

迎“风”战“疫”！ 共享经济为 复工复产助力

新华社北京7月2日电 今年以来,受新冠肺炎疫情影响,共享经济受到一定冲击。为了活下去,共享平台企业加速创新,为恢复国内消费市场、推进复工复产助力。

活下去! 线上线下联动

“活多了,有钱赚了。”4月初以来,跑了5年运输的广州货拉拉司机张师傅逐渐忙起来了。

货拉拉数据显示,2月平台订单量环比下降79%,3月以来,订单量持续增长。截至目前,大多数城市货运需求整体恢复超80%。其中,因春季家庭花卉植物需求旺盛,花卉植物类运输恢复至平时的94%。

受疫情影响,一些依托线下活动的共享平台受到冲击,活下去成了企业的工作重点。

“新增零担货物运输业务,开拓更多品类满足用户需求,努力把平台打造成为一个物流商城。”共享物流平台货拉拉首席营销官张燕梅说,最大限度地控制成本和寻找新的收入来源是活下去的不二法门。

细心的人们不难发现,“冲击”根本上是线下经济活动被迫中止而“传导”到线上的,为此,企业也主动转向线下场景维护,保障产业链稳定。

今年2月,哈啰出行把部分员工派到了严重缺工的生产工厂,直接上生产线参与生产,积极帮助上游企业搭建工厂信息交流平台、生产线上对症培训等,目前上游产能基本恢复。

“实体行业复工复产持续推进,平台经济也在随之恢复活力。”哈啰出行联合创始人、执行总裁李开逐说。

活得好! 拼速度玩创意

拼速度玩创意,一度被共享平台企业奉为抢占“风口”的制胜法宝。抗“疫”期间,人们的在线消费习惯得到进一步培养,倒逼企业服务创新。

湖北十堰市的王女士患糖尿病多年,需要定期购药和问诊。她担心去医院开药有交叉感染风险,于是通过共享医疗平台平安好医生进行“云问诊”“云开药”,解决了后顾之忧。

疫情期间,一些共享医疗平台如微医、平安好医生等开设了在线问诊服务,帮助人们了解疫情动态、普及相关知识。

国家信息中心分享经济研究中心主任于凤霞认为,线下活动受到限制时,大量的消费和生产活动转到线上,这对部分共享经济领域如共享医疗、教育等的需求产生了一定刺激性影响。

疫情期间,共享平台企业并不满足于活下去,而是要活得好,部分企业正努力抓住“危中之机”。

瞄准下沉市场,注入新生机。今年以来,货拉拉不断下沉货运模式,相关业务延伸到了50多座新城市,其中多为三四线城市,缓解了疫情对货运带来的影响。

培育新产品,释放发展潜力。美团单车、哈啰出行等共享单车企业布局3至10公里出行市场,发展共享单车业务,4月以来,电单车业务持续增长。

探索新模式,提升竞争力。哈啰出行等企业探索“员工共享”模式,助力复工复产;滴滴与司机群策群力提升订单量,目前网约车业务已基本恢复至去年同期水平。

记者在调研中感受到,共享经济圈有句老话,要想活得久,不创新不行,创新慢了也不行。当前一股聚焦技术创新、加速新战略落地的热潮正在行业内涌动。

青桔单车尝试运用北斗系统,以提升精细化运营水平,首批搭载有北斗高精度导航定位芯片的青桔GEO车型已在深圳、武汉、北京等地投入运营。

共享充电宝平台街电不断深化场景布局,探索线上线下用户一体化运营,加快打造以共享充电宝为核心的价值闭环,订单量正稳步回升。

记者发现,不只是共享平

台企业,很多实体企业在疫

情期间也在探索信息共享模

式,积极拥抱数字化新业态,在困

难中育新机、开新局。

“这场由疫情催生的科

技应用创新正在加速传导到

实体企业,在全产业链各个

环节拥抱数字化,推动企业

间的协同创新,将成为整个

国民经济转型升级、应对疫

情的一个抓手。”北京大学光

华管理学院助理教授雷莹

说。

江山供电:“全电厨房”改造助推绿色校园建设

日前,在江山市碗窑小学,国网江山市供电公司工作人员开展了线路检查,为该学校的“全电厨房”改造积极做好准备。

传统厨房存在空气流通不畅、易造成环境污染等情况。而采用电磁炊具的“全电厨房”具有热效率高、清洁卫生、安全隐患小、方便管理、智能省心等优势。据悉,包括中山小学、清湖小学、坛石小学、城北小学在内的江山市多所小学,

目前已完成“全电厨房”改造。

一直以来,国网江山市供电公司主动对接各学校,积极推动“全电厨房”项目落地,对因厨具更换导致电力负载增加的情况进行分析改造,为各校量身定制增容的供

电方案,并开展线路安全检查,消除安全隐患,提供能效分析,实现电能替代,助力绿色校园建设。

走进一所所已经完成“全电厨

房”改造的学校,可以看到电炒锅、电

电磁炉、电蒸箱等电磁炊具摆放整齐,

整个厨房干净整洁,师傅们做起菜来

更加方便高效,家长们也更放心了。

据悉,国网江山市供电公司将继续推动全市中小学校的“全电厨

房”改造,营造更优质安全的环境,

助推绿色校园建设。同时,还将加

强与政府相关部门及餐饮企业的沟

通,积极争取政策支持,持续拓

展餐饮电气化等新兴领域电能替

假酒假包、过期食品、盗版网课……如何斩断伸向二手交易平台的“售假黑手”

据新华社南京7月2日电 因为既能“回血”又能省钱,网络二手交易平台在疫情期间活跃度大增。公开数据显示,部分平台近期单月新发卖家数、新发商品量双双大增,日均成交笔数及金额均创历史新高。

然而新华社记者调查发现,部分平台上卖家公然出售过期食品、假酒假包、盗版网课、网游礼包码等物品,还有卖家违反平台规定和相关法规售卖防疫物资,部分工作人员甚至为发展平台“付费会员”姑息纵容售假行为。

记者亲历:部分二手交易平台成“假劣货集市”

记者发现,部分二手交易平台上各类假货花样繁多。

在闲鱼平台,一名卖家向记者表示,一箱第七代五粮液白酒仅售100多元。当被记者问及酒是否为正品时,卖家称“要正品去别家”。还有卖家售卖1985年产五粮液白酒,称“58元每瓶,整箱包邮,单瓶可发”,并向记者保证“東西如图,这个放心”。某知名白酒品牌商告诉记者,当前一瓶1985年产五粮液白酒的正常价格为5000至10000元不等,记者以100多元所买的2瓶此款白酒属假无疑。

还有卖家出售过期奶粉、过期零食等。记者在转转平台见有卖家批量销售过期婴儿奶粉,0-6个月婴儿1段过期奶粉50元/桶,12-36个月幼儿3段过期奶粉20元/桶,已有成交记录。

盗版网课、网游礼包码等也被大

量交易。记者在闲鱼平台看到,VIPKID少儿英语等多款热门课程均被录制下来低价批量转售。

疫情期间,多家二手交易平台规定,禁止在本平台发布出售和求购等防疫物资的信息。但记者发现,此类信息和交易仍存在。有的出售信息标注“工厂直销”“量大从优”“库存处理”等字样,有的链接则跳转到淘宝购买页面。另外如熔喷布、口罩绳、口罩机配件、口罩机图纸等商品卖家均未出示或提供相关商品质量、资质证明文件,“三无”产品不少。

乱象背后:监管不力、营销不当、保障不足

业内人士认为,相关乱象背后是监管不力、营销不当、保障不足等原因。

——平台监管被轻松绕开。据记者梳理,闲鱼、转转等平台均对商品发布禁区有所规定,如:药品、医疗器械等禁止发布;食品等需要资质准入的信息,包括婴幼儿类食品、奶粉、保健品等严禁发布;禁止发布及交易任何侵犯他人知识产权的物品;禁止发布制售假货、高风险商品等,且出售过期食品、假货劣货等行为同时也被相关法律法规所严格禁止,但相关物品仍被公然交易。

闲鱼卖家小孙告诉记者,她在平台上发布的商品并未经过严格审核,“能否遇上好卖家,全靠买家眼力和运气。”另有卖家告诉记者,“我们一般不会做实名认证,一个账号用过后就注销。”且为了避免留下售假交易

记录,一般会要求用微信等方式转账,二手交易平台仅作为展示和引流工具,可绕过平台监管。

——为收费姑息纵容售假。记者多次收到转转官方推送的广告,推荐成为付费会员,获得发布商品搜索排名前列等服务,费用4800元至16800元不等。相关营销人员为说服记者付费,推荐记者卖高利润的“高仿”奢侈品。“平台可以卖仿品,发布时写明高仿、精仿、一比一等关键词,还可以推广。”

记者发现,转转平台上不少奢侈品卖家标有高仿、仿真等字样,还有此类物品显示在平台搜索的推广位置上。

还有平台为吸引用户付费,不顾平台定位,违背“不得以谋取利益为目的的打广告行为,包括但不限于批发、厂家直销、招代理等”相关规定,迎合部分商家利用二手平台交易逃税或用平台导流倒卖伪劣产品的需要。

——消费者难以切实维权。针对纠纷多发,闲鱼平台先后引进芝麻信用、淘宝用户等级,制定闲鱼公约、发布相关管理规范等。还成立“闲鱼小法庭”,希望通过一定范围内、满足一定条件用户投票多少来解决纠纷。但记者了解到效果仍有限。

闲鱼用户小孙告诉记者,她参加“小法庭”时没有耐心看完所有举证,对自己的裁判是否符合事实也不确定。阿里巴巴法务工作人员表示:“闲鱼维权有固定的程序。目前实施的‘闲鱼小法庭’没有法律效力,判错的情况也不可能避免。”

另外,一些平台针对制假售假卖家的自检能力不足,假货被发现后久不下架的情况也备受用户诟病。闲鱼对于高仿商品的判断和监管,难度很大。有些商家还注册了商标,我们无法处理,只能根据商品数量和价格等因素具体分析,最好让法院判决。”阿里巴巴法务工作人员说。

专家建议:平台监管责任不容脱卸

中国消费者协会专家委员会专家邱昌指出,平台太大、商品太多、物品属二手等都不能成为平台推卸监管责任的理由。随着二手交易平台迅猛发展,更应压实平台责任,根据电子商务法规定,平台应该承担相关资格资质审核义务、人身财产安全保障义务,否则应承担相应法律责任。

对于平台不当营销,他认为“背离了闲置二手网络交易属性,令平台事实上成为无法对产品质量把关的‘高危’电商平台。”他建议探索科学的平台发展模式,在充分发挥二手交易平台功能的同时,促进平台健康发展。

南京大学商学院副教授宋培健认为,部分二手平台发展初期,存在为迅速扩张而弱化甚至放弃监管的问题,“对假货‘睁只眼闭只眼’,把做大平台当成它的第一要务。”

邱昌认为,网络二手交易平台对可持续发展、循环经济等方面有积极作用,应该鼓励和支持其规范发展,但不能任其野蛮生长,否则将失去市场信用,对整个行业造成根本性破坏。

赏茶艺 品茶韵

为了丰富广大职工业余生活,弘扬中华茶艺,近日,景宁县总工会举办的全县职工茶艺培训活动在县工人文化宫举行。该县基层工会干部及一线职工190余人参加了培训。

通讯员吴建娟 摄



浙江省职业培训学校2020年培训项目合作招募公告

浙江省职业培训学校于1994年4月经浙江省教育委员会批准,由浙江省总工会主管并出资举办的一所事业单位性质非学历教育培训学校,具有事业法人资格。办学场地与浙江省总工会干部学校合用。办学内容:为职工就业和岗位培训提供服务,同时对相关职业技能进行培训。学校崇尚“尚德、勤学、求实”的校风,以“培养具备良好职业道德的技能型从业人员”为办学目标,注重学员的实践能力培养。

为响应省总“农民工学历与能力提升

行动”,进一步服务我省广大职工、提升职工职业技能素质,力争为浙江经济发展和社会进步培养更多技能型、实用型人才作出新的更大的贡献。结合我校实际,2020年我校就职工“文化学历和职业技能提升”培训面向全省真诚招募合作伙伴,谋求共同发展,共同服务全省职工。有关事项公告如下:

1. 报名资格:合作培训机构须师资力量雄厚、课程体系成熟、服务管理优质,有高水平的现场体验教学资源等。

2. 报名内容:自公告之日起5日内,将单位简介发送至718253951@qq.com。内容包括:机构简介(营业执照复印件、联系人、联系电话、地址等)、优势项目、特色课程、名师名家、优质资源及承训案例等。

联系人:虞少敏,联系电话:88086007,15325887112;

潘燕娜,联系电话:81023458,13989803055。

浙江省职业培训学校

2020年7月2日

开化农商行:开通线上代征印花税服务

为加强借款合同印花税征管,方便纳

税人

缴

税

办

理

服

务

公

司

开化农商行近日开通“丰收互联”线上代征印花税服务,借款人只需自行输入印花税金额、证件号码、贷款机构号、借款合同号和借款金额,即可实现借款合同印花税的采集。

应税部门委托,该行开通线上代

征印

花

税

服

务

公

司

开化农商行

客户

可

以

通

过

网

上

办

理

印

花

税

服

务

公

司

开化农商行

客户

可

以