

# 以赛促建 以赛提质 以赛创优 杭海城铁收获立功竞赛累累硕果

杭州湾北岸，潮起云涌；杭海城际铁路轮廓渐显、风采动人！

一千个夜晚披星戴月，三载光阴伴随酷暑严寒。桥梁飞架、隧道贯通，轨道铺设、立杆通电……杭海线建设施工如火如荼，杭海人建功立业砥砺奋进。

杭州至海宁城际铁路工程线路起于杭州余杭高铁站（与已运营的杭州地铁1号线换乘），线路全长约48.1公里，设计时速为120公里，共设车站13座，其中地下车站5座，高架车站8座。计划于2021年全线建成通车。

杭州至海宁城际铁路是国家发改委批复的杭州都市经济圈4条城际铁路之一，项目于2017年9月26日全线开工建设，2017年5月被嘉兴市总工会、嘉兴市发改委列为2017年嘉兴市“三重一新”立功竞赛示范项目；2017年8月被浙江省交通运输厅列为2017—2018年“两美”交通重点工程立功竞赛项目；2018年6月，被列为2018—2019年“两美”浙江重点工程立功竞赛参赛项目。2019年1月，列入嘉兴市“百年百项”重大项目设立立功竞赛示范项目。

开工以来，浙江杭海城际铁路有限公司（简称杭海城铁）以“红船精神”为指引，紧紧围绕建设“两美”浙江的决策部署，以建设“品质工程”为目标，以“优质高效创精品、安全文明强管理、立功竞赛树新风”为竞赛主题，致力创新竞赛体制机制，着力丰富竞赛内涵外延，统一思想、凝聚力量，推进立功竞赛在杭海城铁项目扎根开花，让杭海建设者的创造精神和创造活力得到充分发挥。

## ◎红色引领 凝聚合力



杭海城际铁路轨道铺设施工

内容，并按施工类和服务类两个类别进行考评。

施工类单位围绕“八比八赛”开展立功竞赛：比质量管控，赛建设优良率；比投资进度，赛计划完成率；比安全生产，赛安全管理到位情况；比管控举措，赛建设管理水平；比技术创新，赛创新效能力；比组织水平，赛竞赛形式内容；比清廉建设，赛廉政建设落实深度；比党建引领，赛党建创新活力。

监理单位、第三方监测、检测、环水环保监、测量等第三方服务单位以“服务、监督”为中心，围绕“四比四赛”开展立功竞赛：比建章立制，赛工作规范化程度；比服务手段，赛现场到位程度；比工作业绩，赛工作实际成效；比人员素质，赛队伍业务水平。

勘察设计、设计咨询、施工图强审单位等以“高效、高质”为标准，围绕“三比三赛”开展立功竞赛：比设计成果提供的准时性，赛是否满足合同和工程进度的需要；比设计成果质量，赛设计优化幅度、设计变更少，保证设计质量；比设计现场服务，赛现场技术人员配备、技术问题解决及时性、配合管理的有效性。

杭海项目位于中国革命红船起航地——嘉兴。工程自打争创“两美”浙江立功竞赛启动之初，党委牵头顶层设计，以党建为引领，通过组织共建、工作共促、廉政共推、活动共办、资源共享五大活动，进一步整合资源，深化合作，集体行动，提升合力，凝聚各方力量，推动工程项目建设有序进行。

杭海城铁的“两美”浙江立功竞赛活动根据不同参建的业务特点和工作重心，设置了三类竞赛

地”，为立功竞赛注入强大的红色基因。立功竞赛活动由杭海城铁党委牵头顶层设计，以党建为引领，通过组织共建、工作共促、廉政共推、活动共办、资源共享五大活动，进一步整合资源，深化合作，集体行动，提升合力，凝聚各方力量，推动工程项目建设有序进行。

杭海城铁的“两美”浙江立功竞赛活动根据不同参建的业务特点和工作重心，设置了三类竞赛

## ◎行动落地 全面发力

立功竞赛活动的效果关键看落地，关键看行动。

杭海城铁以制度建设为纲要，积极为立功竞赛活动的开展提供制度保障。为使立功竞赛各项工作正常有序开展，有章可循，杜绝因运作不规范引发各种争议和问题，在立功竞赛过程中，随着项目建设的推进，工程重点的转换，施工要求的变化，以及新的施工单位进入，需要及时对竞赛办法进行修编和完善，从竞赛活动

开始至今，已经三次对竞赛办法进行修订，为活动的有序进行，提供了有力的制度保障。

以目标责任落实为准绳，确保立功竞赛横向到边纵向到底。杭海城铁推行全线包制，主要领导包线，分管领导包段、部门负责人包点，人人头上有指标，个个手中有任务。同时将立功竞赛工作纳入各参建单位年度目标任务考核，细化量化立功竞赛各

项工作，层层分解下达指标任务，

## ◎科学组织 激发活力

创新竞赛方式方法，在保证质量安全前提下，不断挑战施工极限，极大提高工作效率，达到了以赛促建、以赛提质、以赛创优的目的。

杭海城铁与各级工会组织形成联动机制，不定期交流竞赛经验和技术，参赛对象从管理层向操作层拓展，逐步细化至项目部、架子队、班组、个人。

杭海城铁将竞赛活动与项目

建设同步规划，明确了各年度竞

赛办法，指导各参建单位将总体竞赛与阶段性竞赛相结合，形成了月月有竞赛、季季有考核的竞赛格局。

竞赛考核公开化。杭海城铁将施工单位人员纳入到公司考核组中，在提高了公正性的同时促进了项目间的交流学习。对于立功竞赛活动综合评比结果，在公

司网站公示3天，无异议后，正式

通报结果。

杭海城铁每季度团体设置标准化工艺示范单位、科研创新优胜单位、最美架子队、标准化工地、标准化项目部、标准化监理部等专项奖。对于杭海建设标兵、优秀班组长、最美劳动者等优秀个人的奖励，公司按标准足额，按时发放到个人，大大激发了一线

参建员工参与立功竞赛和活动的积极性和主动性。



2019年8月8日，杭海城际铁路全线“桥通”

## ◎肩负使命 呈现效力

**有力助推项目高质量建设。**杭海城铁以劳动立功竞赛为契机，围绕年度目标任务，列出清单、倒排工期、挂图作战，将任务逐项量化、细化、变化；将工作分解到季度、月度，落实到每周；将责任分解到部门、岗位、落实到个人，加大项目推进力度。投资任务超过计划。截至2019年11月，杭州至海宁城际铁路项目当年完成投资25.0267亿元，占年度目标(23亿元)的108.81%；累计完成投资92.5529亿元，占总投资概算的65.21%。高架区间累计完成99.9%，地下区间完成99.99%，高架车站完成99%，地下车站完成90%，车辆基地(含控制中心)完成87%，铺轨完成62.34%，机电工程22.55%。重点难题有效破解。为突破项目建设难题，杭海城铁分类梳理涉及征地拆迁、安全风险、工程推进等难题，2018年梳理88个问题全部解决，2019年梳理38个难题，并制定难题推进表，明确责任人和完成时间，通过参建各方的协调联动，层层推进，合力攻坚，制约工程推进的难题逐个按计划时间节点化解，确保项目建设有效运转。

**有力助推工地文化建设。**杭海城铁在立功竞赛中高度重视工地文化建设，大力培育项目“三同”家文化，展示了良好的企业形象。项目软实力得到提升。竞赛办精心策划，务实推进，完善深化了一套与杭海城际铁路PPP项目建设相适应的企业文化内容；拓展了“三端一报”的杭海新闻宣传渠道；打造了企业文化展示平台；同时，在项目全线稳步推进杭海“家”文化落地深植。目前，一套鼓干劲、振精神、强管理的行之有效的杭海文化体系已逐渐成熟，具有示范推广价值的实践成果已显现。职工满意度得到提升。倡导标准化项目部建设，各标段项目部以“环境美、WiFi强、菜肴香、活动多、学习浓、成长美”的六美项目部为目标，通过建职工书屋、运动场馆，为职工举办集体婚礼、过集体生日，送文艺演出、免费体检。让职工住得舒服、吃得营养，学有场所，玩有去处，病有所医，干有平台，切实维护了职工权益，让职工体会到家的温暖。企业美誉度得到提升。通过中央电视台、《浙江日报》、《浙江工人日报》等新闻媒体进行重点报道，这些报道都从不同角度宣传了项目立功竞赛取得的成绩和经验，提升了企业的知名度和美誉度。拍摄杭海纪录片，开设官方微博等形式积极宣传开展劳动竞赛的鲜活经验和先进典型，大力弘扬劳模精神、创新精神、工匠精神，对内增强了员工的荣誉感和自豪感，对外是宣传企业文化的重要载体和窗口。文化建设已经成为杭海城铁的品牌。

**有力助推班组队伍建设。**杭海城铁以立功竞赛为重要抓手，在质量安全标准化管理、科研创新、品牌创建等方面全面开展工作，有效促进杭海城际铁路项目品质工程建设。“1361”工作法不断深化。加强安全质量高风险源分析管理，每月发布工程安全质量高风险点，明确责任人，落实控制措施；严把开工标化审查关，对机电、铺轨标段逐条对照开工条件要求进行审查，确保开工必优；加大对各施工现场的监管力度，开展多种形式检查，突出对问题整改的复查和考核；强化监理单位标准化管理，通过“移动彩云”系统对监理人员履约到岗情况进行考勤登记，对违约情况进行处罚；切实提高应急管理，制订应急预案，储备应急物资，建立应急队伍，开展支架坍塌、基坑冒水、盾构突涌、消防火灾等应急演练。BIM技术取得新突破。全线上建模型完成建模并顺利通过验收，机电模型有序开展，站点机电管综完成首件验收；杭海城际铁路项目信息集成平台优化升级，较早发现并避免机电设计、施工阶段各类问题176个，为打造数字化杭海融入集团“智慧轨道”创造良好条件。科研创新稳步推进。开展新一轮科技创新课题研究，梳理出4个课题，申报集团公司2020年度科技计划项目。标准体系建设逐步完善。组织编制各类标准化施工作业图册14本、作业指导书77册；涵盖城际轨道7个大专业、26个子专业的《区域城际轨道交通工程施工技术指南》，以及《杭海城际铁路PPP项目理论与实践》由人

民交通出版社出版发行。SCORE项目试点取得成效。探索实践“SCORE”理念的“杭海版”，全线SCORE项目活动开展氛围浓厚，建立健全EIT小组会议机制，建立多渠道EIT问题收集途径，每月对安全生产领域举报进行奖励，获得国际劳工组织颁发的企业可持续发展项目证书。

**有力助推工地文化建设。**杭海城铁在立功竞赛中高度重视工地文化建设，大力培育项目“三同”家文化，展示了良好的企业形象。项目软实力得到提升。竞赛办精心策划，务实推进，完善深化了一套与杭海城际铁路PPP项目建设相适应的企业文化内容；拓展了“三端一报”的杭海新闻宣传渠道；打造了企业文化展示平台；同时，在项目全线稳步推进杭海“家”文化落地深植。目前，一套鼓干劲、振精神、强管理的行之有效的杭海文化体系已逐渐成熟，具有示范推广价值的实践成果已显现。职工满意度得到提升。倡导标准化项目部建设，各标段项目部以“环境美、WiFi强、菜肴香、活动多、学习浓、成长美”的六美项目部为目标，通过建职工书屋、运动场馆，为职工举办集体婚礼、过集体生日，送文艺演出、免费体检。让职工住得舒服、吃得营养，学有场所，玩有去处，病有所医，干有平台，切实维护了职工权益，让职工体会到家的温暖。企业美誉度得到提升。通过中央电视台、《浙江日报》、《浙江工人日报》等新闻媒体进行重点报道，这些报道都从不同角度宣传了项目立功竞赛取得的成绩和经验，提升了企业的知名度和美誉度。拍摄杭海纪录片，开设官方微博等形式积极宣传开展劳动竞赛的鲜活经验和先进典型，大力弘扬劳模精神、创新精神、工匠精神，对内增强了员工的荣誉感和自豪感，对外是宣传企业文化的重要载体和窗口。文化建设已经成为杭海城铁的品牌。

**有力助推企地和谐建设。**杭海城铁将地方也纳入到竞赛中来，充分发挥企业与地方政府密切关系，构建企地共建示范项目。企政共商。在杭海城铁与海宁市政府建立“高层战略协商、中层对口联系、基层全面沟通”协作机制基础上，固定每月15日召开协调会，与实施机构对项目推进过程中需要解决的问题进行磋商，商定工作原则和措施，推进项目难点问题解决。企地共建。企地双方目标同向、行动同步，形成克难攻坚合力。2018年先后突破涉铁、涉河、协助抢险为海宁西站旅客搭建设出行通道；组织人员扑灭临近沪杭高铁着火点；开展九九夕阳红金秋送温暖等一系列活动。在项目建设的同时，赢得了当地群众的赞誉，创造了和谐稳定的施工环境，展示企业社会责任担当，拉近了项目与地方的深度融合，建立深厚的企地情。

受到表彰。截至目前，已录用学术论文2篇，在投稿论文50余篇，已受理发明专利7项。

**有力助推企地和谐建设。**杭海城铁在立功竞赛过程中，杭海城铁将地方也纳入到竞赛中来，充分发挥企业与地方政府密切关系，构建企地共建示范项目。企政共商。在杭海城铁与海宁市政府建立“高层战略协商、中层对口联系、基层全面沟通”协作机制基础上，固定每月15日召开协调会，与实施机构对项目推进过程中需要解决的问题进行磋商，商定工作原则和措施，推进项目难点问题解决。企地共建。企地双方目标同向、行动同步，形成克难攻坚合力。2018年先后突破涉铁、涉河、协助抢险为海宁西站旅客搭建设出行通道；组织人员扑灭临近沪杭高铁着火点；开展九九夕阳红金秋送温暖等一系列活动。在项目建设的同时，赢得了当地群众的赞誉，创造了和谐稳定的施工环境，展示企业社会责任担当，拉近了项目与地方的深度融合，建立深厚的企地情。

身有尘土，脚踏泥泞；肩负使命，功在百年！

杭海人将不断在新挑战和新机遇中迈上新台阶，以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当，在浙江轨道交通建设大跨越、新发展浪潮中，以大刀阔斧之力、精雕细琢之工，为杭海城铁挥毫抒就浓墨重彩，创业建新功！



2019年12月12日，杭海城际铁路全线“洞通”