2020年6月12日 周五
责任编辑：洪菡婷 电话：88860494 E-mail：zjgrxw@163.com
浙江工人日报

到企业去到工人中去 在基层锤炼在一线成长

“当一周工人、体工会初心”今年第一期下基层总结交流会集粹

编者按

工会机关工作重心回归企业、回归职工，工会参与社会治理着眼企业、着眼职工，工会干部到企业去到工人中去。“当一周工人、体工会初心”活动自去年开展以来，全省各级工会有1462名干部下企业当工人，省委书记车俊作出“省总工会在系统内开展这项活动很有意义，有利于工会干部牢记初心和使命”的重要批示。今年疫情期间，全省工会干部有11075人次下企业当工人，展现了新时代工会干部的良好形象，为助力疫情防控和企业复工复产作出了积极贡献。今年4月，车俊在省总工会调研时，再一次对工会开展的这项活动给予了充分肯定。

5月25日至29日，省总工会27名机关干部带着党组的嘱托，分赴浙江同泰制衣有限公司、浙江健拓医疗仪器科技有限公司、浙江泰昌实业有限公司等3家企业，开展“当一周工人、体工会初心”活动，在与一线工人同吃同住同劳动中，磨练意志，砥砺品格，增强做群众工作的本领。

6月11日，他们带着一身“工厂味”“工人味”“劳动味”，在总结交流会上分享了自己当工人的经历、感受和收获，在此，我们选取部分予以展示。

感悟“工人”本质 深感使命光荣

■邓飞虎

在浙江同泰制衣有限公司，我们的工作岗位——包装防护服。做好这个工作，需要“把握四个流程，应对一个挑战”。“四个流程”就是“一折两放一封”：“一折”就是把防护服折叠好；“两放”就是放进包装袋、放置好标签；“一封”就是封好袋口。“一个挑战”就是长时间站立，对劳动者的体力是很大的考验。

我们的模拟报酬：每包装一件防护服，可以拿到0.24元。据了解，包装工人一天包装的最高纪录为1200件左右，折算成工资为288元。很明显，这是份微薄的收入。

我们专门走访了公司总经理、办公室主任、工会主席、车间主任、一线工人等不同群体。给周围的工友们帮忙，边干边聊，成为我们与工友交流的主要方式。

我们有三点收获：

一是感觉到了“工人”的内涵。以前，我们对“工人”的认知，都是站在旁观者角度获得的知识性认知。这次活动，我们真实地当了5天工人，尽管时间很短，尽管“工人”的角色还不纯粹、还不彻底，但是我们已经体会到工人的一天怎么度过，体会到什么是工人的劳动、什么是工人的生活、什么是工人的辛苦、什么是工人的情绪、什么是工人所需要的、什么是工人所操心的，等等。这些实实在在的体会，让我们对“工人”角色有了全新的认知。这种认知是一种直觉的感悟和触摸，相比于旁观者的解读，这种认知要生动得多、深刻得多。尽管我们现在还不能确切地描述“工人”的全部内涵，但是这已经不重要，因为我们已经感悟到了“工人”的本质。

二是感觉到了自己身上的使命光荣。在公司，放眼望去都是忙碌的身影。这是一个多么朴实的群体，他们大部分文化程度不高，大部分甚至不知道《宪法》《劳动法》赋予给自己的权利，大部分似乎不知道自己已经在参与伟大的“社会主义现代化建设”，已经为实现“中国梦”作出了不可磨灭的贡献，但他们一如既往地按照自己的岗位和而劳作而生活。他们只是本能地希望工资多一点、委屈少一点，孩子能有个地方读书，今后的生活好一点，等等。他们越是这样素朴的劳作和生活，我们越感到应该做什么以及如何做，他们越是这样对我们看似无所求，我们越感到自己身上的责任重大，越应该不辱使命，维护好他们并不知道的合法权益，让他们体面劳动、舒心工作。

三是感觉到了我们自身的短板和不足。5天来，我们每个人都用亲身体会的方式，对工会特别是省总工会既有的话语体系、工作方式、工作内容等等做了一次“客户体验般”的体检。这方面，我们最大的体会就是省总工会与基层工会真的不一样。尽管这种不一样有必然性和合理性，但是我们要科学地处理好这种不一样所带来的问题。例如：如何处理好上级工会与下级工会的关系；劳动密集型企业的工会该如何存在；计件工资制度框架下加班成为常态的企业，职工工资分配权益该如何维护等问题，我们似乎缺乏必要的研究；外来工子女就学难的问题，也似乎陷示工会在参与社会治理方面还有很多工作要做。这些问题，让我们感到很不轻松。解决这些问题，毫无疑问需要利刀利剑，因此这次活动，也凸显出“两个工程”来得正是时候。

用感受和体会引领今后行动

■詹利军

当工人的5天里，我们组全体工友切实按照出征前张书记“放下架子、保证安全、遵守纪律”的要求，甘当“小学生”，甘做“辛苦事”，甘空“工厂气”，与生产线上的其他工友一样，同睡架子床、同吃食堂饭、同上流水线。5天里，在我们身体里渗入了“工厂味”，在我们思想中加深了“工人情”；5天中，我们的身体是疲惫的，心情是快乐的，收获是充实的！

我想用“体察、体现、体会、体悟”四个词，汇报我们这个组和我这个组长的工作和感悟：

体察，就是体察到经济社会发展风向。公司就是一个小社会。只要用心，我们就能体察到经济社会发展的风向。比如，同一条生产线上的其他工友，他们都是重新就业来到这家公司的，原先，他们或是在娱乐行业当服务员、或是在外贸纺织企业当工人、或是开夫妻店的个体工商户，因为受新冠肺炎疫情的冲击，原来单位或自身经营困难，不得不重新就业或转行的。同时，我们发现，生产线上其他工友都是来自于我国中西部省份，一方面，这在一定程度上可以反映出，相比中西部省份，我省经济复苏和发展的形势较好；另一方面也反映了很多浙江或杭州本地人不大愿意从事技术含量低、劳动强度大的工种或职业。

体现，就是体现出同事团结协作。组员来自各个部门，彼此之间是既熟悉又陌生。如何将大家团结在一起共同完成任务，是我思考的问题。实践证明，我的志芯是多余的！5天里，大家对我分配的任务积极承担、及时落实；在繁忙流水线上，相互帮衬、相互鼓劲；在日常生活，相互提醒、相互关心。这次活动，让我深切感受到，省总实施的“磨刀石”工程确实改变了机关年轻干部的精气神。这在我们组得到很好体现。

体会，就是体会到职工酸甜苦辣。生活，就是生下来，活下去。在和生产一线的工人们深入交谈中，我们才能体会到他们生活背后的酸甜苦辣。在座谈会，一位来自云南文山30多岁的男工人说，我好想咸家啊！在轰鸣的车间里，一位来自四川广元已通宵上班近12个小时的女工说，自己才来2个多月已经瘦了10多斤！一个来自贵州毕节的30多岁的女工说，已经两年多没有回家了，很是想念家里的两个小孩，每天用视频和孩子、孩子他爸见面！相比这些背井离乡、省吃俭用、辛苦劳作的工人们，我们没有理由不珍惜当下！

体悟，就是体悟到工会初心使命。工会的初心就是要竭诚服务职工，努力帮助广大职工逐渐实现他们向往的美好生活。工会的使命，就是要广泛联系职工，引领他们听党话、跟党走。这次活动，让我们这些从“校门”到“机关门”的年轻干部，走进工厂、走近职工，面对面、心贴心、实打实地接触普通工人，让我们学会了与职工群众打成一片的本领，让我们进一步加深了与普通工人的情感，让我们进一步增强了自觉服务职工的意识。我们一定牢记活动的感受和体会，化作今后工作的自觉行动。

从“当”字中找差异体初心

■竺亚汉

我们去的企业叫浙江泰昌实业有限公司，是一家传统制造业的民营企业。一接到“当一周工人”通知，我们就协商制定了活动安排——称之为“22211计划”，即：建设2个一线班组，喊响2句口号，举行2次学习交流，进行1项课题调研，开展1场劳动竞赛。

在与工人面对面学习座谈时，我们发现，一些工会融入日常、耳熟能详的工作，一线工人并不知情。这提醒我们，要进一步改进工作、改善服务，内容要更丰富、措施要更务实、方案要更细化、机制要更灵活、集中力量打通“最后一公里”。

在与企业管理人员开展交流分享活动中，了解到了企业在“产学研”结合、高技能人才实训基地建设、工会工作推进等方面得到上级工会助力的愿望。我省还有许多像“泰昌”这样的民营企业，要实现高质量发展，转型升级的主体就是民营企业。但民营企业主也很矛盾、面临“先有鸡还是先有蛋”的选择：先挣钱还是先转型？配套的高素质产业工人哪里来？我个人粗浅的认识，如果没有系统性顶层设计的创新，成长发展的压力最终还是在职工身上；学习培训的支出靠职工自己，过程会很长、很慢。

我们的调研内容着眼于如何发挥基层工会作用，组织职工参与到企业管理、社会治理，促进企业现代化转型。泰昌实业的产品主要面向国内市场，职工队伍相对稳定，但企业竞争压力较大，生存与发展危机感较强。集团董事长也坦言：职工能快乐工作是我们的目标，但现在真的做不到。调研中，我们与企业进行了多方面的探讨，如：优化人员结构，赢取一线工人信任；建立更人性化的关爱工人制度；深化“一人就业，全家脱贫”的企业社会责任等。

为体现岗位练兵的成效，在生产车间，公司组织了一场劳动竞赛，我们与自己的师傅同台PK。我们这些徒弟拿出“拼”的姿态，竞赛的效果明显。活动后在工人中产生了较大影响。据悉，这一类劳动竞赛，之前泰昌实业从来没有开展过。公司领导在观摩后表示以后要经常组织不同车间、不同班组之间比拼，看看谁的水平高，谁有成为能工巧匠的潜力。企业管理层与一线职工也要比，即使比技术可能输，但对管理层端正认识、改进作风有好处。

“当一周工人”的第一个字是“当”，“当”就是“体验”，“当”是本次活动的关键字。通过“当”，了解企业作为社会经济细胞的运作方式，感受工人的生产生活环境，与职工的喜怒哀乐同频共振。从而找到企业与机关、工人与干部之间的差异，更好地体会工会初心。

我们说，虽然工业生产线上，工人们的劳动日复一日，但在人工、物料、资本诸多生产要素里，人力多数情况下是支出最少的一项，特别是重资产的制造业，特别是在劳动密集型居多的民营企业。总体上，工人地位和收入都较低，产业工人队伍虽然庞大，却不是中高端消费者，来必是拉动内需的主力。他们本来就是得到关心、关注比较少的群体，但在艰辛条件下依然满怀希望的倔强，非常值得我们学习。我能看到，工人的形象在每一位同志心里越来越高大。

距离

■沈凯雷

作为一名工会干部，到企业后并不陌生，以前调研的时候，职工就坐在我们对面，却如同隔着一道玻璃墙，看着近，其实远。这种距离感，是因为我们把自己当作了观察者，没有感同身受，就无法设身处地。

到企业当工人，不是我来调查你，而是把我当作你，做同样的工作，吃同样的饭菜，住同样的宿舍。跟职工一样，干累了我们也好想休息几天，可真要歇了几天，又开始心疼少挣了不少工钱。原先以为，一周双休是我们为职工争取的权利，现在知道，那只是缺少订单的无奈。

距离是我们所站的角度造成的，背靠背固然不行，面对面也可能相顾无言，只有和职工站在一起，同向而行，做一名从职工中来的工会干部，那样才能把工会工作做到职工中去。

笑容

■毛莉佳

一开始，车间里的大姐们都觉得我们就是来闹着玩的。但几天下来，她们见到我们都会笑着点头、打招呼。

早上我们比工友早到，大姐会笑着说：“你们那么早来开工啦！”中午我们准时上工，大姐也笑着说：“怎么不多睡一会儿？”晚上我们一起加班，大姐还笑着说：“你们早点回去吧！”

我们倒不像是工友，俨然成了自己人，只有自己人才会舍不得看见对方辛苦。

走的时候，对面工位的邓大姐眼神黯淡了，我也只能笑得更灿烂一些，用力跟她挥挥手。而马大姐正好从一边的小房间走出来，很爽气地说：“我们加了微信，回去了再聊！”

我用一周的时间践行了我的表态发言。接下去，我将用几十年的时间来践行我对邓大姐说的那句话：“我们是做工会工作的，只有体验过你们工作有多辛苦，我们才能更好地为你们服务！”

味道

■徐 斌

搭着工友大哥的肩一起拍照，我隐约闻到了大哥身上传来的阵阵汗味，如果搁在平时，或许我会本能地退后几步。

但今天的我不会，因为我知道，已经站在车间里劳动了一整天的我，身体里散发的是同样的味道，这，就是工厂的味道，这，就是工人的味道，这就是劳动的味道。

食堂里的饭菜香，宿舍里的泡面味，还有工友们朴实的微笑，这些都是人间最质朴的味道。

一周的当工人经历，或许不是以让我的皮肤变得黝黑，也不足以让我的体格变得强壮，但至少能给我增加一些工厂味，增加一些工人味，而我也将会带着这些弥足珍贵的味道，回到单位，回归工会干部的身份，开始新一天的工作，让学里行间流淌出这些味道，让这些味道指引自己回到初心。

依 赖

■俞 婷

下企业之前，其实心里有些忐忑，怕职工群众不搭理我们、交不上朋友，那场面该有多尴尬。

到了车间之后，才发现担心忧天了。只要有诚意地起个头，他们就很容易打开话匣子，聊天南地北、家长里短。

来自磐安的周大哥告诉我们，他老家的村子现在只有1个人留守，每次回家，到晚上就静得慌。他邀请我们去他的老家看看，帮父老乡亲们出出主意，村子该怎么吸引人气；家住三墩的孙大姐在“同泰”工作了20年，她说她现在最愁的就是当医生的儿子快30岁了还没找对象，希望工会能帮上忙……

工人兄弟是那么质朴，那么可爱，只要我们释放出善意，他们就愿意以心换心、表达真情实感。他们的依赖，将鞭策我们在今后的工作中更好地践行初心使命，把工作重心回归企业、回归职工。

推 动

■沈 嫣

一周劳动，我们更深感基层工会还有许多工作需要推动。

比如服务对象要扩大。要加大宣传力度，用直观明了的宣传方式让职工明白工会能为他们做什么、加入工会有哪些好处，用职工医疗互助等品牌普惠活动吸引职工入会。

比如服务保障要争取。要争取企业支持，落实保障工会开展活动的人员和经费，通过弘扬劳模精神、开展劳动竞赛、构建和谐劳动关系、办好职工集体福利等工作取得企业主支持，实现企业经营管理和工会作用发挥互利双赢。

比如服务内容要拓展。要撑起保护职工的伞，要提升品牌工作的质，要扩大普惠受益的量，也要让服务和活动成为职工和企业的真正所需，而不是完成任务的负担。

再比如服务方式要创新。要积极利用网上工会建设，宣传普及工会工作，号召职工参加工会活动、享受工会服务，拉近工会与职工的距离。

真 实

■王 君

当一周工人，给我最大的体会是真实。

首先是真实的感受。从流水线上下来，感觉身体不是我的了，浑身酸痛，能够躺倒在床上，就是最幸福的时刻；从流水线上的皮带开始转动，眼前只有应接不暇的各道工序，时间顿时就被抛在了脑后，时间也不是我的了；一条流水线，最少9个人，最多近20人，一天近2万支的包装量，离不开合理分工、团队协作，那么成绩也不单是我的了。

其次是真实的工友，他们很简单，就是多赚钱改善生活，喜怒哀乐也往往都表现在脸上，也没有太多的花花肠子，很实事求是的工作作风。

结合自己的体会，我觉得自己要为他们提供最真诚的服务，要在职工需求中寻找工会工作的最佳切入点，全力做好普惠性、基础性、兜底性的服务工作，不断增强职工群众的获得感、幸福感和安全感。

纯 粹

■胡慧霞

5天，我就做了一个纯粹的流水线包装女工。只需完成把半成品放到传送带上的动作，按产量计件。

这种“纯粹”也让我产生担忧，工作对技术要求低、工人对于工作的插性、工人太“机械”等等。据此，我思考，我们的工会要怎么走进这些职工心里？

我认为，这类企业的工会要有底线思维，就是要姓“工”，用工人话讲工人事、讲工会理、发工人声。工会要主动亮身份，走近职工，让职工了解工会，知晓工会能做什么，让职工信赖工会。“工”字向下延伸是“干”字，企业工会要为职工做实事、做好事、做善事，让职工感到温暖得到实惠。所以，强化民营企业新建工会的底线思维就是，在工作目标上量力而行，步步为营争取最好的结果。在工作内容上，认真履行好维护职能这条底线。

仰 视

■王仕元

在泰昌公司的一周，是体验劳动、体悟初心的一周，是学习工人、学习企业、学习组员的一周，更是寻找个人差距不足的一周。

在作业间歇，我想拍摄工友劳动美的照片。在拍摄中我感觉到，劳动画面是构图之美，劳动成果是收获之美，劳动美则是一种俯视审美。自己作为工会干部应仰视劳动、珍视劳动。锻头中的劳动，是脏的、累的、枯燥的。在机器轰鸣、粉尘飞扬的车间里，在紧张繁忙、流水作业的生产线上，“劳动”两个字是沉重的，“职工”两个字是沉重的。在寻找劳动美中，我反思对职工情怀还不够深厚。职工是我的衣食父母，应把自己当作职工的雇员，为职工做事是履行“劳动合同”。我要进一步摆正职工在心中的位置，强化职工立场，增强职工情怀。

梦 想

■应越人

成为职工的朋友，聆听他们的心声，才发现新生代外来务工人员的诉求与他们的父辈不一样。他们对职业发展有更高的期待，会主动追求自我升值。

我们的班组长和班组内的两位年轻职工，报名参加了“机电一体化”成人大专班的学习。白天工作，晚上学习。我问累不累，她说：“累但是值得，浙江很好，杭州很好，我想留下来。”他们和我们一样，有平凡的梦想，并且为此执着。他们就是我们，是一样在这座城市里为了美好生活努力打拼的奋斗者和追梦人。如果非要说有差别，那就是我们有责任也有能力为他们的美好生活助推一把，因为我们是工会人。保障职工权益、服务发展大局，让每一位奋斗在浙江、奉献在浙江的工人都能实现“留下来”的梦想，我们需要在浙江工会改革的道路上，走得再快一点。

亲 切

■夏 凡

在来到省总之前，我曾在国企工作过9年时间，做过机修工、电钳工、变电工、电解工等多个工种，甚至我还在一个220千伏的变电站做过一段时间的变配电工。第一天走进泰昌公司车间的时候，看到工人师傅们手持磨光机、电焊枪在辛苦作业的画面，我仿佛也看到了几年前自己拿起电焊枪、气割枪工作的场景，看到这些输电线路金具、变电金具，看到这些火光四溅的工作场景，我倍感亲切，一股作为工人的自豪感油然而生，正是依靠这些工人兄弟们生产出的各种金具产品支撑起我国高压输电领域在全球的领先地位，也正是依靠各行各业千千万万工人兄弟的共同努力，才成就了我国当今的工业发展地位，这让我更加深刻感受到劳动的神圣与光荣。