

迎难而上克时艰 化危为机谋发展

——习近平总书记在浙江考察时的重要讲话引发热烈反响

新华社北京4月2日电 习近平总书记近日赴浙江考察,就统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作进行调研并发表重要讲话。

一线企业家和基层干部群众纷纷表示,习近平总书记的重要讲话为当前做好疫情防控和复工复产工作提供重要指引,传递出克难攻坚、化危为机的坚定信心,必将鼓舞全国上下同舟共济、共克时艰,在严格做好疫情防控工作的前提下,奋力实现今年经济社会发展目标任务,推动我国经济实现高质量发展。

整齐的集装箱连片堆放,巨型桥吊林立,春天的宁波舟山港,透露出世界第一大港的繁忙和活力。

疫情发生以来,宁波舟山港不停工、不停产。3月1日至26日,宁波舟山港集团下属的宁波舟山港域码头完成货物吞吐量为

去年同期的95%,完成集装箱吞吐量为去年同期的99%。

“习近平总书记希望宁波舟山港努力克服疫情影响,争取优异成绩,我们备受鼓舞。”宁波舟山港集团党委书记、董事长毛剑宏说,作为全球货物进出口的重要枢纽,宁波舟山港将在确保防疫工作到位的前提下,加快提升海铁、海河、江海等多式联运业务对货物进出口和服务经济的贡献度,并针对企业实际困难,持续提升港口生产服务水平,助力保障口岸畅通和外贸稳定发展,努力打造世界一流强港。

为应对疫情对产业链供应链造成的影响,广东省以制造业重点企业为牵引,推动上下游、产供销企业协同复工复产。3月25日至3月31日,全省工业企业用电量达到去年同期的102.9%,工业生产已基本恢复至

正常水平。

“我们要按照习近平总书记的要求,在严格做好疫情防控工作的前提下,积极破解复工复产中的难点、堵点,推动全产业链联动复工。”广东省工业和信息化厅党组书记、厅长陈春生说,从注塑、模具、装备制造等10个工业互联网产业集群试点切入,组织“线上”对接会,引导和支持工业互联网服务提供商定制开发相关产品及服务,重点解决产能恢复、供应链管理、招工困难三大难题。

在习近平总书记刚刚考察过的宁波北仑大碶高端汽配模具园区,记者听到重复频率最高的几个词就是“底气”与“信心”。

宁波继峰汽车零部件股份有限公司是汽车座椅头枕和扶手的龙头企业,也是北仑区第一批复工复产的企业。“国家出政策,企业找市场。”企业党支部副书记夏

国海说,党中央出台一系列措施支持和帮助中小企业渡过难关,企业更要心无旁骛做好自己的事,发扬企业家精神,加大研发力度,积极开拓市场,努力战胜疫情挑战。

“习近平总书记强调,民营企业、中小企业在我国发展特别是产业发展中具有重要地位,释放出十分积极信号,企业的信心更强了。”宁波爱可森汽车电子有限公司总裁杜立项说,虽然眼下海外订单存在不确定性,但国内订单量正在迅速回升,预计4月份可

以回升到正常水平。

“得益于智能网联汽车、新能源汽车和5G技术的发展,未来的汽车一定会更加智能环保安全。我们将把注意力更加集中到国内市场,在产业升级中谋求新一轮发展。”杜立项说。

“习近平总书记很关心我们的身体健康和返岗复工情况,十

分暖心。”浙江辉旺机械科技股份有限公司党支部书记齐霞说,企业375名员工中有19名是湖北籍员工,目前除一名武汉员工外都已到岗复工。“我们将毫不放松做好疫情防控工作,坚持佩戴口罩、实行分餐制,同时努力克服疫情影响,积极返岗复工,这是为企业好、为国家好,也是为我们自己好。”

习近平总书记指出,危和机总是同生并存的,克服了危即是机。很多企业人士深受启发、感触深刻。

位于福建泉州永春县工业区轻纺园的万家美轻纺服饰车间,逐渐恢复了繁忙而有序的生产场面。这家集开发、设计、生产、销售、服务为一体的企业,是当地出口龙头企业。

“政府部门第一时间帮忙办理新冠肺炎疫情不可抗力事实性证明书,让企业避免因疫情停产

可能延迟供货导致的违约损失。”万家美公司负责人汤伯发说,疫情确实给企业带来影响,但也倒逼企业创新。疫情期间,企业研发团队马不停蹄开发了20多个新品种。“我们要按照习近平总书记的要求,迎难而上、化危为机,在转型升级中赢得新的发展机遇。”

当前,不少地方正努力抓住产业数字化、数字产业化赋予的机遇,加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设,抓紧布局数字经济、卫生健康、新材料等战略性新兴产业、未来产业。

3月11日,总投资超百亿元的生物产业生态圈项目集中开工仪式在成都天府国际生物城举行。此次集中开工19个项目,涉及生物产业多个领域。

“我们将贯彻落习近平总书记重要讲话精神,抓住成都生物医药供应链构建和临床医疗资源提升的机遇,突出科技创新和产业发展的高质量、国际化、低成本、便利化,形成具有核心竞争力和区域带动力的现代生物产业集群。”成都高新区生物产业发展局局长黄伟说。

我国统筹推进疫情防控和经济社会发展,坚定不移扩大改革开放,不少外资企业对中国市场的信心不减反增。

日本电产(大连)有限公司的新工厂项目3月初在辽宁大连金普新区破土动工。全部建成后,该工厂生产的新能源汽车马达产能最高将达360万台。

公司总经理五十岚一嗣说,中国政府很好地兼顾了疫情防控和复工复产,目前公司生产经营逐步进入正轨,并将新工厂项目投资额从原计划的500亿日元增加到1000亿日元。“中国新能源汽车市场广阔,我们对根植中国发展信心十足。”

杭州武林夜市 复工开市

夜幕下的杭州市龙游路,熟悉的蓝色雨棚和温暖灯光,琳琅满目的商品,又“回来”了!经过一个月试营业的武林夜市近日正式复工开市。43号摊主小宋说,试营业期间相比以往人流量少了近三分之二,但随着正式开市,生意肯定会有好转。据悉,夜市管理方将开展“线上+线下”拍卖、商家促销等活动来增人气、促复苏。

记者邹伟锋 摄



多地撒“消费券”力推“买买买” 变相加价须谨防

近日,全国多地集中发布消费相关政策,为消费群体送上几百万到上亿元不等的“红包”,引发广大消费者持续关注。“消费券”究竟能给老百姓带来多少实惠?与疫情之下的经济复苏存在怎样的关联?消费者应该如何用好消费券?带着这些问题,记者进行了采访调查。

5天带动消费近千万元

在南京工作大半年的孙女士近日和朋友分享了一件“喜事”:在“我的南京”APP上,她抽到了一张满150减100的餐饮消费券。“本来不打算出去吃,有了券的话就忍不住出去看看。”

孙女士口中的“消费券”,是最近南京市民热议的话题之一。为推动服务业全面复苏,南京市人民政府采用多层次网上摇号方式公开发放电子消费券,共计摇出67万笔消费券,在5天内带动消费近千万元。

除南京外,消费券成为近期国内多地拉动经济复苏的重要手段。3月18日,浙江省宁波市宣布实施产业联盟“千企万品”百亿云促销计划,各企业将联合或独立发放消费券、代金券、优惠券等,为消费者献上200亿元“红包”。

与南京相比,宁波的做法更注重发挥企业的主动性。宁波市商务局局长张延介绍说,促销活

动将引导当地部分龙头企业、优势行业组建产业联盟,动员广大相关企业通过各类云平台,将更多优质商品以更明显的价格优势直接进入销售渠道。

贝发集团是此次促销活动的倡议企业之一。作为长期关注文具制造的龙头企业,2月22日起该集团便尝试发放“企业消费券”,消费者免费领取后享受商品零售价最多70%的折扣。“除了消费券,我们正加快打造疫情下文创中小企业协同发展共同体。”贝发集团董事长邱铭说。

在山东,泉城济南面向旅游景区、旅行社等文旅企业推出2000万元惠民消费券。3月26日,浙江杭州也宣布发放16.8亿元消费券,首期消费券预计发放200万份,价值为50元(内含5张10元通用消费券),消费满40元政府补贴10元。

此外,一些大型电商平台也加入了这场消费券“竞争战”。据支付宝方面介绍,3月18日起上万商家在平台上摆起了“线上大集”,预计参与商家将为消费者发放超千万张最低1折的优惠券。

多角度优化消费券发放

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林表示,消费券是“居民未来进行消费时

的支付凭证”。消费券的涉及对象往往深受疫情影响,因此该券可刺激弱势领域及群体的消费需求。

记者梳理发现,目前行业人士对消费券能产生的实际效果预判不尽相同。有分析认为,多地此刻竞相推出各类消费券,与进一步改善疫后消费环境,夯实发挥消费对经济发展的基础性作用,助力形成强大国内市场考量不无关联,该券的发行有助于激发市场活力。

中国首席经济学家论坛副理事长李迅雷表示,当前需要一些适当的刺激政策来提振消费,以回补因疫情影响而受到遏制的消费需求,从而加快消费市场恢复速度。

“对商家而言,消费券带有竞争性质,每个商家依旧需要提升自身的市场竞争力。”盘和林认为,消费券让居民在经济发展进程中更有获得感,并有助于逐步达到消费、投资和生产三者之间的良性循环。

也有观点认为,对一些受疫情影响严重的行业群体而言,本来收入就锐减、“归零”甚至负债,此时还要让他们“掏腰包”可谓难上加难。还有网友反映,一些城市虽然把消费券的“广告”做得很大很响,可身边朋友却“完全不知道”,或几乎没有途径获得消费券,似乎“口惠而实不

至”。

“消费券的设计和发放需要从覆盖面、普惠面、撬动面等角度去考虑优化,以产生更理想的效果。”浙江财经大学工商管理学院院长王建明认为,发行消费券的地方部门需要确保消费者的领中概率,保障消费者受益的公平性,适当控制消费券面额、发放频率、领取方式,合理确定撬动内需的杠杆。

“特别要注意的一点是,要缩小消费券发放的漏损面,制定企业商家参与协议,规避消费券方式可能引发的变相加价、恶性竞争、企业垄断、资源浪费、社会成本增加等弊端。”王建明说。

多管齐下提振消费市场

不难发现,此次各地消费券发放的一个共同特点,就是都借助了“云端”进行发力。“‘上云’的新型消费券在一定程度上顺应了消费者,特别是90后等年轻群体消费习惯的转变。”宁波纺织服装协会会长胡纲高表示,当消费者在疫情期间接触了“到账模式”等新事物,疫情之后其消费心理也会发生一定变化。另外,企业还须重视转型,寻求多元经营。

国家统计局官网3月16日发布数据显示,2019年全国实物商品网上零售额8.5万亿元,对社会消费品零售总额增长的贡献率超过45%。尽管受疫情影响,1~2月份全国社会消费品零售总额同比下降20.5%,但实物商品网上零售额同比增长3.0%,实现“逆势增长”。

王建明建议,在消费券之外要充分打好“组合拳”,借助新技术有效提升消费回升成效。例如,利用利率、贷款等经济手段推动市场消费持续升级,保障有效的市场供给是值得尝试的举措。相关部门还可以借助AI、5G、云计算等数字技术驱动新业态新模式发展,以数字技术赋能消费市场变革,以产业升级推动消费升级。

“最重要的一点,还是要提高居民可支配收入。”王建明认为,当前,可以考虑调整公积金缴存和提取政策。对企业采取延缓缴纳、降低缴存比例以支持其渡过难关;对居民则可放宽住房公积金提取条件,降低疫情带来的收入下降影响。

国家统计局贸易外经司司长蔺涛发表文章认为,我国消费市场规模庞大、潜力足、韧性强的基本特点没有改变,消费市场长期稳定增长和加快转型升级的发展态势没有改变。“后期随着疫情因素消除、抑制性消费逐步释放以及市场供给结构持续优化,我国消费市场仍将保持平稳增长。”

国家统计局贸易外经司司长蔺涛发表文章认为,我国消费市场规模庞大、潜力足、韧性强的基本特点没有改变,消费市场长期稳定增长和加快转型升级的发展态势没有改变。“后期随着疫情因素消除、抑制性消费逐步释放以及市场供给结构持续优化,我国消费市场仍将保持平稳增长。”

“最重要的一点,还是要提高居民可支配收入。”王建明认为,当前,可以考虑调整公积金缴存和提取政策。对企业采取延缓缴纳、降低缴存比例以支持其渡过难关;对居民则可放宽住房公积金提取条件,降低疫情带来的收入下降影响。

国家统计局贸易外经司司长蔺涛发表文章认为,我国消费市场规模庞大、潜力足、韧性强的基本特点没有改变,消费市场长期稳定增长和加快转型升级的发展态势没有改变。“后期随着疫情因素消除、抑制性消费逐步释放以及市场供给结构持续优化,我国消费市场仍将保持平稳增长。”