

从房地产界的“大拿”，到大健康产业的“探路者”，三江控股集团董事长、御湘湖国际健康城掌舵人孙国祥：

欲让更多的人健康、快乐、长寿

马晓才、李洁报道 根据世界卫生组织公布的最新数据，我国人均寿命 76.1 岁，位居第 53 位，和排名第一的日本，相差近 8 岁。健康管理的技术和意识是两国差距形成的重要原因。在日本，几乎每个城市都有专业的健康管理中心，可以给国民提供全面的健康管理服务。而这一点，恰恰是我国所欠缺的。三江控股集团董事长、御湘湖国际健康城掌舵人孙国祥感叹。

从房地产界的“大拿”，到大健康产业的“探路者”，孙国祥带领着他一手创建的三江控股集团，走过 36 年光阴，迈入了开拓健康版图的战略转型期。

从房地产到大健康

虽然早有念头布局大健康产业，但真正触动孙国祥决定投身健康产业，与他近年来的人生感悟和对企业永续经营的思考颇有关联。令他印象深刻的是，一位他特别敬重的忘年至交。当他不得已把这位 103 岁高龄的前辈送进养老院后，心中涌现了一种难以言说的遗憾：“如果我能拥有自己的健康产业，就能直接帮到家

人和朋友了。”

追求健康长寿是人们最朴素的愿望，深思熟虑后的孙国祥认定，健康产业将会是自己其一生、全心投入的伟大事业。于是，已在房地产行业成功打下基业的他，毅然携重资产挺进了一个陌生的，却可以“让更多的人健康、快乐、长寿”的大健康领域。

事实证明，这关键性的一步，他迈对了。“如果能把企业的发展与全民的健康联系在一起，构建一个健康命运共同体，为健康中国的建设贡献一份力量，我想，对企业来说，也是一份难得的荣幸。”提到健康中国，孙国祥眼神中透露着几分欣喜。

得益于政策支持，2019 年 7 月，由国家发改委国际合作中心、杭州市萧山区人民政府联合三江控股集团共同打造的国家级生命健康产业高地——杭州湘湖国际生命健康产业协同创新先行试验区正式启动。同年 9 月，作为先行试验区核心区的御湘湖国际健康城，历经 5 年的规划建设，闪耀面世。

今年的新冠肺炎疫情，则让孙国祥对生命健康有了更深刻的认识。

感悟：“首先，要对生命、对自然抱有敬畏之心；其次，要相信科学和专业的力量。”

从“微观”到“宏观”

“无论是自我健康管理的意识，还是社会提供专业的健康管理服务，在国内，健康管理并不普遍。”孙国祥直言，“实际上，御湘湖国际健康城的定位是打造中国领先的健康管理高品质服务机构，通过提供预防疾病、治疗专病、延缓衰老、调养身心于一体的高端健康管理服务，帮助客户预防重大疾病，逆转亚健康与慢性病，实现健康美好生活。”

如果说医院提供的是微观的、局部的有病治病服务，那么御湘湖更侧重于宏观的、整体的提前预防，让人少生病、不生病。御湘湖国际健康城不只是专注于健康管理中的某一环节或是某一细分领域，而是构建完整的健康管理服务闭环，将涵盖健康检查、评估、干预和促进的整体解决方案贯穿于始终。

孙国祥认为，健康管理是一个过程，也是一个有机的整体，需要长期、全面的综合管理。“防

疾病”始终排在首位，它与“治专病”“抗衰老”“养身心”共同构成了提升人全面健康的四个维度。

“其实，人们对健康的需求也是有层次的，最基础的是有病治病，进而是欲病救萌、未病先防，更高层级的就是对抗衰老，追求机体和外表的年轻态，实现有生命质量的健康长寿。”正是基于这样的基本逻辑，孙国祥将“让更多的人健康、快乐、长寿”确立为御湘湖国际健康城的使命。

御湘湖国际健康城整合了基因组医学、再生医学、功能医学等国际领先的现代医学理念，依托权威的专家团队和先进的硬件设备，在汲取中医学整体观和养生智慧的基础上，构建了一套科学完整的医疗技术体系，为健康城提供高品质的健康管理服务，提供了技术支持，奠定了坚实基础。

从布局到引领

“我国现阶段的大健康产业主要还是以医药产业和健康养老产业为主，健康管理服务产业比重最小。”孙国祥表示，“御湘湖现

在切入的就是健康管理行业，但它的架构模式都是独创的，是过程中一步一步摸索出来的。”

对于健康产业的版图布局，孙国祥谋划的远远不止一座健康城。“其实，在健康城构画建设之初，三江控股集团就有意识地切入健康产业的更多板块，比如养老地产、康养旅游等板块。”孙国祥全盘谋划着，像是在下一盘大棋，他说，“这为后来健康城的建成和全产业链的运行奠定了很好的产业基础。”

在孙国祥看来，只要方向找准了、决心下定了，就要落子无悔、奋勇向前。如今，孙国祥开拓的健康版图已日渐宏伟，除了以御湘湖国际健康城为核心的产业平台外，“三江”的健康产业生态还打通了技术研发、互联网医疗、健康教育、医养康复等产业支撑平台，构建起了一个相辅相成、融合共生的产业生态闭环。

“随着再生医学和健康管理的高速发展和广泛应用，100 岁已经成为一个小目标，健康地活到 121 岁是完全可以实现的。”孙国祥和他健康城正在朝着这个方向努力迈进。

纳爱斯登上央视直播间

朱广权李佳琦两大名嘴力荐超能产品

本报讯 通讯员齐欣报道 “是大品牌也是好产品，‘超能’绝对是你们的首选”“不仅多年出现在央视新闻，也经常出现在我的直播间”，李佳琦赞不绝口地推荐超能产品。

5 月 10 日，正值中国品牌日，央视新闻联合天猫、淘宝直播、新浪微博推出“国货正当潮”直播活动，央视主播朱广权和直播网红李佳琦两大名嘴，强强联手带来国货好品牌直播专场。纳爱斯旗下天然洗护产品超能 APG 薰衣草洗衣液凭实力入选此次央视直播。据了解，此次入

选的国货产品由央视新闻、天猫等平台共同严格把关，仅 20 余款产品能登上“国货正当潮”的直播名单。

直播中，朱广权特意为引出超能产品埋下许多伏笔，颇具用心。

“人间唢呐”李佳琦看见超能产品倍感亲切，对产品功能了如指掌。

在朱广权的交口称赞和李佳琦的妙语连珠下，短短十几秒，超强 APG 薰衣草洗衣液套餐抢购一空，直播观看人数超过 4000 万。

中国潮中国造，纳爱斯向世界彰显国货正当潮、国货享内外。

24 小时在线办理

杭州发放首张智慧审批企业营业执照

本报讯 通讯员郑闻呈报道 近日，乾元（杭州）科技创新有限公司的负责人在 PC 端在线首次提交企业营业执照申请，两个多小时后生成电子营业执照。这是高新区（滨江）发放的杭州市首张智慧审批企业营业执照。

今年以来，高新区（滨江）纵深推进商事登记改革，以群众需求为导向，运用数字化手段，优化审批系统，探索“24 小时在线”无人智慧审批模式，实现“减环节、减材料、减时限”，有效提高服务效率，持续激发市场主体活力。

高新区（滨江）市场监督管理局运用大数据、人工智能等现代化技术，对我省全程电子化登记平台进行优化升级，梳理常见、规范、高频的名称和行业及其对应的经营范围条目，建立可动态调整的名称行业智能数据库，以智能推荐的形式，取消企业名称自主申报的人工复审环节。目前，该名称行业

细分家用冰箱市场，整体利润较上年同期增长 31%，金松优诺：

厚积薄发 逆势突围

通讯员刘仙山、黄春波报道 来自中国家电产业在线发布的数据显示，今年一季度，我国冰箱内销降幅超过 20%，出口降幅接近 10%，冰箱行业正在经历又一次“寒冬”。在此如此严峻的形势下，金鱼集团投资企业杭州金松优诺电器有限公司产销量逆势上扬，一季度复古冰箱内销同比增长 8%，出口同比增长 13%，特别是出口日本、韩国产品同比增长了 230%，企业整体利润较上年同期增长 31%，并在二季度持续保持产销两旺的喜人态势。

细分市场 寻找机会

金松优诺是一家家用冰箱生

智能车间 提速增效



5 月 18 日，位于建德市大慈岩镇工业园区的浙江立度织造有限公司智能化生产车间内，工人正在崭新的机位前轻松地生产、包装与整理口罩、防护服等防疫物资的辅料产品。

该公司之前以生产鞋帽等松紧带为主，今年 3 月初以来，新增编织与针筒两条智能化生产线，推动企业从生产方式到管控模式的变

革，优化了工艺流程，降低了生产成本，促进了劳动效率和生产效益的提升，同时为各地急需防疫物资辅料提供有效保障。

通讯员宇文武 摄

较同期提高 21.8%

国家电投宁波公司发电量突破一亿千瓦时

通讯员刘武报道 近日，国家电力投资集团公司浙江分公司旗下的宁波公司年度发电量完成 1052 万千瓦时，利用小时数较去年同期提高 21.8%，为完成年度生产指标打下了良好基础。

2020 年初，受新冠肺炎疫情影响，在全国发电量同比下降的大背景下，宁波公司克服种种困难，全面梳理 2019 年度利用小时不达标的电站，逐一排查影响

困难，审时度势，在精准抓好疫情防控工作的同时，按照集团公司和浙江分公司工作部署，积极主动谋划，推进生产、经营、管理各项重点工作，坚持不懈抓好疫情防控和安全生产，确保生产经营稳定、有序；

方案提出的当天，金松优诺就与集团内凯利厨冷、大德克塑料两家公司达成合作意向，两家公司克服自身生产压力，向金松优诺派遣了近 50 名一线员工，以解燃眉之急。

调整结构 转危为机

国内疫情防控形势趋稳后，疫情在国外的暴发让以外向型出口为主的金松优诺受到了不小的影响，部分客户推迟乃至取消订单。面对困境，公司基于

电量原因，并成立公司专项工作组，明确整改措施、整改期限和整改责任人，确保利用小时提升工作有效落实；优化重大检修项目管理，提高检修质量，提前完成了兰溪隆鑫电站#1、2 号发电单元的恢复工作；加强设备缺陷和可靠性管理，为抢发多发电量提供保障。

困难，审时度势，在精准抓好疫情防控工作的同时，按照集团公司和浙江分公司工作部署，积极主动谋划，推进生产、经营、管理各项重点工作，坚持不

断抓好疫情防控和安全生产，

确保生产经营稳定、有序；

方案提出的当天，金松优诺就与集团内凯利厨冷、大德克塑料两家公司达成合作意向，两家公司克服自身生产压力，向金松优诺派遣了近 50 名一线员工，以解燃眉之急。

方案提出的当天，金松优诺就与集团内凯利厨冷、大德克塑料两家公司达成合作意向，两家公司克服自身生产压力，向金松优诺派遣了近 50 名一线员工，以解燃眉之急。

困难，审时度势，在精准抓好疫情防控工作的同时，按照集团公司和浙江分公司工作部署，积极主动谋划，推进生产、经营、管理各项重点工作，坚持不

断抓好疫情防控和安全生产，

确保生产经营稳定、有序；

方案提出的当天，金松优诺就与集团内凯利厨冷、大德克塑料两家公司达成合作意向，两家公司克服自身生产压力，向金松优诺派遣了近 50 名一线员工，以解燃