

《她们的故事》

金华姐妹花设计的邮票饰品获联合国点赞 邮票也可以戴起来



李家姐妹花



联合国徽章邮票胸针

藏品,而成为一种时尚生活用品。将邮票作为设计元素制作成配饰,这项别出心裁的创意设计也在其他国家出现,但能将邮票配饰完美呈现的设计师却凤毛麟角,因此,连联合国邮政、列支敦士登邮政都在为这项设计打call。

设计是一件美好的事情

在金华市江南对家畈的一栋楼房里,李琼斯、李琼依和几位设计师正在赶制一批邮票陶针。“明年是鼠年,列支敦士登邮政专门发行了一枚鼠年邮票,窗花的设计,红红火火很漂亮。还有一份来自卡塔尔的设计订单,是针对一枚卡塔尔邮票设计一款饰品,邮票上,是卡塔尔埃米尔(国家元首)的头像。”获得了外界的赞誉和肯定,姐妹俩更是铆足了劲。

李琼斯和李琼依姐妹俩毕业于浙江师范大学会计专业。父母的心愿是希望她们回老家,找一份安稳的财务工作,但姐妹俩并没有往财务方向发展。6年前,这对温州姑娘来到金华创业,选择的行业是自己喜欢的设计,还是自学成才。

一开始的创作,姐妹俩只做些小女生喜欢的花花草草小饰品。现如今,她们的作品透着国际视野、人文关怀。不过这一路走来,写满不易。

6年来,妹妹搞创作,姐姐搞营销。她们说,有一位相互搀扶、相互倾诉共进退的姐妹,是父母给她们最好的礼物。

一路走来,她们也不知道自己的作品什么时候能够被认可、被点赞。但她们一直坚信:喜欢是一切付出的前提。只有你真心喜欢,才会不计时间、精力地投入,并乐此不疲、不抱怨,而设计正是她们喜欢并想一直做下去的事业。

融合带来机遇,跨界迎来新生

每天,她们最愿意为之努力的事,就是把这些美丽的邮票打造成为另一件生活艺术品。联合国邮政、列支敦士登国家邮政、卡塔尔的集邮俱乐部……通过一项项国际合作,姐妹俩设计的邮票饰品一步步走向世界。这些作品还吸引了丹麦艺术家的关注。列支敦士登邮政负责人甚至将这一邮票作品赠送给了该国的王室成员。

“这是一枚联合国邮政与法国邮政总局合作发行的巴黎协定《气候变化》主题邮票,我们用它设计了一款耳饰;这是一枚印有联合国徽章的邮票,2020年是联合国成立75周年。”李琼斯说,与联合国邮政合作的一系列邮票设计作品,不仅是用于观赏和佩戴,更重要的是希望公众能关注邮票内容本身的重要价值,关注世界和平、气候变化、濒危物种等全球性问题。

这些“金华出品”的邮票饰品,被寄到了联合国纽约总部,许多联合国官员给予了点赞和肯定,并致信联合国邮政亚洲处:“继续鼓励和支持这对中国姐妹创作联合国邮票主题作品。”

李琼斯认为,她们的作品之所以得到关注,是因为在互联网时代,邮票的邮寄功能日渐萎缩,只剩下收藏价值,但集邮的年轻人越来越少,邮票文化的推广和传播遭遇巨大瓶颈。“邮票文化如要传播,需要变革及顺应时代潮流,赢得年轻人的支持和喜爱。邮票变饰品,便是出于这样的初衷,以年轻人喜欢的方式,带动邮票文化的传播。”

三部门印发意见 进一步做好 返乡入乡创业工作

通讯员李利报道 人力资源和社会保障部、财政部、农业农村部近日印发了《关于进一步推动返乡入乡创业工作的意见》,进一步推动返乡入乡创业,以创新带动创业,以创业带动就业,促进农村一二三产业融合发展,实现更充分、更高质量就业。

据统计,目前全国返乡入乡创新创业人员已达850万,在乡创新创业人员达到3100万,成为助推乡村振兴的生力军。针对不少地方反映下乡创业项目不好选、用地不好拿、资金不好筹、人才不好聘等问题,去年底农业农村部提出,将强化投资引领,研究完善“人地钱”支持政策,搭建平台强化服务等,破解社会资本下乡的瓶颈制约。此次出台的《意见》,更为返乡入乡创业,以创新带动创业,以创业带动就业,促进农村一二三产业融合发展提供了重要支撑保障。

政策支持力度将加大

落实扶持政策。明确返乡入乡创业人员同等享受当地创业扶持政策。对符合条件的返乡入乡创业人员,要落实税费减免、场地安排政策,给予一次性创业补贴。

创业担保贷款政策。探索建立信用乡村、信用园区、创业孵化示范基地、创业孵化实训基地推荐免担保机制,缓解返乡入乡创业反担保难题。

创业培训扩容提质

扩大培训规模。将有培训需求的返乡入乡创业人员全部纳入创业培训范围,开展有针对性地开展返乡入乡创业培训。

提升培训质量。积极创新培训模式,根据返乡入乡创业人员特点,开发特色专业和示范性培训课程,并对返乡入乡创业带头人开展创业能力提升培训。

探索组建专业化、规模化、制度

化的创业导师队伍,发挥“师带徒”效应。

落实培训补贴。对参加返乡入乡创业培训的,按规定落实培训补贴。

优化创业服务

提升服务能力。建立基层服务人员管理和培训机制,设立创业服务专门窗口,组建专家团队,向返乡入乡创业人员提供指导服务。支持运用就业创业服务补助,向社会购买基本就业创业服务成果,引导各类市场化服务机构为返乡入乡创业提供服务。

强化载体服务。加强各类返乡入乡创业载体建设,打造全产业链孵化体系。

健全社会保险和社会救助机制。推进扶贫车间、卫星工厂、返乡入乡创业小微企业等按规定参加工伤保险。开展新业态从业人员职业伤害保障工作。对返乡入乡创业失败的劳动者,按规定提供就业服务、就业援助和社会救助。

加强人才支撑

一方面要做好用工服务。建立返乡入乡创业企业用工需求信息采集制度,提供信息发布、用工指导等服务。对返乡入乡创业的农民专业合作社、专业技术协会、手工艺传承人等机构或个人作为主体提供培训的,可按规定给予培训补贴。

另一方面要深化招才引智。建立本地外出人员联络机制,引进一批返乡入乡人才,按规定为返乡入乡创业人员、引进人才及其家庭提供配套公共服务。返乡入乡创业企业招用的技术技能人才、经营管理人才,纳入当地人才引进政策支持范围。

好政策要好不好用,做好返乡入乡创业工作是一项系统工程,需要多部门协同助力,更需要打好服务组合牌。

宁波毕洽会首次将 青年群体纳入服务范围

本报讯 通讯员周琼报道 近日,从宁波市人力社保局获悉,今年2月7日(正月十四,周五),2020年宁波市青年就业暨第31届高校毕业生供需洽谈会将在宁波市国际会展中心7号、8号馆举行。毕洽会是每年针对高校毕业生最大的公益性洽谈会,今年更是首次将青年群体纳入服务对象范围,预计现场有800余家用人单位提供1.5万余个岗位。

据悉,有近800多家单位报名参加毕洽会,几乎囊括了宁波所有的优质企业。

报名企业数量排名前三的行业分别是机械制造业、汽车类、贸易进出口类,需求人数排名前三的岗位则分别是机械制造业、房地产开发类、贸易进出口类。

参会的企业给毕业生的起薪较往年有一定提升,据统计,年薪7万元以上的岗位占比近4

成,年薪12万元以上的岗位占比近1成,部分高薪岗位年薪达到20万元。

同时,为了帮助毕业生和企业可以实现更加精准的人岗匹配,本届毕洽会推出“甬上实习帮”大学生职业能力测评服务,参会求职人员可通过扫码“甬上实习帮”小程序,填写自己的基本信息和期望岗位,上传个人简历,参与职业能力测评,接收系统自动匹配招聘岗位。

同时,参会企业也可以企业账号登录,一键查看所推出岗位所匹配的求职者信息、在线简历和职业潜能(优势)评估报告,结合系统给出的匹配总分和单项核心能力数据来判断是否进一步联络求职者、邀请面试等。

另外需要提醒的是,为了更贴近新时代青年群体的求职习惯,毕洽会首次将举办时间由上午调整至下午,具体举办时间为13点至17点。

文化创客聚人气



日前,义乌市后宅街道李祖村李氏梨膏糖店前,工作人员端出一杯杯温热的姜茶,请游客免费品尝。李祖村结合旧村改造和旅游开发,目前有蓝山集树皮

画、彩虹斑马美术馆、六百驿水吧、三野陶艺馆、盛家布艺、勤丰花艺等16家文化创客入驻,村庄变化很大,人气越来越旺。

通讯员胡肖飞 摄

就业“小红书” 惠企促就业

本报讯 通讯员谢莹萍报道 “现在有不了解的就业政策,我就会翻翻这本‘小红书’,能帮忙解惑。”这两天,宁波创盈进出口有限公司人事负责人对鄞州白鹤街道公共事务服务中心编制的“小红书”爱不释手。

这本“小红书”是鄞州白鹤街道公共事务服务中心今年的新招。

白鹤地处新鄞州区域“缝合”融合前沿,辖区内老住宅区及大型老牌企业众多。为营造良好的就业创业环境,打造优质营商条件,白鹤街道决定化被动为主动,聚焦提升基层公共就业服务能力,以“一联一书”服务为抓手,形成“政策走出去,代办跑起来,政企乐开怀”的惠企服务模式,以“数据共享、政企共进、成果共赢”为目标,千方百计稳就业、促创业,推动经济社会协调发展。

“一联”指的是街道公共事务服务中心就业创业窗口工作人员自发组建的一支惠企政策“宣讲联”;“一书”就是“小红书”,由街道就业人员梳理编制的就业惠企政策汇总。原来,在惠企政策“宣讲联”走访到辖区企业宁波创盈

进出口有限公司时发现,该企业对自身可以享受社保补贴的相关政策非常感兴趣,但因不了解政策,从未办理过申请手续。工作人员当即向企业送上了惠企政策“小红书”并详细解答企业疑虑。不曾想,其中一项高校毕业生社保补贴政策他们可以享受到。该项业务应由企业自行来街道申请,但考虑到企业用工实际情况,工作人员收件代办,践行了“最多跑一次”让群众“少跑腿”,为企业提供了最大便利。

如今,企业和百姓心中事关就业的“哪里办、怎么办、谁来办”等老大难问题正在逐步化解。如在去年的鄞州区困难企业稳岗补贴返还申报期间,街道就业工作人员通过线上联系方式向企业普及相关政策问答,对于企业提出的“难理解”“难收集”“难操作”等实际困难,工作人员通过线上电联收集申报所需信息、线下到户走访整合必要资料,帮助部分企业实现“零次跑”申报。最终,辖区内的困难企业均在规定时间内完成申报,优质便民的就业服务得到了许多企业和百姓的真心点赞。

年货节上土货俏



临近春节,来自上海、杭州等地的市民在武义县农贸市场举行的年货节上开心选购当地高山茶叶、莲子、山羊肉、土猪肉、豆制品等土特产。

在年货节上,武义县组织本地农

业企业和民间高手现做现卖当地土特产年货。并由旅游部门与上海、杭州等地旅行社对接,让都市大妈在武义年货节上开心选购土特产年货。

通讯员张建成 李云升 摄

杭州打造新零售示范之城 符合条件可获百万资金扶持

通讯员朱旭报道 《杭州市新零售发展五年行动计划(2019—2023年)》(以下简称《行动计划》)近日出台,杭州将要打造新零售示范之城,具体措施有哪些?又有哪些扶持政策?

杭州要打造国际电子商务中心城市和新零售策源地

根据《行动计划》,杭州要打造国际电子商务中心城市和新零售策源地,到2023年,争取形成以“新零售示范之城”为统领,武林——湖滨——吴山商圈和钱江新城——钱江世纪城商圈为核心,重点商业街区 and 大型商业综合体多区域集聚,社区、商务区、重点乡村多网点覆盖,“一城两核多区多点”的新零售发展格局。

重点建设新零售示范街区20个以上,培育新零售示范企业100家,建成社区智慧小店400家,上线刷脸支付设备4000台。基本建成新零售人才引进和教育培养体系,培育新零售领军人才100名。

推进80%的百货商场、大型综合类超市建成电子标签、智能收银系统、线上会员系统,建立线上交易平台,开展一定半径的配送服

务及异地客户快递服务。推进建立24小时无人值守货柜、无人便利店。

推进居住人口5000人以上的新建住宅小区建设智能生鲜投递柜,承接各类连锁超市、生鲜超市、菜场的生鲜订单派送业务。重点扶持营业面积200平方米以上的智能化、体验式社区便利店,实现社区居民门店体验、线上下单、就近配送。市与各区、县(市)两级国

杭州将推进10个以上热销网货品牌开设线下实体店。推进30个热销网货品牌在线下开展临时性的快闪店促销活动。积极培育引进新零售首店和新零售夜间经济店,争取走在全国前列。

实施五大工程,建设标杆区县

根据《行动计划》,杭州要实施新零售业态模式创新工程,支持新零售企业创新平台建设,注重扶持成长型企业。

实施新零售示范培育工程,着力新零售示范企业培育,开展新零售示范街区创建,重点推进湖滨步行街和延安路国际商业大街建

设。推进新零售标杆区县建设。

实施新零售设施技术提升工程,鼓励应用图像识别、生物识别及射频识别技术,提升消费者购物体验。积极发展全冷链物流,探索在商贸综合体、邻里中心、农贸市场等场所布设公共冷链,提升生鲜农产品配送效率。

实施新零售人才体系建设工程,重点引进电商战略人才、电商合伙人、新零售复合型人才等。对符合条件的新零售人才,参照相关规定给予优先落户、住房补贴、子女教育、医疗保障等优惠待遇。

新零售发展模式推广工程。建立杭州市新零售发展专家委员会。构建新零售发展标准体系。建立新零售统计监测体系。

加大政策扶持,最高一次性200万

根据《行动计划》,杭州将每年安排一定资金支持新零售发展,主要用于线上龙头企业拓展线下新零售业态、传统商贸零售企业的新零售提升改造,推进线上龙头企业与传统商贸零售企业的合作项目。

1. 支持智能化体验式新商业建设

对营业面积3000平方米以

上、全面使用智能收银系统,营业区域内移动网络全覆盖、用于3公里半径配送服务的前置仓占总营业面积10%以上、线上订单交易额达到总营业额30%以上的智能化体验式新商业业态企业,给予每家不超过100万元的扶持资金。

2. 支持实体商业智能化升级对全面使用智能收银系统,运用智能化消费服务系统开展智能选品、运用供应链数据互动信息系统开展智慧配送,单日营业额15万元以上,线上订单日均200单以上的智能化商场超市给予扶持,其中营业面积在800平方米(含)至2000平方米的,给予每家不超过30万元的扶持资金;营业面积在2000平方米(含)至5000平方米的,给予每家不超过50万元的扶持资金;营业面积在5000平方米及以上的,给予每家不超过100万元的扶持资金。

3. 支持商业街区开展智能化改造和新零售示范街建设

鼓励全市商业街区开展智能化改造,对被认定为新零售示范街的,每个街区一次性给予扶持资金200万元。认定标准和实施细则另行制定。