

危机中育新机 变局中开新局

贝发集团“云”上广交会成绩亮眼 “狂揽”1.65亿美元订单

记者张浩星报道 200余场不间断直播,累计全球客户点赞超31万次,是传统广交会访问人数的25倍,意向订单超千个,意向成交额1.65亿美元……依托1+N直播场景模式,多平台互动联动,首届“云”上广交会上,贝发集团股份有限公司交出了一份极其亮眼的“成绩单”。

“这是我们新研发的抗菌铅笔系列,笔杆材料中加入了抗菌粉,有杀菌、预防过敏等效果。”“贝发”的年轻业务员们轻车熟路地用流利的外语、丰富的肢体语言向镜头另一端的国内外客商进行产品展示和介绍。经过10天,每天24小时,200多场直播的历练,这些曾经毫无镜头感的贝发外贸人已经适应了自己的新角色。

位于宁波的贝发集团是中国文具行业的龙头企业,产品八成出口,畅销全球200多个国家和地区,在长期的经营和发展过程中积累了稳定的客户群体,构建起了完善的营销网络。目前“贝发”拥有10万多个零售终端、100多个线上线下渠道。

由于疫情的全球多点爆发,“贝发”无可避免地受到了波及。面对踏“云”而来的广交会,贝发



贝发集团“云”上广交会直播间

集团寄予了厚望,早早做好准备,准备“云”上掘金。“希望借助‘云’上广交会平台,开拓更广的海外市场,发掘更多的新客户,逐步建立起更优质的线上营销模式。”贝发集团市场部拓展经理沈丹蕊说道。

尽管直播人员对产品性能背得烂熟,精心设计了直播脚本,并在平台上做了充分的宣传,但“云”上广交会开幕首日的直播,却给信心满满的“贝发”浇了一盆冷水——没有客流。“我们直播间

设置的权限只有采购商才能够看到,因为申请成为采购商注册非常复杂,很多人不愿意操作,导致客流量上不来。后来我们直接把权限开放,只要把直播链接发过去,采购商点击就能看到我们。”沈丹蕊说,权限开放虽然存在产品被抄袭的风险,但在导流方面,却起到了立竿见影的效果。

得益于此,在随后贝发集团举行的一场针对儿童市场的绘画DIY云上直播,吸引了平台上数以万计的客户争相采购。“通过针

对性的产品专场展示,对客户来说,能够更加了解我们产品的特性以及产品的使用方法,”沈丹蕊介绍,在解决客流问题的同时,针对不同国家的海量采购客户,他们应用多国语言,搭建生动形象的直播场景,力求将平台客户第一时间带入到交流洽谈的良好氛围之中。

“我们还开启了校企合作等多种合作模式,让消费群体在使用场景中直接感受产品魅力。”沈丹蕊说,广交会期间,“贝发”在全国首创1+N直播场景,通过1+N语言+N品类+N产品+N企业+N空间+N直播模式,打破时间、空间、人员、品类制约,借助VR技术等新型科技手段打造沉浸式展区,从而吸引全球客户的眼球。

按照1+N直播场景模式,“贝发”搭建起了“政府招标、办公用品、学生用品、绘画艺术用品、DIY、文创礼品、时尚生活、生命健康”等8大多语种云直播中心,利用多国语言向全世界各地的“云”上广交会线上采购商传递“贝发”的产品理念、价格优势,展示的产品多达千余种。“所以我们的直播可以持续10天不间断,”沈丹蕊

说,今后,这个N更代表着无限创意可能,将被常态化应用于企业在多个线上平台的直播过程中。

在一例举措加持下,“云”上广交会,10天200余场直播活动中,贝发集团累计达成意向成交额达1.65亿美元,交出一份亮眼成绩单。

如果说通过广交会“云平台”让“贝发”尝到数字化营销甜头,通过全新渠道拓展了国际市场,那么“贝发”自建的两大互联网云消费平台则为此次广交会上的爆发,提供了坚实的基础。

2019年,贝发集团建立了面向企业用户的“库商城”和面向个人消费者的“文器库”两大互联网云消费平台。今年2月,贝发集团向供应链上数百家企业负责人发出“英雄帖”,整合上下游资源,利用集团打造的“库商城”和“文器库”两大互联网云消费平台,打通供给侧和需求侧、制造商和消费者之间的“任督二脉”。

“在广交会期间,这两个平台发挥了重要作用,很多人看完直播之后,就直接到这两个平台上去下单、对接,”沈丹蕊说,“我们能取得好成绩,应该是多平台联动的结果。”

我省召开“一带一路”建设企业银企对接会

现场对接14家企业 48.4亿元融资需求

本报讯 记者程雪报道 日前,省发展改革委和浙江银保监局联合主办,省“一带一路”综合服务中心承办的浙江省服务参与“一带一路”建设企业银企对接会在杭召开。来自全省37家“走出去”企业、13家辖内外资银行和3家国有金融机构近100人参会。

全球新冠肺炎疫情形势下,我省参与“一带一路”建设企业如何化危为机,本次对接会从企业实际融资需求出发,通过搭建银企对接平台,帮助企业寻求融资新出路,为我省以“一带一路”为统领的对外开放工作注入持续强劲的动力。

浙江银保监局在会上展示了浙江省金融综合服务平台功能特点及跨境金融服务信息专区情况。浙江省金融综合服务平台于2019年11月13日上线,截至目前,直接依托平台累计授信超过

2000亿元,累计数据调用量超过700万次。为进一步提升对我省高质量建设“一带一路”的金融支持力度,向浙江对外投资企业尤其是参与“一带一路”建设企业提供更多境外金融服务与信息便利,平台近期将在政务服务网“浙里网上贷”开发上线“企业跨境金融服务”专区,组织银行保险机构上线跨境金融专属产品和服务信息,帮助我省企业在走出国门的同时及时了解辖内银行保险机构在跨境金融服务领域的产品、服务篮子。

本次对接会畅通了银企对

接通道,金融机构与企业展开自由洽谈,互动频繁。现场收到宁波力勤资源科技开发有限公司、杭州华鼎新能源有限公司等14家企业共计48.4亿元融资需求,并与相关银行进行了有效对接。

萧山、湖州服务区 获评“五星级服务区”

本报讯 记者羊荣江报道 近期,2019年度全省高速公路服务区服务质量等级评定结果出炉,杭金衢高速公路萧山服务区、申苏浙皖高速公路湖州服务区获评“五星级服务区”称号,至此,浙江交通集团已拥有5对“五星级服务区”。

萧山、湖州服务区作为高速驿网优秀服务代表,业态丰富、环境优美、设施完善、管理规范、服务优质、公益突出,尤其是浓郁的地方主题文化特色和智慧化服务场景的运用,不仅给出行者带来便利,也给专家考评组留下深刻的印象,根据相关规定,该两对服务区获评“五星级服务区”称号。此外,浙江交通集团旗下诸暨、云和及松阳服务区获评“四星级服务区”称号。

萧山服务区主任吕琦说:

“‘五星级服务区’的获得,既是鼓励,更是鞭策。我们将继续坚

持‘让出行更美好’的理念,进一

步优化服务环境,进一步提升服

务品质,进一步强化综合环境常

态化治理,为广大出行者带来更

加美好的入区体验,擦亮浙江交

通窗口形象,争当全国高速公路服务区‘领跑者’。”

企业报
园地

中南集团承建 杭州首个未来社区项目

中南报高慧报道 在浙江中南集团工程总承包的杭州首个未来社区项目——上城区始版桥未来社区项目建设现场,一片繁忙的施工景象:打桩机、挖掘机等各类机械正在紧张作业。该项目总建筑面积约15万平方米,今年3月20日正式进场施工,计划于2023年5月19日竣工验收并交付使用。

以高密度“旧城中心区改造”为代表的上城区始版桥未来社区,在规划之初就对标“浙江‘未来社区’的国际化样板区”来打造——该项目延承“139”总体顶层设计理念,以立体市井、立体花园、立体联通为特色,提出“上城之上、工验收并交付使用。

以高密度“旧城中心区改造”为代表的上城区始

版桥未来社区,在规划之初就

对标“浙江‘未来社区’的国

际化样板区”来打造——项

目延承“139”总体顶层设

计理念,以立体市井、立体花

园、立体联通为特色,提出“上

城之上、工验收并交付使用。

以高密度“旧城中心区改造”为代表的上城区始

版桥未来社区,在规划之初就

对标“浙江‘未来社区’的国

际化样板区”来打造——项

目延承“139”总体顶层设

计理念,以立体市井、立体花

园、立体联通为特色,提出“上