



车辆年检、缴纳保费、续保车险……近期,浙江省保险消费者权益保护中心热线4006057178接到了许多与疫情相关的咨询电话,为方便读者理解,更好地提高风险防范意识,本版将陆续推出相关案例解答,回答大众较为关切的问题。

——编者

## 未及时续保车险,保费受影响吗

刘师傅咨询:上年度末发生车险理赔,今年2月车险到期,因疫情原因脱保至今,现准备续保,保费是否受影响。

案例分析:  
根据2020年2月10日中国

银行保险监督管理委员会财产保险监管部《关于做好新冠肺炎疫情防控期间车险服务有关工作的通知》的精神,消费者续保时,商业车险无赔款优待系数不因疫情期间未按时续保而上

浮。因此,本案例中,刘师傅的商业车险保费,虽然因疫情影响脱保,但仍然可享受无赔款优待系数。

特别提醒:  
疫情防控期间,浙江省内保

险公司均提供线上投保服务,您可以通过相关保险公司手机APP、微信公众号或官方网站等渠道,按照提示要求完成线上投保。

您也可以拨打保险公司客

服电话提出投保需求,保险公司将会安排服务人员与您联系,协助您完成投保。请广大车主及时与保险公司联系投保事宜,以避免不必要的投保或理赔纠纷。

## 无法及时缴纳保费,保单是否失效

陈女士称因疫情期间无收入,恰逢自己的人身保险需缴纳续期保费,该情况下,是否因未缴费而导致无法获得保险合同的保障。

案例分析:  
《保险法》对人身保险分期支

付保费的情况进行了规定,给予了保费缴纳约定期限之后的“六十日”宽限期,即使没有缴纳续期保费,保险合同依然有效,在此期间发生保险事故,保险公司仍要承担保险责任,但需从赔付金额中扣除欠缴的保险费。如超过

60天宽限期,投保人仍未足额缴纳续期保费的,保险合同将会中止。保险合同效力中止期间发生保险事故的,保险公司不承担保险责任。

特别提醒:  
《浙江省(不含宁波)人身保

险行业服务承诺》中,省内各人身保险公司均承诺:对保险期限在一年以上的投保人为个人的保单,保证在续期保费到期日前对投保人进行缴费提醒;保证在保单效力中止前15日内对投保人进行提醒;保证在保单效力终

止前两个月内对投保人进行复效提醒,确保客户的保单功能持续。

在此提醒广大消费者,请注意保单的保费缴纳期限及相应的宽限期,合理安排缴费,以维护本人的合法权益。

## 疫情期间车辆无法及时年检怎么办

王某称新冠肺炎疫情期间车辆无法年检,如发生事故,根据保险条款无法理赔,要求保险公司给出针对疫情期间相应的处理方案。

案例分析:  
各地公安交管部门针对疫情

期间的车管业务推出“网上办”服务,个人可通过“交管12123”APP或交通安全综合服务管理平台(www.122.gov.cn)办理相关业务;对驾驶证、机动车检验等期限可延长到疫情结束以后办

理;对因疫情导致的机动车逾期未检验的,公安机关交管部门将不予处罚。

特别提醒:  
对疫情期间无法办理行驶证、驾驶证、临牌、驾驶员营运

资格延期的,车辆发生正常交通事故,针对于2020年2月疫情期间内进行检验的证件,保险公司不以该证件过期为由拒赔,给予正常理赔,后期视疫情发展情况再决议是否延伸;但需检验的证件未在此时间范围内的,保险公司根据案件的具体情况,按照保险条款进行处理,非客户主观问题造成的证件过期,经保险公司核实确认后,协商处理。

浙江省保险行业协会供稿

你说·我说

## 发放消费券 是可行的应急之策

■何勇

近日,为推动服务业全面复苏,南京市打出促进消费“组合拳”,除更大力度放开城市服务业、鼓励机关干部带头消费外,又统筹资金向市民和困难群体发放消费券,通过政府引导与商家促销相结合,尽快形成现实购买力。据介绍,消费券发放坚持合法合规、公平合理的原则,总额度3.18亿元,主要包括餐饮消费券、体育消费券、图书消费券、乡村旅游消费券、信息消费券、困难群众消费券、工会会员消费券等七大类。

消费是拉动经济增长的“三驾马车”之一,且是经济增长的第一拉动力。统计数据显示,消费连续6年成为我国经济增长第一拉动力,消费对我国经济增长的贡献率达到了60%左右的水平,超过了投资和出口之和。促进经济发展,确保完成今年经济社会发展任务,必须尽快把被抑制、被冻结的消费释放出来,让居民消费恢复到平时水平,继续发挥出消费拉动经济增长的“马车”功能。倡议机关干部带头购物消费,向居民发放消费券,这在短期内能够直接刺激居民的消费热情,带动和拉动居民出门购物消费,刺激消费复苏,恢复消费信心,国内外发放消费券的成功说明了这一点。2009年,受全球金融危机影响,杭州发放消费券,消费券对商贸行业拉动效应为2.06倍。

或许有一些人对发放消费券有异议,认为这是在预支未来的政府财政收入,对提振消费治标不治本,还可能在滋生腐败空间等。但在发生疫情的特殊时期,对提振消费不能理想化一味追求治本之策。符合条件的省份、城市向全体居民或部分家庭经济不是很富裕的市民发放消费券,是可取可行的应急之策,不失为释放被抑制、被冻结的消费的好办法。

目前社会消费乏力,实体店可罗雀,生意一落千丈,直接原因是受到疫情影响,让人们对出门逛街购物消费缺少安全感、不放心,暂时抑制、冻结了大众的消费。

金融“四无忧”系列报道

## 基础金融服务不用担忧

“浙里掌上贷-抗疫专区”上线

本报讯 通讯员梅琳报道“我真的没想到在这个APP上申请贷款速度会这么快,真的是太感谢你们了!”近日,受疫情影响较重的安吉县孝丰镇假日酒店负责人张国梁拿到安吉农商银行300万元“抗疫助企专贷”后感慨道。

据悉,为充分发挥线上融资在当前特殊时期的重要作用,由浙江银保监局联合省银协、省发改委、省自然资源厅和省大数据

需求。另一方面,虽然我国经济稳向好、长期向好的基本趋势没有改变,但伴随着新冠肺炎疫情在全球不断蔓延,市场对全球经济衰退的担忧加剧,疫情在短期内对国内经济的冲击也不可避免,不少中小企业经营可能会遇到很多困难,广大工薪族收入水平可能有所下调,人们对未来收入的不可预知心理在增强。换言之,消费被抑制、被冻结,主要是人们缺少安全信心和担心荷包“缩水”两大因素造成人们不敢选择消费。

消费是拉动经济增长的“三驾马车”之一,且是经济增长的第一拉动力。统计数据显示,消费连续6年成为我国经济增长第一拉动力,消费对我国经济增长的贡献率达到了60%左右的水平,超过了投资和出口之和。促进经济发展,确保完成今年经济社会发展任务,必须尽快把被抑制、被冻结的消费释放出来,让居民消费恢复到平时水平,继续发挥出消费拉动经济增长的“马车”功能。倡议机关干部带头购物消费,向居民发放消费券,这在短期内能够直接刺激居民的消费热情,带动和拉动居民出门购物消费,刺激消费复苏,恢复消费信心,国内外发放消费券的成功说明了这一点。2009年,受全球金融危机影响,杭州发放消费券,消费券对商贸行业拉动效应为2.06倍。

总而言之,不论是倡议机关干部带头购物消费,还是给居民发放消费券,只要有助于恢复消费和重建消费信心,都值得尝试。当然,消费券发放的范围和对象需要充分讨论。而且,发放消费券,要考虑到财政收支压力和通胀压力。



因受到新冠肺炎疫情影响,不少消费者取消了春节期间的出游行程。但也有人反映,他们在旅游平台取消疫情期间出行订单后,遭遇退款难等问题,甚至有平台只退了零头。

据中国消费者协会统计显示,疫情期间,旅游退订扣费高、退款不及时问题突出,如:部分平台、旅行社承诺退款后,退款不及时,或以代金券代替退款,引发消

费争议。出行服务方面的投诉主要集中于航空退票方面,如:消费者王先生2月3日在网络平台上花1204元买了2张机票,计划2月13日出行。后因疫情无法出行,王先生每张机票只收到320元退款。

不少消费者认为,按照国家文化和旅游部发出的暂停旅游企业经营活动紧急通知,取消旅游订单属于疫情导致的不可抗力因素所致,理应退款。 毕传国 作

线上培训指导,帮助全省81家旅行社配置了管理员,建立银企线上对接服务,有效满足疫情期间企业合理的融资需求,最大程度实现“安全”“快速”两大目标,助力企业复工复产。

根据疫情防控进展情况,浙江银保监局动态督导并监测银行保险机构网点安全有序开业,指导省银行业协会统筹安排银行营业网点并每日向社会公众发布,实现了金融服务不间断、不空白;

进入复工复产阶段后,又快速有序组织全省银行网点开业,目前开业率已达99%以上。针对基础保险服务,保险公司开通理赔绿色通道,因疫情导致的出险理赔,采取小额快赔、大额预付等措施;支持在疾病险、医疗险等产品中针对新冠肺炎客户取消等待期(观察期)、免赔额、定点医院等限制;车险等案件理赔提供7×24小时线上接报案、线上勘定损服务。

图说

## 金融业务 线上办!

这份操作指南请收好



疫情期间,许多金融机构用线上服务补充、代替线下服务,尽量避免人员流动,降低交叉感染的风险。

近日,浙江省金融综合服务平台“浙里掌上贷-抗疫专区”上线,集中了各家银行推出的抗疫专项产品。贷款怎么申请?融资需求如何发布?都有哪些产品?一起来看看这些金融业务的线上办理方式。

### 金融业务点点手指轻松办

第一步:



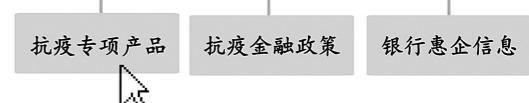
第二步:

进入“浙里掌上贷”页面后,醒目位置即可看到“抗疫专区”,点击可达相应页面。



### 抗疫专项融资产品

目前,“抗疫专区”中主要有三大类别项目,分别是抗疫专项产品、抗疫金融政策、银行惠企信息。



记者注意到,在抗疫专项产品分区中,设置了具体的细化选项,包含抗疫专项产品、极速审批、纯信用贷款、抵押贷款、科技企业贷款、流动资金贷款、固定资产贷款等。

平台目前已上线许多面向企业在疫情期间专设的融资产品。不同产品的贷款额度、资金用途、年息范围各不相同,不过从审批时间来看,大部分产品的审批时间都在3个工作日内。

具体来看,有满足特定时期各项资金需求的产品,比如中国银行推出的中银战疫贷,提供3000万元及以下的贷款额度,年息为2.05%~3.75%,贷款期限为1~12个月,审批时间为1~2个工作日;有保障防疫相关医疗或重点生活物资生产、运输、销售的产品,比如杭州联合银行推出的防疫速贷,提供1000万元及以下的贷款额度,年息不高于4.15%;还有建设银行为建筑业农民工提供量身定制的专属产品——民工惠贷。

### 一键发布融资需求



页面中还有“发起融资”选项,可直接填写融资金额、期限、类型等信息,匹配相应的产品后直接提交申请。

提交

此外,该平台还提供“融资需求监测”服务,需要填写详细的融资信息,包括企业名称和统一社会信用代码、联系人及联系方式、融资性质和类型、融资需求金额和期限、资金用途及担保方式等。

除了抗疫专区之外,该平台还有云采贷、税金贷、信用快贷、经营快贷、报关通宝、小微网贷、税融通、点易贷等特色产品。

文字、制作:吴晓静

本版提示:投资有风险,入市需谨慎!