

为基层降压减负 为实干加油鼓劲

■新华社评论员

中共中央办公厅近日发出《关于持续解决困扰基层的形式主义问题为决胜全面建成小康社会提供坚强作风保证的通知》,聚焦深化拓展基层减负工作,紧盯老问题和新表现,为进一步破除形式主义束缚、让干部有更多时间和精力抓落实提供了行动指南。

形式主义、官僚主义是党和人民事业的大敌,必须大力整治并坚决克服。党中央确定2019年为“基层减负年”,着力解决困扰基层的形式主义问题,取得了

明显成效。但也要清醒看到,不敢担当、不愿负责、敷衍应付、作风飘浮,执行政策层层加码、“一刀切”等问题仍然存在,耗费了基层干部大量精力,阻碍了各项工作扎实推进。今年脱贫攻坚要全面收官,小康社会要全面建成,还要努力克服疫情影响,面对艰巨繁重的任务,必须深入整治形式主义、官僚主义,进一步为基层降压减负、让基层干部轻装上阵。

“求木之长者,必固其根本;欲流之远者,必浚其泉源。”解决困扰基层的形式主义问题,首先要从认识上找根源,在思想上强

根基。无论是只表态不落实、不担当不作为,还是敷衍塞责、弄虚作假,种种“病症”背后,是政绩观扭曲和理想信念缺失。思想上松一尺,行动上就会退一丈。要深刻总结经验教训,教育引导党员、干部自觉加强党性修养,始终坚持实事求是,牢固树立正确政绩观,牢记人民利益高于一切,切实把对上负责与对下负责统一起来。

破除形式主义积弊,要聚焦基层反映强烈的突出问题对症下药、精准发力。要从“关键少数”抓起改起,防止多头重复向基层派任务要表格、执行政策“一刀

切”等机械做法。要着力提高文件、会议质量,不发不切实际、内容空洞的文件,不开应景造势、不解决问题的会议,防止用形式主义做法解决形式主义问题。要进一步改进督查检查考核方式方法,从重过程向重结果转变,从以明查为主向明查暗访相结合转变,既发现问题又帮助解决问题。要发扬求真务实作风,在求深、求实、求细、求准、求效上下功夫,力戒搞形式、走过场,着力提高调查研究实效,不给基层增加负担。

把基层干部从形式主义和官僚主义的桎梏、“套路”中解脱出

来,关键在形成求真务实、清正廉洁的新风正气,营造鼓励创新、宽容失误的干事环境。要加大正向激励力度,持续抓好激励干部担当作为有关具体措施落实;要进一步完善干部考核评价机制,树立正确用人导向,把愿作为、能作为、善作为的干部选出来、用起来;要切实关心关爱干部,把各项待遇保障制度落到实处,让基层干部有更多获得感。为基层干部干事创业加油鼓劲、保驾护航,必将有力激发锐意进取、奋发有为的精气神,凝聚起决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的磅礴力量。

县长走出直播间后 更要有紧迫感

微观点:当前,在线新消费方兴未艾,各地要从满足群众生活新方式、适应社会转型需要出发,加快以电商为主的在线新经济发展步伐,要花大力气动足脑筋,促使该产业来一个大提升。

■林上军

近段时间,一些县长们也是拼了,他们走进直播间,帮助推销,吆喝本地的特产,以农特产为主,当然也不乏旅游宣传;而且在有的地方,县委书记也出镜了,与主播一起同消费者互动,从报道情况看,夺人眼球,效果良好。这是疫情以来政务服务模式的拓展,反映出各级领导在狠抓复工复产、促进消费方面的担当,值得点赞。

但笔者在各地走访时发现,有的地方尤其是一些三四线城市,电商产业尚处于粗放阶段,主管部门对于如何主动迎接线上消费新时代缺乏更多的新思路 and 更有力举措。这些地方电商产业的薄弱点具体表现在:电商行业管理精准度不够、电商人才严重缺乏、大量企业还习惯于线下销售、部分企业发展电商束手无策、外来挂靠的大型电商企业情况无法掌握、电商产品仍局限于本地土特产、电商企业不规范不诚信现象在一定范围内存在、跨境电商拓展难有起色。

这次疫情以来,一个明显的趋势就是人们采购越来越侧重于、求助于电商。那些原本基础扎实的电商,近期销售直线上升,县长们正是看到这一趋势,才有了走进直播间做“网红”带货。但走出直播间后,地方官员更需要有把电商产业乘势做大做强紧迫感、行动力。

电商平台作为一种为商家和消费者提供交流的商业模式,让商家和消费者能更直接、便捷地开展互动,并且由于处理信息能力极强而大大提高了效率,使得规模经济效益发挥得更加淋漓尽致。就电商行业来说,想要在发展中以大数据趋势为依托,势必联合数据分析、云计算、物联网甚至是人工智能等多重手段,对目标客户进行精准画像,从而达到产品广告精准投放、为目标提供定制服务的目的。

对于许多城市来说,目前发展电商的最大瓶颈还是人才缺乏。笔者以为,不能指望像一线城市那样有相对充裕的电商人才,眼下要做的事情是摸清企业底数,强化电商相关硬件建设,提升软件管理水平,结合智慧城市建设,提升精准管控水平,培育一大批电商应用企业。建立符合电子商务特点的协同管理体系,推动形成有关部门、电子商务行业组织、电子商务经营者、消费者等共同参与的电子商务市场治理体系。

在激励电商产业方面,仅仅靠前两年出台的老政策还不够,针对电商新业态、新模式以及企业新情况、新问题,出台更有针对性的措施,帮助企业改善市场中供需失衡、找服务难、获客成本高等行业困境。结合信用建设,建立健全行业规范,推动行业诚信建设,监督、引导本行业经营者公平参与市场竞争。建立有利于电子商务发展和消费者权益保护的商品、服务质量担保机制。本着资源共享原则,落后地区要依靠发达地区;一线城市的一些平台触角,也要多向下延伸。

原有的电商产业园要继续扶持,但更要注意电商经营全覆盖、全方位,从城市到乡村、从境内到境外、从传统行业到新兴产业、从大企业到小商户、从土特产到工业品、从有形服务到无形服务。瞄准在线新经济高地目标,在电商零售、“无接触”配送、新型移动出行、在线教育、在线研发设计、在线医疗等领域全面布局发力。

当前,在线新消费方兴未艾,各地要从满足群众生活新方式、适应社会转型需要出发,加快以电商为主的在线新经济发展步伐,要花大力气动足脑筋,促使该产业来一个大提升;如果错过了当下这一新的发展窗口期,就是没有担当的体现,可以说是不负责任、不作为的表现。

我们正面临一个充满进化、升级机会的未知世界,而成功就来自于那些科学有效的不懈努力。

干部“带货”开启为民服务新模式

微观点:党员领导干部以直播的方式为民服务,这是时代发展中的必然现象。在利用网络为民服务中,网民也确实给了党员干部一个较为宽松的网络为民服务环境。

■张凤波

最近,各地涌现出一批“网红”县长。这些带有官职的“网红”们通过各类视频平台直播售卖本地农产品、土特产等,帮助农户解决销售难问题,受到众多网友好评。在疫情防控“常态化”的特殊时期,干部直播“带货”现象无疑为推进复工复产、夺取脱贫攻坚全面胜利注入了一股新的活力。

在疫情防控期间,一些地区居民消费和产品销售均不可避免地受到了影响。运输受阻、店面关闭、商品滞销,这一系列的因素给农村经济增添了不小的冰霜。推动农村经济可持续发展、实现脱贫攻坚全面胜利,主要依靠盘活农村经营。

当前,疫情防控已经取得阶段性成果,复工复产正在展开,各级党员领导干部主动为恢复农村经济献计献策,甚至以直播“带货”的方式帮助农民,这种大局意识、爱民情怀值得点赞。

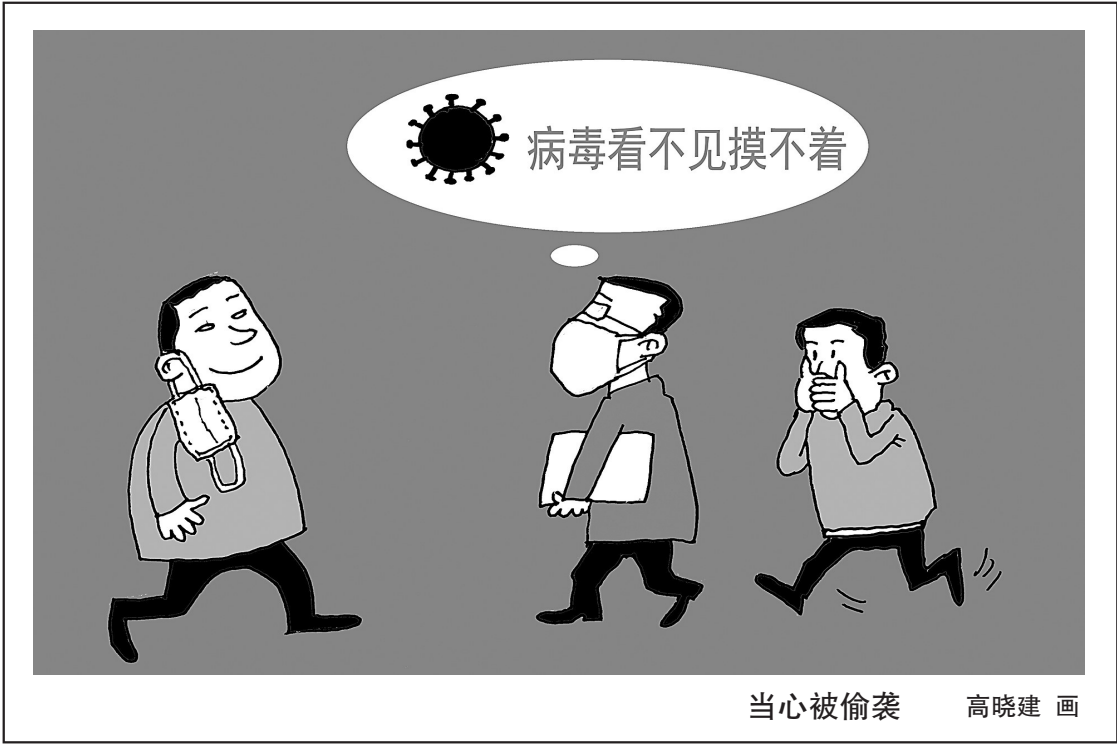
党员领导干部以直播的方式为民服务,这是时代发展中的必然现象,也向社会透露出诸多信息。一方面,这一新事务拓宽了各级党组织和政府为民服务的领域,极有可能成为未来各级党组织和政府执政为民的新模式;另一方面,党员领导干部放下身段推销产品,这种更接地气、更亲民的行为,恰恰反映了各级机关和党员干部工作作风的向好转变。

当然,县长直播“带货”受欢迎,也有网民对直播者信任的原因。在网民眼里,党员领导干部背后代表着各级党组织

和各级政府,从某种意义上讲,他们推销的商品有政府作担保,质量必定可信可靠。在百姓看来,平日里严肃的“父母官”,在与网民互动时左一声“宝宝”,右一声“老铁”,为了帮助农户销售产品也真是拼了。而党员干部的这种“拼”,恰恰体现了党的初心和使命。党员领导干部在网上吆喝,不仅没有忽悠的嫌疑,反而拉近了他们与网民之间的距离,赢得了网民的信任。

县长直播“带货”告诉我们,信息时代网民群众关注哪里,党组织和政府工作的重点就应覆盖在哪里。目前,我国网络直播用户规模已经超过4.3亿人,网络直播正在成为推动商业发展的新领地。党员干部直播“带货”,不仅仅是带头帮助本地农户促销产品,更重要的是对网络时代为民服务的一种新探索。在信息时代,党员干部过不了网络就过不了时代关,长期下去,就会远离生活、脱离群众。以百姓心为心,这是对党员干部最基本的要求。

作为互联网新经济下的新生事务,干部直播难免会有一些不同看法,甚至还会暴露出一些矛盾问题,这都很正常。各级党组织和政府必须要增强时代意识和网络问政意识,通过掌握网络网民规律提高为民服务的精准度。在利用网络为民服务中,取得积极效益的,要及时宣传、大力推广;犯了无心之错的,要以包容之心容错纠错,尽量给党员干部创造一个既合法又宽松的网络为民服务环境。



用情用心用力打好“攻坚战”

微观点:继续带领广大群众打好疫情防控和复工复产攻坚战,对广大干部来说,是非常严峻的考验。近日,习近平总书记在浙江考察时的讲话,为我们做好群众工作指明了方向。

■真柏

在全国上下的齐努力下,当前我国的疫情防控取得了明显成效。但是随着全球疫情的持续加剧,我们接下来所面临的输入性疫情防控和复工复产任务依然十分艰巨。如何继续带领广大群众打好这两场攻坚战,对奋战在一线的基层干部来说,是非常严峻的考验。近日,习近平总书记在浙江考察时强调,各级党组织特别是基层党组织要在联系服务群众上多用情,在宣传教育群众上多用心,在组织凝聚群众上多用力。这为我们基层干部做好群众工作指明了方向、给出了方法。

基层干部要学会换位思考,在联系服务群众上多用心。群众利益无小事,让老百姓过上好日子是党和政府一切工作的出发点和落脚点。突如其来的疫情打乱了我们的工作和生活节奏,也给广大群众带

来了许多现实损失和困难。作为直面群众的基层干部,此时更应该换位思考,真正了解和掌握群众的安危冷暖,倾听群众在疫情防控、脱贫攻坚、返岗复工、春耕备耕、就业增收、社会保障等方面的诉求,及时回应他们的关切与期盼,尽力帮助群众解决养老、就业、入学、就医等实际困难,以实实在在的工作成效取信于民。

基层干部要注重沟通交流,在宣传教育群众上多用心。多次在新闻中看到,有的基层干部在劝导群众遵守防控制度的过程中,遭遇个别不理解、不配合的群众,导致矛盾激化。这些防疫制度措施明明是为了大家好才实施的,为什么会得不到理解和支撑呢?究其原因,除了确有极个别素质低下、蓄意滋事的人之外,跟我们的基层干部工作方法简单粗放,忽视沟通交流也是不无关系的。不可否认,连续高强度、超负荷

的工作,已使基层干部感觉非常疲惫,但这并不能成为工作方式简单化的理由。只有真正把群众当成自己的亲人朋友那样去用心对待,真心实意与他们进行沟通交流,说服劝导,我们的宣传教育才能深入人心,才能为广大群众所真正接受。

基层干部要切实做好表率,在组织凝聚群众上多用力。基层干部直接面对广大群众,发挥着“风向标”的作用,他们的一言一行直接影响和带动着民风及社会风气。疫情当前,国内外形势变得格外严峻复杂,各种风险和挑战相互叠加,各种矛盾和问题不断涌现。在这样的特殊时期,基层干部就更要做好制度执行的表率,自觉起好模范带头作用。尤其是对待各种防疫措施,要带头执行,带头维护,不做选择、不搞变通、不打折扣,严格按制度执行,引领群众步调一致打好疫情防控和复工复产的攻坚战。

“护理假”切莫“看上去很美”

微观点:毫无疑问,“护理假”对于涵养亲情、弘扬传统美德的初衷,对于凝聚人心、提升企业文化的激励跃然纸上。但从跃然纸上到落在地上,还需要配套政策的跟进。

■阮向民

上了年纪,怎样度过晚年时光?在杭州,90%的老人选择了在家养老。不过,一旦生病了,比起养老护理员,老人们更希望自己的孩子能陪在身边。3月26日,浙江省第十三届人民代表大会常务委会员会第十九次会议批准《杭州市居家养老服务条例》。4月15日,杭州市召开《杭州市居家养老服务条例》新闻发布会,公布该条例将于

2020年10月1日起施行。而“探索建立子女护理照料假”,是该条例的一项内容。

1999年央视春晚上,一曲《常回家看看》让人倍感温暖。这以后,“用法律呵护亲情”的声音一浪高过一浪。将于今年10月1日起施行的《杭州市居家养老服务条例》,把“子女护理照料假”纳入其中,除了弘扬“孝文化”这一传统美德之外,也希望用人单位通过这样一项激励机制,增强员工的归属感。

在中国,居家养老是最符合老人心愿的养老方式,这种养老方式也要求子女必须担负起更高的赡养义务。杭州不是第一个提出“护理假”的城市,之前,河南、福建、重庆以及广州、淮安等十多个省、市先后出台类似的条例,但执行的效果却不尽如人意。不少职工表示,这项福利网上说得热闹,但企业管理层压根不提这档子事。

良法难起良效,普遍的观点认为地方法规中关于“护理假”的表述,

往往停留在鼓励、倡导的层面,并非强制性要求。在带薪年假制度无法得以全面落实的背景下,“护理假”成为“空头假期”是可以预见的。

除此之外,还有一个很重要的原因,“护理假”不同于其他假日,这是在老人患病住院等特殊情况下为子女提供的假期,避免出现“父母病而子远游”的心酸。“护理假”的突发性、随机性,给用人单位带来了不可预测的用人难题。企业岗位大都是一个萝卜一个坑,员工突然告假,企业往往措手不及,这

也是很多单位不敢开“护理假”这个口子的客观原因。

毫无疑问,“护理假”对于涵养亲情、弘扬传统美德的初衷,对于凝聚人心、提升企业文化的激励跃然纸上。但从跃然纸上到落在地上,还需要配套政策的跟进。一方面坚持目标导向,通过政策倾斜鼓励企业践行人文关怀;另一方面坚持问题导向,使“护理假”更具实际操作性,走出“看上去很美,做起来很难”的死胡同。

开化农商行为服务业纾难解困

日前,开化农商银行助力开化县政府开展了“开化·消费嘉年华”线上活动,上线6天撬动销售收入150余万元。

受疫情影响,餐饮等服务行业经营受阻,开化农商银行积极对接政府平台,拓宽数据来源和应用领域,将政府提供的餐饮等服务行业商户清单匹配筛选,依据网格划分逐户走访,为餐饮等服务行业解困。

2天时间,开化农商行实地走访商户2654户,通过后台数据匹配,获取“微信商户号”,并导入营销活动后台,实现活动商户T+1更新。同时,通过实地走访、商户朋友圈、海报、微信公众号、丰收互联APP和服务中心电话外呼等渠道,开化农商行积极开展活动宣传,引发市民在朋友圈接龙式转发,千份“满减满足超值大礼包”上线不到2个小时就被兑换一空。

言莺

浦发银行杭州分行连续三年获评人行金融消费者权益保护A等行

近日,中国人民银行杭州中心支行发布了《关于2019年在杭金融机构消费者权益保护评估工作情况的通报》,浦发银行杭州分行被评为“2019年度金融消费者权益保护A等”,并获特别表扬。据悉,该行已连续三年获此荣誉。

消费者权益保护工作是一项内提素质、外树形象的系统性工程,也是监管部门与各行发展关注的重点。浦发银行杭州分行入驻浙江区域26年,秉持“笃守诚信,创造卓越”的理念,不断做大业务规模、创造综合效益,与此同时,在提升消保服务质效,成为客户信赖的首选银

行方面也是坚持不懈、孜孜以求。近年来,经过不停地实践打磨、系统优化、沉淀积累,从消保工作机制、网点创建、服务规范、队伍建设到操作流程,浦发银行杭州分行已形成了一套较为成熟且行之有效的消保服务体系。2019年,在此基础上,该行再接再厉,自我加压,修订了《消费者权益保护工作实施细则》,出台了抓考评优化、抓制度建设、抓星级创建、抓专业监测、抓消保培训等系列举措,并着力构建跨板块、跨单位、跨岗位的联动机制,强化全员服务意识,筑牢消保工作根基,形成消保服务合力,取得了明

显成效。

除此之外,浦发银行杭州分行积极践行社会责任,序时推进金融知识公益宣教,采取“厅堂+外拓”、“线下+线上”形式,通过进社区、进校园、进企业、进园区、进村镇等活动,全辖100余个网点同步开展“3·15”“金融知识万里行”“金融知识进万家”等主题宣教,助力提升社会公众金融素养和风险防范意识,获各界好评。

消保工作,永无止境。目前正值全民抗疫非常时期,浦发人一手抓防疫,认真落实各项防护措施,切实维护消费者权益;一手抓发展,积极提供各类优质、高效、便捷的服务,更好地保护消费者权益,致力于打造“更懂你的银行”。

言莺

宁波国骅口腔诊所有限公司遗失辐射安全许可证正本,编号:浙环辐证[B25761],有效期至:2016年09月07日至2021年09月06日,声明作废。

减资公告

经本公司(统一社会信用代码:91330100676797961P)股东会决议,拟向公司登记机关申请将注册资本从人民币140000万元减少至人民币35000万元。请债权人自接到通知书之日起三十日内,未接到通知书的自公告之日起四十五日内,凭有效债权文件及相关凭证向本公司提出清偿债务或者提供相应担保的请求,逾期不提出的视为未申报。特此公告!杭州西景实业有限公司2020年4月18日

杭州富阳长南建材有限公司遗失公章,发票章,财务章各一枚,声明作废。2月21日核发的营业执照正本,统一社会信用代码91330402MA28B9H78G,声明作废。宁波市鄞州区南燕升服装经营部遗失公章一枚,声明作废。宁波万宝隆工具有限公司遗失2016年5月17日核发的营业执照正本,统一社会信用代码91330212578237205K,声明作废。新昌县南明街道天隆服饰店遗失公章一枚,声明作废。严重财产损失嘉兴万达广场商业管理有限公司收到报警,号码0001165,金额10000元,声明作废。注销公告:宁波深拓智能科技有限公司经股东会决议,本公司决定注销,同时成立清算小组,并按有关规定办理工商注销手续。特此公告。注销公告:宁波市海曙区联投投资咨询有限公司经股东会决议,本公司决定注销,同时成立清算小组,并按有关规定办理工商注销手续。特此公告。个人独资企业转型清算公告:个人独资企业绍兴市顺中五金厂,统一社会信用代码91330600717680680P,转型为有限责任公司。原个人独资企业清算注销。原个人独资企业债权债务由股权投资人、升级后有限责任公司债权债务承担连带责任。特此公告。