任分解到部门、岗位、落实到个人,加大项目推进力度。投资任务超过计划。截至2019年11月,杭州至海宁城际铁路项目当年完成投资25.0267亿元,占年度目标(23亿元)的108.81%;累计完成投资92.5529亿元,占总投资概算的65.21%。高架区间累计完成99.9%,地下区间完成99.99%,高架车站完成99%,地下车站完成90%,车辆基地(含控制中心)完成87%,铺轨完成62.34%,机电工程22.55%。重点难题有效破解。为突破项目建设难题,杭海城铁分类梳理涉及征地拆迁、安全风险、工程推进等难题,2018年梳理88个问题全部解决,2019年梳理38个难题,并制定难题推进表,明确责任人和完成时间,通过参建各方的协调联动,层层推进,合力攻坚,制约工程推进的难题逐个按计划时点化解,确保项目建设有效运转。

有力助推工地文化建设。杭海城铁在立功竞赛中高度重视工地文化建设,大力培育项目“三同”家文化,展示了良好的企业形象。项目软实力得到提升。竞赛办精心策划,务实推进,完善深化了一套与杭海城际铁路PPP项目建设相适应的企业文化内容;拓展了“三端一报”的杭海新闻宣传渠道;打造了企业文化展示平台;同时,在项目全线稳步推进杭海“家”文化落地深植。目前,一套鼓干劲、振精神、强管理的行之有效的杭海文化体系已逐渐成熟,具有示范价值和实践成果已显现。职工满意度得到提升。倡导标准化项目部建设,各标段项目部以“环境美、WiFi强、菜肴香、活动多、学习浓、成长美”的六美项目部为目标,通过建职工书屋、运动场馆,为职工举办集体婚礼、过集体生日,送文艺演出、免费体检。让职工住得舒服、吃得营养,学有场所,玩有去处,病有所医,干有平台,切实维护了职工权益,让职工体会到家的温暖。企业美誉度得到提升。通过中央电视台《浙江日报》、《浙江工人日报》等新闻媒体进行重点报道,这些报道都从不同角度宣传了项目立功竞赛取得的成绩和经验,提升了企业的知名度和美誉度。拍摄杭海纪录片,开设官方微信公众号等形式积极开展劳动竞赛的鲜活经验和先进典型,大力弘扬劳模精神、创新精神、工匠精神,对内增强了员工的荣誉感和自豪感,对外是宣传企业文化的重要载体和窗口。文化建设已经成为杭海城铁的品牌。

有力助推品质工程建设。杭海城铁以立功竞赛为重要抓手,在质量安全标准化管理、科研创新、品牌创建等方面全面开展工作,有效促进杭海城际铁路项目品质工程建设。“1361”工作方法不断深化。加强安全质量高风险源分析管理,每月发布工程安全质量高风险点,明确责任人,落实控制措施;严把开工标准化审查关,对机电、铺轨标段逐条对照开工条件要求进行审查,确保开工必优;加大对各施工现场的监管力度,开展多种形式检查,突出对问题整改的复查和考核;强化监理单位标准化管理,通过“移动彩云”系统对监理单位履约到岗情况进行考勤登记,对违约情况进行处罚;切实提高应急管理,制订应急预案,储备应急物资,建立应急队伍,开展支架坍塌、基坑冒水、盾构突涌、消防火灾等应急演练。BIM技术取得新突破。全线上建模型完成建模并顺利通过验收,机电模型有序开展,站机电管综完成首件验收;杭海城际铁路项目信息集成平台优化升级,较早发现和避免机电设计、施工阶段各类问题176个,为打造数字化杭海融入集团“智慧轨道”创造良好条件。科研创新稳步推进。开展新一轮科技创新课题研究,梳理出4个课题,申报集团公司2020年度科技计划项目。标准体系建设逐步完善。组织编制各类标准化施工作业图册14本,作业指导书77册;涵盖城际轨道7个本专业、26个专业的《区域城际轨道交通工程施工技术指南》,以及《杭海城际铁路PPP项目理论与实践》由人

民交通出版社出版发行。SCORE项目试点取得成效。探索实践“SCORE”理念的“杭海版”,全线SCORE项目活动开展氛围浓厚,建立健全EIT小组会议机制,建立多渠道EIT问题收集途径,每月对安全生产领域举报进行奖励,获得国际劳工组织颁发的企业可持续发展项目证书。

有力助推工地文化建设。杭海城铁在立功竞赛中高度重视工地文化建设,大力培育项目“三同”家文化,展示了良好的企业形象。项目软实力得到提升。竞赛办精心策划,务实推进,完善深化了一套与杭海城际铁路PPP项目建设相适应的企业文化内容;拓展了“三端一报”的杭海新闻宣传渠道;打造了企业文化展示平台;同时,在项目全线稳步推进杭海“家”文化落地深植。目前,一套鼓干劲、振精神、强管理的行之有效的杭海文化体系已逐渐成熟,具有示范价值和实践成果已显现。职工满意度得到提升。倡导标准化项目部建设,各标段项目部以“环境美、WiFi强、菜肴香、活动多、学习浓、成长美”的六美项目部为目标,通过建职工书屋、运动场馆,为职工举办集体婚礼、过集体生日,送文艺演出、免费体检。让职工住得舒服、吃得营养,学有场所,玩有去处,病有所医,干有平台,切实维护了职工权益,让职工体会到家的温暖。企业美誉度得到提升。通过中央电视台《浙江日报》、《浙江工人日报》等新闻媒体进行重点报道,这些报道都从不同角度宣传了项目立功竞赛取得的成绩和经验,提升了企业的知名度和美誉度。拍摄杭海纪录片,开设官方微信公众号等形式积极开展劳动竞赛的鲜活经验和先进典型,大力弘扬劳模精神、创新精神、工匠精神,对内增强了员工的荣誉感和自豪感,对外是宣传企业文化的重要载体和窗口。文化建设已经成为杭海城铁的品牌。

有力助推班组队伍建设。立功竞赛活动中,杭海城铁充分利用多种活动形式交流技术、锤炼队伍,积极引导竞赛活动由体力型向智慧型转变,由单一化向综合化改进,由熟练性向创新性升级,着力建设一支支知识型、技能型、创新型的城市建设班组队伍。学习培训全覆盖。引入BIM技术、VR体验、“天眼”系统等多种先进手段,通过笔试、机试、实操演练、现场观摩等多种方式,有针对性的分工种、分阶段进行培训,引导参建职工学习新知识、掌握新技能。开工以来,举办各级各类培训900余次,累计培训2万余人次,基本达到培训工作的全覆盖。五小创新全参与。大力开展“导师带徒”“技能培训”等活动,积极搭建“五小

创新”“工艺攻关、革新金点子”等载体,鼓励参建职工围绕技术创新、安全生产、节能降耗等进行革新创造。中铁四局引入数控钢筋锯切镦粗套丝打磨机器人,实现钢筋锯切下料、镦粗、套丝、打磨一气呵成,生产效率较传统设备提高40%以上;中铁隧道局运用低净空下地下连续墙施工工艺,避免了天桥拆迁,节省了成本1000余万元,创造了良好经济效益。技能提升全方位。广泛开展砌筑工、配电工、架子工等技能比武和岗位练兵活动,有效提高了操作工人和技术人员的技能水平。在海宁市举办的各类职业技能比武中,杭海城铁参赛队均获得优异成绩

河、涉路、土地报批等88个难题,确保项目立功竞赛活动推进无障碍。企监共治。杭海城铁与海宁市纪委监委开展项目保廉合作,签订纪企共建合作协议,成为了浙江省监察体制改革下首个纪企合作保廉工作。设立杭海城铁项目市民监督团,定期邀请海宁市市民进工地、传民意、提建议,实现党内监督、人大监督、民主监督、群众监督、舆论监督联合,让项目在阳光下运行。全民共享。通过立功竞赛活动,公司及项目各标段主动服务当地,体现企业担当。公司开展无偿献血活动;在施工单位中成立专职安全文明施工保卫队义务对沿线社会道路进行保洁;在台风期间组织人员,抗击内



杭海城际铁路接触网组立施工

受到表彰。截至目前,已录用学术论文2篇,在投稿论文50余篇,已受理发明专利7项。

有力助推企业和谐建设。协调也是生产力,在立功竞赛过程中,杭海城铁将地方也纳入到竞赛中来,充分发挥企业与地方政府密切关系,构建企地共建示范项目。企政共商。在杭海城铁与海宁市政府建立“高层战略协商、中层对口联系、基层全面落实”沟通协作机制基础上,固定每月15日召开协调会,与实施机构对项目推进过程中需要解决的问题进行磋商,商定工作原则和措施,推进项目难点问题解决。企地共建。企地双方目标同向、行动同步,形成克难攻坚合力。2018年先后突破涉铁、涉

劳,协助抢险为海宁西站旅客搭建出行通道;组织人员扑灭临近沪杭高铁着火点;开展九九重阳金秋送温暖等一系列活动。在项目建设的同时,赢得了当地群众的赞誉,创造了和谐稳定的施工环境,展示企业社会责任担当,拉近了项目与地方的深度融合,建立深厚的企地情。

身有尘土,脚踏泥泞;肩负使命,功在百年!

杭海人将不断在新挑战和新机遇中迈上新台阶,以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当,在浙江轨道交通建设大跨越、新发展浪潮中,以大刀阔斧之力、精雕细琢之工,为杭海城铁挥毫书就浓墨重彩,创业建新功!



2019年12月12日,杭海城际铁路全线“洞通”