

# 成功匹配1.3万人 线上培训万余人

杭州人力资源服务机构战“疫”在行动

今年春节，突如其来的新冠疫情，给神州大地按下了暂停键。疫情当前，杭州市人力资源服务机构立足自身优势，为保障公共事业运行必需、群众生活必需、重要出口企业及其他涉及重要国计民生的企业事业单位，免费提供劳动力供需对接、储备人员招聘、线上培训等专业化人力资源服务。据统计，截至2月12日，杭州市人力资源服务机构共为1500多家企业提供各类服务，成功匹配1.3万人，在线面试14万人次，预招聘2.6万人次，线上课程累计培训万余人，并帮助1200名因疫情影响的失业人员重新就业。

响应号召  
积极作为在线面试1.4万人次

生命重于泰山，疫情就是命令。据了解，2月5日，杭州市人社局向全市人力资源服务机构发出倡议书，鼓励机构积极参与全

省《百家机构助力疫情防控紧缺用工行动》，倡议机构充分发挥市场化优势，为各类用人单位提供优质的人力资源服务保障。

倡议一经发出，广大人力资源服务机构积极响应，通过公众号、招聘APP、工作群等多种渠道广泛发布省、市人社部门征集到的企业用工需求，通过电话面试、视频面试等多种方式，使出浑身解数、动用多方资源，联系或预招聘相关人，为企业复工做好充分准备。据统计，疫情期间，全市各大机构共在线面试1.4万人次，预招聘2.6万人次。

其中，杭州三赢人力资源服务有限公司为保证客户生产用工需求，不少员工放弃春节假期，甚至和家人一起，按照上年度求职者花名册挨个打电话，动员符合人员条件允许后来杭工作。目前，该公司已储备人员近千人，为中国邮政、老板电器、传化集团、中外运集团、美浓世纪集团、

春风动力等单位成功输送近200名员工。

面对疫情，浙江外企德科人力资源服务公司也立即开通线上线下求职通道，及时发布大量企业需求信息。“几乎每天都能接到上百人求职意向，其中还有不少是受疫情影响的失业或待岗人员。”据外企德科相关负责人介绍，公司接到需求后，会经过大量的细致对接，目前已帮助500多人匹配到合适岗位。

灵活用工 创新服务  
精准对接千余名待岗人员

在积极响应号召的同时，广大人力资源服务机构也不断创新服务内容和服务方式，解决疫情期间部分企业缺工的燃眉之急。其中，不少机构主动推出不间断发布供需信息、定向推送、帮助撮合供需双方等服务，调剂供需不平衡行业间的富足人力，为保障民生、急需用工的企业提供人力

资源共享服务。

例如，“欧孚科技”打造的“员工共享服务”平台，成功撮合杭州区域内美团外卖骑手、叮当快药、菜划算、饿了么、每日优鲜等企业与杭州属地的喜茶、奈雪茶等餐饮企业，以及如家、同程旅游等酒店旅游企业的待岗人员，实现千余人次的人力资源共享。目前，该平台拥有储备人员5万余人。

而在西贝和盒马选择“曲线救企”的同时，杭州爱才人力采用“全民招聘+灵活用工”方式，将餐饮企业的服务外包员工输送至缺工紧急的“菜篮子”相关企业。短短几天，该公司就为叮咚买菜输送240余人，为罗森输送150余人。

立足优势 慷慨解囊  
线上课程累计培训万余人

特殊时期，必有特殊之举。面对疫情，广大机构不断捐钱捐物、慷慨解囊，温暖不断涌现。据

统计，杭州市人力资源服务机构共向疫区和各类医疗机构累计捐款237万元，捐赠一次性口罩5.7万个、N95口罩8000个、消毒液1200斤、防护服200套、诊断试剂500盒。

与此同时，广大机构还充分发挥各自所长，为用人单位和个人提供了一大批专业化的公益人力资源服务，展现了行业的社会担当。其中，浙江外服、孚嘉咨询、上上签等25家机构在疫情期间累计推出线上公益课程200余期，涵盖HR效率提升、如何预防劳动争议等企业当前最为关心的课程内容，累计培训人员超过1万人。此外，市促进会、浙江中智、浙江商务人力、优科达等18家机构推出多场如何应对假期延长与企业复工政策解读直播；金柚网、美世咨询、杰博人力等多家机构推出在线政策解答、如何处理员工关系等咨询服务，解答各类问题3000多人。

李利

## 蔬菜大棚 春耕忙



日前，衢州市柯城区万田乡上蒋村的华华家庭农场里，农场主吴金山驾驶拖拉机在撒了有机肥和复合肥的黄土地上翻耕，准备种植辣椒或黄瓜。该农场有50多个大棚，目前已已有20多个大棚种上了番茄等各类蔬菜。其他收完蔬菜的大棚和冬闲的大棚，近期将抢种蔬菜。自新冠肺炎防疫战打响以来，该农场每天有500多公斤蔬菜通过线上配送等渠道，供应本地市场。

通讯员胡江丰 摄

# 宅在家给国家作贡献

杭电辅导员原创系列短视频陪伴大学生

“不要出去，不要出去，出去给病毒留地步”

“不要出去，不要出去，生病吃亏是你自己”

视频里是一位女孩“手舞足蹈”，用跳舞的形式“劝阻”学生“趁着阳光出去溜达”。

“前天我确实有出去遛弯的冲动，看了赫姐的‘魔性’舞蹈，终于忍住没出去。”家住上海嘉定的杭电大三学生刘荣涛笑着说。

自制节目陪伴大学生度过疫期

刘荣涛口里的“赫姐”，是杭电人文艺术与数字媒体学院辅导员李赫。疫情时刻牵动着全国人民的心，除夕以来，李赫也是宅在家，可是她和平常一样忙，因为她专门做了一个叫做《赫姐时间》的短视频节目，陪伴“和自己一样宅在家的大学生们”。

目前这些短视频在杭电官方快手、浙江省教育厅官方快手“教

育之江”和团委官方微博上连载，单个视频最高点击量近百万，总播放量近千万。

笔者看到，已有《赫姐时间》包括《我们所在的地方叫做中国》《疫情期间的“做”与“不做”》《致敬“逆行者”》《宅家style，千万别告别》等，都是紧跟疫情发展，第一时间制作发布的，每一期李赫都会出镜，类似脱口秀，视频里有很多现在的大学生喜欢的元素——舞蹈、漫画、二次元、段子，用观众的话说就是“每次一分钟左右，看了容易上瘾”。

“我是在刷快手时无意中看到《赫姐时间》，现在赫姐每次更新时我都必刷。网上关于新冠病毒的谣言蛮多的，有时还挺恐慌的。赫姐会在节目中告诉我们理性思考、拒绝谣言。蛮正能量的，一般我看到《宅在家干啥》的视频我会自动屏蔽，可是赫姐做的短视频，让我们读书学习啥的，有好多搞怪

元素，不生硬很有趣，能听得进去。”宁波工程学院电子商务专业大三学生娄婷接受笔者采访时说。

警官丈夫也是《赫姐时间》的编辑和摄像

说起“赫姐”，在杭电还是一位网红辅导员呢。2018年下半年，一条《羡慕啊，杭电美女辅导员自己掏腰包买口红奖励女学生，还写打油诗帮学生脱单》的新闻风靡网络。

这位美女辅导员就是李赫。李赫还有一个身份——军（警）嫂。而这次做《赫姐时间》，亏了有一个强大的后援团。

“除夕夜，朋友圈关于新型冠状病毒的传言太多了，我也看到有学生不淡定了。网上众声喧嚣，什么声音都有，我不是医护人员，做不了逆行者，但是除了宅在家里为国家作贡献，我还能发挥自己的短视频优势引导年轻人啊。”李赫表示，在人文艺术与数字媒体学院领

导、校团委支持和校党委宣传部指导下，自己临时组建团队做起了疫情期间特别节目。

宅在吉林通化父亲家的李赫，得到了“意料之外”的强援。她的先生王状，长期在部队里从事政治工作，现集体转制为一名人民警察，两人结婚三年来一直是两地分居，一年在一起的时间也不过20多天。

可巧的是，过年前王状请探亲假回吉林，刚好赶上策划《赫姐时间》开播，正好缺一位“较专业”的摄影人员，于是本来就是部队和现单位政工干部的王状干起了摄像，还兼起了策划文案协助工作。“他考虑问题比我全面，比如有一期《致敬逆行者》，我开始时只想起来医护人员，可是他告诉我还要致敬军人、警察、返场复工工人、村口苦口婆心的大爷等。”李赫说。

李赫表示，希望把这个节目一直做到学校开学，王状马上就要归队了，自己也希望通过媒体招募《赫姐时间》策划文案志愿者。

守望相助，共克时艰。两个

有相似价值观的人一起干活，也是一种享受。“李赫做的事，很有意义，我都很支持，宅在家用自己擅长的方式，引导大学生，传播正能量，我肯定要支持。因为疫情被堵在家里，我其实更想回到工作岗位参加‘战’疫，参加到《赫姐时间》制作，我感觉就像是‘归队’了。”王状表示。

这个春节，因为疫情，这是这两口结婚以来连续待在一起时间最多的一次。分居小夫妻对于“家人一起宅”有另一番感受。“其实柴米油盐，生活起居，这些可能其他夫妻之间眼中最平常不过的生活常态，对我们来说，都是一种莫名的幸福，也是一种享受。”王状对笔者说。

李赫表示，希望把这个节目一直做到学校开学，王状马上就要归队了，自己也希望通过媒体招募《赫姐时间》策划文案志愿者。

纪驭亚 程振伟 楼威

## 数字化跨界转产口罩

### 东阳企业 首月产量全部捐赠

春节假期开始之前，浙江金象科技有限公司总经理王建中怎么也想不到，10多天后的复工复产跨界生产口罩。

新冠肺炎疫情之下，企业要复工，首先就面临着购买口罩的难题。王建中对此深有体会。疫情发生后，他和家人通过海内外多个渠道购买口罩，第一批筹集了10万多只，都捐赠出去了。本想在复工前再购买，却没想到已是“一罩难求”。

“求人不如求己。”“金象”是一家特种装备生产企业，原本就有制造业优势，拥有二级医疗器械生产资质，智能病床、轮椅和雾化器面罩等产品出口欧洲。在王建中看来，转行生产口罩没什么难度。“不止我们一家企业面临口罩难题。我们既然有这个能力，就得赶紧行动起来，能为疫情防控出把力，帮复工企业解难题，这是很有意义的事。”

说干就干。2月12日上午，“金象”组织党员干部开会决定跨界生产口罩。随即，公司迅速成立了工作小组。工作小组负责人蒋美卿说，金象科技危化品特种装备线的生产工作对产品精密件和安全性的管控能力都比较高，员工素质不低于医疗用品行业。

“金象”目前按照医用标准生产口罩，审批的资质是民用的。“我们的口罩符合民用防护的需求。”王建中说，“等资质审批下来后，就大规模生产，第一个月的产量将全部捐赠给东阳复工的工人和从事疫情防控工作的人员。”

陈丽媛

## 绍兴柯桥网上招聘 助力企业复工复产

本报讯 通讯员钟伟、陈丹梅报道 “昨天在网上推出10多个就业岗位后，就已经接待六七个前来咨询并有意向应聘的员工。”绍兴市博亚服饰有限公司人事负责人李女士开心地说。由于公司三分之一员工来自外地，因疫情防控无法到岗，所以他们将更多的目光投向本地员工，希望能早日恢复正常生产。

为助力企业复工复产，自2月12日起，平水、稽东、王坛三镇通过“养生平水”公众号，推出20多家企业近600个工作岗位，以网上招聘会形式解决企业的“用工荒”问题。

“这些企业是我们在疫情防控走访时摸排的，岗位涵盖服饰、花卉种植、建筑施工、医疗用品等多个领域，鼓励更多的南部山区居民在家门口就业。”平水镇相关负责人介绍，推出网上招聘会后，第一天点击量就破万，第二天又推出8家企业40多个岗位，受到众多求职者的欢迎。“我家就在平水，原先在外地务工，今年回平水过年，看到招聘信息，就来应聘了。”村民吴先生说。

在浙江海丰花卉有限公司，几十名本地工人已全部上岗，“目前公司有6个柜的日本订单正在加紧赶制，后续还需要大量的员工。”浙江海丰花卉有限公司相关工作人员介绍，这次网上招聘会他们推出了车间普工、技术员、驾驶员等近70个工作岗位，吸引了不少求职者前来咨询。从2月1日起，柯桥区启动“助企战‘疫’”新春公益性网络招聘系列活动，通过中国轻纺人才网、“才聚柯桥”和“柯桥人才”微信公众号、求职招聘服务专线等，为用人单位和求职者搭起“鹊桥”。根据计划，在2月底前，柯桥区将分产业、分领域、分对象，高密度推出20场网络招聘会和“微才市”活动，涉及生物医药、生态环境、高端纺织、绿色印染、行政人事、金融类人才等多个领域。特别是2020年柯桥区新春综合型人力资源网络交流大会，有127家用人单位参会，推出岗位5158个。

原材料紧缺 员工到岗难

## 长三角企业“牵手”闯关

日前，一辆满载聚丙烯新材料(PP)的货车到达浙江伊鲁博生物科技有限公司，送来了由嘉悦物产有限公司驰援的紧缺原材料。两家此前素无交集的企业，“牵手”闯关。

“真的是‘及时雨’，缓解了我们原材料紧缺状况。”伊鲁博总经理助理陈悦林，见到嘉悦物产负责人施华辉，感谢连连。“通过再加工，预计能生产医用口罩250万只，相当于企业一个月产能。”

趁着不少浙企紧锣密鼓进行复工时，陈悦林紧急向德清经合中心发布需求。工作人员很快对长三角企业并成功联系到了位于杭州、从事能源化工、农产品等大宗商品服务的嘉悦物产。同时，由他们向上游供货商华东能源购买原材料。10吨聚丙烯，从江苏常熟装车，于2月12日清晨一路通畅送到德清。

德清经合中心相关负责人告

诉笔者，长三角一体化上升为国家战略后，他们在教育、医疗、文体、产业等方面不断加深沪融杭，此次疫情也让他们对如何对接长三角各地资源、完善产业链体系有了深入思考，“接下来，在长三角产业接轨方面，将更注重产业发展联动、区域市场融合，长三角的企业携手闯关，我们也将全力为企业做好服务。”

沈晶晶



伊鲁博总经理助理陈悦林与嘉悦物产负责人施华辉“牵手”！