



书籍是少年的食物，它使老年人快乐，也是繁杂的装饰和危难的避难所，慰人心灵。——西塞罗



读书人&写书人

■李庆林

从遥远的1960年至今，《十万个为什么》已更新撰写到第六版，影响着一代又一代人。60年间，这本书伴着我长大，又伴随着我孩子的整个童年。书中的科普文字精炼准确，插图妙趣横生。

而这本书的撰写者之一，叶永烈先生，于今年5月15日溘然长逝，享年80岁。听此消息的那一刻，我猛然想到曾经采访过叶先生的一位记者说过：“他直爽、坦率，侃侃而谈，一个多小时的采访时间，我几乎插不上话”，心中不禁唏嘘。

叶永烈，这位当年在北京大学化学专业的温州人，早在21岁时，便参与撰写《十万个为什么》。当时借鉴了苏联著名作

家米哈伊尔·伊林的思路，其化学分册初版本共收入175个“为什么”，叶永烈写了其中的163个。随后，他又接受邀请，撰写天文气象分册、农业分册和生理卫生分册中的43篇文章，其涉猎令人惊叹。有意思的是，拿到1600多元稿费后，叶永烈去女朋友杨惠芬家探亲时，上门送的礼物是全套《十万个为什么》。一个公众的普遍理想是科学家的时代，毫无疑问，叶永烈是位非常抢手的女婿。从那时起，《十万个为什么》即是中国科普的标志。从第一版到第六版，叶永烈先生悉数参与撰写，长达半个世纪。

不仅如此，叶永烈多才多艺，还导演过电影《红绿灯下》，获第三届大众电影“百花奖”最佳科教片奖；他写的《小灵通漫游未来》获第二届少年儿童文艺作品一等奖；根

据他长篇科幻童话《哭鼻子大王》改编的6集动画电影，获1996年“华表奖”。

他后来转为纪实文学创作，譬如《陈云全传》《一九九七逼近香港》《何智丽风波》等。尤其从2015年开始，75岁的叶永烈完成了135万字的“上海三部曲”《东方华尔街》《海峡柔情》和《邂逅美丽》。他的写作为后世提供了丰富的历史素材。难怪上海作家王安忆说，将来有人回顾历史，一定会去看叶永烈写下的《1978：中国命运大转折》《反右派始末》“四人帮”兴亡》这些书。

正是因为叶永烈先生的严谨和认真，也因为他长期积累收集了大量档案和口述历史资料，形成了相当规模的“叶永烈创作档案”，成为中国当代历史研究的一批原始文献。这些，他统统捐赠给了上海

图书馆。上海图书馆以“叶永烈专藏”名义予以收藏。他曾笑呵呵地对媒体人士说：“在我故世之后，在墓碑上可以写：请到上海图书馆找我！”

他一生出版180多部著作，写下3500多万字。当我们深情怀念一个时代的《十万个为什么》时，才真正深刻认识到，叶永烈先生给几代人带来了科普启蒙。而他，看起来就是那么普普通通，王安忆回忆最初见到叶先生时的印象：“他性格敦厚，口音有些重，待人接物都十分温和。”

叶永烈斯人已逝，影响却极其深远。当我们再次捧读《十万个为什么》时，不妨向叶永烈先生深深鞠一躬，缅怀他、铭记他一生秉持的科学精神，一代一代将有趣的科学知识传承下去。

“请到上海图书馆找我”

——深情怀念一个时代的《十万个为什么》



悦读

■张进球

如何与群众打交道是一门学问，表面上是方法问题，其实从深层次分析，体现了党员干部的价值观。群众真正喜欢的干部一定是那些有人格魅力的干部。什么样的干部才有人格魅力呢？夏树先生根据自己多年在“三农”工作中的观察，有自己的独到见解。近日，从网上购买了夏树先生撰写的、由中国工人出版社出版的新著《党员干部语言能力12讲》，我利用两天时间认真读完了这本凝聚着夏树先生辛勤劳动的著作，颇有几分感触。

用群众语言说群众听得懂的话

——读《党员干部语言能力12讲》有感

首先，《党员干部语言能力12讲》以12场讲座的方式向读者展示了一个通俗易懂的道理，那就是作为党员干部一定要注重自己的语言能力建设。语言能力是党员干部的核心竞争力。作者带着读者在时空隧道中自由穿越，让大家在不知不觉中享受到一场文化盛宴。

比如，毛泽东在秋收起义之后在某地对参加秋收起义的战士作动员，“我们现在就好比是一个小石子，蒋介石就好比是一个大水缸，总有一天，我们这个小石子要砸碎蒋介石这个大水缸。”毛泽东的演讲被当时的12岁的胡耀邦和14岁的杨勇听见，他们受到鼓

舞，先后参加革命。

这本书可当作当下基层党员干部做群众工作的行动指南。群众真正喜欢的干部一定是那些有人格魅力的干部。什么样的干部才有人格魅力呢？夏树先生特别推崇汽车推销之王乔·吉拉德的观点——一要倾听，二要微笑。王乔·吉拉德依靠这个法宝获得成功，党员干部也可以借鉴这个方法。实践证明，这个方法是行之有效的走进群众内心的方法。

这本书还通过讲故事的方式，告诉党员干部，进入自媒体时代，人人都有麦克风，党员干部做人做事应有媒体思

维。他介绍了在应对媒体方面正反两个方面的经验教训。他列举了姚明在应对媒体方面的成功经验，也对新冠肺炎疫情之初湖北和武汉某些官员在应对媒体方面的教训提出了反思。

这本书列举了古今中外很多经典的故事，也是党员干部获取历史知识的一张图表，也从一个侧面告诉党员干部一个非常简单的道理，与群众交往必须有充分的知识储备，必须树立终身学习的理念，必须不断丰富自己的精神食粮，必须长期坚持读书与写作。夏树先生多年积累的素材让他厚积薄发，其作品值得党员干部品读。

在《平凡的世界》里感悟不凡②

黄土地上的人性之美

■庆红

《平凡的世界》以恢宏的气势和史诗般的描述，全景式地表现了改革开放之初中国城乡社会生活和人们思想情感的巨大变迁，于1991年荣获第三屆茅盾文学奖。

这是一部传递温暖情怀的文学巨著。作者对作品中的每一个人物都寄予了同情心，不要说作品的主人公少安、少平两兄弟，就是作品中的一些消极人物，如乡土哲学家田福堂，逛鬼王满银，

善于见风使舵的孙玉亭，甚至傻子田二的身上，都直接或间接地折射出人性的光彩。

作品中随处可见浓烈的真与纯净的善，酷似梵高笔下的《向日葵》，又如乡野泼辣的油菜花，给人希望，让人振奋。铁凝曾说过，写作是一场善良的修行。《平凡的世界》的作者深得写文要义，不仅文字干净、精致，让人耳目一新，给人阅读快感，他笔下的许多人物，始终闪烁着人性的光辉。没有一点儿官二代架子、干事风风火火、为救孩子被洪水卷走的省报记者

田晓霞；那个心肠好又有经验，用小铁铲挖出一道小沟，把李向前从车帮子救出来，连姓名都不愿意留下的老司机；还有那个视邻居之子女为自家子女一般，像黄土地一样朴素、善良的双水村婆姨金波娘，无不闪烁人性的光芒。

少平更是文中亮点，他爱读书，明事理，血液里一直奔涌着黄土地善良的基因，他的正直、同情心，就像明亮的烛光温暖和照亮他人。他令我感动的有三处细节：他不计前嫌，在暴风雨中救了被困在洪水中的跛女子侯玉英；他暗中周旋，平息了郝红梅曾在原西城百货二门市干的蠢事——偷拿了几块几乎断送她生活的手帕，让她保全了名誉；打工时他路见不平，解救了被主家胡永州欺凌的弱女子小翠，还毫不犹豫地把自己仅有的一百块工钱也给了这个小姑娘……

读《平凡的世界》常令我联想起当前面临的疫情，联想到那些抗疫中彰显的形形色色的人性之美。

《平凡的世界》没有写完少安、少平兄弟俩的一生，无法推测他们今后的生活状态如何，但我想，我们这个平凡的世界一定会越来越好，因为这个世界上有无数个少安与少平，因为这个世界处处涌动着真、善、美的光辉。

《平凡的世界》带我从逆境中突围

■茹含懿

1988年的我，心情也如路遥的《平凡的世界》那样带着淡淡的忧伤，当中央人民广播电台AM747频道“长篇连播”节目中，李野墨老师用带着

磁性的男中音播讲《平凡的世界》时，我感觉我的人生也如《平凡的世界》中那些追求美好生活的主人公一样，有太多美好的向往，却每走一步都太艰难。

工作后，我又专门从图书馆借来

了一定的成绩。

如果我当初一帆风顺，我可能就不会那么努力让自己从逆境中突围出来了，后来写作、美术、音乐也可能与我无缘。

《平凡的世界》于我是一段记忆，更是一份回忆，记忆是因为曾经我只拥有《平凡的世界》之外的幻想，回忆是因为幻想今天已部分变成了我的现实。

现象&交流



湖西路城市书房——“有书会”

■金兰平

近来全国各地兴起“城市书房”。不同于传统意义上的图书馆，它是一项政府主导、企业协同、民众参与、职能部门推动的文化事业。它致力于满足个性阅读，定向服务于不同行业、不同社会群体。它既是营造阅读气氛、推动全民阅读的个性图书馆，又是分享交流、促进文化创新的城市文化驿站。

目前“城市书房”有自助型图书馆和综合型书房两种运作模式。作为国有文化企业的中坚力量，新华书店在新的历史时期能否搭上“城市书房”建设的快车，在网点的布局和转型升级过程中利用自身优势，实现社会效益和经济效益双丰收？笔者就绍兴柯桥新华书店有限公司在参与绍兴市柯桥区

书房真切的文化体验，得到了柯桥区人大代表和政协委员们的广泛认可。2019年初，城市书房建设正式纳入柯桥区十大民生实事工程之一。

该“有书会”是柯桥新华书店与政府合作共建的第一家综合型城市书房，政府给予8年的免租合作，给后续的自营发展奠定了强有力政策保障。室内350平方米面积，设有文社科、儿童绘本图书及文创产品陈列区、自助图书馆、有书房、文化活动区及有茶有咖简餐区。此外，室外临湖500平方米的独立庭院和露台，为举办丰富多彩的户外活动及创收提供了可能。

“有书会”经过2019年整一年的平稳运行，虽没有达到预期经济目标，但社会效益超出了预期：它重塑了新华书店在柯桥市民心目中原本传统的形象；引领了作为民生实事工程之一的柯桥城市书房建设的方向；成了柯桥这座时尚城市的文化地标，是柯桥文化人交流分享的活动场所，也是周边小区居民的文化会所。

然而，在政府倡导与民众支持的大环境下，“有书会”能否可持续发展依然存疑。众所周知，实体书店运营的成本主要包括租金、装修投入、人工成本、商品采购、水电等费用，按建店初期预估（租金因免而忽略），“有书会”全年的经营成本需要折旧分摊，加上人工和水电费，每年至少44.5万元的消耗如果没有足够的营收做支撑，是很难实现可持续发展的。

从“有书会”城市书房第一年的营

业调整措施一览表

	调整前	调整后	备注
营业时间	8:30—21:00	工作日： 11:00—20:30 节假日： 10:00—21:00	
水电费	5万元	4万元	水电费节约1万元
人员配置	5人	4人	人工成本降36万元
合计	35万元	28万元	费用降幅达7万元

如上表所示，营业时间和人员配置的调整，能减少水电费和人工成本的支出。第二年开始，在“有书会”品牌正常运营的前提下，利用春秋两季户外场地的创收，当全年营收达到80万时，基本能保本。当然，到第四年，如果政府每年10万元的运营补贴取消，还需要完成30万营收的增量来确保实现盈亏平衡。目前正在筹备上线的有书会微店，将逐步实现线上线下一体化发展，使经济效益目标同步体现。

追求书业情怀下的商业智慧

案例二：柯桥太平路城市书房

柯桥新华书店第二家直营城市书房——东周有书会，位于柯桥太平路东周小区口，是原华舍街道东周社区的服务中心改建，由街道免费提供场地。道路

两头分别有一所小学和一所幼儿园，经营定位则与湖西路城市书房有较大差异。主要以社区书店方式运营，给居民及周边学校家长、学生提供文化需求便是最大服务目标。业态较为丰富，一楼以人文类图书为主，兼营文化用品、数码文创、学习桌椅吧简餐，设学生自习室；二楼以儿童低幼、教辅读物为主，兼设亲子活动区、读书沙龙区，经营面积450平方米，含自助图书馆100平方米。微店申请上报中。

太平路城市书房的经营人员是书店内部以自我报名形式招聘一名店长，择优确定的，协议一年承包运营，书店第一年贴补14万元的人工费，用以店长支付招聘人员工资，营收和毛利作为业绩考核的两个指标，运营近4个月来，前景可期。计划第二年运作前在分析各类数据的基础上作合理的调整，确保盈利，努力使城市书房可持续发展成为样板。

那么，目前浙江新华书店集团麾下的柯桥新华书店有什么优势可以在城市书房建设中发挥其作用呢？

第一，有71年做书店的理念传承和10年做零售图书综合卖场的创新举措。

柯桥新华书店的前身是绍兴县新华书店，于1949年建店以来，始终坚守图书主业不动摇，传播文化不懈怠，在传承和探求中创新经营理念。随着柯桥城市化进程的快速推进，柯桥新华书店也由原来以农村图书发行为主向以“用户思维”为导向，经营零售卖场、拓展团购为重心转变。在“书业情怀、商业智慧、职业操守”的追求中，实现了零售卖场9年销售额翻两番的成果，还多次荣获全国级荣誉，喜获社会效益和经

济效益双丰收。

第二，有浙江新华书店集团强大的后盾做依托。

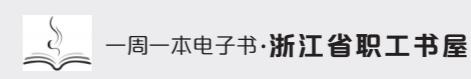
浙江新华自主研发的ERP业务系统、杭州下沙先进的物流基地、全国各地出版商以及与京东、苏宁等各大电商的多平台合作，能保障业务流程精简、快速、高效，能更精准对接客户个性化需求服务。不久将上线的智慧书城服务平台，将运用大数据技术，建立用户画像、会员营销、产品分发、社群运营、内容生产的商业闭环。

第三，有整合资源和融合业态的能力。

随着人民对精神文化生活的美好向往越来越迫切，以经营图书为主的国

有柯桥新华书店背后除了省店集团，还有全国各大出版商，各大出版商旗下的众多文化界人士都可以作为日常经营活动中的有效资源，结合柯桥地方需求，随时可以对服务。品牌阅读推广活动，如“笛扬读书会”、“笛笛绘本故事会”、“朗读者”、“名家进校园”已使5万人次受益。引进与图书关联度较大的多元业态合作供货商，也是柯桥新华书店为消费者提供一站式服务的创新经营理念。先后引进的晨光生活馆、数码电教产品、咖啡简餐、花艺绿植、各类文创、眼镜、校服、学习桌、机器人培训等，极大丰富并满足了柯桥市民的文化消费需求。

第四，有“绍兴新华书店图书专营天猫店”、“浙里有书”、“有书会微店”等线上平台的互动引流，在城市书房实现营收的过程中，这些平台的有效利用，将为国有文化企业新华书店实现两个效益提供可持续发展的保障。



一周一本电子书·浙江省职工书屋

美国著名科幻小说家、科普作家、文学评论家艾萨克·阿西莫夫曾经说，“属于人类的一切事物，没有一样像数学那样完美地适合我们。在数学中，也只有在数学中，我们触摸到了人类智慧的巅峰。”

数学思维，从娃娃抓起。“六一”儿童节马上到了，我们推荐两本数学亲子阅读书籍：《我爱你，数学》《数学中的趣味和魅力》。祝愿您家的孩子节日快乐，健康成长！

《我爱你，数学》



常兰兰著
浙江大学出版社
▼ 扫一扫识别在线阅读



郑光明主编
安徽美术出版社
▼ 扫一扫识别在线阅读

《数学中的趣味和魅力》



数字趣味和魅力、空间趣味和魅力、逻辑趣味和魅力、缜密趣味和魅力、另类思维趣味和魅力……数学的世界里，你总能找到意外的惊喜，越靠近数学，你就越容易发现，原来有趣才是数学的特质啊！