

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

《关于全面建成小康社会补短板问题》

新华社北京5月31日电 6月1日出版的第11期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《关于全面建成小康社会补短板问题》。

文章强调，党的十八大以来，我们党把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，攻坚克难，砥砺前

行，全面建成小康社会取得历史性成就。自改革开放之初党中央提出小康社会的战略构想以来，经过几代人一以贯之、接续奋斗，总体而言，我国已经基本实现全面建成小康社会目标，成效比当初预期的还要好。作出这个重要判断，是有充分依据的。国际社会普遍赞赏我国发展成就。

文章指出，目前，全面建成小康社会也有一些短板，必须加快补齐。要聚焦短板弱项，实施精准攻坚。工作中要把握好以下几个关系。一是把握好整体目标和个体目标的关系。全面建成小康社会是国家整体目标，我国发展不平衡，城乡、区域、人群之间存在收入差距是正常的，全面小康

不是平均主义。二是把握好绝对标准和相对标准的关系。三是把握好定量分析和定性判断的关系。衡量全面小康社会建成与否，既要看量化指标，也要充分考虑人民群众的实际生活状态和现实获得感。在科学评估进展状况的基础上，要对全面建成小康社会存在的突出短板和必须完成的

硬任务进行认真梳理。从人群看，主要是老弱病残贫困人口；从区域看，主要是深度贫困地区；从领域看，主要是生态环境、公共服务、基础设施等方面短板明显。

文章指出，要集中优势兵力打歼灭战。一是要全面完成脱贫攻坚任务。二是要解决好重点地区环境污染突出问题。三是要加

快民生领域工作推进。四是要健全社会保障机制。

文章强调，全面建成小康社会会牵涉到方方面面，但补短板是硬任务。各级党委和政府要认真履行主体责任，各级领导干部要咬定目标、真抓实干，团结带领广大人民群众不懈奋斗。各地发展水平有差异，全面建成小康社会收

官阶段的工作也应各有侧重。要引导全社会正确认识全面建成小康社会目标，客观真实反映仍存在的短板和不足，形成良好预期，坚定发展信心。我们既要为全面建成小康社会跑好“最后一公里”，又要乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程，实现“两个一百年”奋斗目标有机衔接。

关爱“小海鸟”



在三门有这么一所海岛学校，只有17名学生，他们当中大部分是留守儿童。

在“六一”儿童节即将到来之际，三门县公安局健康派出所联合三门县关心下一代工作委员会，对三门县蛇蟠乡中心小学

开展“快乐六一，护翼‘小海鸟’”公益慰问活动，把爱心礼包送到每个孩子的手上。

图为三门县公安局健康派出所民辅警向孩子们展示无人机，孩子们发出阵阵欢呼声，激动不已。通讯员林利军/图 孙璐瑶/文

学插秧 迎“六一”



近日，东阳市巍山镇中心小学的学生在校外劳动基地插秧。

在“六一”儿童节来临之际，该小学组织部分学生到校外劳动基地北卡农场体验农

耕文化，感受劳动的辛苦与喜悦。通讯员包康轩 赵子淳 摄

香港“正义姐”蓝雪宝：

我为什么不怕？

新华社香港5月31日电 这个55岁的女人以“正义姐”的名字出名了，甚至有人都不知道她的本名蓝雪宝。

2018年1月28日香港电台节目，当观众的她，怒批台上的“港独”周庭。她质问周庭：你既然不是中国人，有什么资格竞选中国香港的立法会议员？

“你所持的香港身份证背面印有‘中华人民共和国香港特区’的区徽，如果不认同身份，烦请剪掉自己的身份证！”

一语惊人。

这和现实中的她有点不一样。她在特殊学校教授有智力障碍的孩子，是轻声细语的老师。

甚至有点“腼腆”。街上有市民比划点赞的手势，她致谢后立马离开。有初见的网友这样描述：那个仗义执言、不怕暴徒、能量巨大的“正义姐”，居然那么娇小，实在出乎意料。

她开设了一个微博账号——香港“正义姐”蓝雪宝，简介上写着：爱祖国，爱香港，撑警察，个人名片上也印着同样的九个字。

网络暴力和起底如巨浪般涌来。照片、身份证、电话、住址、电子邮箱等信息被公开，身份证号号码被登记在器官捐赠网站，蓝雪宝手机里有人每天留言辱骂，凌晨一两点或清晨五六点接到骚扰电话，对方用最难听的话语威胁她。

儿子被学校学生会要求表态。她跟儿子说，可以在他们面前假装非常讨厌妈妈，然后借机离开。

他们想吓我，我不能怕。蓝雪宝说。

2019年6月开始，“修例风波”席卷香港。暴徒对持不同意见的市民和机构进行号称“私了”的围殴和号称“装修”的打砸，外加起底、恐吓和霸凌，让香港一度陷入“黑夜恐怖”。

暴徒最猖獗的时候，蓝雪宝打电话给认识的记者，叮嘱他们注意安全，实在不行就辞职，不要做那么危险的工作。她却一次次出现在撑警活动现场，清瘦的脸庞不加遮挡，正面怒视着媒体镜头。

2019年6月30日，蓝雪宝第一次参加撑警活动。8月17日，香港各界人士在添马公园举行“反暴力、救香港”大集会，她提前抵达现场。

10月3日，有建制派成立“禁蒙面法推动组”，她在推动组的名单里。12月15日，香港市民在添马公园发起控诉暴力集会，她拿起话筒畅所欲言。

她有二十几个网络群组，时不时组织一些爱国活动，在唇枪舌剑中名声渐起，粉丝如云。

直到现在，骚扰电话定时响起，网络攻击不断，蓝雪宝不曾改变心意。

今年2月21日，她在铜锣湾时代广场拍摄暴徒聚集画面，手机被抢，当场被暴徒围殴，直至血流满面，瘫倒在地。第二天，香港媒体报道了这件事——“正义姐”蓝雪宝

遭私刑。全港一片哗然。她的后脑勺，头部左侧及左眼角留有伤疤。如果再碰到暴徒非法聚集，“我还会拿起手机拍摄证据，不过要吸取教训，手机握得更紧点。”

会原谅暴徒吗？她说，我希望年轻人不要被反对派和政棍的“人肉馒头”迷惑，“如果他们能悔改，我选择原谅。”

然而，被私刑后，她所任职的特殊学校校长的邮箱被几百封投诉邮件挤爆了，邮件质问：蓝雪宝为什么在家办公期间外出挑衅？

学校要求蓝雪宝作出解释，要她学会言传身教。

“那是午饭时间，我去时代广场是为了购买口罩和洗手液，送给学生和家。”

1992年开始在特殊学校教书的蓝雪宝，经常接济有经济困难的学生。

她半夜被噩梦惊醒，脑海中是被暴徒殴打画面。“是不是眼睛闭起来就没事？不是的，你越退缩，他们就越过分的。”

暴徒要蓝雪宝认错，她说自己没错，绝不妥协。读过爱国中学的父亲告诉她，在任何时候，心里都要有国家。她在大学主修中国文学及历史，“人生自古谁无死，留取丹心照汗青”是她的座右铭。

最难的时候，蓝雪宝在微博提前写下遗言：如果我殉国，请你记得我，再敢站起来！真的什么都不怕吗？其实，怕过。

2007年8月，美丽的蓝雪宝被确诊癌症，手术和多次化疗后头发脱落，脸色苍白得吓人。

6岁的儿子来医院探望她，她悄悄收起满是血的尿袋，抹掉眼角的泪。7个多月后，她的身体逐渐恢复。

“那时害怕极了，既然能活下去，就用剩余的时间做正确的事。”

然而，在“黑暴”笼罩香港时，并没有那么多“正义姐”。“有些人心里是爱国的，为什么不站出来发声？”

她也失望过，想放弃稳定的教师工作，带着儿子离开香港。但当她看到警察被打，被人指着鼻子骂，“我不可以走！”

成为“正义姐”的时间里，媒体的采访邀约不断，她不厌其烦，重复着一个声音：支持香港警察，反对暴力，守护香港。有一次，因为心动过速，她不得已住院检查，医生说是过度劳累所致。

记者问，为什么让自己那么累？她说，她看到警察被暴徒泼水，被割颈，无辜市民被火烧，被砸死，她气死了，必须要站出来发声。

充满能量的“正义姐”影响了更多人。有市民参加她组织的撑警和爱国活动，并介绍更多朋友加入。她发起“声援武汉抗疫”的网上活动，鼓励网友每天晚上8点在家唱国歌。

当警察曾是蓝雪宝的梦想，但她比香港女警最低1.52米的身高要求矮了两厘米，报考失败。

但这不妨碍她成为勇敢的女人。“顶天立地、风雨不改、言出必行”的蓝雪宝。

直播带货成潮流 规范发展不可缺

通讯员陈朝霞、崔宁报道 随着网购消费升级，“直播+电商”成为一种新兴的消费形式。与传统电商相比，直播带货凭借其直观的内容形式、较高的商品性价比、网红等主播的说教力，赢得了消费者的青睐。

据中国消费者协会发布的《直播电商购物消费者满意度在线调查报告》显示，2019年直播电商市场规模达4338亿元，预计2020年行业总规模继续扩大。

然而，直播带货也凸显产品质量难以保证、售后服务有待提高、主播素质参差不齐等一系列问题，规范行业发展势在必行。

直播带货逆势突围

直播带货在国内方兴未艾，宁波也不例外，尤其是在疫情爆发后，直播带货覆盖了各行各业。

“今年因为疫情，许多企业在夹缝中生存。与此同时，直播平台风生水起，越来越多的企业转而投身直播带货，这在一定程度上缓解了

了困局，带来了经济收益。”海曙区互联网发展联合会第一届理事会会长周奇分析，“直播互动性强，消费者更容易接受，变现能力更大。”

3月1日，以羊绒衫私人定制为主营业务的宁波巨可韵服饰有限公司首次尝试直播带货，当月，该公司营业额比去年同期增长10倍。如今“巨可韵”已成功直播20场。

4月2日，“中国竹笋之乡”海曙区横街镇请来30个直播团队进行现场助农直播，5天直播吸引了超过5万人次观看，成功售出1万公斤春笋，既为竹农带来“真金白银”，又让当地竹笋的知名度得到提高。

宁波潮流风向文化传播有限公司是一家互联网营销策划公司。自5月初以来，该公司直播业务不断。该公司负责人贝祺炯说，直播能让货品“跳”出来与人对话，越来越多的商家意识到线上销售的重要性，这一潮流将持续保持热度。

良莠不齐问题凸显

在直播带货逆势突围的同时，其存在的问题也日益凸显。

“直播间货品的价格优势无可比拟，再加上主播的鼓动，让我很心动，但买来之后发现货品并没有那么好，很失望。”市民刘女士表示，最近，她在某直播间内“抢”了主播力推的一款泡菜，到货后发现泡菜因天气原因有胀气和洒漏现象。跟客服反映后，对方的回复让她不太满意。

还有消费者投诉，有的所谓网红爆款单品，其质量与安全并无保障，有些甚至是“三无产品”；有的直播平台甚至搞数据造假，通过技术手段伪造在线观看、评论、交易等后台数据。

同时，直播门槛低、易操作，加之行业规范缺失、市场监管不够完善，导致从业人员素质参差不齐。在贝祺炯看来，不少火爆一时的“颜值主播”没有系统性的商业销售逻辑，其

销售“套路”无非倚仗粉丝黏性，“但电商直播最终的落脚点还是商品”。

“不少人觉得做主播很容易，但事实上，直播是个易进难精的行业。”贝祺炯直言，与杭州、上海等直播行业发展较为成熟的城市相比，宁波尚存差距，缺乏优秀主播，“并非人人都能做主播，主播的个人特性必须与商品属性匹配，其自身禀赋及后天系统化培训等十分重要”。

规范发展势在必行

贝祺炯认为，策划直播运营公司需要精进业务。“开设一场直播要经过一周左右时间的准备，先要确定直播平台，再进行选品审核、定场景和脚本，还要经过彩排，最终进入正式直播，这些环节缺一不可。”

周奇则认为，对于网红主播，需要政府部门出台相关的约束政策或者法律法规，并对参与直播的人员进行规范化培训。

销售假冒伪劣口罩 无证生产医用防护服

我省公布第一批全省防疫物资产品质量和市场秩序专项整治行动典型案例

本报讯 记者荣江报道 5月29日，浙江省市场监督管理局公布了第一批全省防疫物资产品质量和秩序专项整治行动典型案例。

5月11日起，省市场监管局开展为期两个月的全省防疫物资产品质量和秩序专项整治行动，重点打击假冒伪劣、哄抬物价、以次充好、无证经营、虚假认证、网络违法等六大类违法行为。截至目前，严厉查处了一批扰乱市场秩序、危害人民群众生命健康安全的大案要案，有效保障防疫物资产品质量安全，促进防疫物资产业高质量发展。

省市场监管局有关负责人表示，希望广大经营者引以为戒，自觉遵纪守法，严格依法经营、诚信经营。

第一批全省防疫物资产品质量和秩序专项整治行动典型案例：

案例① 温州市市场监管局

动查处林某某等8人销售假冒伪劣口罩案

近日，根据举报线索，温州市市场监管局执法人员对林某某朋友圈销售口罩行为进行检查，发现涉案当事人销售的口罩未标注生产日期、保质期、厂名、厂址等信息，属于“三无”产品，且无法提供相应检测报告及口罩购进票据。执法人员连夜作战，摸清该批口罩的上下销售链条。次日，温州市市场监管局将案情通报给龙港市场监管分局，由该局将案情通报给龙港市场监管分局，由该局将案情通报给龙港市场监管分局，由该局将案情通报给龙港市场监管分局。

经送法定机构检测，涉案口罩的过滤效率、防护效果均不符合国家标准的相关要求，系不合格产品。因案情重大，已涉嫌刑事犯罪，龙港市场监管分局联合公安等部门成立专案组，深入分析研判，摸清销售网络和涉案当事人身份信息。经初步调查，该案涉案金额超500万元，目前林某某等8名涉案当事人已被公安机关采取刑

事措施，专案组正联合省市场监管局等部门对涉案企业进行调查。

案例② 海盐县市场监管局查处某服装公司无证生产医用一次性防护服案

5月19日，海盐县市场监管局执法人员对位于海盐县经济开发区嘉兴某服装股份有限公司进行现场检查，发现当事人正在生产“医用一次性防护服”（标示生产厂家：丹东某纺织服饰有限公司；标示医疗器械注册编号：辽械注准202021***3），现场检查已装箱的“医用一次性防护服”598箱（29900件）、未装箱已封口的“医用一次性防护服”581件、未装箱未封口的“医用一次性防护服”2071件、合格证12900张、说明书3020张、包装袋2700个、检验报告书200张、纸箱110个。该局执法人员依法对上述医疗器械及包装物予以扣押。当事人未取得医疗器械生产许可证，涉嫌无证生产第二类

医疗器械，违反了《医疗器械监督管理条例》第二十二条第一款之规定，海盐县市场监管局于5月19日立案调查。5月21日，执法人员对涉案“医用一次性防护服”进行抽样送检，目前案件正在进一步调查中。

案例③ 宁波海曙区市场监管局查处某外贸公司虚标CE认证出口口罩案

近日，宁波海曙区市场监管局在其辖区某外贸公司，查获一起拆封包装、虚假标注口罩出口销售案。该公司以1.7元/只的价格在国内采购了一批规格为50只/盒、有效期一年的一次性防护服，再按照10只/盒的规格进行拆封分装；并在新包装上标注自行拟定的英文标签与内容，包括申请人为该公司的CE认证标志和“FFP2”“KN95”“BEP99%”及有效期三年等字样，并以9元/只的价格出口销售。经核实，该公司未曾取得出口口罩的有效CE认证

证书，产品标注“FFP2”防护等级缺乏依据，其分装的一次性防护口罩并非符合相应标准的KN95口罩，过滤效率（即BEF）达不到99%。初步统计，该批涉案口罩5500只，案值近5万元。目前，海曙区市场监管局对该公司以涉嫌不正当竞争的行为进行立案调查。

此外，还有温州龙湾区市场监管局查处某医疗器械公司生产质量不合格口罩案；长兴县市场监管局查处某服装辅料有限公司生产销售伪造检验检测证明口罩案；诸暨市市场监管局查处林某伪造检测报告销售伪劣防护服案；金华市市场监管局查处某无纺布有限公司哄抬价格案；台州市市场监管局查处某检测认证机构虚假宣传案；宁波江北区市场监管局查处邵某经营劣质熔喷布案；泰顺县市场监管局查处肖某无照生产经营劣质熔喷布案。