

# 树牢“大宣传”理念 构建“大教育”格局 发挥“大学校”作用

全省工会宣传教育工作会议交流发言(二)

## 融合走深走实 阵地做精做强

——“融媒体”时代职工思想政治工作的探索与实践

■浙江省教育工会



省教育工会副主席徐立发言。记者邹伟锋 摄

近年来，省教育工会积极探索工会宣教阵地建设，探索“融媒体+工会”工作。通过推进“一微一网一刊”深度融合发展，筑牢教职工思想政治工作宣教阵地，有效提升了教育工会思想政治工作的吸引力、传播力和影响力，牢牢掌握着教职工思想政治工作主动权。

### 一、转变思政工作理念，顺应融媒体时代要求

1. 移动为先，表达形式人本化  
融媒体时代下开展职工思想政治工作要把握大势，做到“因势而谋、应势而动、顺势而为”，必须注重受众的主体地位。在融媒体时代，面对多元化、复杂化的教职工群众受众主体，需要树立移动为先，满足移动推送式阅读方式；受众为主，满足情景式体验推送方式；交互融合，满足受众喜欢的话语体系。

### 2. 内容为王，信息供给优质化

当前的教育信息供给存在着“内容泛而不精、杂而无序”的现状，缺乏有思想、有深度、有温度的信息内容。因此，融媒体时代背景下，思想政治工作需要提供优质的信息内容。要在专业性、权威性、原创性上下更大功夫，及时提供客观真实、观点鲜明、解读深入、引人入胜的信息内容，更好服务教职工群众、服务运事业与工会工作。

### 3. 数据为桥，推送方式精准化

融媒体视域下，与教职工相关的“数据”越来越多，这些“数据”直接连接着职工群众。作为信息的生产者、提供者，要坚持“从群众中来，到群众中去”。广大职工的每一次订阅、浏览和点赞，在后台都有数据反馈。通过大数据分析，我们可以更精确地知道信息该怎样发、发什么、何时发，从而做到信息的精准推送。

### 二、保持各类媒体特色，实现资源优势互补

#### 1. 保持传统媒体特色，进一步优化结构和功能

对于省教育工会而言，《浙江教工》、省教育工会官网(以下简称官网)，以传统媒体的形态而存在。改版后的《浙江教工》紧紧围绕党和国家工作大局，立足工会重点工作，深入解读工运理论和实践创新，密切关注教育行业发展趋势，推广先进教育教学理念，跟踪工会工作热点，总结工会工作经验，为维护教职工合法权益鼓与呼。

#### 2. 保持新媒体特色，推进融合发展

融媒体背景下开展思想政治工作，不是简单地将新媒体作为传统媒体的外延补充，也不是将新媒体简单地等同于传统媒体的传声筒，新老媒体交融，融的不仅是传播形态和形式，更包含理念和模式的重塑。

省教育工会根据“一微一网一刊”各自特色进行合理分工，优势互补。《浙江教工》积极学习借鉴微信公众号互动性强的特点，优化内容版式，提升受众的关注度，同时也将严谨、客观等优秀

基因传递给网站和微信公众号。官网和《浙江教工》利用二维码、专题推介等手段，加强对教职工关注微信公众号的引导。微信公众号和官网上线了《浙江教工》电子书，延展了无纸化空间，带动杂志影响力提升。

#### 3. 加强组织领导，合力推进共建共享

##### 1. 加强组织领导，实现运转高效

省教育工会成立由分管领导领衔、各部门负责人、微信公众号、网站专员和内编编辑组成的工作团队。建立分管负责，业务部门负责人把关，分管领导终审的审核监管机制。加大专项经费投入力度，与网络技术公司、排版印刷机构签订协议，切实保障“一微一网一刊”的稳健、高效与规范运营。

##### 2. 坚持多维联动，实现共建共享

省教育工会坚持多维联动，充分整合了省内各市、县(市、区)教育工会和各高校工会的人力、物力、平台、载体与信息，形成了共建共享的整体合力。在官网首页醒目位置添加各市教育工会、各高校工会网站链接，在微信公众号上建成全省各级教育工会和高校工会公众号矩阵，建成立体化融合发展的现代传播阵地体系，推动组织、宣传、教育和引导教职工工作落细落实落地。

##### 3. 注重队伍建设，实现接续发展

近年来，省教育工会多措并举，通过业务培训、交流研讨、参观调研、新老干部“传、帮、带”等方式不断提高“一微一网一刊”工作团队及人员的信息整合和辨别能力，文字编辑和平台操作能力，力求打造一支政治素质硬、理论基础厚、业务水平高的融媒体采编队伍，切实担负起工会思想政治新闻传播工作的职责与使命。

3. 新老媒体相互借鉴，推进融合发展

融媒体背景下开展思想政治工作，不是简单地将新媒体作为传统媒体的外延补充，也不是将新媒体简单地等同于传统媒体的传声筒，新老媒体交融，融的不仅是传播形态和形式，更包含理念和模式的重塑。

省教育工会根据“一微一网一刊”各自特色进行合理分工，优势互补。《浙江教工》积极学习借鉴微信公众号互动

性强的特点，优化内容版式，提升受众的关注度，同时也将严谨、客观等优秀

## 坚持公益属性 突出工会特色

努力建设成为全国一流的工人文化宫

■海宁市总工会



海宁市总工会党组书记、主席许忠德发言。记者邹伟锋 摄

工人文化宫是工会服务职工群众的重要窗口。近年来，海宁市总工会以建设全国一流工人文化宫为目标，找准定位，精准服务，强化管理，较好地发挥了职工“学校和乐园”的作用。海宁市探索工人文化宫社会化运营管理模式获全总通报推广。

### 一、找准职能定位，建好管好职工身边的文化家园

一是打造一流文化宫。2013年，海宁市总工会积极争取市委、市政府重视支持，投入9000余万元异地新建了市工人文化宫，占地20亩，建筑面积2.6万平方米。近年来不断加大投入，扩大场馆规模、增添文体设施，常年活动职工在10万人次以上，成为市区功能最全、人气最旺、群众最喜爱的公共文化阵地。同时，在大脚板乐园开设分部，在镇(街道)发展6个公益培训基地，更好地满足了职工的文化需求。

二是回归公益属性。海宁市总工会结合推进事业单位改革，进一步明确了“学校和乐园”的办宫宗旨，强化了工人文化宫的公益属性。积极推动政府把工人文化宫纳入公共文化服务体系，在政策支持、税收优惠、文化项目购买等方面享有同等待遇。每年划拨人员经费近400万元，解决了工人文化宫的后顾之忧。

三是把握项目导向，体现文化惠工。始终要求工人文化宫培育发展工会特色的文化项目，打造文化服务品牌，提高工人文化宫的市场竞争力。推行项目化补助办法，每年拨付给工人文化宫150余万元，定向用于开展职工文化公益项目，推动工人文化宫主业由“抓收入、保生存”向“做服务、创品牌”转变。以“爱在四季、工会有约”为服务品牌，提供菜单文化，为职工免费提供器乐、烘焙、茶艺、朗诵等20余项培训项目，该品牌获嘉兴市第七批机关服务优秀品牌。2019年共开设133期，受益职工1.9万人次。持续多年举办职工文化艺术节、足技杯、篮球赛等群众文化体育竞赛。每年开展10场演出、百场电影、千册图书下基层进企业活动，扩大了工会的社会影响。

四是加强规范化运作。积极争取市编办支持，在重新核编中保留了工人文化宫尚未使用的编制数。坚持人才强宫、人才兴宫，理顺借用、混岗人员关系，确保文化宫编制内人员回归本位专岗专用，支持工人文化宫自主开展招聘，推动形成了一支有事业心、有战斗力、懂经营会管理的团队。改变原有考核办法，更加注重项目化考核，对7个方面28项工作提出了个性化指标和任务，并设置了5个加分项目，将考核结果与绩效奖励相挂钩，有效激发了文化宫工作人员的干事热情。加强制度建设，督促工人文化宫建立健全了财务管理、大楼管理、合作办学等一系列管理制度，强化日常管理和监督，推动了工人文化宫规范运行。

### 二、聚焦主责主业，做强做优职工文体活动

一是把握需求导向，提供精准供给。始终要求工人文化宫立足基层和职

工需求开展各类文化服务。工人文化宫先后引进拉丁舞、书画等16家特色合作机构，满足职工个性化的需求。市总工会举办的职工文化、体育、展览等活动，以购买服务等方式优先交由工人文化宫承办。

二是把握项目导向，体现文化惠工。始终要求工人文化宫培育发展工会特色的文化项目，打造文化服务品牌，提高工人文化宫的市场竞争力。推行项目化补助办法，每年拨付给工人文化宫150余万元，定向用于开展职工文化公益项目，推动工人文化宫主业由“抓收入、保生存”向“做服务、创品牌”转变。以“爱在四季、工会有约”为服务品牌，提供菜单文化，为职工免费提供器乐、烘焙、茶艺、朗诵等20余项培训项目，该品牌获嘉兴市第七批机关服务优秀品牌。2019年共开设133期，受益职工1.9万人次。持续多年举办职工文化艺术节、足技杯、篮球赛等群众文化体育竞赛。每年开展10场演出、百场电影、千册图书下基层进企业活动，扩大了工会的社会影响。

三是把握精品导向，彰显文化自信。始终要求工人文化宫适应社会多元发展趋势，培育职工文化精品，打造先进职工文化。成立了市职工艺术团，建立了12个职工文体协会，800多名文艺骨干、文体志愿者常年活跃在海宁文化舞台。参与了央视“我们的中国梦·文化进万家”采风、全省职工优秀文艺节目展演、省总工会庆祝新中国成立70周年职工文艺汇演等重大活动。职工合唱团两次走进央视。选送的《送杨梅》、《最美的光》分获金鸡百花电影节微电影展优秀作品、全国职工微影视大赛金奖。

### 三、摸准职工需求，推动文化宫开展技能素质培训

一是创设培训平台。围绕海宁推进

工业强市建设要求和产业工人素质提升需要，市总工会整合了工人文化宫师资、办学等资源，设立了海宁市职工学校，并在民政部门注册成为民办非企业的社会组织。职工学校与工人文化宫实行“两块牌子一套班子”管理。制定先进制造业、现代服务业和新兴产业方向，加大技能工人培养力度，3年来，分别实施“职工技能提升”、“蓝领工匠培育”和“高技能人才赋能”行动，为海宁产业发展输送了大批“能工巧匠”。仅2019年，培训职工10172人，实现技能晋级4975人。

二是开展菜单式培训。以“企业需要什么，工会培训什么”为原则，积极增加培训项目，扩充“菜单”目录。开设了电焊工、车工、育婴员、电商等40余个培训班工种，举办高技能培训、岗位轮训、公益培训320多期。坚持走进车间、走近职工，推行“食堂办班”、“夜学培训”，有效解决了企业职工的工学矛盾。

三是借势借力拓展服务。鼓励职工学校积极争取和承接职业资格培训、农民工技能素质提升、新居民继续教育等政府项目。先后会同应急管理局、民政局等部门开展安全管理委员、失土农民、村民民宿等常态化培训，2019年培训职工1.4万人次。支持职工学校社会化办学、市场化运作，采用校校联合、校企联盟、校地联办多种办学模式，整合共享师资力量，扩大合作培训规模。职工学校和技师学院、海宁职高、成校等院校举办农村电商、计算机等培训28期，与凯耀照明、皮意纺织等20余家企事业单位签订合作协议，免费为企业提供新员工上岗、职业礼仪等公益培训。通过公益与市场的有机结合，不仅保障了自我生存和发展，而且每年实现经济收入300余万元，社会效益和经济效益实现了双赢。

## 开化和上海签订职工疗休养合作协议

本报讯 记者潘仙德报道 近日，浙江开化·长三角国民休闲旅游度假(上海周)职工疗休养签约仪式在上海举行。会上，上海海鸥控股(集团)有限公司与开化县总工会签订疗休养合作协议，就建立疗休养工作联谊互访机制、疗休养产品互推机制、疗休养产品互惠机制、疗休养

工作互通机制等达成合作意向。

开化是国家级生态县，地处浙赣三省七县交界处，是钱塘江的源头，更是习总书记深情点赞的“好地方”。开化旅游资源丰富，拥有长三角地区唯一的国家公园体制试点区——钱江源国家公园，以及令人震撼的根文化主题景区——根宫佛国国家5A级景

区，还有丰富的红色旅游资源、开化美食、开化纸等。开化也是名副其实的旅游大枢纽，以开化为中心的1小时交通圈内有8个5A级景区，2小时交通圈内有14个5A级景区。

“开化是一个有独特味道、让人记忆深刻的地方。”签约仪式上，开化县委书记鲁霞光向大家介绍了开

化县的基本情况。希望能借此机会加强双方合作与交流，让越来越多的上海市民了解开化、走进开化。

上海市总工会副主席戴光铭希望海鸥集团在与开化签约的基础上，跨前一步做好服务，积极开展对接，研究开发不同的旅游线路和旅游产品，从而将上海职工疗休养事业与开化文旅产业发展融合，实现双方共赢，更好地整合共享长三角地区职工疗休养资源，推动长三角一体化发展。

上海市总工会副主席戴光铭希望海鸥集团在与开化签约的基础上，跨前一步做好服务，积极开展对接，研究开发不同的旅游线路和旅游产品，从而将上海职工疗休养事业与开化文旅产业发展融合，实现双方共赢，更好地整合共享长三角地区职工疗休养资源，推动长三角一体化发展。

## 绍兴柯桥30位茶艺师上演唯美茶艺秀

本报讯 通讯员王思、柯惠报道 近日，在2020年柯桥区“金梭奖”茶艺师职业技能大赛上，来自绍兴市柯桥区的30位茶艺师在稽东镇“玉龙茶叶”上演了一场唯美生动的茶艺秀，普及了茶文化知识，展现了茶文化的精粹。

绍兴市柯桥区是“中国珠茶之乡”、“中国茶文化之乡”，浙江省茶叶产业强区。柯桥区以建设茶叶强区为目标，以集聚区(工业园区)建设为平台，以全产业链发展为主线，以龙头

企业为核心，通过集聚资源要素、延伸产业链条、拓展产业功能等举措，着力推动茶产业一二三产融合发展。

由柯桥区总工会、区人力社保局和稽东镇政府联合主办的全区茶艺师职业技能大赛，也是首次纳入“金梭奖”范畴，旨在为全区茶艺师搭建起一个切磋技艺、交流经验、开拓视野、展示职业技能和精神风貌的平台，以此更好地推进柯桥茶产业、茶文化的发展。

## 消防技能大比武 筑牢安全“防火墙”



在全国第19个安全生产月之际，杭金衢高速衢州段第一届消防技能比武活动在衢州服务区举行。杭金衢高速衢州管理处、高速交警、高速路政、交警、养护公司等7家单位代表队参赛。

比武活动设置疏导、初期处置、灭火攻坚以及安全撤离等4个项目。比赛期间，选手们你争我赶、争分夺秒，展现了“高速人”突破自我、安全至上的风貌，赢得了阵阵喝彩。经过激烈角逐，衢州管理处二队获得了比赛一等奖。吴晓军

### 上虞供电：投身“新基建”，推动城区充电设施建设运营

此次战略合作，将科学布局电动公交车充电设施，推进上虞电动公交车充电网络建设，为绍兴市电动公交车运营提供服务支撑。

下一步，上虞供电将积极推进项目实施落地，为公交充电站做好网架和可靠供电。首批公交充电站点试点定址于上虞城南、城北、保架山路、孝闻路，总计直流充电桩128个车位，充电功率6720千瓦。下一步，还将完成14个乡镇公交站布点。9月底，上虞区将

投放新能源电动汽车134辆，到2021年再增加267辆。公交车充电站建成投运后，预计上虞公交车市场可产生年充电量350万度。

新能源汽车充电桩建设是“新基建”的重要内容之一。此次战略合作是上虞供电公司示范省创建与优化营商环境两条主线，全面落实提质增效的主要举措，将进一步促进新能源产业发展，为上虞区经济社会发展注入强劲动能。

葛轶祎 任演清

## 拍卖公告

本公司受有关单位委托，定于2020年7月16日下午2时在杭州市上城区延安路238号3楼会议室举行车辆公开拍卖会，现将有关事项公告如下：

拍卖标的为27辆退役生产服务用车(以小客车为主，不含牌照、整体拍卖)，起拍价25.07万元(按竞价的拍卖方式，设有保留价)，保证金2万元，有意竞买者请于2020年7月15日下午4时前持保证金汇款单(须银行到账、户名:浙江阳光拍

卖有限公司，账号:1202022709900046478，开户银行:工商银行杭州保俶支行)，营业执照、身份证件等有效证件到杭州上城区延安路238号7楼办理竞买登记手续，标的物看样时间为7月9日、10日，车辆清单明细请至报名处自行领取。

详情请垂询 0571-88808500 或添加微信18969025689咨询。  
浙江阳光拍卖有限公司  
2020年6月29日

投资公告：瑞丽(浙江)国际贸易有限公司股东会决议，将注册资本由5000万元人民币减少到1119万元人民币，并涉及有关股权转让工商变更登记。特此公告。

减资公告：宁波市明宇蔬菜配送有限公司(统一社会信用代码:91330204MA2CUB2E2Q)因经营困难，于2020年6月25日向宁波市市场监督管理局提出申请，经宁波市市场监督管理局同意，予以核准。特此公告。

宁波中通企业管理有限公司(统一社会信用代码:9133020438503601)因经营困难，于2020年6月25日向宁波市市场监督管理局提出申请，经宁波市市场监督管理局同意，予以核准。特此公告。

股权转让公告：宁波海润网络科技有限公司(统一社会信用代码:91330204MA2CUEH22W)因经营困难，于2020年6月25日向宁波市市场监督管理局提出申请，经宁波市市场监督管理局同意，予以核准。特此公告。

股权转让公告：宁波海润网络科技有限公司(统一社会信用代码:91330204MA2CUEH22W)因经营困难，于2020年6月25日向宁波市市场监督管理局提出申请，经宁波市市场监督管理局同意，予以核准。特此公告。

股权转让公告：宁波海润网络科技有限公司(统一社会信用代码:91330204MA2CUEH22W)因经营困难，于2020年6月25日向宁波市市场监督管理局提出申请，经宁波市市场监督管理局同意，予以核准。特此公告。

股权转让公告：宁波市公共交通集团有限公司(统一社会信用代码:9133020414753)因经营困难，于2020年6月25日向宁波市市场监督管理局提出申请，经宁波市市场监督管理局同意，予以核准。特此公告。

股权转让公告：宁波市公共交通集团有限公司(统一社会信用代码:9133020414753)因