

扩供给 补短板 点亮“夜经济” 激活“浙夜好”消费

记者张浩呈报道 围绕夜游、夜娱、夜食、夜购、夜宿、夜健等主题特色,组织开展一批“浙夜好”促消费活动……3月底,我省发布了《提振消费促进经济增长的实施意见》,出台16条提振消费的具体举措,加快释放消费潜力,其中大力培育发展夜间经济作为一项促进消费举措被列入其中,这也为推进我省“夜经济”发展再添“一把火”。

发展“夜经济”有了顶层设计

事实上,新年伊始,我省就由省商务厅牵头会同省级财政、自然资源、建设、文旅等14部门出台了《加快夜间经济发展促进消费增长实施意见》(以下简称《意见》),为我省掘金夜经济送上政策大礼包。省商务厅消费促进处副处长潘国帅表示,消费已经连续5年成为促进经济增长三驾马车中最有效的举措。去年8月份,国务院办公厅发布《关于加快发展流通促进商业消费的意见》,提出促进流通

新业态新模式发展,改造提升商业步行街、释放汽车消费潜力、活跃夜间商业和市场等20条促进消费的具体举措,这对我省夜间经济实施意见的出台,提供了良好的契机。“我省出台促进消费意见旨在通过政策红利的释放,引导商家、消费者共同打造有品质、有特色、有温度的夜间经济,推动夜经济消费市场的繁荣。”

记者注意到,《意见》以“浙里来消费 美好夜生活”为主题,围绕加强“夜经济”规划引导、提升“夜经济”供给能力、凸显“夜经济”特色亮点、优化“夜经济”公共服务等方面,提出了让城市夜景“靓起来”、让城市名片“响起来”、让城市商业“旺起来”、让浙菜品牌“火起来”、让人民群众“乐起来”五大任务,着力打造一批特色鲜明、业态多元、靓丽美观、整洁卫生的城市“夜经济”地标,加快形成与高质量发展、高品质生活相匹配的夜间经济体系,力争用3年时间培育20

个夜间经济试点城市。

潘国帅表示,《意见》突出了全省夜间经济发展顶层设计,明确总体规划、发展定位、实施路径,整合商务、文旅、自然资源、建设、财政等相关部门扶持举措,指导各地突出浙江特色,更好满足人民群众消费升级需求。“我们出台这个《意见》,其实也是希望在省级层面有一个顶层设计,鼓励各地创新区域发展夜经济,进行错位发展,突出地方特色”。

在浙江商务研究院消费与流通研究中心主任张希明看来,要促进“夜经济”发展最重要的是扩大有效供给,而《意见》的出台为我省扩大高品质消费供给提供了一个重要载体,也为营造全天候、全时段、全领域促消费氛围的形成提供了有力抓手。记者注意到,《意见》明确,我省发展“夜经济”,政企要形成合力,打造多元、特色、普惠的夜间经济载体,“扩供给、补短板、促联动、优环境”,挖掘消费潜力,

培育消费新增长点,便利消费、引导消费、促进消费提质升级,进一步打响“浙里来消费 美好夜生活”金字招牌,更好满足人民日益增长的美好生活需要。

各地探索掘金“夜经济”

夜幕下,宁波中心商业区鼓楼沿街区人潮涌动。写着“四明大观”的牌坊,两层的古戏台,步行街两旁传统建筑风格的商铺、挂满整条街道的大红灯笼……这个位于中山路旁的历史文化街区,是宁波海曙重点打造的“夜经济”商业区之一。围绕“以文养商、以商促游”,亮化提升夜景,鼓楼沿街区正推出多种玩法的夜间主题活动,激活“夜经济”消费。

这并非个例,在“夜经济”成为消费领域新增长点的背景下,构建“整体夜间生态”正在成为越来越多主流商业街区的共识。

实际上,在我省省级层面出台促进“夜经济”发展意见之前,借着

“夜经济”的东风,我省各地纷纷研究出台配套政策举措推动“夜经济”发展。

记者注意到,宁波市围绕国际消费中心城市建,正在起草出台发展夜间经济实施意见,打响“夜甬城”品牌;绍兴市政府出台夜宵城市建设方案,提出要在全市范围内建成10家左右融旅游、观光、餐饮、娱乐于一体的夜间消费集聚区,安排2500万元配套资金支持夜间经济、夜宵城建设与发展;金华市政府出台推动市区夜间经济发展的实施方案,提出重点培育一批夜间经济示范区、示范街、示范点,打造具有金华文化历史特色的夜间经济新载体;温州发展月光经济的一揽子政策也于年初正式出炉,将全面发力打响月光经济品牌,发展壮大城市经济,打造“不夜温州”;杭州、湖州、嘉兴、舟山等地也在积极研究出台夜间经济相关配套政策。在一系列政策加持下,我省各地“夜经济”将蓬勃发展起来。

信息控制领域的“国家队”36所:

防疫复工 “两手硬、两战赢”

通讯员任佳珺报道 疫情防控是一场与病毒较量的战斗,也是一场社会治理水平和治理能力的大考。作为信息控制领域的“国家队”,中国电子科技集团公司第三十六研究所(以下简称36所)充分发挥各级党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,在确保疫情防控安全、平稳有序复工的前提下,助力地方复工复产,确保防疫复工“两手硬、两战赢”。

多方位保障,让防疫、复工更有底气

面对突如其来的疫情,36所充分认识疫情态势,把疫情防控作为当前最重要的政治任务来抓,制定并发布了“一办九组”工作体系和“1+8”防控复工方案,全力助推36所疫情防控和复工复产工作科学、精准、暖心。

作为嘉兴首批复工单位,36所工会组织以“抗疫复工·暖心为你”为主题,开展专项关心关爱工作;物资采购人员想尽办法采购紧缺防疫物资;宣传人员用文字和影像记录传播防疫复工正能量;辅助公交技术团队解决了返岗员工通勤不便的燃眉之急;一款用时3天自主开发完成的“健康打卡”功能在36所移动办公平台顺利上线,实现了员工每日健康状况和行动轨迹的实时掌控,做到了全系统员工“一人一表”信息化管控,为复工复产提供了全面的数据支撑……各级组织传递着对职工的有关心关爱,齐声敲响战“疫”强音,确保联防联控、群防群控、稳防稳控。

多团队出击,让铁军旗帜更为鲜艳

统筹疫情防控与科研生产秩序恢复,确保全年重点任务不变、工作标准不降、年度指标不减。这是36所在做好疫情防控基础上,平稳有序复工后的庄重承诺。

在所党委统一组织下,党支部发挥引领力、凝聚力、执行力,党员骨干踊跃请战,工会、团委积极行动。他们中有放弃休假坚守管理服务岗位的97名党员干部;有航空党支部组建的“综保突击队”、陆装党支部与机动党支部联合组建的“铁路押运突击队”等;有保障公安、交警、法院、医院、金融等多个信息系统的“党员突击队”;有积极投身社区防疫夜间值守的嘉科青年志愿者们……

多维度支撑,让防控更加精准

36所积极发挥自身技术优势,奋战在嘉兴各大重点单位现场,以全方位信息化解决方案,为嘉兴市疫情防控工作和复工复产提供有力支撑。

根据中国电科集团及嘉兴市冠状病毒肺炎防控领导小组指示,36所迅速行动,组建了一支由2位博士领衔的11人疫情防控信息团队进驻嘉兴市卫健委,以继日奋战,仅用一周时间就完成研发并上线这套适用嘉兴全市范围的排查防控系统,全面提升防控工作效率和智能化、信息化水平。

另外,随着集团公司开发的“一网畅行”全面铺开,36所第一时间将密切接触测量仪、“小帮手”、“小战士”等一网畅行“1+1+7”产品,在员工全覆盖的基础上,积极向嘉兴市防疫指挥部、政数办、秀洲国家高新区等15家单位推介使用,助推嘉兴市打好疫情防控阻击战。

在严格防控疫情的前提下,一场逐步恢复有序生产的“经济保卫战”随之打响。36所又从自身产业布局出发,不仅为浙江省渔场渔审审查电子化系统提供支撑,保障渔船检验工作有序开展,而且还精准服务嘉兴市治安支队开展外来人口排查的信息化系统开发工作,截至目前已完成260万人次外来人员信息分析,有力保障地方防疫复工“两手抓、两手硬”。

战疫情 提产能 促发展

中策橡胶开展劳动竞赛



为把因疫情影响的时间抢回来,中策橡胶集团有限公司从本月1日起,在炼胶、全钢、半钢、车和斜交五大系列的各生产单位组织开展为期9个月的“战疫情、提产能、促发展”劳动竞赛活动。通过劳动竞赛,深挖各单位内部潜力,激发员工的创业创新热情,把员工的智慧和力量转化为企业发展的动力,努力实现产能最大化;并进一步提高员工技能水平,充分调动劳模工匠、职业技能带头人、职工技能创新工作室等方面发挥示范引领作用,大力弘扬劳模精神、工匠精神,营造劳动光荣、爱岗敬业、精益求精的时代主旋律,保质保量地完成公司2020年各项生产工作目标任务,为实现“十三五”规划圆满收官不遗余力。

通讯员包国清 摄

“四色分级风险识别”有序推动复工

本报讯 通讯员张剑报道 为适应项目复工后疫情防控工作要求,中建八局浙江建设有限公司开展项目四色分级风险识别,实现疫情防控、复工复产中的风险可量化、可视化,形成全员监督的良好氛围,推动项目防控、复工“两手抓、两手硬”。

新冠肺炎疫情发生以来,公司结合现场办公、生活环境,全面排查各场所可能接触病毒的

机会和接触病毒的量,识别、梳理出了22个疫情风险场所,并通过定量评价进行分区分级,制定“极高、高、中、低”4个风险等级,分别对应“红橙黄蓝”四色,让风险识别可视化、具象化。

风险识别完成后,针对不同等级的疫情风险场所,制定相应的防控措施及隐患排查要求,对每一处风险场所进行差异化、针对性管理,每个疫情风险场所均有专人负责及监督。

在工地各出入口、施工现场、生活区、办公区等醒目位置均张贴有相应的风险防控卡,公示了相应的风险等级、防控措施、隐患排查要求及责任人和监督人的姓名和电话等信息,随时监督、检查各区域防疫措施落实执行情况,推动疫情防控措施落实。简单易懂的风险防控卡,有效保证了各项防疫工作有序运行,有力推进了复工进度。

借势发展 政企携手

龙游实现口罩生产“一条龙”

记者陈金波 通讯员求张锋、罗意报道 3月27日,首批1万只“维达1号”口罩出口马来西亚。这些口罩从原料加工到成品生产,都是龙游县本地企业完成的。

作为口罩熔喷布、无纺布等原材料供应的主产区,龙游县借势发展,政企携手,以维达纸业(浙江)有限公司、浙江田村科技有限公司、浙江冠诚科技有限公司等龙头企业果断走出生产口罩成品的“第一步”,浙江龙游圣蓝纸业有限公司、浙江远帆无纺布有限公司等原材料生产企业积极响应,将龙游升级到口罩全产业链生产。

自主研发口罩生产线

3月27日,田村科技生产车间内,经过技术团队安装调试,两条自主研发的全自动生产线开

动,加上月初开动的一条生产线,企业口罩日产量达到25万只。

田村科技是一家从事智能机电、自动化控制设备的研发、制造企业,在新冠肺炎疫情形势严峻时期,企业毅然决定立足“机器人研发”优势,提出自主研发口罩生产设备的解决方案。企业负责人兰静雄快马加鞭,和广州一家企业联合组建了一支技术团队,以24小时不停工状态,设计图纸、研发设备、安装调试,仅用2周时间,赶造出一条口罩生产线。

转型的困难时期,企业并不是孤独在战斗。田村科技订不到口罩原材料,龙游县经信局驻企专员兰雄兵就直接到上游企业协调;企业资质审批、口罩样品检测跑杭州,凭着人熟地熟,他来回张罗,企业争取了时间,可以安心投入设备研发。

同在龙游经济开发区的维达纸业,将一条卫生巾生产线改造成全自动口罩生产线,“维达1号”口罩顺利诞生,满负荷日产量约10万只。为保证企业口罩生产原材料的供应,驻企专员兰雄兵每天都通过信息平台、朋友圈、微信群等渠道四处打探,光电话就要打三四百通,成功帮助企业购入10多台点焊机及5吨熔喷布、9.8万米鼻梁条、40万米耳带等原材料。

熔喷布产能提高5倍

为了及时响应产业链下游,熔喷布生产企业圣蓝纸业1月底就完成了两条生产线改造,熔喷布日产量提高了3倍,随后又马不停蹄地改造了第三条生产线。

企业负责人李安稳是位山东人,去年一次偶然的机会收购了圣蓝纸业,原计划2月底上马一

条日产1吨熔喷布的生产线,但这根本无法满足疫情防控需要而倍增的需求。1月27日,焦急的李安稳赶到龙游,迎接他的是县政府驻企服务团,仅用两天时间就解决了变压器增容、新厂房环评、经营范围变更等事项,帮助企业增容扩产,满足抗击疫情的物资需求。

目前,圣蓝纸业新生产线已经完成改造,企业日产能达到6吨左右。

无纺布优先供应本地口罩生产企业

就在圣蓝纸业完成生产线改造的前一天,远帆公司就紧急复工,并通过加班加点生产、开设新布日产量提高了3倍,随后又马不停蹄地改造了第三条生产线。

“现在口罩、防护服这类医疗物资比较紧缺,所以我们就提早开工生产。”公司总经理沈炜芳介

绍,“一条生产线24小时产能有七八吨,一吨无纺布可以生产30万只口罩。”

目前企业每天生产的无纺布可以满足生产1000多万只口罩和6万多套防护服生产需求。尽管目前处于订单爆满状态,但沈炜芳表示,供货价格在当前阶段都会保持不变,优先供应龙游的口罩生产企业。

“通过上下游产业联动,如今口罩的每一个环节,已经在龙游实现量产。”龙游县经信局副局长钱姝艳介绍,目前,已有6家企业转型生产口罩,龙游从原材料主产地升级到口罩全产业链。同时,圣蓝纸业扩大了口罩核心材料的产能,远帆公司保障无纺布供应,圣昌公司保障纸塑灭菌袋、医用透析纸原纸等包装产品供应,提供了全方位、超力度的原材料供应,总日产量已达50万只。

企业报
园地

浙能城市燃气公司
开通服务“绿色通道”

浙江能源报威腾博报道 疫情期间,作为一家服务民生产、能源保障型企业,浙江省能源集团城市燃气有限公司积极承担起国有能源企业的责任和担当,全力保障燃气供应与服务,并推出了4项具体抗“疫”保供特别服务举措:承诺疫情期间居民欠费不停气;全力保障重点用户不缺气,落实一用一备气源,为防疫定点医院、医疗器械和药品生产厂家、防疫后勤单位等重点用户提供专门维护服务;提供24小时应急响应服务;客服热线“967677”专人值守受理并提供相应服务。

在决战疫情的关键期,公司主动给企业开市复工雪中送炭,做好促进省内用气单位开市复工的燃气保障工作。为企业开市复工推出降费、一站式上门、一网通办,提供咨询、重新点火、复工安检等“一降一新一网三服务”特别举措,并开通服务“绿色通道”。

圣奥获评
四项“国字号”荣誉

圣奥报马纪、刘明礼报道 近日,由全国招投标供应链品牌推介平台主办的“2019中国办公家具评价推介活动”,经过严格的层层甄选,品牌榜单重磅揭晓。圣奥获评“2019中国办公家具领军品牌”“2019中国办公家具十大品牌”“2019中国办公家具十大品牌”“2019中国绿色医养家具十大品牌”4项荣誉称号。

据了解,此次活动参评展示家具知名品牌企业470余家,公众满意度市场调研投票共达938.32万余票。历经企业自主申报、资料提交、公众满意度投票、数据核对、综合评审等各项评审工作,最终圣奥等综合实力突出的优秀企业脱颖而出,荣获殊荣。

张小泉融媒体中心
全面建成运行

张小泉报王艳报道 3月27日,张小泉股份有限公司融媒体中心正式挂牌成立,标志着老字号“张小泉”迈出探索新媒体改革、实现传统媒体与新兴媒体深度融合发展的新步伐。

张小泉融媒体中心将紧紧围绕促进企业发展为中心,升级传统媒体,积极发展新兴社交媒体,打破媒体分隔,利用移动互联网优势,在“专、新、微、快”上下功夫,形成载体多样、内容灵动、覆盖广泛的传播矩阵。输出张小泉报、泉家电视台、泉家之声、网站、微信、微博、抖音、小红书等多个终端,充分运用文字、图片、视频、音频、直播等形式,实现全面立体、多元互补、互融互动的传播效果和阅读体验,以助力企业高质量发展。

授信69.98亿 放款26.61亿 椒江引金融活水 “浇灌”企业

本报讯 通讯员陈胡南、金攀智报道 日前,浙江红太阳车辆销售有限公司财务经理陈荷素拿到兴业银行椒江支行客户经理周海总送来的《致兴业银行台州分行企业客户的一封信》,很是惊喜。这封“家书”里的干货是为企业降低3个月的贷款利息。

红太阳公司主营汽车及零部件销售、维修等,在台州有5家分店,约有280多名员工。受疫情影响,企业运营压力较大。根据这封企业“家书”,红太阳公司收到了兴业银行椒江支行8.7万元的返还款利息。疫情期间,该支行为21家企业减免贷款利息282.71万多元。

金融活,经济活;金融稳,经济稳。疫情期间,椒江不少企业特别是实体经济企业和小微企业遭遇“资金周转不灵、原材料不足、销售渠道受阻”等经营困境。从2月初开始,椒江金融行

业纷纷出台相应政策,通过“降低贷款利率、减免贷款利息、放宽贷款门槛、为中小企业增加授信、简化相关手续”等手段,助力中小企业共渡难关。

椒江农商银行第一时间支持防控疫情重点生活物资生产企业,对台州市宇光眼镜有限公司复工复产,给予无息贷款300万元;为台州市椒江九久洗涤服务有限公司,提供400万元复工复产贷款,并给予利率下浮30%的优惠。海正药业研制的“法匹拉韦”,以及激素类、抗感染类、保肝类等药物,在疫情期间需求量骤增,企业复工需要大量资金购买生产相关药物的原材料。工行椒江支行联动上级银行,以最高速度为企业提供1亿元授信,其中7000万元防疫专项贷款发放到位。

据不完全统计,疫情期间椒江共为复工复产企业授信69.98亿元,放贷26.61亿元,24家疫情防控重点企业获得49笔共计8.083亿元的优惠贷款。

台州市域铁路 首台盾构机始发



日前,随着盾构机刀盘缓缓转动,台州市域铁路S1线全线首台盾构机,在土建十三工区温岭体育场站南端头右线顺利始发。这是台州市域铁路工程建设史上一个新的里程碑,标志着台州境内首台盾构机地下掘进作业的开启。

台州市域铁路是我省“十三五”规划的重点工程,自复工复产以来,全面吹响冲锋号,一手抓防疫、一手抓生产,确保安全优质高效完成各项既定目标。

通讯员李秉药、刘伟燕 摄