

急政府所急 想百姓所想 保市场所需 纳爱斯极速复工复产 有力度更有温度

通讯员郑振华、何众报道 3月16日,在全省制造业高质量发展大会上,浙江发布了市均效益领跑者、“雄鹰行动”培育企业、制造业单项冠军企业、“隐形冠军”企业、省级制造业创新中心等五类制造业先进单位名单。作为我省先进制造领域的翘楚,纳爱斯集团有限公司喜提先进“双榜”：“制造业市均效益领跑企业”(综合20强)、“‘雄鹰行动’培育企业”。

同时,作为我国洗涤用品行业领军企业、全国首批新冠肺炎疫情防控重点保障企业,纳爱斯全面落实企业防疫工作、主动联系中华慈善总会爱心驰援疫情严重地区、加紧复工复产,以不畏艰难、迎“疫”而上的奋斗姿态,赢得社会各界的赞誉。

“用正确的方法做正确的事”

“这次抗击疫情对我们来说是一场‘大考’,非常有必要做全面反思总结,并作为我们能力提升的重要途径。”日前,集团董事长兼总裁何丽明在总部组织召开了高层管理扩大会议,聚焦防疫

和复工复产工作、各分线年度主要工作、人才培养规划等重点事项作深度总结和指导。

何丽明尤其强调管理者要“做正确的事”和“用正确的方法做事”。做正确的事,就要从做事的源头上进行锁定,目标要明确、方向和定位要清晰,做到纲举目张,才能实现整体步调一致;运用正确的方法做事,是要坚持树立“一杆枪”工作理念、坚持培养系统性思维,这既是管理者平时用心积累的结果和管理能力的体现,也是管理者必须遵循的做事法则和思维方式。

纳爱斯始终坚守主业,近年来秉持“走进去”“走出去”“走上去”的发展战略,不断融入时代变革引领发展趋势,不断加速创新提升人们生活品质,不断对外拓展做强做大中国制造。这与全省制造业高质量发展方向一致。

“急政府所急、想百姓所想、保市场所需”

自疫情发生以来,消毒、杀菌等产品成了每家每户必备的“抢手货”。

“急政府所急、想百姓所想、保市场所需”,纳爱斯在疫情发生的第一时间就启动了应急预案并成立防控工作指挥部,何丽明亲自担任总指挥。

春节前后,在疫情防控指挥部的统领下,根据各地政府的急切要求,纳爱斯各驻外生产基地迅速组织员工加班加点,全力以赴保障政府防疫需求。

2月4日,总部所在地政府也发来急需要求,总部各相关专业部门也在当天晚上便投入消毒产品生产战役——前半夜,设备处与生产调度中心论证、敲定了最快形成大批量灌装等生产方案;后半夜,品牌策划与管理中心、研发团队及法务维权中心通力合作确定了产品说明文字;包装设计中心火速设计消毒产品的标贴、标识,并连夜协调印刷;物资采购中心快速盘点好总部、各基地及供应商处的原辅材料库存情况,供生产统筹决策;液洗车间连夜改造消毒产品生产线,紧急配置首批生产人员进行规范操作培训;储运处通宵作业腾空仓库……

从消毒产品项目决定上马到

成品落地保障政府防疫急需,仅用了20小时,体现了“纳爱斯速度”!

随着疫情的发展,集团消毒杀菌类产品的市场需求也越来越大。为了保障疫情期间市场急需物资的供应,集团一边抓好疫情防控,一边在政府的有力支持下复工复产。截至目前,总部各类产品的生产产能已全部恢复,各基地也在开足马力、全速生产,以保障百姓生活所需。

2月28日,工业和信息化部办公厅公布了《新冠肺炎疫情防控工作重点保障企业(第一批)》名单,纳爱斯凭借优质的消毒、杀菌等产品对全国疫情防控起到重要作用入选。

“非常时刻,非常思维,非常做法”

“非常时刻,非常思维,非常做法。举纳爱斯之力全速恢复生产,销售一线‘一路逆行’,为疫情防控作贡献,是我们纳爱斯人义不容辞的责任。”何丽明说。

“这不仅是在生意和诚信的事,多一瓶消毒液、洗手液,都是为了让百姓安全、健康的生活多一分

保障!所以,一线销售干部要带头冲锋在前,想尽一切办法把公共场所和老百姓急需的物资及时送达门店,甚至是送到小区门口、村口!”销售总公司总经理梁少平说,疫情充分考验了销售总公司上下的运行效率、协调和服务能力。

销售总公司还在第一时间要求分公司全速落实消毒产品的铺货工作,力争产一批、发一批、铺一批,并传达了“坚决控制零售价不涨价、将使用方法宣传到位”等要求。

全国纳爱斯导购员的春节出勤率较往年相比创下新高,哪怕休息函发到了门店,依然有很多导购员坚持上班。与她们一起奋战在一线的,还有分公司销售团队以及经销商团队。没有货,他们就想办法调货;没有承运车辆,他们就联合物流管理中心,整合一切资源为车找人或为人找车。还开展网络订货会及通过社群拼购等方式,更好地服务出行不便的经销商、市民,也让更多人通过有温度的服务,感受到企业的关爱。

消毒液供应,我们上!



作为一家杭安集团所属、有着84年历史,生产次氯酸钠、过氧化氢等产品的企业,在新冠肺炎疫情这场特殊的战役中,杭州电化集团有限公司党委始终将履行企业社会责任放在首位,党员干部始终将保障消毒液供应的重担扛在肩上,听从初心,为杭州筑起阻击新冠肺炎疫情

的坚固防线贡献力量。

集团氯碱分公司党支部在得到抗击新冠肺炎疫情命令后,立刻成立突击队生产消毒液,满负荷生产,满足社会各界需求。截至3月18日,该分公司向社会各界及市民供应含氯消毒液36387桶,共计909.675吨。

通讯员章卓佳/文 章建华/摄

大数据赋能 浙江电力智慧税票平台 实现三个“100%”

本报讯 通讯员李丰盈 记者羊荣江报道 3月17日,国网余姚市供电公司综合班费用报销岗的王峥通过电子报账系统完成了当月水费流程提报。

上传发票扫描件后,系统便自动生成了相关费用填报信息,不仅免去手动录入的麻烦,还有效避免了手工填写可能产生的差错。这个提升效率的报账系统是国网浙江省电力有限公司的智慧税票平台试点项目。

该项目运用互联网交互技术,在“开放的企业级发票数据中心”和一个“智慧税票一体化平台”和构架上,实现财务各系统、发票池、税票一体化平台与业务人员四者间的智能交互。它将交互的数据集成至信息平台,在全面提升发票信息的高效处理和便捷运用、税票信息的可视化展示、智慧稽核和数据挖掘等方面实现多种运用。

“在网报系统中操作的培训费、ETC通行费、办公费等常见业务报销,只需完成发票扫描上传,就可以使系统全面感知发票信息,

快速完成发票真伪识别、错票提醒、智慧填报等功能。”国网余姚市供电公司税务专职茅恬颖说。不仅免去了发票人工甄别、分类、计算、录入的烦恼,而且提升了单据填报的效率和准确性。尤其在增值税专票的进项认证和账面一致性核对上,实现了发票数据从入库、提报、记账、付款到认证的全程自动跟踪,一键完成账票的差异核对和批量税票认证。

智慧税票平台充分利用“发票操作指引”,梳理出319个业务场景成果和审核要点,用信息化手段将不合规发票拒之门外,大幅提升了发票查重率、发票真伪鉴定率、不合规发票识别率三个“100%”。

据介绍,自去年9月该项目在国网余姚市供电公司正式上线运行以来,该公司网报税金填报正确率达到了100%,员工平均报销单填写时长缩短一半以上。4月1日开始,该项目计划将在宁波市各县公司推广应用。

衢江人社局 保障重点物资企业用工

本报讯 通讯员江水仙报道 日前,笔者从好梦来家纺有限公司获悉,随着64名新员工的上岗,口罩生产进入了正轨。

好梦来公司位于衢州市衢江区,是一家生产家纺为主的企业,自疫情暴发以来,全国各地出现严重的口罩断货现象,公司董事长葛国强主动转产国标日常防护用品(非医用口罩),但却面临人手不足的问题。

衢江区人社局了解到该情况,

通过各种渠道,为企业招聘员工。

了解到衢江东方大酒店有员工赋闲在家,区人社局便为企业牵线搭桥,经岗前培训后,酒店27名员工被派到“好梦来”。同时,通过网站、移动短信、乡镇网格员等“点对点”发布推送企业招聘信息,累计有32名新员工上岗入职。

截至目前,区人社局为好梦来公司累计招用64名新员工,重点物资企业的缺工问题动态归零。

三门橡胶行业 实现全产业链复工复产

本报讯 通讯员朱曙光、李贝妮报道 连日来,浙江三维橡胶制品股份有限公司的生产车间机声轰鸣,一片忙碌生产景象。

该公司是三门县第一家复工企业,目前,企业12个车间已经全部复产,产能已恢复100%。公司常务副总经理李晓林介绍,公司的快速复产得益于上下游配套企业的集中复工复产。

橡胶产业是三门县5大支柱产业之一,共有300多家,从业人员4万多人,年产值50多亿元,在全县整个工业经济中占据重要地位。橡胶产业的复工复产,关键在于打通产业链上下游配套。

根据企业有序复工复产方案,优先保障大企业复工,产业链上下游的一批中小企业尚未进入复工名单。如果没有原材料,没有配套零部件,即使开工也没有产能。

“我们是2月12日复工的,但由于商标、帆布等配件厂家没有复产,导致车间无法正常生产。情况

向上反馈后,三门县委、县政府非常重视,帮我们解决了配套规模以下企业的复工,公司产能迅速恢复。”浙江奋飞橡塑制品有限公司总经理郑士省说。

作为全县首家公共橡胶密炼中心,台州收获橡塑有限公司一复产,小微橡胶企业便纷纷来橄榄枝。“复产第一天,我们便接到了6家橡胶企业2000多吨混炼胶的订单,月产值预计达2500万元。”现场,公司总经理俞益明忙得团团转,“密炼是橡胶产业链的前道工序,现在下游客户都等着我们的混炼胶复产,我们实行三班倒,争取早日交货。”

“我们对于规模以上企业及其产业链重点配套企业进行优先统筹,做到同步调查摸底、同步落实防控,产业链同步复工,推动全县企业迅速复工复产。”三门县经济和信息化局局长徐伟说。

目前,全县300多家橡胶企业已全部复工复产。

“巨一”加班加点赶订单

通讯员巨文报道 “现在回厂员工有1000多人,接近70%。为了赶订单常常晚上九十点钟才下班……”3月6日,巨一集团生产一部姜健忠厂长向笔者介绍了当下复工复产情况。

作为全国著名的制鞋企业、温州市鞋革协会会长单位,“巨一”自2月18日复工以来,坚持一手抓防疫、一手抓复产,千方百计把新冠肺炎疫情造成的损失夺回来。

姜健忠说,受疫情阻隔,员工返厂困难。为了确保早日复工,同时保障员工利益少受损失,公司不惜代价通过各种渠道接回各地员工。

“贵川”几个省份员工多半乘

高铁和飞机返厂;江苏、江西、安徽、河南、湖南等周边省份,则包车或专程派车接回,累计包车、出车达25次……”3月6日,巨一集团生产一部姜健忠厂长向笔者介绍了当下复工复产情况。

行走在“巨一”成型车间,眼前一片忙碌的景象,一条条流水线,一双双欧式风格的新款凉鞋、单鞋正在线上制作、包装。“现在人手不够,流水线还没有全开。我们招了一批临时技工顶上来。所有干部也都上线干活。目前日产量已达到节前80%以上。”姜健忠说,期待疫情早日结束,外地包括湖北省的数百名员工能早日回到“巨一”大家庭。

“盘安药膳”在香港挂牌上市

本报讯 记者羊荣江报道 3月15日,香港联合国际知识产权交易中心发布公告,磐安隐野膳食管理有限公司知识产权商标资产“盘安药膳”原始股份正式发售。这是金华市磐安县首家商标资产上市企业。

据了解,“盘安药膳”品牌创立于2015年,以浙江省求是药膳科学研究院为依托,先后创立了“临床药膳厨房”;开发了药、食两

用的药膳产品100余个品种;创建了“盘安药膳”连锁品牌,连锁店遍布长三角14个大中城市。

“盘安药膳”经过多年的创新发展,凭借前沿的技术研发、过硬的产品质量、规范的销售体系、特色的企业文化,为企业赢得了良好的市场信誉和品牌影响力。经专业品牌机构评估,“盘安药膳”品牌价值达2.07亿元。

线上销售 降本保质

萧山商业城 瞄准疫情后的“大饼”

记者程雪 通讯员吴春友报道 突如其来的疫情是对商贸企业生存能力的挑战,艰难时刻,传统市场如何“重启”,从“寒冬”中突围?成立于1992年的传统市场——萧山商业城经历了几个“拐点”——转型升级至线上销售,降本保质,同时计划蓄足后劲,把目光放在后疫情时代的“大饼”。

萧山商业城隶属于杭州萧山商业城开发有限公司,是杭州大型批发市场,旗下包括建材、五金、百货、服装、副食品等13个类别的专业市场。

春节期间本来是零售业的高峰期,但受疫情影响,今年的销售业绩较往年偏低,对依赖传统市场的商户来说,这是个不小的打击。

“从前,我们办过线上销售的技术培训班,习惯于在传统市场‘捞金’的商户,并没有从心里接受‘云零售’模式。”萧山商业城相关负责人说。

如今,受疫情影响,所有商户不得不闭门在家,积货在手,他们开始思考另辟蹊径。这时候,线上销售无疑是最好的选择,那些曾经不愿接受线上销售的顽固者,也只能选择这一方式。

现在城内20%的商户拥有淘宝店,其他的商户也通过微信建群等方式销售产品,基本上所有商户都有自己的网上销售平台。疫情像是催化剂,加速了萧山商业城迈向“云

端”的进程。虽然疫情给商家做生意带来了诸多不便,但有一点还是值得欣慰的——降成本。在无法开门营业的情况下,商品成本、人工成本、管理成本、信息成本等,一系列的经营成本都会下降。

这时候,虽然市场需求下滑,但高端需求仍然存在。所谓高端需求就是消费者对品牌商品的需求,他们对价格是不敏感的,对商品质量倒是最敏感的。这样就使萧山商业城相当一部分高端商品成本下降了,但是收益并不下降,形成一个较高收益的状况。

前段时间,在确保疫情防控的前提下,我省优先支持全省41家市场复市,萧山商业城就是之一。2月29日,其旗下的建材市场率先复市,到如今,13家市场全部复市,85%以上的商户重新开业。

复市的初期,萧山商业城就迎来了一个小高潮。建材市场在复市首日,就有322家商户开张,复市率达80%,交易额约115万。

“接下来,要把目光放在后疫情时代的‘大饼’。”商业城负责人表示,将积极参与市、区两级大型购物节、美食节活动,并计划推出一系列节假日看样订货、优惠展销等促销活动,尽量弥补今年一季度批销售业绩缺口。

“有了原材料, 整个产业链就可以动起来了”

杭州海关助力浙江家具全产业链复工复产

本报讯 记者张浩呈报道 “这次出库的木材都是省内一些家具生产企业急需用到的材料,这样整个家具产业链就可以动起来了。”3月17日,满载可口可乐、澳洲酸枝相思木等原木材料的100余个集装箱在杭州海关关员的快速查验放行后,陆续装车驶出浙江东阳公用型保税仓库,运往多家家具企业投入复工复产。这也是全省首家木材专营公用型保税仓库开仓运营满3个月,首次实现满负荷运转,为浙江家具全产业链复工复产打下坚实基础。

东阳市是全球最主要的红木家具生产基地之一,目前有木雕红木家具企业1200多家,年木材进口额100多亿元,占全国红木进口总量的60%左右。然而,红木价格波动大、供应

不稳定等问题制约着产业发展。

为解决原料问题,完善上下游产业链,保税仓库项目应运而生。去年12月,东阳公用型保税仓库经杭州海关审批同意设立并开仓运营。依托公用型保税仓库的保税仓储功能,结合东阳红木加工产业集群优势,以便掌握更多的主动权,提高应对国际市场价格变动的抗压能力。同时,公用型保税仓库具有更为灵活便利的出入库操作,适合红木家具多批次、小批量的业务需求。

受疫情影响,东阳公用型保税仓库的这个春节过得有点长。但在浙江全省复工复产启动后,杭州海关所属金华海关积极对接企业复工复产需求,及时开辟绿色通道帮助保税仓库快速恢复运转。“特殊时期,在政策允许的范

围内我们也是想尽办法为企业节省时间,最近这一批木材的出入库我们就根据企业的物流需要,安排了预约通关和加班验放。”金华海关关前办事处吴丹丹说。

这些木材的到港入库,将一定程度缓解东阳市场红木家具紧缺的状况,对浙江木雕红木家具企业复工复产起着至关重要的作用。东阳公用型保税仓库运营负责人许星全说:“我们可以这么快的复工复产并达到满负荷运转,离不开海关的大力支持。”

据悉,2020年春节以后,东阳已先后进口10批4000余吨原木材料。东阳公用型保税仓库正式运行3个月以来,已累计出入库相思豆木、澳洲酸枝相思木、镰叶相思木等原木和板材15批次、1.1万吨。



海关关员对装箱原木进行查验。 陈文澜 摄