

致2020:追上更好的你

新华时评

挥别2019,拥抱2020。时光列车满载缤纷的记忆向前飞驰,追梦旅程在你脚下开始新的进发。

大河奔流,涓滴同行。作为近14亿中国人的一分子,你的2019年想必不缺少心潮澎湃的时刻:从隆重庆祝新中国70华诞的国之大典到党的十九届四中全会擘画“中国之治”新蓝图,从北京大兴国际机场正式投运到长征五号运载火箭成功发射实践二十号卫星,“我和我的祖国,一刻也不能分割”成为这一年里神州大地上最嘹亮、最动情的交响。这是时代的合唱,这是人民的心声。跳动的音符里,有一个更加强大、更加美好、更加自信的中国。激越的旋律里,有你的祝福、你的骄傲、你的期许……

进入2020,作为最年长的90后、80后,你马上就要奔三、奔四了,

这是上有老、下有小的负重阶段,也是干事创业的黄金年华。你是事业略有小成的民营业主,不免会感慨现在“赚钱不易”,同时也真切感受到减税降费带来的“滋润”;你是朝九晚五的上班族,碎碎念“不经历风雨,怎么见彩虹”,又常想说服自己“平平淡淡才是真”;你是风里来雨里去的外卖小哥,心里装着远方的妻儿老小,忙起来却只想要一个“五星好评”……尽管不乏纠结彷徨,但你总是钟情办法和行动,因为你深知这是属于奋斗者的时代,好日子是干出来的,趁年轻,用力跑,才能追上更好的自己。

2019年,电影屏幕上小哪咤的一句“我命由我不由天”,喊出了中国人精神世界中不屈不挠的抗争与奋斗强音,而在真实世界里,每一个认

真生活的人都是自己的英雄。走过不平凡的2019,放眼2020以及更远的未来,你更加懂得奋斗意味着什么,这是一个国家和民族从沉沦走向复兴的密码,也是万千家庭和个人实现美好生活的依托。中国梦是每一个人的梦,你一个人的力量看起来微小,但千千万万的你齐心协力向前跑,“中国号”巨轮就会充满源源不绝的磅礴动力。国很大,路很长,每一步风雨前行,都弥足珍贵;每一个奋斗的你,都不可或缺!

一年之计在于春,一生之计在于勤。2020年的第一缕阳光就要来临,对你来说,这又是朝着梦想脚踏实地去奋斗、去奔跑、去收获的一年。愿你开好头、起好步,以终为始向前跑,一年更比一年好!

新华社北京2019年12月31日电

又有17个杭州亚运会竞赛场馆 新年前开工

新华社杭州2019年12月31日电 作为杭州亚运会12个新建场馆中,唯一一个在高校里的竞赛场馆,位于浙江师范大学萧山校区的杭州亚运会手球场馆在新年前举行了开工仪式。

手球馆位于浙师大萧山校区西南角,建设用地面积约为33668平方米,总建筑面积约为1.7万平米。手球馆包含了主比赛馆和热身馆,其中,主比赛馆设置观众席数2300个。

据了解,杭州亚组委之前已分别召开杭州市和杭州市外亚运会场馆及设施建设行动大会,下发了亚运会场馆及设施建设任务,明确了建设设计划。此次,12月份开工的竞赛场馆共计17个。其中,除浙江师范大学萧山校区体育馆、沙滩排球场馆(宁波象山)是新建场馆外,其余全部是改造场馆。

截至2019年12月31日,杭州亚运会全部58个竞赛场馆及设施已开工40个,其中包括新建场馆9个,改造场馆24个,续建场馆3个,临建场馆1个,亚运村及亚运分村3个等。按照“新建场馆抓进度、改造场馆抓开工、续建临建抓前期”的要求,各类场馆建设正按计划稳步推进。

此外,杭州亚运会31个训练场馆也于2019年9月下达了建设任务,目前已完成了功能评估,下一步将进入项目前期。

商场转型 电商狂欢 未来消费者将在 哪儿“买买买”?

新华视点·回望2019

新华社上海2019年12月31日电 2019年,上海南京路上的新世界城、北京的长安商场等传统百货商店纷纷进行改造。

与此形成鲜明对比的是网络零售狂欢式增长。2019年“双11”,各大电商平台再创销售新高。11月1日到11日,全国网络零售额超过8700亿元人民币,同比增长了26.7%。

就在人们觉得线下实体店已经落伍出局的时候,阿里、苏宁、网易严选、一条等一批线上“大咖”却纷纷进军线下,在各地开设了一大批体验型的新零售店,乡镇市场更成为“各路诸侯”攻城略地的新战场。

那么,未来的零售业谁主沉浮?消费者将在何处“买买买”?

关键词:直播带货、下沉市场、一小时生活圈、反向定制

观察令人眼花缭乱的2019年零售业变局,直播带货、下沉市场、一小时生活圈、反向定制等几大关键词不容忽略。

——直播带货。2019年是网红直播带货大爆炸的一年,“双11”有超过50%的商家通过直播形式卖货,当天淘宝直播带来的成交额就近200亿元。其中李佳琦的战绩超过10亿元,体量抵得上部分商场一年的销售额。爆火的还有李子柒,通过短视频分享田园牧歌的乡村生活,她在淘宝上开设的同名美食店铺,成交额

爆款成为“爆品”。

——下沉市场。下沉市场指的是三线及以下城市、乡镇与农村地区的市场。数据显示,下沉市场的消费群体占据全国人口的七成左右。“2019年,下沉市场的线上消费有近80%的品类增速都要快于一二线市场,他们对生活品质升级的需求强烈。”CBNData首席商业分析师李湘说。

——一小时生活圈。下沉市场消费升级,而一二线城市拼的是购物体验。2019年线上零售的到家速度不断被刷新纪录,“一小时到家”已经成为众多零售电商平台的标配,苏宁小店、京东到家、每日优鲜、盒马鲜生等都有此类服务。

——反向定制。平台利用大数据对消费者的需求精准把握,与制造者更顺畅地对接,消费者也从挑选者变为订购者。“将500多万个线上线下消费者的评价信息通过AI深度学习后,我们分析出老百姓对一口锅的主要诉求有六点,直接反馈给厂家,定制生产出来的一款锅成为热销爆品。”苏宁科技常务副总裁荆伟说。

科技赋能给零售业带来哪些改变?

发挥更大价值。奥纬咨询大中华区副董事合伙人陈闻表示,依托数字化和大数据分析手段,新零售企业从海量的会员信息中分析消费习惯、消费偏好等,顾客想要什么就提供什么,进行更有针对性的品类管理优化。

坪效是门店每平方米每年创造的收入,实体零售店通常用来衡量运营效益。华泰证券的研究报告显示,中国传统零售卖场的坪效大约是1.5万元,而新零售卖场盒马鲜生的坪效达到5万元,线上销售占比超过50%。这背后是科技的贡献,新零售企业已经实现了智能化的分拣打包、库存管理。

零售大战也是物流大战。依托5G、大数据、AI等技术,“以前是人找货、订单一多,人就忙不过来了甚至出现爆仓。现在是货找人,顾客下单后,货物会通过系统和设备,自动‘跑’到拣选人员面前。无人仓的机器人两个小时就可完成普通员工一天的工作量。”苏宁物流研究院副院长宋学锋告诉记者,在“无人仓物流基地”,货物从仓库出仓到被运走,整个过程最快只要20分钟。

零售店主打“体验型经济”,

这是虚拟化的互联网所不能提供的魅力。新世界城副总经理李蔚介绍,改造后的新世界城从纯粹的购物中心变身为消费者的“城市会客厅”。

中国连锁经营协会会长裴亮认为,零售业务将全面数字化、智能化,全渠道营销成为零售企业的标配。

5G、物联网等新技术发展,将助力中国零售业技术创新继续保持领先地位。

零售业务将全面数字化、智能化,全渠道营销成为零售企业的标配。

5G、物联网等新技术发展,将助力中国零售业技术创新继续保持领先地位。

中国连锁经营协会会长裴亮认为,零售业务将全面数字化、智能化,全渠道营销成为零售企业的标配。

5G、物联网等新技术发展,将助力中国