

这里有青春 这里有奋斗 这里有未来

集聚青年“生力军”

杭州西湖区打造“天堂硅谷”

通讯员高静玮、俞鸿报道 日前,“创响青春·杭向未来”2020杭州大学生“双创日”发布活动在杭州市西湖区云栖小镇举行,宣布每年6月13日为杭州大学生双创日,活动现场还发布了大学生“双创日”系列活动。到2022年,杭州市将新引进100万以上大学生来杭创新创业。

西湖区作为此次发布活动的承办地,拥有浙江大学、中国美院、浙江工业大学、西湖大学、国科大杭州高等研究院等众多大学和科研院所,集聚各类人才和创业创新团队,是大学生创业梦想最蓬勃、创新意识最活跃的一方宝地,更是大学生创业“福地”和创新“沃土”。

多点布平台,打造大学生“双创”热土

近年来,西湖区充分依托辖区丰富的高校资源和人才资源,与浙江大学共建杭州市大学生创业园(西湖·浙大科技园),依托之江文创园建立文化

创意大学生创业园,形成了“一区多园”各具特色的青年人才创业平台,吸引了众多大学教授、优秀大学毕业生携项目前来创新创业。西湖·浙大科技园大学生创业园已累计培育大学生创业企业617家,入园企业累计转

化科技成果转化957项。

此外,西湖区共有市级以上科技企业孵化器20家、众创空间25家,孵化空间超50万方。西湖区“孵化器+加速器+产业园”三位一体的创新创业平台,为广大充满激情的创业人才提供了广阔的舞台,也滋养了一大批成功创业者和高速成长型企业。西湖区大学生创业的典型代表——杭州兑吧网络科技有限公司创始人兼CEO陈晓亮成功入选福布斯公布的亚洲“30位30岁以下精英”榜单。他创办的兑吧集团在西湖区大学生创业扶助资金的支持下发展迅速,成为国内首家APP运营服务平台,于去年5月成功在港交所正式挂牌上市,短短5年时间完

成了从创立到上市的全过程。

多元浓氛围,进发大学生创

造活力

每年,在西湖区云栖小镇都会举办一场由社会力量发起、政府重点支持的大型青年人才活动——“2050”大会,吸引万余名来自世界各地的青年人才前来共话创业创新。不仅“2050”大会、云栖大会、中国数字阅读大会等辐射全球的产业标杆活动每年如期开演,西湖区已连续多年成为杭州市开展创业创新活动数量最多的区域。浓厚的创业创新氛围,吸引和集聚了一大批青年人才前来扎根发展。

接连在新冠病毒研究方面取得世界级重大突破的西湖大学,就诞生于西湖区。目前西湖大学已引进高端科研人才112名,招录博士后103名,博士研究生334名,一大批新型复合型青年人才在这里拔节成长,一大批人才科研成果转化项目在西湖区政府的大力支持下落地转化。

多方优服务,构筑“双创”优

生态

与李兰娟院士团队共同合作开展“大数据+流行病”创新,为精准防控和“健康码”运行提供有力的技术支持……由西湖区大学生创业明星、国家级领军人才方毅创办的浙江每日互动网络科技有限公司,在疫情防控期间积极作为,为全国疫情防控贡献了西湖智慧。该企业于去年成功登陆深交所创业板,也成为了西湖区从杭州独角兽榜单上成功“毕业”的第四家企业。

优厚的大学生创业企业发展生态的背后,是西湖区全力打通大学生创业关键节点,积极契合企业和人才发展需求的不懈努力。西湖区从创业指导、来杭落户、快捷政务、投资融资、职称评定、医疗保健、住房保障、配偶就业、子女入学等方面,为青年人才提供了快捷、优质、精准、精准的服务。

截至目前,全区累计创办大学生创业企业2020家,创业大学生

4586人,带动就业7202人。发放各类创业项目无偿资助、房租补贴4862.27万元,惠及企业2088家次,面向1.9万多名大学生发放生活补贴1.5亿元,发放数量位列全市第二。2019年西湖区大学生创业年销售额实现百万元以上的企业289家,年销售额61.68亿元,连续5年保持增长势头。

作为从一名大学生创业者到上市公司的CEO,方毅对西湖区优质的创业创新环境和政府有力的扶持感触颇深:“公司从创业之初十几个人的小团队一路发展到现在,离不开西湖区政府的各种创业政策扶持,我们不仅获得了数百万的科技经费支持,更在西湖区政府的支持与指导下,参加了全国创新创业大赛并获得一等奖。”

西湖区构建的日益完善的创新创业生态链和政策支持保障体系,正吸引着越来越多的大学生前来创新创业,更为企业成长长远发展提供了源源不断的创新动力。

海外订单下降 总体销量反增

“西格迈”“两条腿”

闯出突围之路

本报讯 通讯员朱曙光、任坚胜报道 受疫情影响,很多外贸型企业的订单明显下降。然而,在外销不景气的形势下,中国西格迈股份有限公司在极力维护国外客户订单的同时,努力研发新产品、拓宽国内市场,3月份总体销售量增长了30%,实现逆势突围。

据了解,中国西格迈股份有限公司位于沿海工业城,是一家生产汽车减震器的企业,其产品远销150多个国家和地区。3月份,该公司接到了80万台(套)的外贸订单,但在4月份,该公司的海外订单却下降了两成。

眼瞅着海外市场不断萎缩,这段时间,该公司开始“两条腿”走路,积极开拓国内市场。

“我们改变渠道模式,开发更多产品,通过‘淘宝’‘京东’等网络销售平台进行线上销售,重新开发覆盖面更广的市场。”公司副总裁蒋欣洋说。

众所周知,想要在竞争激烈的国内开拓出一片新市场,意味着产品得有适合国内市场的创新之处。为此,该公司的工程师们丝毫不敢松懈。公司总工程师贾春松介绍,针对国内市场,他带领团队20多名成员,不断研制适合国内市场的产品,加班加点已经成了家常便饭。

“比如我们开发的单杠产品——主流车型减震器,比传统的双杠产品更具经济性和舒适性。”贾春松表示,截至目前,今年为部分国内客户新开发的产品共有700多种。

除了不断为国内市场开发新产品,这些原本配套给海外知名车企的减震器产品,转向国内销售后售价大幅度下降,也受到了国内不少客户的青睐。这也是国内订单增多的一个因素。

该公司在海外订单下滑的情况下,3月份却在国内累计销售了20万只减震器,总体销量增长30%。

一减一增之间,也让过去主攻国外市场的公司总经理蒋木林决定,接下来要好好把握国内市场。蒋木林说:“原来公司全部做外贸,现在想把国内份额做大,开发国内主机厂配套这块市场。对能自动化改造的一些新型设备,我们要加大投入,把设备更新换代。”

随着订单增多,蒋木林也有了新的苦恼,国内订单的产品下线就得进入仓库周转,而仓库里已经被延迟交付的海外订单堆得满满当当。为了能够正常生产备货,“西格迈”只能租用工业城其他企业空余的仓库解决产品仓储能力不够的难题。

紧急扩建仓库,成为了一件迫在眉睫的事。得知这个情况后,三门沿海工业城发展服务中心党工委委员、副主任邵全会和同事一起专门为该公司建设的两幢新厂房送来了竣工规划确认书,解决了公司的这一烦恼。

从提出申请到项目立项、开始施工,不到6个月的时间,“西格迈”在另一个厂区建设的两幢新房就完成施工并投入使用。目前,这幢三层房子被该公司建成了第二个仓储基地。



外贸企业赶单忙



4月20日,在位于建德市莲花镇的美尔泰家纺有限公司的生产车间,170多名工人正忙于赶制出口美国的2000万元的婴儿用品订单。自2月12日以来,作为建德市重点外贸企业,该公司一手抓新冠肺炎疫情防控,一手抓复工复产,每天组织员工加班加点,赶制婴儿用品订单产品,力争在特殊时期仍有新突破。

通讯员宁文武 摄

借助网络销售

“浙江佳御”逆势飞扬

通讯员毛朝阳、姚磊报道 4月19日,浙江佳御光电科技有限公司生产车间内机声隆隆,一片繁忙景象,这是江山市一家制作高档金属门的厂家。公司董事长王建明介绍,从3月初复工复产,接到国外首单订单,至今已接到国内外订单216笔,产值达到460万元,比去年同期产值增长12%。

面对疫情,“浙江佳御”如何逆势飞扬?王建明表示,这得益于公司改变了传统的生产、销售模式,建立微信直播间,利用网络销售平台,直接下单,赢得了商机。

今年初,受新冠肺炎疫情影响,“浙江佳御”也受到重大冲击。员工不能按时复工,公司在江山市委、市政府和工业园区领导关怀帮助下,利用亚马逊电商和阿里巴巴电商平台招募,一批门业生产技术骨干来到公司,成为“共享员工”;上游企业未及时复产,公司急需原材料供应不上,

又通过亚马逊电商解决了燃眉之急;销售人员不能外出,也不能开大型的产品订货会,公司通过亚马逊电商和阿里巴巴国际平台展示产品,并建立起微信直播间,客户可直接下单,不仅速度快,效率也高,销量比传统销售模式翻了10多倍,客户遍及黑龙江、山东、江苏、湖南、广东等地。

“疫情是危机,也是催化剂;企业只有在‘危’中寻找商机,才能有路!”王建明说。

助力抗疫,“有多少种难,就有多少种不怕难”

“精诚时代”开足马力订单猛增20倍



图为职工们在对即将出厂的熔喷模头做复合工序。记者潘仙德 摄

去年

全年的20倍。

自新冠肺炎疫情暴发以来,医用防护物资一直处于紧张的供需状态,特别是被称为口罩“心

脏”的熔喷布从2万元一下涨到50多万元,而位于台州市黄岩区模具小镇的精诚时代集团就生产熔喷布设备的核心配件,市场产品占有率为70%左右。

集团行政副总经理兼工会副主席陈福蓬告诉记者:“复工复产初期,一系列棘手的问题摆在了我们面前。短期内去哪里寻找这么多的进口特种钢材?企业员工一半以上来自外地,无法及时全部到岗,人手短缺又怎么解决?”

就在这紧急关头,集团还接到了国家发改委和中石化的函件,要求紧急协调生产3.2米熔喷模头,助力中石化熔喷生产线早日上线。

“原本是小众产品,10年都接不到这么多的订单,发改委还要求将正常需要80天完成的订单压缩到30天完成,压力可想而知。”台州市劳模、集团董事长梁

斌这样说。

尽管当时设备、原材料、员工等都是未知数,但梁斌还是担

当起了这份社会责任。

“有多少种难,就有多少种不怕难。”梁斌给自己和同事加油鼓劲。他们找设备的找设备,招人的招人,最终多方联系协调来十几台高端加工设备。同时,到安徽、重庆等地招人,包车接员工返岗,并在本地高价聘请机床操作人员。

“疫情当下,时间就是生命,针对多家厂商向‘精诚时代’下的加急订单,我们调动一切资源,24小时不停机,两个多月来无数个通宵,将原本三四个月的交货期,压缩到了一个多月。”梁斌说。

“与此同时,作为‘全国模范职工之家’的集团工会一边做好企业复工复产工作,一边把职工的生活安排好。”陈福蓬说:“我们有500多名

员工,一半以上是外地的,考虑到疫情的原因,集团作出了决定:湖北籍员工不能来上班的,工资照发并保留岗位;如遇家人因疫情而去世的,集团给予一人5万元的补助。”

“那时,饭店没开门,集团后勤人员就开始为我们做,中饭都送到岗位上给我们吃。”加工中心肖城运说。在住宿方面,集团把外来员工尽力安排在厂里,对刚返岗的外来人员,按照规定采取隔离措施,并负责复查、拍片的费用。

“危急时刻也是企业反哺社会、体现责任担当的关键时刻,我们义不容辞!”集团党支部书记牟建鹏说。

目前,企业200多台数控加工设备24小时开动,一刻不停地生产。十几台最先进的五轴加工中心和六轴加工中心,全部优先加工熔喷模头。

企业报
园地

2020中国房企500强测评 浙江中南位居幕墙咨询及设计榜首

中南报梁迪报道 近日,2019-2020中国房地产开发企业500强测评成果发布。“2020中国房企500强”500强房企首选供应商服务商品牌”等系列测评榜单同时揭晓。

浙江中南建设集团有限公司建筑幕墙设计研究院(以下简称“浙江中南幕墙设计研究院”)位居幕墙咨询及设计榜首;中南幕墙名列幕墙施工榜第二位;集团产品威克纳、耐特兹也名列系统门窗榜单前十名之中。

“巴拉巴拉”邀新生儿父母员工 做品牌体验官

森马报 张洁报道 近日,巴拉巴拉童装事业部联合森马工会开展慰问活动。森马工会常务副主席蒋成乐来到森马上海园区妈咪小屋,为新生儿父母送上“宝贝第一件新衣”新生儿初生礼盒,希望

在表达企业关怀的同时,促进新生儿项目的发展,让喜添新生儿的每一位员工,成为品牌的体验官。

对于此次品牌联合工会的慰问活动,员工交口称赞。

“免宝宝”环保中国行举办直播活动

德华报夏舒婷报道 近日,德华兔宝宝装饰新材料有限公司环保中国行直播活动线上线下联动,共计推送40多款家居建材产品,整体销售单量达19870单。疫情期间,“免宝宝”联合全国专卖店以“抖音直播+微信落地”的形式开展线上营销活动。“线上下单,送货到家”,直播活动用全新模式和优质服务吸引精准客户,为“免宝宝”购物转型升级、开辟服务新路径积累了强大的客流基础。

舟山海事局 落实减免政策 4个月为航运企业减负将超2.5亿元

本报讯 记者吴晓静 通讯员江恒英、刘继波报道 近段时间,舟山港口航运企业复工复产正热火朝天,海事部门推出的规费阶段性减免政策,更是为企业带来了实实在在的优惠。截至4月20日,舟山海事局已为港口航运企业减免规费合计超过1亿元,预计到6月底将超2.5亿元。

根据有关部门要求,自2020年3月1日至6月30日4个月内,海事部门减半征收船舶油污损害赔偿基金,对出口国外和进口货物免征港口建设费。

据统计,舟山海域港口建设费已累计减免金额9830.68万元,减免货量达2113.67万吨,其中金属矿石、石油、煤炭、非金属矿石和粮食五类大宗散货港口

建设费,减免金额合计达9801.71万元。此外,舟山船舶油污损害赔偿基金减免金额为125.96万元,减免的货类主要为原油、燃料油和沥青,三类货物合计减免货量达839.76万吨。

为支持企业复工复产,舟山海事局全面贯彻落实规费阶段性减免政策。该局重新梳理规费申报流程,及时掌握减免政策效应,多渠道开展减免政策宣贯,确保政策及时落地,切实减轻企业负担。该局还优化规费申办模式,推动规费征收网上办理和无纸化,达到了90%以上。

舟山海事局相关负责人介

绍,据测算,到6月底,该项减免政策将为港口企业减免规费超2.5亿元,为企业复工复产添强劲动力。

奋战四个月 打赢攻坚战

省交通集团掀起“比学赶超”建设高潮

本报讯 记者羊荣江 通讯员陈丰高报道 4月20日,金台铁路将军岭隧道入口处,随着钢轨推送装置将500米长钢轨稳稳地推送进承轨槽里,金台铁路首根长轨成功铺设,标志着这条连接浙江省沿海及金台沿线地区与浙中地区、皖赣及中西部地区的货运便捷通道正式进入长轨铺设阶段。

今年,省交通集团共有20个高速公路、铁路在建拟建项目,计划完成投资超800亿元,建成高速公路260公里、铁路560公里。

“为了挽回受疫情影响的项目进度,我们坚持年度目标不变、任务不减、要求不变,全力以赴挖潜力、抢进度、比贡献,确保在6月底完成半年度计划投资目标任务。”省交通集团董事长俞志宏表示。

在杭州亚运会筹备的冲刺期,集团以亚运会保障项目、年内通车项目为重点,进一步组织力量,加大投入,扎实推进“奋战四个月、打赢攻坚战”活动,每月召开项目建设交流会,每周召开项目建设问题协调会,不断掀起“比学赶超”的建设高潮。“迎亚运、建窗口”,会战大交通,省交通集团投资

建设的重点交通项目施工场

场,正呈现一派热火朝天、如火如荼的繁忙施工景象。

自复工复产以来,年内计划建成通车的文泰高速、杭宁高速拓宽等项目,年内计划开通运营的乐清湾铁路、商合杭铁路等,正全力加速推进。

文泰高速是“十三五”全省“陆域县县通高速”的标志性工程。

“我们对交叉施工作业

进行逐步逐项分解,倒排计划

节点,挂图作战,将工作目标

和要求层层分解到班组,将工

作计划细化到每月、每周乃至

每天。”文泰高速指挥长张仲勇说。同时,通过开展攻坚

“文泰”大会战,加大设备、班组投入,增加夜间照明、雨天防雨等措施,确保项目进度符合要求。

越是抢进度,越要把好安全和质量关,全力创建品质工

程标杆。对此,省交通集团全

面加强推行精细化设计、工