

逆势飞扬 江山电商迎来开门红



江山市委书记童炜鑫调研电子商务产业示范园

这是一个惊人的数据。今年1—3月,衢州市实现网络零售额44.7亿元,同比增长27.1%。江山市实现网络零售额21.22亿元,居衢州第一;同比增长234.1%,增速位列全省第二。

疫情之下,江山市网络零售额为什么不降反增,而且增速超常?为什么地处浙江偏远地区的江山市网络零售能取得如此骄人的业绩?

去年以来,江山市商务工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实全省及衢州市商务工作会议精神,以江山市委、市政府提出的“三年”活动为契机,紧紧围绕“不忘初心、牢记使命”主题教育和市委“三服务”活动要求,不断强化党建统领,打造

商务铁军,加大招商引资力度,营造最优营商环境,推动电商创新发展。

2018年以来,江山电商工作佳绩频传:江山市获评省电子商务创新发展试点县,阿里县域电商百强县;2019年又成功获批国家电子商务进农村综合示范县;“十县百亿元”电商精准助农资源对接暨优质农产品网货选品汇等系列大型电商活动成功举办;驰骋控股集团有限公司获评浙江省新零售示范企业,荣获“之江创客”2019全球电子商务创业创新大赛一等奖,荣获浙江省首届社区商业创新信创大赛年度最佳奖;“萝卜白菜”电商平台被列为浙江省2019—2020年度重点培育电商平台;贺村镇获评2019年中国淘宝镇,淤头镇、新塘底村、贺村村获评2019年中国淘宝村……

一、引进优质项目,电子商务跨越式发展



深圳赢家时尚集团江山电商总部项目签约仪式

近年来,江山市招商引资的迈微控股、长远飞鹰、契禾科技等电商区域总部项目先后落地。去年,该市又成功招引亿元级电商总部项目2个,分别为维丰网络科技(浙江)有限公司和赢家时尚集团江山电商总部项目。截至去年12月底,维丰网络科技(浙江)有限公司仅8个月网络零售额已突破4.29亿元。赢家时尚集团江山电商总部项目已成功签约,公司计划于2020年7

月开始运营,预计2020年网络零售额不低于2亿元,并为江山市创造不低于2000万元的税收。

江山网络零售总额成倍增长。

据浙江省电子商务促进中心发布的今年1—2月江山市电子商务大数据分析报告显示,江山市1000多家活跃网店中零售总额排名前7位的店铺分别为:疆界互联旗舰店、牧申手机旗舰店、小牛凯西旗舰店、岸

越数码旗舰店、小米爆米花专卖店、小牛凯西官方旗舰店、爱换机自建平台。这7个店铺均为江山市近两年招引的电商区域总部项目所属的店铺及平台。

为借力杭衢山海协作机制,加快推进江山市跨境电商生态体系建设,去年10月,江山市跨境电商体系建设项目通过了市政府常务会议审议。项目总投资共1100万元,分3年完成,预计将为江山市新增6个亿的跨境销售额。去年6月,在衢州数字经济大会上,江山市宝格商贸、杰夫电子商务与杭州卖客网络科技有限公司签约合作。江山策括网络科技有限公司与杭州贝店合作累计销售额近2000万元。浙江宝格商贸有限公司与左口数字开展直播平台建设。

2019年江山市被农业农村部评为全国县域数字农业农村发展先进县。如今全市有省级电商专业镇1个,电商专业村8个,其中淘宝村3个。

二、电子商务,脱贫攻坚成效显著

江山电商的快速发展,不仅给当地经济带来了可喜的变化,同时,也为脱贫攻坚作出了贡献。

为深入实施江山市电子商务“十县百亿元”工程,去年5月,由江山市商务局严方森副局长带队,率领5家电商企业代表及市电商园区负责人赴新疆阿克苏地区温宿县、乌什县开展农产品资源产销对接活动。通过深入细致地对接洽谈,两地商务部门及多家企业在产销合作上达成战略合作协议。2019年江山市电商企业累计帮助新疆销售纸皮核桃1亿多元,帮助陕西、四川等地销售猕猴桃6万多吨,帮助安徽销售酥李、黄桃等农特产品1000多万元。自2018年以来,江山市已连续两年成功举办农产品电商资源对接会,为电商企业和供应商代表搭建了良好的产销合作平台。

2019年6月,由江山市商

务局严方森副局长带队前往四川泸川县对接东西部扶贫协作,深化推进农产品电商县域合作相关事宜。据统计,去年,江山电商企业已经帮助泸川县销售红心猕猴桃、茶叶、茵红李和脆红李等农产品共计1000多万元。

桃李不言,下自成蹊。

2019年8月,江山市成为国家电子商务进农村综合示范县,可获得国家资金2000万元,继续获评省电子商务创新发展试点县后,江山市成为全省唯一一个双试点县。

电子商务创新发展试点项目稳步推进。其中浙江宝

格商贸有限公司的电商直播项目总投资100万元,自去年10月份正式开播以来,直播160多场,场观超1500万人次,成交金额近2000万元,直播带动产值增长超50%;清泉村淘宝快递服务中心项目总投资约40万元,入驻快递公司6家,项目于去年9月份投入运营,每日收单量已超1200多单,日均收入600余元;小白菇电商平台项目总投资130多万元,平台拥有会员9.3万人,平台订单115多万单,实现网络销售额5400多万元,团队佣金收入累计736余万元。

在这场以战疫为底色的赛跑中,江山市商务局在江山市委、市政府的领导下,上下一心,一个声音,一个步调,一个节奏,用最短的时间,发出红色响应,完成一线集结,克服重重困难,顺利完成市委、市政府和市防控指挥部交给的一个个任务,出色地保障了防控物资供应。

疫情防控不放松,经济发展不停步。江山市商务局始终紧绷危机并存这根弦,在危机转化中抢抓新机遇,注入新动力,搭好电商平台,优化营商环境,全面奏响复工复产主旋律,点燃高质量发展新引擎,在创建国家电子商务进农村综合示范县进程中阔步向前。

三、快马加鞭,电子商务上新台阶



江山市副市长周飞走访电商企业

2020年,新冠肺炎疫情突然来袭,给全球的经济带来了不可估量的损失。怎样化“危”为“机”?江山市商务局以“打造浙闽赣三省边际商贸商务名城”为目标,积极应对经济下行压力,破解电商发展瓶颈,继续研究推动一系列针对性强、管用见效的电商发展新举措,实现电商发展再上新台阶。

聚焦三大试点。一是国家电子商务进农村示范县项目。建立完善一条生态健全的农村电商产业链,加快构建农产品上行、电商公共服务、配套支撑、电商扶贫和产业集聚等5大体系,进一步挖掘发展潜力,形成农村电商发展新格局。二是电子商

务创新发展试点。重点推进跨境电商生态体系建设,进一步加快江山市工业品与电商产业的融合,加快对外贸易发展模式的转换,推动电商产业转型升级。三是批发零售业改造提升试点。着力在供应链、农产品市场体系建设、再生资源回收利用和报废汽车回收拆解体系建设等领域培育新热点、激发新潜能。

聚焦项目推进。一是抓好项目总部招引。持续抓好北上广深杭等电商产业发达地区招商工作。力争全年新招引亿元级电商总部项目两个以上,重点谋划推进浙西数字经济小镇项目建设。二是抓好跨境电商项目招引培育。深入实施跨境电

四、主动对标找差距,甘当电商“跑小二”

自“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来,江山市商务局自我加压,对标对岗找差距,以主题教育成果推进电商工作提质增效。

他们自我加压,以高度责任感推进电商工作。自去年以来,江山市电商工作取得了不小的成绩,也得到了各级领导的高度重视。江山市委书记童炜鑫多次到经济开发区电商产业园开展调研,并组织电商企业座谈,听取电商企业意见和建议,有力推进了江山电商企业健康向前发展。江山市商务局局长王招裕以《抢抓衢衢接轨新机遇 推进电商产业新发展》深入调研,查找跨境电商短板,提出如何促进江山市跨境电商转型发展的思路和具体举措。副局长严方森以《关于促进江山市电商产业加快提升发展的调研报告》为题,深入浅出地谋划江山电商产业三年的发展规划。

他们勇于担当,以抓铁有痕

精神,甘当电商“跑小二”。他们以国家电子商务进农村综合示范试点项目和省级创新发展试点为抓手,深入推进电商工作。干部干事激情得到激发,呈现了一片勇于担当、你追我赶的良好局面。他们以“最多跑一次”理念深入电商总部项目招引每一个环节。赢家时尚电商总部成功签约,落地江山并非偶然,而是市商务局领导班子,坚持不懈、多次对接的成果。2018年5月16日,市商务局赴深圳、广州开展总部招商时,意外获得一条消息,全国已有多多个地方政府在向赢家时尚集团抛出橄榄枝。

江山市商务局迅速成立了以王招裕局长为组长的招商服务小组,以百折不挠、持之以恒的姿态多次同赢家时尚集团高层保持经常性联系和沟通,真情换来了曙光。2019年10月15日,赢家时尚电商总部项目在江山市成功签约,希望变成了现实。2019年3月,王招裕局长一行又

马不停蹄地奔赴北京,对接北京圆迈电商区域总部项目。新一轮的局长“跑小二”招引电商总部项目又拉开序幕。

赢家时尚高层对场地选址要求很高,实地踏勘几个地方都感觉不满意。在部门论证会上,各部门对项目审批提出了建设性意见,赢家时尚高层担心审批手续麻烦。电商发展中心副主任林兴平看出了赢家时尚高层



江山市电商参加衢州市数字经济大会签约仪式

五、做好防疫物资供应,电商逆势飞扬

自新冠肺炎疫情发生以来,江山市商务局坚决贯彻市委、市政府有关要求,开展全市防疫物资采购工作,电商企业更是积极行动起来。

市商务局副局长严方森作为此次疫情防控物资采购的主要负责人,在接到疫情防控任务后,立即组建线上采购组。通过电商建立防疫物资采购群,加入海外江山人助力家乡防疫爱心志愿团等,广泛征集物资采购信息。采购组成员抽丝剥茧,从千万条线索中寻找货源。江山电商企业也充分发挥巨大优势,为防疫物资采购提供了强有力的保障。

截至目前,他们累计向江山市各乡镇(街道)、抗击疫情一线部门和近2000个防控卡点发放口罩200多万只,防护服4000余

套、隔离衣近2万件、额温枪4000余支、体温计9000支……面对来势汹汹的新冠肺炎疫情,他们快速反应、精准把控、统筹规划,在保障物资调配、抗击疫情等工作上,发挥了自己应有的作用。

值得一提的是,江山许多电商企业积极参与到防疫物资供应,从而保证了全市各大商场超市米面粮油、蔬菜水果等生活必需品供应充足、价格稳定。

此次疫情给企业带来了创伤,也带来了生机,特别是电商企业。疫情充分放大了各行各业对数字化需求的紧迫性。数字技术与传统产业相融合,加速电商企业转型升级,脱胎换骨向更高质量发展。

面对疫情,怎样转“危”为“机”?怎样将抗疫复工“链”起来?江山市商务局局长王招裕



百个泡沫箱进口智能选果机

说,电商大有“文章”可做,电商前景无限广阔!

是啊,疫情经济带动线上“宅经济”,日常消费所需产品网络销售量成倍增长。受此次疫情影响,人们线上购买母婴、图书、手机、平板电脑、音箱、跑步机等产品的需求暴增,促使网络平台订单量剧增。据了解,作为江山龙头电商之一的浙江冒

不仅未受到疫情影响,相反还出现了需求上涨的情况。这批电商随着本地产品开发及时,产品结构的不断调整,画板、口罩、爬行垫等成为新的主打产品。婴儿背带、防摔枕、背巾、学步带等四大婴儿单品更是在疫情期间做到全网销量第一的好成绩。受疫情影响,1—3月居民线上购买生鲜食材暴增,促使萝卜白菜、小白菇、爱换机等第三方自建平台订单量快速增加,网络零售额达1亿元。以萝卜白菜电商平台为例,去年同期平台的网络零售额630万元,今年1—3月份网络零售额1250万元,同比增长98.4%。

聚焦物流保障。疫情期间,江山市商务局在企业复工复产中工作到位,服务靠前,电商企业最早实现全部复工。较金华义乌等周边地区提前了近十天,给电商企业争取到了宝贵的时间窗口。

突出精准扶贫,促东西部地区互利共赢。结合东西部扶贫的江山—沐川对口协作工作和江山市电子商务“十县百亿元”精准扶贫工程,继续鼓励江山市优质农村电商企业,利用线上线下渠道帮助四川、陕西、新疆、贵州、安徽、江西等地的十多个县域销售优质农产品。举办第三届江山市农产品资源对接会,搭建产销合作平台,为农产品电商企业和供应商企业间合作牵线搭桥,实现产业互融、互利共赢。

的顾虑,主动请缨,愿意当赢家时尚“跑小二”,市商务局的表态得到赢家时尚高层的认可。去年10月,赢家时尚(江山)电子商务有限公司正式注册成立,相关工作全程由市商务局“跑小二”代办,得到赢家时尚电商高层的大力支持。

电商总部项目落地涉及多个部门、多个科室。市商务局倒排时间表,上下联动。项目服务小组全程跟进服务,全局上下一条心,共同推进电商总部项目落地。



签约仪式

个电子商务有限公司在幼儿园图书、儿童画板、跳绳等居家儿童用品方面订单量也同比暴增,超过了200%。

……

逆势而上,化危为机,最大限度地化解疫情对经济发展带来的不利影响,最终夺取疫情防控和经济社会发展的新胜利,对此,江山电商充满信心!