



庚子年四月廿九
2020年5月21日
星期四

电子版: www.zjgrrb.com
电子信箱: zjgrxw@163.com
国内统一刊号: CN33-0018
邮发代号: 31-2 总第11527号

浙江工人日报

倾情关注劳动群体 全心服务工会组织

浙工之家 掌上娘家



浙江省总工会官方微信公众号

社址: 杭州市学院路107号 邮编: 310012

首次采用网上展会形式 第二十二届浙洽会6月8日—14日举行

本报讯 记者张浩呈报道 一年一度的浙洽会是浙江全方位展现对外开放形象、全面参与国际经济技术合作与交流的重要窗口和平台。昨日,记者从省商务厅举行的云上发布会上获悉,第二十二届中国浙江投资贸易(网上)洽谈会(以下简称浙洽会)将于6月8日—14日举办,本届浙洽会将首次采用网上展会形式。

本届浙洽会由省人民政府主办,省商务厅和11个设区市政府承办,省级相关部门、有关国际组织、知名国际投资贸易促进机构作为支持单位。根据安排,本次浙洽会省级层面活动由“云论坛”“云贸易”“云投资”“云

消费”“云服务”等五大板块组成,包括一场主论坛和二十余场专场活动。

“云论坛”即开幕式暨主论坛——第22届中国浙江投资贸易洽谈会之江论坛。除了开幕式暨主论坛外,届时还将进行自由贸易试验区创新合作论坛、全球健康产业合作论坛、数字城市服务创新论坛—中东欧专场、全球展览浙江论坛、跨境电商发展与国际合作论坛、标准联通共建中东欧17+1合作与发展论坛等6场平行论坛。

记者从发布会上了解到,开幕式暨主论坛将于6月8日举行,届时将有省政府领导、友好省州、外国驻华大使致辞,国际组织负责

人、生命健康等领域专家嘉宾发表在线演说,重要商务服务项目启动,重大投资贸易项目签约等。

展会期间将开展7场境内外双向投资产业对接“云招商”活动,开展一系列的国际贸易促进活动,包括2020浙江出口网上系列交易会、网上消费品博览会、中东欧商品云上展。

消费作为拉动经济增长的“主引擎”之一,本届浙洽会还安排了一系列的“云消费”活动,包括数字生活新服务、实施“浙里来消费·万企联动促万亿消费”工程、开展“美好生活浙播季”专项行动、一起来消费·2020年湖北农产品浙里行、浙江出口商品转内销活动等。

此外,展会期间还将开展3场服务贸易活动,包括国家级数字服务出口基地挂牌仪式暨浙江省数字服务出口企业专场推介会、IT通信技术服务专场、“浙”里有“援”—浙江外贸“云”上法律服务月活动。

发布会上,省商务厅副厅长房立群透露,本届浙洽会按照“1+11”模式进行,即省与11个市政府联动,共同承办网上浙洽会。每个市都结合自身发展实际谋划了相关活动。据初步统计,目前11个市已筹备150余场活动,有10多个省级部门主办或参与相关活动,“可谓规模空前”。另外,组委会也向长三角兄弟省市,以及湖北、江西、吉林、辽宁、新疆等省

市发出了参加网上浙洽会的邀请。

房立群表示,与往届浙洽会相比,本届浙洽会最大突破是形式上的创新、内容上的集成,采用“网络”对接洽谈方式进行,是全球疫情蔓延,经济下行压力增大的情况下,我省推动稳外贸、稳外资、促消费工作的重要举措,也是我省商务领域数字化转型成果的重要展示和检验。“通过本次浙洽会,旨在面向全球特别是海外投资者,释放浙江经济率先走出疫情阴影、全面复苏的积极信号,同时全面展示浙江高水平对外开放的成就,讲好浙江故事,向全世界展示浙江、宣传浙江,尤其是浙江高质量营商环境。”

宁波市总工会 十五届六次 委员(扩大)会召开 李谦当选市总工会主席

本报讯 记者张浩呈 通讯员郁诗怡报道 昨日,宁波市总工会召开十五届六次委员(扩大)会议,选举宁波市人大常委会副主任李谦为宁波市总工会主席。宁波市市委副书记朱越舜出席会议并讲话。

会议同意翁敏同志辞去宁波市总工会第十五届委员会主席、常务委员职务,并对翁敏在宁波市总工会三年来的工作给予高度评价。特别是坚决扛起职工思想政治引领的政治责任、高标准推进产业工人队伍建设改革、积极开展消费扶贫助力脱贫攻坚、大力探索工会参与社会治理新路径、持续深化“小三级”工会建设、

做深做实“互联网+普惠”服务等,赢得了职工群众和社会各界的广泛好评,也为工会今后的发展聚集了后劲。

在当选为宁波市总工会主席后,李谦表示深感使命光荣,责任重大。他表示,勇立潮头、创新进取是宁波工会历届班子传承不息的优良传统,也是各项工作始终走在前列的重要保证。未来将和班子成员一起,尽快融入改革创新的浓厚氛围之中,蹄疾步稳地推进各项工作,紧紧依靠班子的集体力量,依靠大家的团结奋进,以实干实绩为开创宁波工会事业新局面作出应有的贡献。

长三角铁路版图 再扩容

今年计划开通衢宁铁路等8个项目

据浙江发布 2020年,长三角铁路建设继续“高歌猛进”,建设投资仍将保持高位运行,全年下达投资计划870.33亿元,计划开通新线里程将超1000公里。

2020年,长三角铁路计划开通8个项目:商合杭高铁合湖段、通沪铁路赵甸至黄渡段、连镇铁路淮镇段、合安高铁、衢宁铁路、皖赣铁路芜宣段、三线电气化蚌线改线、苍南站改造。开工建设6个项目:沪苏湖、合新高铁安徽段、沿江武合高铁、沿江合宁沪高铁、金建铁路、宁二线。

年内力争开工建设通苏嘉甬、杭温二期、沪嘉杭等工程。

据统计测算,今年长三角铁路建设投资计划占全路近六分之一,连续5年保持800亿元以上,新线里程占全路四分之一,创出历史最高纪录,区域路网规模将得到进一步提升。

近日,国家发展改革委和交通运输部联合印发《长江三角洲地区交通运输更高质量一体化发展规划》。规划提到,2025年,一体化交通基础设施网络总体形成,对外运输大通道、城际交通主骨架、都市圈通勤网高效联通,基本建成“轨道上的长三角”,铁路密度达到507公里/万平方公里。

统一规划建设都市圈交通基础设施,加快构建上海大都市圈以及南京、杭州、合肥、苏锡常、宁波都市圈1小时通勤网,完善昆山、嘉善等临沪地区一体化轨道交通系统。

两会知识进校园



昨日,湖州市德清县乾元镇人大开展“两会知识进校园”主题教育活动,培养学生爱国情怀和主人翁意识,增强其社会责任感。图为

潘小健: 退伍老兵的 家国情怀

劳动最光荣

记者羊荣江报道 作为军人,他立过功、受过奖;作为工人,他跻身“浙江工匠”行列。干一行爱一行专一行,潘小健就像是一块金子,到哪里都会发光。

潘小健是浙江省建材集团有限公司钢筋工技师,现在浙江建材工程分公司从事施工员工作。他是浙江省劳动模范、“浙江工匠”,曾获“全国技术能手”“新中国成立70周年建筑工匠”等荣誉称号。

还得有良好的操作手感。”潘小健说。

2018年,潘小健勇夺中国技能大赛——全国住房城乡建设行业职业技能大赛钢筋工决赛职工组第一名。此前,他曾先后获省建筑业职工职业技能大赛钢筋工比武三等奖、浙建集团钢筋工技能比武二等奖和建材集团钢筋工职业技能竞赛海外组第一名。

他是忠诚企业的好员工

“我去!”作为一名老党员、老班长,在急难险重的任务前,潘小健总是冲在第一个。2009年,省建材集团在斯里兰卡承接了CKE项目预应力梁板的生产任务,需要熟练的预应力工人去挑大梁。在公司领导说明情况后,他毅然决定去公司最需要的地方,这一去就是10年。

其间,潘小健不忘自己的共产党员身份,身先士卒,保进度保质量保安全。10年间,节约近300吨钢材,所带班组多次获评建材集团“明星班组”、中国二十冶集团“十强班组”,为中国建设之“浙江队”赢得了荣誉。

忠孝难两全。对于家庭,潘小健有太多的抱歉和内疚。潘小健说:“为了工作,特别是在国外的10年,对家里亏欠真的很多。父亲走了,没见最后一面,母亲老了自己照顾不到,靠老婆忙里忙外。由于过度劳累,老婆现在落下了腰腿骨劳伤的病根,前些天还在住院治疗。这些事情现在想来,心里是有点痛的。”

“但要全身心地投入工作,有时必须舍小家。现在好了,回到国内,家也能顾得到了。”潘小健这样安慰自己。

“如果对生活没有激情,对生活没有爱,我想工作就不会快乐,也干不好工作,工作不仅仅为了金钱的获得,在温饱不存在的前提下,精神上的获得往往比金钱的获得更有成就感,也更健康更持久。”潘小健给记者做信里的一番生活感悟,展现了他对美好生活富有的激情和追求。



潘小健在浙建集团举行的钢筋工技能比赛中的场景。

紧盯新消费新业态 出口订单逆势增长

“宅经济”给金华出口企业持续赋能

通讯员罗奕、郎擎宇报道 “阿联酋一个柜、保加利亚一个柜,还有泰国和越南各一个柜,今天我们就要发出4个柜的跑步机,货值约100万美元。”5月19日下午,在浙江荣顺科技有限公司厂区,工人们正争分夺秒赶订单、装货柜。

当前,大多数外贸企业订单骤减。疫情对经济带来短期冲击的同时,也刺激了新消费、新业态的发展,如“宅家抗疫”所催生的“宅经济”。金华企业“荣顺科技”正是抓住这一机遇,实现逆势增长。这段时间,该企业的跑步机订单量暴涨数倍。“线上两天就可以卖掉过去一个月的量。”“荣顺科技”总经理潘荣望说,“4月的订单量是去年同期的两倍,去年4月的销售额2900多万元,今年达到5800万元。”

“宅经济”升温
紧抓海外市场新商机

“深呼吸,双手平举,深蹲……”晚上8点,市民曹女士换上运动服,打开手机健身软件,跟着视频有节奏地开始锻炼。疫情期间,不少像曹女士一样的年轻人选择居家健身。

健身成为“宅够了”的大众的普遍需求。有数据显示,一个月内,在线健身平台Keep运动直播

累计参与人数超过5000万。此外,居家健身直接带动运动器材的热销。笔者登录某电商平台搜索发现,脚踏拉力器月销量10万+、瑜伽垫月销量7万+,而一款家用静音跑步机,一周销量就超过1000件。家庭健身器材可谓销售火爆。

受疫情和封城措施影响,海外市场的销售渠道也大量向网络零售端转移。海外消费者宅家都在干什么?这从他们购买的商品中可以窥见一二。除口罩等防疫物资以外,人们“居家抗疫”的最大刚需是室内健身产品。据了解,在西班牙市场,跑步机销售的增长最为明显,销售总额环比增长达1159%,拉力带增长500%,综合健身器材增长421%。

金华一些外贸企业敏锐地嗅到其中的商机。“荣顺科技”作为该市一家集研发、制造和销售为一体的健身器材专业制造企业,跑步机月产能可达7万台。公司的出口订单主要来自东南亚及欧美国家。“每年这个时候就是销售旺季,加上受疫情影响,我们的销售量更加大了。”目前企业正在加班加点生产,潘荣望指着仓库里的上万台产品说,“尽管企业产能已恢复至60%左右,但依旧跟不上订单增长,目前在装车的产品

都是2月份就接到的订单。”

乘势而上
踏稳线上零售新步伐

疫情发生以来,我国传统外贸受到较大冲击,但是伴随“互联网+”和数字经济发展起来的跨境电商,却释放出巨大发展潜力。借力跨境电商,瞄准线上市场,将线下销售模式转到线上,并通过线上平台发掘新客户、培育新产品、拓展新市场,已成为金华外贸企业中谋变的突围新路子。

笔者了解到,“荣顺科技”在两年前已依托亚马逊等平台布局跨境电商销售,虽然传统外贸订单依旧是公司订单来源的大头,但这段时间线上市场却显现出更大的发展潜力。“以前在亚马逊上一个月卖4个高柜,现在1天就能卖掉2个高柜。”

据潘荣望介绍,得益于电商销售的火爆,今年3月开始,公司每月订单与去年同期相比均增长50%左右。“内销方面,以前一个月销售1万台,现在一个月就能卖掉2万台。”

虽然订单量翻了一倍,但企业出货量只增长50%。潘荣望告诉笔者,受限因素有两个,一是复工后产业链下游还没有完全恢复,另一个是受企业场地限制,

“比如有10个客户要求晚发货,但又有20个客户要求加急发货,这样均衡一下,我们的发货只能算正常。”

金华市商务局外贸处副处长章春红表示,疫情前后,包括跨境电商在内的线上销售渠道迎来大幅增长。当前,全市出口专班正抓紧组织网络零售、直播电商等培训,积极组织本地企业对对接网上广交会、网上华交会等网上展会平台。同时,金华市近日出台了包括加大金融、信贷、跨境电商支持力度等在内的十条稳外贸举措。章春红建议,外贸企业应充分利用好各类政策,减轻疫情对企业发展带来的影响。

苦练内功
瞄准后疫情时代新趋势

近段时间来,“荣顺科技”一面抢抓订单,一面瞄准后疫情时代新趋势,苦练内功提升企业实力。疫情之下,社交电商显现出强大的带货能力,产品品牌化趋势进一步凸显。为此,“荣顺科技”与华为联合开发出型号为U3H的跑步机,创造了令人惊喜的销售业绩,公司去年被评为“华为商城十大优秀生态伙伴”,并打通国内以京东、天猫为主,跨境电商以亚马逊为主的线上销售网络

渠道。在满足眼前业务需求的同时,“荣顺科技”未来的发展思路也十分清晰。据潘荣望透露,预计商品国际流通将在较长时间内受疫情影响,缩短供应链环节是一大趋势,接下来企业还将加强海外仓建设,在跨境电商领域进一步投入。

疫情之下,“荣顺科技”为何能迅速抓住商机,实现逆势增长?据了解,近年来“荣顺科技”在研发领域的年投入均保持在2000万元以上,在同行业中处于前列,拥有雄厚的技术储备与新产品研发能力。多年来,“荣顺科技”坚持内销和外销“两条腿走路”,在目前销售的产品中,内销占60%,外贸占40%,内外销相对比较均衡,同时拥有完整的线上线下销售网络,也进一步增强企业的抗风险能力。

据了解,金华市一些外贸企业已开始在生产与销售两端同时积蓄能量,以应对后疫情时代可能出现的市场爆发式增长。如在生产端顺应智能化、信息化、个性化生产趋势,进行生产线自动化改造,并加强产品研发。在销售端,积极构建国内外市场销售网络,推动线上线下市场融合,希望能以更强的产品实力和更好的服务赢得国内外消费者的信任。

88851111

新闻服务热线

