

6月8日起 我国对入境航班 实施奖励和熔断措施

新华社北京6月4日电 中国民用航空局4日发布关于调整国际客运航班的通知。通知明确,自2020年6月8日起,以入境航班落地后旅客核酸检测结果为依据,对入境航班实施奖励和熔断措施。

其中,奖励措施是指航空公司同一航线航班,入境后核酸检结果为阳性的旅客人数达到5个的,暂停该公司该航线运行1周;达到10个的,暂停该公司该航线运行4周。熔断的航班量不得调整用于其他航线。熔断期结束后,航空公司方可恢复每周1班航班计划。

通知表示,在风险可控并具备接收保障能力的前提下,可适度增加部分具备条件国家的航班增幅。

根据通知,已列入民航局3月12日发布的“国际航班信息发布(第5期)”航班计划的中外航空公司将继续按照以下原则执行自/至中国的国际

测结果为阳性的旅客人数达到5个的,暂停该公司该航线运行1周;达到10个的,暂停该公司该航线运行4周。熔断的航班量不得调整用于其他航线。熔断期结束后,航空公司方可恢复每周1班航班计划。

通知表示,在风险可控并具备接收保障能力的前提下,可适度增加部分具备条件国家的航班增幅。

根据通知,已列入民航局3月12日发布的“国际航班信息发布(第5期)”航班计划的中外航空公司将继续按照以下原则执行自/至中国的国际

客运航班:国内每家航空公司经营至任一国家的航线只能保留1条,每条航线每周运营班次不得超过1班;国外每家航空公司经营至我国的航线只能保留1条,每周运营班次不得超过1班。上述航线航班可在本公司经营许可范围内调整境内外航点。

自2020年6月8日起,所有未列入“第5期”航班计划的外国航空公司,可在本公司经营许可范围内,选择1个具备接收能力的中国口岸城市(具体城市名单可在民航局官网查询),每周运营1班国际客运航线航班。

教育部公布普通高中课程方案 劳动为必修课 占6学分

6月3日,教育部公布了普通高中课程方案和语文等学科课程标准(2017年版2020年修订,以下简称“方案”),方案明确,劳动为必修课程,共6学分,其中志愿服务为2分,学生在课外时间进行,3年内不少于40小时。方案提出,体育与健康的必修内容,必须在高中三年持续开设。

方案进一步优化了课程结构。首先,保留原有学习科目,调整外语规划语种,在英语、日语、俄语基础上,增加德语、法语和西班牙语。

其次,将课程类别调整为必修课程、选择性必修课程和选修课程,在保证共同基础的前提下,为不同发展方向的学生提供有选择的课程。

再次,方案进一步明确各类课程的功能定位,与高考综合改革相衔接,其中必修课程全修全考,选择性必修课程选修选考,选修课程由学校根据实际情况统筹规划开设,为学生就业和高校招生录取提供参考。

最后,方案合理确定了各类课程学分比例,在毕业总学分不变的情况下,对原必修课程学分进行重构,由必修课程学分、选择性必修课程学分组成,适当增加选修课程学分,既

保证基础性又兼顾选择性。

另外,该方案还研制了学业质量标准。各学科明确规定完成本科学习任务后,学科核心素养应该达到的水平,各水平的关键表现构成评价学业质量的标准。引导教学更加关注育人目的,更加注重培养学生核心素养,更加强调提高学生综合运用知识解决实际问题的能力,帮助教师和学生把握教与学的深度和广度,为阶段性评价、学业水平考试和升学考试命题提供重要依据,促进教、学、考有机衔接,形成育人合力。

据《中国青年报》

科技赋能服务创新 中国人寿全面推动数字化转型

中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”)多年来持续推进追求商业模式创新,不断推动机构、网点、队伍、资本、科技等生产要素的变革,将科技创新作为新旧动能转换的重要驱动力,深入践行集团“科技国寿”战略,全面部署实施科技国寿建设三年行动,并结合寿险公司经营特点,形成了与公司“双心双聚”战略内核相匹配的数字化模型(EAC),将科技深入贯穿到公司日常经营活动,为公司经营赋能、为数字生态布局。

近年来,中国人寿建成业内领先、覆盖广泛的全网互联环境,搭建了全面开放、线上线下一体的数字化平台,并持续丰富扩展以保险为核心的数字生态,为公司高质量发展注入科技动能。2020年,席卷全球的新冠肺炎疫情更是将国寿科技的生产力作用提到了前所未有的高度,催生了更加丰富的线上销售、线上服务、远程办公、视频直播等科技创新应用,数字化让公司在疫情中化危为机,为加速推进数字化转型带来了新的契机。

聚焦发展,开启数字商业新模式

当前,中国人寿全力贯彻落实“重振国寿”战略,以双心双聚

为战略内核,以市场为经营重点,围绕生产单元、客户、产品、服务等市场基本要素,深入推进数字化转型,推动公司高质量发展。公司科技建设围绕“双心双聚”战略内核提出并落地了EAC数字化模型,初步建成了数字化转型的基础布局,开始将科技真正作为生产要素,贯穿公司日常经营活动的全过程。

中国人寿基于云计算理念规划实现了完整的“大后台+小前端”IT布局,打造可靠度高、易拓展的IT后台与全天候、不间断的互联网,通过移动化、智能化的终端设备,面向客户提供7×24小时的IT服务,将公司放在互联网上,让信息服务随手可及、随时可用、随处可见。中国人寿先后实施了扁平化与互联网化改造,通过互联网将各级机构和营销职场直连数据中心,费用成本大幅降低,带宽提速5~10倍,形成了直通一线的信息高速公路,不仅拓展了实时管理的半径,更满足了200余万名员工与销售人员随时随地办公、销售和服务需求。

近两年,中国人寿运用物联网技术加快推进网点网络实时互通和日常办公智能化,仅2019年就新增配备智能设备8.8万台,实现了星级职场数字化全覆盖,全

国柜面部署2000余台自助服务终端,建成了覆盖全国、直通一线的销售作战指挥中心,各类作战指挥信息能够实时直达生产单元,使网点成为中国人寿服务前伸的数字基地。正是这种全新的移动互联布局为科技战“疫”提供了全天候的连接能力,确保云端服务触手可及、使命必达。

赋能主业,保险价值链智慧升级

中国人寿紧跟数字化发展浪潮,积极搭建全面开放、线上线下一体的数字化平台,通过“平台+服务”的方式,面向用户推出组件化、插件式专业服务模块,贴近市场应用场景灵活组合高效投放各类“轻”应用,敏捷响应监管要求与市场需要。运用人工智能、大数据等技术,实现数据融合,充分发挥数据价值,使用AI智能模型推荐高价值客户,创新展业形式,促进销售更加智能、精准和便捷。以云视频、云助理为代表的系列创新应用变革了传统销售模式,为全国销售人员提供即时可用、移动便捷的互联网直播和智慧展业服务,大力推进公司经营数字化。

疫情期间,各级机构更是依托数字化平台大量实施科技创新,实现了星级职场数字化全覆盖,全

复产,激发了销售伙伴线上经营服务的热情。开启视频直播早会新模式。中国人寿的分支机构遍布全国,特殊时期,为应对各级单位快速开工、恢复经营的迫切需要,依托公司内部视频直播平台开展销售团队大早会,各项工作要求快速到位。疫情期间,日均召开各类线上直播超过2200场,累计播放超过3000万人次。创新线上智能销售训练。应用AI技术,通过人机对话方式,销售人员可自主进行线上训练与通关,该功能率先在疫情最严重的湖北等地区应用,实现了非常时期的销售训练工作的正常开展。

推出职场智能实时业绩播报。为更加有效地支持职场经营,公司面向全国近两万余个职场推出云助理智能业绩播报功能,让销售伙伴第一时间获取最新资讯,助力职场快速获业绩动能,振奋职场氛围,提升展业动力。

内聚外联,构筑数字化保险生态

中国人寿持续丰富扩展基于数字化平台的金融科技生态。公司持续强化内聚资源、外联客户的价值创造能力,对内汇聚资源,加强队伍和客户两大主要用户群的线上紧密互动;对外连接多方客户,提供极致体验的保险生态服务,以共建生态的方式丰富扩展客户服务内容,形成服务民生保障的开放共赢商业生态。

中国人寿运用数字化平台开放接口(API)整合公司内部、集团成员单位和社会第三方的资源,汇聚以保险为核心能力、服务民生保障的生态服务,满足销售队伍全面数字化经营需要,面向客户提供综合金融服务,立足“一个客户、一个国寿”,助推综合化经营,上线广发银行自助办卡服务,投放财险公司多款车险、非车产品,引入国寿销售公司个人旅游保障计划,集成基金销售、基金持仓等功能,连通国寿大健康,构建全面健康服务体系;融合电商国寿心意商城,开展多元化产品销售。

近年来,中国人寿不断强化人工智能在投保、核保、保全、理赔、服务、风控等领域的应用能力,线上服务能力业务数字化处理能力快速提升47%,全流程理赔自动化案件1130余万件。2019年,公司个人客户投保无纸化办理率97.8%,推出智能核保系统2.0,智能审核率同比提升5.9个百分点,线上保全办理量同比提升量同比增长77%。上线重疾短期出险识别模型,风险识别准确率达91%。

仁寿

拍卖公告

兹定于2020年6月19日上午10:00在杭州市江干区钱塘航空大厦1-2811室公开拍卖中国东方资产管理有限公司浙江省分公司对平安银行股份有限公司上海分行39户不良债权。

该39户不良资产债权合计人民币35628.68万元,利息及罚息16847.85万元,合计52476.53万元,垫付费用491万元。(截至至2018年1月12日)。本次拍卖设有保留价,竞拍保证金:1000万元人民币,保证金缴入账户:浙江天平拍卖有限公司,账号:3300 1616 1350 5000 961,开户行:建行杭州宝石支行。

即日起接受咨询报名,联系电话:0571-88380184。报名截止至6月18日下午16时。

浙江天平拍卖有限公司

2020年6月5日

拍卖公告

受委托,我公司定于2020年6月12日上午10:30在杭州体育场路229号本公司会议厅拍卖杭州市滨江区浦沿街道钱塘山水湾1幢2单元2801室房产,性质为住宅,建筑面积278.54平方米,土地面积11.19平方米。拍卖保证金200万元。

展示及咨询:即日起至2020年6月11日(节假日除外)电话预约看样。

报名方式:竞买人于2020年6月11日下午4点前将拍卖保证金交入本公司账户(保证金账户:浙江华鼎拍卖有限公司,开户银行:杭州银行求是支行;账号:78808100085119)。竞买人交纳保证金后至本公司办理报名竞价手续,报名须提交有效身份证件及交款凭证,并签署竞买证,签收拍卖会资料。

下列人员不得购买或变相购买拍卖标的:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产管理人员、国有企业债务管理人员以及参与标的的处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员以及现行法律法规禁止参与竞买的其他主体。

拍卖公司地址:杭州体育场路229号银都大酒店

916室

咨询电话:0571-85195793,13357192831

浙江华鼎拍卖有限公司

2020年6月5日

拍卖公告

宁波星路汽车有限公司年生产850万套高档出口自行车铝轴皮、850万套高档自行车飞轮、200万套轮胎圈组、2850万套铁轴皮、150万套自行车生产线技改项目。

环境影响评价第二次公示

项目环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书征求意见稿途径

项目名称:宁波星路汽车有限公司年产850万套高档出口自行车铝轴皮、850万套轮胎圈组、2850万套铁轴皮、150万套自行车生产线技改项目

征求意见稿见项目的环境影响报告书征求意见稿全文和公众意见表,公众意见表在本项目信息公示栏内张贴,公众意见表主要事项为:项目概况、项目对周围环境可能造成的影响、项目对周围居民生活的影响、公众对项目建设的态度、公众对项目建设的环保要求、公众对项目建设的环保建议等。

征求公众意见的起止时间

公众可在本次公示之日起10个工作日内,向建设单位或代理机构提交公众意见表,发表对项目建设和环评工作的意见和建议。

建设单位:宁波星路汽车有限公司

联系人:董工 联系电话:18806746667

环评单位:浙江华鼎环境建设有限公司

联系方式:董工 0574-87564882

环评报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书征求意见稿途径

项目名称:宁波星路汽车有限公司年产850万套高档出口自行车铝轴皮、850万套轮胎圈组、2850万套铁轴皮、150万套自行车生产线技改项目

征求意见稿见项目的环境影响报告书征求意见稿全文和公众意见表,公众意见表在本项目信息公示栏内张贴,公众意见表主要事项为:项目概况、项目对周围环境可能造成的影响、项目对周围居民生活的影响、公众对项目建设的态度、公众对项目建设的环保要求、公众对项目建设的环保建议等。

征求公众意见的起止时间

公众可在本次公示之日起10个工作日内,向建设单位或代理机构提交公众意见表,发表对项目建设和环评工作的意见和建议。

建设单位:宁波星路汽车有限公司

联系人:董工 联系电话:18806746667

环评单位:浙江华鼎环境建设有限公司

联系方式:董工 0574-87564882

环评报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书征求意见稿途径

项目名称:宁波星路汽车有限公司年产850万套高档出口自行车铝轴皮、850万套轮胎圈组、2850万套铁轴皮、150万套自行车生产线技改项目

征求意见稿见项目的环境影响报告书征求意见稿全文和公众意见表,公众意见表在本项目信息公示栏内张贴,公众意见表主要事项为:项目概况、项目对周围环境可能造成的影响、项目对周围居民生活的影响、公众对项目建设的态度、公众对项目建设的环保要求、公众对项目建设的环保建议等。

征求公众意见的起止时间

公众可在本次公示之日起10个工作日内,向建设单位或代理机构提交公众意见表,发表对项目建设和环评工作的意见和建议。

建设单位:宁波星路汽车有限公司

联系人:董工 联系电话:18806746667

环评单位:浙江华鼎环境建设有限公司

联系方式:董工 0574-87564882

环评报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书征求意见稿途径

项目名称:宁波星路汽车有限公司年产850万套高档出口自行车铝轴皮、850万套轮胎圈组、2850万套铁轴皮、150万套自行车生产线技改项目

征求意见稿见项目的环境影响报告书征求意见稿全文和公众意见表,公众意见表在本项目信息公示栏内张贴,公众意见表主要事项为:项目概况、项目对周围环境可能造成的影响、项目对周围居民生活的影响、公众对项目建设的态度、公众对项目建设的环保要求、公众对项目建设的环保建议等。

征求公众意见的起止时间

公众可在本次公示之日起10个工作日内,向建设单位或代理机构提交公众意见表,发表对项目建设和环评工作的意见和建议。

建设单位:宁波星路汽车有限公司

联系人:董工 联系电话:18806746667

环评单位:浙江华鼎环境建设有限公司

联系方式:董工 0574-87564882

环评报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书征求意见稿途径

项目名称:宁波星路汽车有限公司年产850万套高档出口自行车铝轴皮、850万套轮胎圈组、2850万套铁轴皮、150万套自行车生产线技改项目

征求意见稿见项目的环境影响报告书征求意见稿全文和公众意见表,公众意见表在本项目信息公示栏内张贴,公众意见表主要事项为:项目概况、项目对周围环境可能造成的影响、项目对周围居民生活的影响、公众对项目建设的态度、公众对项目建设的环保要求、公众对项目建设的环保建议等。

征求公众意见的起止时间

公众可在本次公示之日起10个工作日内,向建设单位或代理机构提交公众意见表,发表对项目建设和环评工作的意见和建议。

建设单位:宁波星路汽车有限公司

联系人:董工 联系电话:18806746667

环评单位:浙江华鼎环境建设有限公司

联系方式:董工 0574-87564882

环评报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书征求意见稿途径

项目名称:宁波星路汽车有限公司年产850万套高档出口自行车铝轴皮、850万套轮胎圈组、2850万套铁轴皮、150万套自行车生产线技改项目

</