

书籍是少年的食物,它使老年人快乐,也是繁荣的装饰和危险的避难所,慰人心灵。——西塞罗

读书人&写书人

■李庆林

从遥远的1960年至今,《十万个为什么》已更新撰写到第六版,影响着一代又一代人。60年间,这本书伴着我长大,又伴随了我孩子的整个童年。书中的科普文字精炼准确,插图妙趣横生。

而这本科普书籍的撰写者之一,叶永烈先生,于今年5月15日溘然长逝,享年80岁。听此消息的那一刻,我猛然想到曾经采访过叶先生的一位记者说过:“他直爽、坦率,侃侃而谈,一个多小时的采访时间,我几乎插不上话”,心中不禁唏嘘。

叶永烈,这位当年在北京大学学化学专业的温州人,早在21岁时,便参与撰写《十万个为什么》。当时借鉴了苏联著名作

悦读

■张进球

如何与群众打交道是一门学问,表面上是方法问题,其实从深层次分析,体现了党员干部的价值观。群众真正喜欢的干部一定是那些有人格魅力的干部。什么样的干部才有人格魅力呢?夏树先生根据自己多年在“三农”工作中的观察,有自己的独到见解。近日,从网上购买了夏树先生撰写的、由中国工人出版社出版的新著《党员干部语言能力12讲》,我利用两天时间认真读完了这本凝聚着夏树先生辛勤劳动的著作,颇有几分感触。

在《平凡的世界》里感悟不凡②

■庆红

《平凡的世界》以恢宏的气势和史诗般的描述,全景式地表现了改革开放之初中国城乡社会生活和人们思想情感的巨大变迁,于1991年荣获第三届茅盾文学奖。

这是一部传递温暖情怀的文学巨著。作者对作品中的每个人物都寄予了同情心,不要说作品的主人公少安、少平两兄弟,就是作品中的些消极人物,如乡土哲学家田福堂,逛鬼王满银,

■茹含懿

1988年的我,心情也如路遥的《平凡的世界》那样带着淡淡的忧伤,当中央人民广播电台AM747频道“长篇连播”节目中,李野墨老师用带着

现象&交流



湖西路城市书房——“有书会”

■金兰平

近来全国各地兴起“城市书房”。不同于传统意义上的图书馆,它是一项政府主导、企业协同、民众参与、职能部门推动的文化事业。它致力于满足个性阅读,定向服务于不同行业、不同社会群体。它既是营造阅读气氛、推动全民阅读的个性图书馆,又是分享交流、促进文化创新的城市文化驿站。

目前“城市书房”有自助型图书馆和综合型书房两种运作模式。

作为国有文化企业的中坚力量,新华书店在新的历史时期能否搭上“城市书房”建设的快车,在网点的布局和转型升级过程中利用自身优势,实现社会效益和经济效益双丰收?笔者就绍兴柯桥新华书店有限公司在参与绍兴市柯桥区

“请到上海图书馆找我” ——深情怀念一个时代的《十万个为什么》

据他长篇科幻童话《哭鼻子大王》改编的6集动画电影,获1996年“华表奖”。

他后来转为纪实文学创作,譬如《陈云全传》《一九九七逼近香港》《何智丽风波》等。尤其从2015年开始,75岁的叶永烈完成了135万字的“上海三部曲”《东方华尔街》《海峡柔情》和《邂逅美丽》。他的写作为后世提供了丰富的历史素材。难怪上海作家王安忆说,将来有人回顾历史,一定会去看叶永烈写下的《1978:中国命运大转折》《反右派始末》《“四人帮”兴亡》这些书。

正是因为叶永烈先生的严谨和认真,也因为他长期积累收集了大量档案和口述历史资料,形成了相当规模的“叶永烈创作档案”,成为中国当代历史研究的一批原始文献。这些,他统统捐赠给了上海

用群众语言说群众听得懂的话 ——读《党员干部语言能力12讲》有感

首先,《党员干部语言能力12讲》以12场讲座的方式向读者展示了一个通俗易懂的道理,那就是作为党员干部一定要注重自己的语言能力建设。语言能力是党员干部的核心竞争力。作者带着读者在时空隧道中自由穿越,让大家在不知不觉中享受到一场文化盛宴。

比如,毛泽东在秋收起义之后在某地对参加秋收起义的战士作动员,“我们现在就好比是一个小石子,蒋介石就好比是一个大水缸,总有一天,我们这个小石子要砸碎蒋介石这个大水缸。”毛泽东的演讲被当时在家门口玩耍的12岁的胡耀邦和14岁的杨勇听见,他们受到鼓

舞,先后参加革命。

这本书可当作当下基层党员干部做群众工作的行动指南。群众真正喜欢的干部一定是那些有人格魅力的干部。什么样的干部才有人格魅力呢?夏树先生特别推崇汽车推销之王乔·吉拉德的观点——一要倾听,二要微笑。王乔·吉拉德依靠这个法宝获得成功,党员干部也可以借鉴这个方法。实践证明,这个方法行之有效的走进群众内心的方法。

这本书还通过讲故事的方式,告诉党员干部,进入自媒体时代,人人都有麦克风,党员干部做人做事应有媒体思

图书馆。上海图书馆以“叶永烈专藏”名义予以收藏。他曾笑呵呵地对媒体人士说:“在我故世之后,在墓碑上可以写:请到上海图书馆找我!”

他一生出版180多部著作,写下3500多万字。当我们深情怀念一个时代的《十万个为什么》时,才真正深刻认识到,叶永烈先生给几代人带来了科普启蒙。而他,看起来就是那么普普通通,王安忆回忆最初见到叶先生时的印象:“他性格敦厚,口音有些重,待人接物都十分温和。”

叶永烈斯人已逝,影响却极其深远。当我们再次捧读《十万个为什么》时,不妨向叶永烈先生深深鞠一躬,缅怀他、铭记他一生秉持的科学精神,一代一代将有趣的科学知识传承下去。

维。他介绍了在应对媒体方面正反两个方面的经验教训。他列举了姚明在应对媒体方面的成功经验,也对新冠肺炎疫情之初湖北和武汉某些官员在应对媒体方面的教训提出了反思。

这本书列举了古今中外很多经典的故事,也是党员干部获取历史知识的一张图表,也从一个侧面告诉党员干部一个非常简单的道理,与群众交往必须有充分的知识储备,必须树立终身学习的理念,必须不断丰富自己的精神食粮,必须长期坚持读书与写作。夏树先生多年积累的素材让他厚积薄发,其作品值得党员干部品读。

息了郝红梅曾在原西城百货二门市干的蠢事——偷拿了几块几乎断送她生活的手帕,让她保全了名誉;打工时她路见不平,解救了被主家胡永州欺凌的弱女子小翠,还毫不犹豫地把自己仅有的一百块钱也给了这个小姑娘……

读《平凡的世界》常令我联想起当前面临的疫情,联想到那些抗疫中彰显的形形色色的人性之美。

《平凡的世界》没有写完少安、少平兄弟俩的一生,无法推测他们今后的生活状态如何,但我想,我们这个平凡的世界一定会越来越好,因为这个世界上有无数个少安与少平,因为这个世界处处涌动着真、善、美的光辉。

了一定的成绩。

如果我当初一帆风顺,我可能就不会那么努力让自己从逆境中突围出来了,后来写作、美术、音乐也可能与我无缘。

《平凡的世界》于我是一段记忆,更是一份回忆,记忆是因为曾经我只拥有《平凡的世界》之外的幻想,回忆是因为幻想今天已部分变成了我的现实。

一周一本电子书·浙江省职工书屋

美国著名科幻小说家、科普作家、文学评论家艾萨克·阿西莫夫曾经说,“属于人类的一切事物,没有一样像数学那样完美地适合我们。在数学中,也只有在数学中,我们触摸到了人类智慧的巅峰。”

数学思维,从娃娃抓起。“六一”儿童节马上到了,我们推荐两本数学亲子阅读书籍:《我爱你,数学》《数学中的趣味和魅力》。祝愿您家的孩子节日快乐,健康成长!

《我爱你,数学》



常兰兰著
浙江大学出版社

▼扫一扫识别在线阅读



谁说数学一定严肃了,孩子们眼里的数学就是简单的一百分。有时候这一百分意味着一段悠闲的假期,有时候意味着“一百袋牛肉干”……幸福很简单,爱上数学也很简单。

《数学中的趣味和魅力》



郑光明主编
安徽美术出版社

▼扫一扫识别在线阅读



数字趣味和魅力、空间趣味和魅力、逻辑趣味和魅力、缜密趣味和魅力、另类思维趣味和魅力……数学的世界里,你总能找到数学的惊喜,越靠近数学,你就越容易发现,原来有趣才是数学的特质啊!

“城市书房”创举中,新华书店优势几何?

书房真切的文化体验,得到了柯桥区人大代表和政协委员们的广泛认可。2019年初,城市书房建设正式被纳入柯桥区十大民生实事工程之一。

该“有书会”是柯桥新华书店与政府合作共建的第一家综合型城市书房,政府给予8年的免租合作,给后续的自营发展奠定了强有力的政策保障。室内350平方米面积,设有人文社科、儿童绘本图书及文创产品陈列区、自助图书馆、有书房、文化活动区及有茶有咖简餐区。此外,室外临湖500平方米的独立庭院和露台,为举办丰富多彩的户外活动及收租提供了可能。

“有书会”经过2019年整一年的平稳运行,虽没有达到预期经济目标,但社会效益超预期:它重塑了新华书店在柯桥市民心目中原本传统的形象;引领了作为民生实事工程之一的柯桥城市书房建设的方向;成了柯桥这座时尚城市的文化地标,是柯桥文化人交流分享的活动场所,也是周边小区居民的文化会所。

然而,在政府倡导与民众支持的大环境下,“有书会”能否可持续发展依然存疑。众所周知,实体书店运营的成本主要包括租金、装修投入、人工成本、商品采购、水电等费用,按建店初期预估(租金因免而忽略),“有书会”全年的运营成本需要折旧分摊,加上人工和水电费,每年至少44.5万元的消耗如果没有足够的营收做支撑,是很难实现可持续发展的。

从“有书会”城市书房第一年的营收数据看,“有书会”的经济效益很明显是亏损的。

为达到盈亏平衡,公司采取多种方式多管齐下,降低运营成本。依据浙江新华ERP系统数据,公司从流量、成交时段、客单量、销售的分类排行等作了分析,在确保社会效益最大化的前提下,将运营成本降到最小。下面以列表形式说明调整的必要性。

调整措施一览表

	调整前	调整后	备注
营业时间	8:30—21:00	工作日: 11:00—20:30 节假日: 10:00—21:00	
水电费	5万元	4万元	水电费节约1万元
人员配置	5人	4人	人工成本节约9万元
合计	35万元	28万元	节约成本7万元

如上表所示,营业时间和人员配置的调整,能减少水电费和人工成本的支出。第二年开始,在“有书会”品牌正常运营的前提下,利用春秋两季户外场地的创收,当全年营收达到80万时,基本能保本。当然,到第四年,如果政府每年10万元的运营补贴取消,还需要完成30万营收的增量来确保实现盈亏平衡。目前正在筹备上线的有书会微店,将逐步实现线上线下一体化发展,使经济效益目标同步体现。

追求书业情怀下的商业智慧

案例二:柯桥太平路城市书房
柯桥新华书店第二家直营城市书房——东周有书会,位于柯桥太平路东周小区口,是原华舍街道东周社区的服务中心改建,由街道免费提供场地。道路

两头分别有一所小学和一所幼儿园,经营定位则与湖西路城市书房有较大差异。主要以社区书店方式运营,给居民及周边学校家长、学生提供文化需求便利是最大服务目标。业态较为丰富,一楼以人文类图书为主,兼营文化用品、数码文创、学习桌水吧简餐,设学生自习室;二楼以儿童低幼、教辅读物为主,兼设亲子活动区、读书沙龙区,经营面积450平方米,含自助图书馆100平方米。微店申请上报中。

太平路城市书房的经营人员是书店内部以自我报名形式招聘一名店长,择优确定的,协议一年承包运营,书店第一年贴补14万元的人工费,以店长支付招聘人员工资,营收和毛利作为业绩考核的两个指标,运营近4个月来,前景可期。计划第二年运作前在分析各类数据的基础上作合理的调整,确保盈利,努力使城市书房可持续发展成为样板。

那么,目前浙江新华书店集团麾下的柯桥新华书店有什么优势可以在城市书房建设中发挥其作用呢?

第一,有71年做书店的理念传承和10年做零售图书综合卖场的创新举措。柯桥新华书店的前身是绍兴县新华书店,于1949年建店以来,始终坚守图书主业不动摇,传播文化不懈怠,在传承和探求中创新经营理念。随着柯桥城市化进程的快速推进,柯桥新华书店也由原来以农村图书发行为主向以“用户思维”为导向,经营零售卖场、拓展团购为重心转变。在“书业情怀、商业智慧、职业操守”的追求中,实现了零售卖场9年销售额翻两番的成果,还多次荣获国家级荣誉,喜获社会效益和经

济效益双丰收。

第二,有浙江新华书店集团强大的后盾做依托。

浙江新华自主研发的ERP业务系统、杭州下沙先进的物流基地、全国各地出版商以及与京东、苏宁等各大电商的多平台合作,能保障业务流程精简、快速、高效,能更精准对接客户个性化需求服务。不久将上线的智慧书城服务平台,将运用大数据技术,建立用户画像、会员营销、产品分发、社群运营、内容生产的商业闭环。

第三,有整合资源和融合业态的能力。

随着人民对精神文化生活的美好向往越来越迫切,以经营图书为主的国有柯桥新华书店背后除了省店集团,还有全国各大出版商,各大出版商旗下的众多文化界人士都可以作为日常经营活动中的有效资源,结合柯桥地方需求,随时可以对接服务。品牌阅读推广活动,如“笛笛读书会”、“笛笛绘本故事会”、“朗读者”、“名家进校园”已使5万人次受益。引进与图书关联度较大的多元业态合作供货商,也是柯桥新华书店为消费者提供一站式服务的创新经营理念。先后引进的晨光生活馆、数码电教产品、咖啡简餐、花艺绿植、各类文创、眼镜、校服、学习桌、机器人培训等,极大丰富满足了柯桥市民的文化消费需求。

第四,有“绍兴新华书店图书专营店猫店”、“浙里有书”、“有书会微店”等线上平台的互动引流,在城市书房实现营收的过程中,这些平台的有效利用,将为国有文化企业新华书店实现两个效益提供可持续发展的保障。