

逆势飞扬 江山电商迎来开门红



江山市委书记童炜鑫调研电子商务产业示范园

这是一个惊人的数据。

今年1—3月，衢州市实现网络零售额44.7亿元，同比增长27.1%。江山市实现网络零售额21.22亿元，居衢州第一；同比增长234.1%，增速位列全省第二。

疫情之下，江山市网络零售额为什么不降反增，而且增速超常？为什么地处浙江偏远地区的江山市网络零售能取得如此骄人的业绩？

去年以来，江山市商务工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实全省及衢州市商务工作会议精神，以江山市委、市政府提出的“三个年”活动为契机，紧紧围绕“不忘初心、牢记使命”主题教育和市委“三服务”活动要求，不断强化党建统领，打造

商务铁军，加大招商引资力度，营造最优营商环境，推动电商创新发展。

2018年以来，江山电商工作佳绩频传：江山市获评省电子商务创新发展试点县、阿里县域电商百强县；2019年又成功获批国家电子商务进农村综合示范县；“十县百亿”电商精准助农资源对接会暨优质农产品网货选品汇等系列大型电商活动成功举办；驰援控股集团有限公司获评浙江省新零售示范企业，荣获“之江创客”2019全球电子商务商业创新大赛一等奖，荣获浙江省首届社区商业创新创信大赛年度最佳奖；“萝卜白菜”电商平台被列为浙江省2019—2020年度重点培育电商平台；贺村镇获评2019年中国淘宝镇，淤头镇、新塘底村、贺村镇获评2019年中国淘宝村……

一、引进优质项目，电子商务跨越式发展



近年来，江山市招商引资的迈微控股、长远飞鹰、契禾科技等电商区域总部项目先后落地。去年，该市又成功招引亿元级电商总部项目2个，分别为维丰网络科技（浙江）有限公司和赢家时尚集团江山电商总部项目。截至去年12底，维丰网络科技（浙江）有限公司仅8个月网络零售额已突破4.29亿元。赢家时尚集团江山电商总部项目已成功签约，公司计划于2020年7

月开始运营，预计2020年网络零售额不低于2亿元，并为江山市创造不低于2000万元的税收。

江山网络零售总额成倍增长。

据浙江省电子商务促进中心发布的今年1—2月江山市电子商务大数据分析报告显示，江山市1000多家活跃网店中零售总额排名前7位的店铺分别为：疆界互联旗舰店、牧申手机旗舰店、小牛凯西旗舰店、岸

越数码旗舰店、小米爆米花专卖店、小牛凯西官方旗舰店、爱换机自建平台。这7个店铺均为江山市近两年招引的电商区域总部项目所属的店铺及平台。

为借力杭衢山海协作机制，加快推进江山市跨境电商生态体系建设，去年10月，江山市跨境电商体系建设项目通过了市政府常务会议审议。项目总投资共1100万元，分3年完成，预计将为江山市新增6个亿的跨境电商销售额。去年6月，在衢州数字经济大会上，江山市宝格商贸、杰夫电子商务与杭州卖客网络科技有限公司签约合作。江山策括网络科技有限公司与杭州贝店合作累计销售额近2000万元。浙江宝格商贸有限公司与左口数字开展直播平台建设项目。

2019年江山市被农业农村部评为全国县域数字农业农村发展先进县。如今全市有省级电商专业镇1个，电商专业村8个，其中淘宝村3个。

二、电子商务，脱贫攻坚效果显著

江山电商的快速发展，不仅给当地经济带来了可喜的变化，同时也为扶贫攻坚作出了贡献。

为深入实施江山市电子商务“十县百亿”工程，去年5月，由江山市商务局严方森副局长带队，率领5家电商企业代表及市电商园区负责人赴新疆阿克苏地区温宿县、乌什县开展农产品资源产销对接活动。通过深入细致地对接洽谈，两地商务部门及多家企业在产销合作上达成战略合作协议。2019年江山市电商企业累计帮助新疆销售纸皮核桃1亿多元，帮助陕西、四川等地销售猕猴桃6万多吨，帮助安徽销售酥梨、黄桃等农特产品1000多万元。自2018年以来，江山市已连续两年成功举办农产品电商资源对接会，为电商企业和供应商代表搭建了良好的产销合作平台。

2019年6月，由江山市商



务局严方森副局长带队前往四川沐川县对接东西部扶贫协作，深化推进农产品电商县域合作相关事宜。据统计，去年，江山电商企业已经帮助沐川县销售红心猕猴桃、茶叶、茵红李和脆红李等农产品共计1000多万元。桃李不言，下自成蹊。

2019年8月，江山市成为国家电子商务进农村综合示范县，可获得国家资金2000万元，继获评省电子商务创新发展试点县后，江山市成为全省唯一一个双试点县。电子商务创新发展试点项目稳步推进。其中浙江宝

在这场以战疫为底色的赛跑中，江山市商务局在江山市委、市政府的领导下，上下一个声音，一个步调，一个节奏，用最短的时间，发出红色响应，完成一线集结，克服重重困难，顺利完成市委、市政府和市防控指挥部交给的一个个任务，出色地保障了防控物资供应。

疫情防控不放松，经济发展不停步。江山市商务局始终紧绷危机并存这根弦，在危机转化中抢抓新机遇，注入新动力，搭好电商平台，优化营商环境，全面奏响复工复产主旋律，点燃高质量发展新引擎，在创建国家电子商务进农村综合示范县进程中阔步向前。

三、快马加鞭，电子商务上新台阶



2020年，新冠肺炎疫情突然来袭，给全球经济带来了不可估量的损失。怎样化“危”为“机”？江山市商务局以“打造浙闽赣三省边际商贸名城”为目标，积极应对经济下行压力，破解电商发展瓶颈，继续研究推动一系列针对性强、管用见效的电商发展新举措，实现电商发展再上新台阶。

聚焦三大试点。一是国家电子商务进农村示范县项目。建立完善一条生态健全的农村电商产业链，加快构建农产品上行、电商公共服务、配套支撑、电商扶贫和产业集聚等5大体系，进一步挖掘发展潜力，形成农村电商发展新格局。二是电子商

务创新发展试点。重点推进跨境电商生态体系建设，进一步加快江山市工业品与电商产业的融合，加快对外贸易发展模式的转换，推动电商产业转型升级。三是批发零售业改造提升试点。着力在供应链、农产品市场体系建设、再生资源回收利用和报废汽车回收拆解体系建设等领域培育新热点、激发新潜能。

聚焦项目推进。一是抓好项目总部招引。持续抓好北上广深杭等电商产业发达地区招商工作。力争全年新招引亿元级电商总部项目两个以上，重点谋划推进浙西数字经济小镇项目建设。二是抓好跨境电商项目招引培育。深入实施跨境电商

生态体系建设项目，力争2020年培育和孵化江山市跨境电商企业40家；为10家企业开展跨境电商业务制定专门的诊断报告；孵化提升优质企业15家；筛选10家种子企业到杭州孵化基地进行为期3个月的跨境电商孵化；为孵化企业 在 Facebook、Google、LinkedIn 等平台上进行推广，曝光量达到400万人次。

聚焦总部招引。近年来江山市招引的迈微、长远飞鹰、维丰科技等电商区域总部项目先后落地，它们所属的网络店铺也逐渐被纳入到网络零售额统计。

其中维丰科技、小牛凯西、爱换机、爆米花是从2019年4月份之后开始入库监测统计。

疫情期间，这些店铺的1—3月网络零售额增长近2亿元。随着迈微电商总部项目的运营，3C数码行业占比已超80%，行业权重增大对该市网零拉动明显。

以迈微的手机销售为例，去年3月单月手机销售额3100万元，今年3月单月手机销售额达8600万元，同比增长177.4%。

聚焦龙头发挥。今年一季度，因疫情期间不能外出、孩子不能上学等因素影响，人们消费方式和消费需求发生了变化。

江山市龙头电商主营的母婴、图书、3C数码（手机、平板）等产品

突出精准扶贫，促东西部地区互利共赢。结合东西部扶贫的江山—沐川对口协作工作和江山市电子商务“十县百亿”精准扶贫工程，继续鼓励江山市优质农村电商企业，利用线下线上渠道帮助四川、陕西、新疆、贵州、安徽、江西等地的十多个县域销售优质农产品。举办第三届江山市农产品资源对接会，搭建产销合作平台，为农产品电商企业和供应商企业合作牵线搭桥，实现产业互融、互利共赢。

的顾虑，主动请缨，愿意当赢家时尚“跑小二”，市商务局的态度得到赢家时尚高层的认可。去年10月，赢家时尚（江山）电子商务有限公司正式注册成立，相关工作全程由市商务局“跑小二”代办，得到赢家时尚电商高层的大力称赞。

电商总部项目落地涉及多个部门、多个科室。市商务局倒排时间表，上下联动。项目服务小组全程跟进服务，全局上下一条心，共同推进电商总部项目落地。

四、主动对标找差距，甘当电商“跑小二”

自“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，江山市商务局自我加压，对标对岗找差距，以主题教育成果推进电商工作提质增效。

他们自我加压，以高度责任感推进电商工作。自去年以来，江山市电商工作取得了不小的成绩，也得到了各级领导的高度重视。江山市委书记童炜鑫多次到经济开发区电商产业园开展调研，并组织电商企业座谈，听取电商企业意见和建议，有力推进了江山电商企业健康向前发展。江山市商务局局长王招裕以《抢抓融杭接杭新机遇，推进电商产业新发展》深入调研，查找跨境电商短板，提出如何促进江山市跨境电商转型发展的思路和具体举措。副局长严方森以《关于促进江山市电商产业加快提升发展的调研报告》为题，深入浅出地谋划江山电商产业三年的发展规划。

他们勇于担当，以抓铁有痕

精神，甘当电商“跑小二”。他们以国家电子商务进农村综合示范试点项目和省级创新发展试点为抓手，深入推进电商工作。干部干事激情得到激发，呈现了一片勇于担当、你追我赶的良好局面。

赢家时尚高层对场地选址要求很高，实地踏勘几个地方都感觉不满意。在部门论证会上，各部门对项目审批提出了建设性意见，赢家时尚高层担心审批手续麻烦。电商发展中心副主任林兴平看出了赢家时尚高层

的顾虑，主动请缨，愿意当赢家时尚“跑小二”，市商务局的态度得到赢家时尚高层的认可。去年10月，赢家时尚（江山）电子商务有限公司正式注册成立，相关工作全程由市商务局“跑小二”代办，得到赢家时尚电商高层的大力称赞。

电商总部项目落地涉及多个部门、多个科室。市商务局倒排时间表，上下联动。项目服务小组全程跟进服务，全局上下一条心，共同推进电商总部项目落地。

电商总部项目落地涉及多个部门、多个科室。市商务局倒排时间表，上下联动。项目服务小组全程跟进服务，全局上下一条心，共同推进电商总部项目落地。