

## 即兴采访

## 美丽消费的湖州样本

■孙建新、吴忠丽

笔者从近日举行的浙江全省化妆品“百千万”美丽消费示范工程现场会上了解到,近年来,化妆品产业已经成为湖州市的重要产业之一。目前,该市共有化妆品生产企业22家,累计注册备案产品4614个,2018年全市化妆品生产销售金额达98.2亿元,占全省的四分之一。

化妆品产业被称为“美丽产业”,而在湖州市的“美妆小镇”,

一条涵盖化妆品研发、生产、原料、检测和物流等的全产业链已初步形成,“作为全国三大化妆品生产基地之一的‘美妆小镇’,至今已有78个化妆品项目入驻小镇,总投资167亿元。”湖州市市场监管局相关负责人介绍。

近年来,湖州市在化妆品监管上坚持以“百千万”美丽消费示范工程创建为引领,提出并实施了“123”化妆品质量监管工作思路,使化妆品监管工作与产业发展取得了双向共赢的局面。2018

年,湖州市在全省化妆品“百千万”示范工程创建验收中,综合指

数排名居全省第一。“为保障化妆品质量安全,我们指导入驻美妆小镇化妆品生产企业建立企业诚信联盟,签订《美妆小镇化妆品企业自律公约》。通过企业自查、飞检、培训等手段,增强生产企业的法律意识、责任意识,督促企业将化妆品质量安全主体责任落到实处。同时聚焦重点领域,开展专项整治,通过多部门联动,净化化妆品消费市

场。”该负责人说。

与此同时,湖州市化妆品产品风险防控和专业化监管也在不断加强。通过及时与生产企业、经营企业等主体畅通数据交流通道,通过数据交互,掌握产品信息,提前将安全隐患排除在消费者使用之前。在2019年国家级、省级化妆品监督抽样工作中,湖州市共抽样207批次,做到100%完成计划任务和后处置。

“目前,我们将‘百千万’美丽

消费示范工程与‘放心消费’建设工作有机结合,全域推进美丽消费建设,打造美丽消费‘湖州样本’。”该负责人说。接下来,湖州市市场监管局将充分发挥行业监管的优势,继续为全市化妆品产业的发展提供全方位的服务。将企业的主体责任落实与监管者的监管责任有机地统一起来,实施化妆品生产企业分级管理,建立化妆品企业信用档案,强化全程追溯,突出对生产企业的风险管控。

## 信息传递

## 海内外纺织企业齐聚柯桥天竹联盟大会

■钟伟、姚陶祎

日前,第十五届天竹联盟大会在绍兴柯桥召开。其间,还举行了天竹联盟精品展和天竹联盟2020/2021龙头企业产品发布会。

据了解,天竹联盟自2005年创立至今,正式会员已发展到227家,海外办事机构18个,开发示范基地36处,紧密合作伙伴468家。通过联盟的带动,天竹纤维品质稳定,应用领域实现了全覆盖,天竹联盟逐渐成为新型纤维产业化创新平台。

在本届代表大会上,天竹联盟与中国服装协会、上海水星家用纺织品股份有限公司、雅莹集团股份有限公司、JEEP服饰、比音勒芬、四川石化雅诗纸业有限公司有关负责人表示。

公司、苏州大学7家单位签署了《天竹联盟战略合作协议》。还对新增的天虹(中国)投资有限公司、河北天竹纺织科技有限公司等6家天竹联盟产品开发基地和驻俄罗斯、越南、印度、土耳其办事处4家天竹联盟海外办事处进行了授牌。

值得关注的是,天竹联盟纺织工业精品展也同期举行。发布会上,200余家国内行业龙头企业及来自美国、土耳其、伊朗等国的海外纺织行业特色企业齐聚一堂,全方位展示最新产品,并就新原料、新工艺、新产品等方面展开互动对话。“借助联盟平台,我们实现了信息共享,跟上了行业发展步伐,打造了品质纤维。”丹东华瑜纺织有限公司有关负责人表示。

## 美颜知识

## 睡眠与美容

■陈日益

有关专家指出,充足的睡眠是保持皮肤湿润、细腻、青春常驻的首要条件。每当夜深人们进入睡眠状态时,机体的正常生理功能就发生了变化:白天处于优势的交感神经由兴奋转入抑制,而白天处于弱势的副交感神经却由抑制转为兴奋。因而,睡眠时血压也随之下降,皮肤毛细血管松弛,血液充分地流到全身上下各个部位,满足皮肤进行细胞分裂所需的能量和营养物质;同时使头脑和身体能得到充分休息,有利受伤组织细胞的修复。特别是良好的睡眠,还使人第二天有一种精神焕发的感觉。

更有趣的是,经大量观察发现:人的皮肤细胞分裂峰值是在晚上9点到深夜1点之间,最低值在早晨5点至上午10点之

间。如果在峰值使人处于熟睡阶段,则可有效地维持皮肤的正常新陈代谢,推迟皮肤的老化。相反,要是人经常熬夜,不仅精神显得萎靡,还会使肤色暗淡、面部皱纹增多。这是因为,睡眠不足扰乱了内分泌系统的正常功能,影响血液良性循环,皮肤细胞的种种调节活动受到阻碍,于是造成肤色欠佳,且皮肤易干燥而产生皱纹。

所以,爱美的女性,如果您想拥有美丽健康的皮肤,应该合理安排好自己的日常工作、学习以及生活,养成早睡早起的良好习惯,以保证每天有充足的睡眠时间。另外,枕头的高度对睡眠及面部美容也有影响:低枕头可防止出现皱纹和下巴下垂。一般来讲,成人枕头高度为10至15厘米(约一拳之高),枕芯软硬要适中,以面部、颈下和颈部肌肉能充分放松为宜。

## 美丽体验

## 妹妹爱旗袍



■朱耀照

未完新债又添。

就在生意风生水起的时候,她抵不过朋友的劝导,放下剪刀和布尺,外出经商。风风雨雨二十年,到金盆洗手已是年过半百。缝纫机早已成废铁,做衣服的作板霉菌层层。但她的一个梦,一个深埋在心底多年的梦苏醒了。

她幼小时,一双乌黑的眼睛总在寻找新奇的事物。在翻箱倒柜时,她被一件特别的衣服所吸引。她问母亲是什么衣服,母亲说:它就是旗袍。

那件衣服,她曾见母亲穿过一次。实在太美了。身材修长,曲线优美。四十来岁的母

亲,竟硬生生地年轻了十来岁。

她想,虽然现在年龄比母亲那时长了几岁,但真得穿起旗袍来,一定不输于那时的母亲。

曾有一段日子,她逛服装店,见有旗袍,就能待半天。抚摸布料,研究绣花,在镜前试穿……没完没了。

逛了许多服装店,包括旗袍专卖店,她都感到美中不足。最终,她决定重操旧业,自己做,自己穿。

“年轻时没有想到为自己做一件旗袍。歇了那么多年,虽然技艺有些生疏,但还是要做起来。”她兴奋地对我说。

“别折腾了。买十件也比做一件要省心。”我笑哈哈地劝她。

听此,她紧抿着嘴唇,一语不发。

一天,她打电话邀请我。

走进她家,我便被眼前的一幕惊呆了。几个月不见,一个好好的大客厅“掰”成了两半。西边的仍是客厅,小家子模样。靠东的一间,则成了服装作坊。里面摆放着缝纫机、作板、熨斗和各种布料等。在长长的衣架上,几件旗袍像迎宾小姐一样鲜艳地立着。

见我一脸迷惑,她调皮地对我做个鬼脸,说:“让你见识一下我做的旗袍!”

接着,她开始试穿这些旗袍。马上,我看呆了。她的每一亮相,都是惊艳。素色的,肤如凝脂;粉红的,人面桃花。而合身的旗袍,凹凸有致,更显曼妙身材。加上袅袅婷婷的舞步,真跟舞台上的模特差不多。

我问她:“怎么学的?学了几个月?”

她说:“上书店买书,上网学习。搞清每一细节,足足两个月。”

“花钱多少?”

“保密,但绝对值得!”圆了梦的妹妹还是像以前那么可爱,那么倔强!

## 护肤一得

## 护肤一定要适龄

但近来发现,一直在用的这款护肤品用后总是出现过敏、刺痛,问了同样是该品牌的几位死忠粉,感受大体相同。所以我一直在怀疑:是这品牌换老板了?有一天,我把自己的困惑和护肤达人鸿遇到了,经她指点,才豁然开朗。

选择护肤品时,不但要考虑不同肤质、不同地区的气候因素,还必须接受自己的肌肤年龄。人的肤质并非一成不变,随着年龄的增长,肤质会产生相应的变化,因此护肤产品和方法,也要有一定的改变。这和穿衣一样,一定要适龄。去痘、去斑、去皱,每个年龄段的护理重点不一样。若是死磕:我就认这个牌子,我就是要美白。结果一定和我的经历一样:从很管用,到没什么用,到用了过敏。

15~20岁,护肤关键词:清洁+保湿

这五年,是人体内分泌系统重新调整时期,皮脂腺分泌加强、肌肤油脂增多、毛孔变得粗大、面部出现痤疮。所以,在这个年龄段的重点是洁面。宜用具有抗菌作用的洁面产品,早晚要认真洗脸,祛除面部污垢,然后涂抹一些具有滋润效果的护肤品。每周用

一次清洁面膜或有治疗效果的面膜。防晒霜、隔离霜也是必不可少。

21~30岁,护肤关键词:清洁+保湿+防晒

这个年龄段的肌肤处于最好的状态:细腻光洁、富有弹性。这时,肌肤的主要敌对势力,除了紫外线、灰尘、电脑辐射等外因,还有过重的精神压力以及不健康的生活方式,如:熬夜、抽烟(包括二手烟)、喝酒等。肌肤会变干,出现细纹、黑眼圈、雀斑等问题。

早晚用有保湿补水功能的洁面乳洗脸。定期使用温和去角质的磨砂焕肤产品,配以按摩,清除面部死皮,一周最多做一次。宜用:乳液或保湿霜,含有维生素E及防晒因子的日霜和眼霜。

31~45岁,护肤关键词:清洁+保湿+睡眠+营养+防晒

这是肌肤的转折期,新陈代谢变慢。肌肤表面会积存大量坏死的细胞,使皮肤变得粗糙,表层肌肤每年将增厚1%。肤色开始发暗,色素沉淀,出现皱纹,易干敏。眼尾开始出现鱼尾纹,下巴肌肉开始松弛,笑纹更明显;情绪容易紧张的女性,眉头还会出现

较深的竖皱纹。

护肤重点是抗皱、保湿,保持肌肤的柔润和弹性。用温和的洗面奶洁面,每周做一次面膜。护肤品除了应该含有维生素A、C、E及防晒因子外,还应含有果酸成分。睡前用具有丰富营养的晚霜和眼霜。优质的睡眠和充足水分是必须的。

45岁之后,护肤关键词:清洁+抗皱+激活细胞+营养+防晒。这时的女性开始进入更年期,易激动或抑郁。肌肤会变得干涩、失去弹性和光泽,嘴边和眼角形成较深的皱纹,肌肤越发敏感,保湿更加困难,肌肤表面越发凹凸不平,肌肤的自愈功能越来越差。

到了这个年龄,要定期做美容护理,帮助肌肤新陈代谢。使用含维生素A和果酸的保湿产品,帮助改善肌肤品质。重在补充水分和营养,早晚都要使用防皱、补水或再生类面膜。选用含维生素E的面膜或含胶质蛋白的面膜,配以按摩。尽量避开阳光直射。即便用了防晒产品,外出仍要戴帽子或头巾。

总之,20岁的美胜在青春,30岁的女人成熟,45岁的女人则是一种韵味。不同年龄的肌肤也一样,具有不同状态的美。

■王珍

一直认一个品牌的护肤品用,纯天然植物草本,花草的气息,不管是薰衣草、迷迭香,还是玫瑰,我一律称之为让人快乐的东西。

气。我不大管市面上流行什么,或者哪个更大牌,而是认为适合自己的,才是最好的。估计持这观点的应该不在少数,尤其是护肤品这种和自己肌肤相亲的东西。

15~20岁,护肤关键词:清洁+保湿

这五年,是人体内分泌系统重新调整时期,皮脂腺分泌加强、肌肤油脂增多、毛孔变得粗大、面部出现痤疮。所以,在这个年龄段的重点是洁面。宜用具有抗菌作用的洁面产品,早晚要认真洗脸,祛除面部污垢,然后涂抹一些具有滋润效果的护肤品。每周用

一次清洁面膜或有治疗效果的面膜。防晒霜、隔离霜也是必不可少。

21~30岁,护肤关键词:清洁+保湿+防晒

这个年龄段的肌肤处于最好的状态:细腻光洁、富有弹性。这时,肌肤的主要敌对势力,除了紫外线、灰尘、电脑辐射等外因,还有过重的精神压力以及不健康的生活方式,如:熬夜、抽烟(包括二手烟)、喝酒等。肌肤会变干,出现细纹、黑眼圈、雀斑等问题。

早晚用有保湿补水功能的洁面乳洗脸。定期使用温和去角质的磨砂焕肤产品,配以按摩,清除面部死皮,一周最多做一次。宜用:乳液或保湿霜,含有维生素E及防晒因子的日霜和眼霜。

31~45岁,护肤关键词:清洁+保湿+睡眠+营养+防晒

这是肌肤的转折期,新陈代谢变慢。肌肤表面会积存大量坏死的细胞,使皮肤变得粗糙,表层肌肤每年将增厚1%。肤色开始发暗,色素沉淀,出现皱纹,易干敏。眼尾开始出现鱼尾纹,下巴肌肉开始松弛,笑纹更明显;情绪容易紧张的女性,眉头还会出现

## 时尚观察

## 悉尼女孩

■付秀宏

Bia回忆说,那一刻,面对如此浪漫的求婚,怎能拒绝;她觉得自己是世上最幸福的女孩,自己确确实实身处情感世界的“最巅峰”。

是什么引发了如此浪漫的爱情?是悉尼女孩的美丽,是悉尼女孩的风情。有语曰“悉尼出美女”,好莱坞靓女妮可·洁曼即为明证。妮可·洁曼出生并出道于悉尼,皮肤白皙,气质高雅,一派“魔鬼身材”。你想,悉尼女孩常在悉尼海岸看大风掀起巨浪,能不淘洗出一身冰清玉洁?都说悉尼之夜流光溢彩,就似阿里巴巴和四十大盗中的宝藏,千千万万的夜明珠、翡翠、玛瑙、珊瑚、美玉串在一起,堆在一

处。悉尼女孩也如夜明珠、翡翠、玛瑙、珊瑚、美玉一样,苗条、清丽、迷人,就像悉尼的风也是深蓝的一样,纯净的犹如天使。“世界之塔”是悉尼一幅众所关注的第一大屋,共85层楼。即将竣工时,大厦最高层的整个楼面,突然出现一条巨幅横幅,上面写着“Bia—Would you marry me?”即你愿意嫁给我吗?悉尼城被惊动了。正在浪漫、向往浪漫、曾经浪漫过的众多悉尼人,都被这一自己没有赶上的天大浪漫所倾倒,所激动。

Bia是谁?谁是这位幸运的女孩?《悉尼晨报》特别追踪报道谁是幸运女孩Bia?Bia确是一位悉尼女孩,在某公司当秘书,她的男朋友叫Bill,是“世界之塔”大楼的一名建筑员。横幅挂出那天,Bill带女友Bia登上悉尼中心塔观光。到了中心塔顶,Bill手指向不远处的“世界之塔”,让Bia看看他正在建造的那幢著名大厦。Bia顺着他的手指望去,刹那间,Bia的目光被震住了,一动不动地“粘”在了那条写着她名字、向她求婚的巨幅横幅上……“这怎么可能!”望着那条横幅,她热泪盈眶,失声哭了。她对Bill肯定地说:“Yes! Bill!”悉尼女孩

## 穿着打扮

## 女人的围巾

■赵芳

的围巾在胸前松松地挽了一个结,似乎挽住了一个只有她才知道的秘密。

在惊奇和激动之余,也许我们可以冷静下来仔细地思考一下,围巾作为一种服饰,它在美学意义上所表现出的特征和规律,又能给予我们一些什么样的启迪呢?

首先,我觉得它的魅力体现在那种随意性上,这也比较符合目前流行于各阶层人士中的休闲意识。不经意地在自己的身上系上一条围巾,有时甚至故意在色彩或佩戴效果上跟服装造成极大的反差,但当这种对比糅合在一起的时候,便形成了一种具有现代感的和谐,那种随意和洒脱也呼之欲出了。

其次,围巾的魅力还显示在那种流动性上。一是围巾虽也配饰在人的身上,但可以不固定于某个部位,而可以根据个人的爱好和着装的具体情况选择不同的方式。二是当人们走动的时候,围巾往往处于一种动态之中,给人一种飘逸的感觉。

这里,我可要对爱美的姑娘说:请别感觉到冷时,才想起佩戴围巾。

