

迎“风”战“疫”！ 共享经济为 复工复产助力

新华社北京7月2日电 今年以来，受新冠肺炎疫情影响，共享经济受到一定冲击。为了活下去，共享平台企业加速创新，为恢复国内消费市场、推进复工复产助力。

活下去！线上线下联动

“活多了，有钱赚了。”4月初以来，跑了5年运输的广州货拉拉司机张师傅逐渐忙起来了。

货拉拉数据显示，2月平台订单量环比下降79%，3月以来，订单量持续增长。截至目前，大多数城市货运需求整体恢复超80%。其中，因春季家庭花卉植物需求旺盛，花卉植物类运输恢复至平时的94%。

受疫情影响，一些依托线下活动的共享平台受到冲击，活下去成了企业的工作重点。

“新增多担货物运输业务，开拓更多品类满足用户需求，努力把平台打造成一个物流商城。”共享物流平台货拉拉首席营销官张燕梅说，最大限度地控制成本和寻找新的收入来源是活下去的不二法门。

细心的人们不难发现，“冲击”根本上是线下经济活动被迫中止而“传导”到线上的，为此，企业也主动转向线下场景维护，保障产业链稳定。

今年2月，哈啰出行把部分员工派到了严重缺工的生产工厂，直接上生产线参与生产，积极帮助上游企业搭建工厂信息交流平台、生产恢复针对技能培训等，目前上游产能基本恢复。

“实体行业复工复产持续推进，平台经济也在随之恢复活力。”哈啰出行联合创始人、执行总裁李开逐说。

活得好！拼速度玩创意

拼速度玩创意，一度被共享平台企业奉为抢占“风口”的制胜法宝。抗“疫”期间，人们的在线消费习惯得到进一步培养，倒逼企业业务创新。

湖北十堰市的王女士患糖尿病多年，需要定期购药和问诊。她担心去医院开药有交叉感染风险，于是通过共享医疗平台平安好医生进行“云问诊”“云开药”，解决了后顾之忧。

疫情期间，一些共享医疗平台如微医、平安好医生等开设了在线问诊服务，帮助人们了解疫情动态、普及相关知识。

国家信息中心分享经济研究中心副主任于凤霞认为，线下活动受到限制时，大量的消费和生产活动转到线上，这对部分共享经济领域如共享医疗、教育等的需求产生了一定刺激性影响。

疫情以来，共享平台企业并不满足于活下去，而是要活得好，部分企业正努力抓住“危中之机”。

瞄准下沉市场，注入新生机。今年以来，货拉拉不断下沉货运模式，相关业务延伸到了50多座新城市，其中多为三四线城市，缓解了疫情对货运带来的影响。

培育新产品，释放发展潜力。美团单车、哈啰出行等共享单车企业布局3至10公里出行市场，发展共享电单车业务，4月以来，电单车业务持续增长。

探索新模式，提升竞争力。哈啰出行等企业探索“员工共享”模式，助力复工复产；滴滴与司机群策群力提升订单量，目前网约车业务已基本恢复至去年同期水平。

记者在调研中感受到，

逐渐恢复活力的共享经济等新业态正撬动着消费升级，带动就业扩容，成为当前国内市场活力日渐恢复的鲜明写照。

活得久！加速新战略落地

疫情如镜，照出了共享经济等新业态快速反应、灵活应对困境的优势，也暴露出部分平台企业商业模式难持续、服务体验待完善等短板。

疫情初期，实体经济陷入停滞状态，共享充电宝、共享住宿等行业一度陷入寒冬。业内专家表示，受制于实体经济复工复产进度，共享平台企业恢复进度不一，部分平台自我突破能力差，逐渐被市场淘汰。

共享经济圈有句老话，要想活得久，不创新不行，创新慢了也不行。当前一股聚焦技术创新、加速新战略落地的热潮正在行业内涌动。

青桔单车尝试运用北斗系统，以提升精细化运营水平，首批搭载有北斗高精度导航定位芯片的青桔GEO车型已在深圳、武汉、北京等地投入运营。

共享充电宝平台街电不断深化场景布局，探索线上线下用户一体化运营，加快打造以共享充电宝为核心的价值闭环，订单量正稳步回升。

记者发现，不只是共享平台企业，很多实体企业在疫情期间也在探索信息共享模式，积极拥抱数字化新业态，在困难中育新机、开新局。

“这场由疫情催生的科技应用创新正在加速传导到实体经济，在全产业链各个环节拥抱数字化、推动企业间的协同创新，将成为整个国民经济转型升级、应对疫情的一个抓手。”北京大学光华管理学院助理教授雷莹说。

记者亲历：部分二手交易平台成“假劣货集市”

记者发现，部分二手交易平台上各类假货花样繁多。

在闲鱼平台，一名卖家向记者表示，一箱第七代五粮液白酒仅售100多元。当被记者问及酒是否为正品时，卖家称“要正品去别家”。还有卖家售卖1985年产五粮液白酒，称“58元每瓶，整箱包邮，单瓶可发”，并向记者保证“东西如图，这个放心”。某知名白酒品牌代理商告诉记者，当前一瓶1985年产五粮液白酒的正常价格为5000至10000元不等，记者以100多元所买的2瓶此款白酒属假无疑。

还有卖家出售过期奶粉、过期零食等。记者在转转平台见有卖家批量销售过期婴儿奶粉，0~6个月婴儿1段过期奶粉50元桶，12~36个月幼儿3段过期奶粉20元一桶，已有成交记录。

盗版网课、网游礼包码等也被大

假酒假包、过期食品、盗版网课…… 如何斩断伸向二手交易平台的“售假黑手”

量交易。记者在闲鱼平台看到，VIPKID少儿英语等多款热门课程均被录制下来低价批量转售。

疫情期间，多家二手交易平台规定，禁止在本平台发布出售和求购口罩等防疫物资的信息。但记者发现，此类信息和交易仍存在。有的出售信息标注“工厂直销”“量大从优”“库存处理”等字样，有的链接则跳转到淘宝、购买页面。另外如喷喉布、口罩绳、口罩机配件、口罩机图纸等商品卖家均未出示或提供相关商品质量、资质证明文件，“三无”产品不少。

乱象背后：监管不力、营销不当、保障不足

业内人士认为，相关乱象背后是监管不力、营销不当、保障不足等原因。

——平台监管被轻松绕开。据记者梳理，闲鱼、转转等平台对商品发布禁区有所规定，如：药品、医疗器械等禁止发布；食品等需要资质准入的信息，包括婴幼儿类食品、奶粉、保健品等严禁发布；禁止发布及交易任何侵犯他人知识产权的物品；禁止发布制售假货、高风险商品等，且出售过期食品、假劣劣货等行为同时也被相关法律法规所严格禁止，但相关物品仍被公然交易。

闲鱼卖家小孙告诉记者，她在平台上发布的商品并未经过严格审核，“能否遇上好卖家，全靠买家眼力和运气。”另有卖家告诉记者，“我们一般不会做实名认证，一个账号用过后就注销。”且为了避免留下售假交易记录，一般会要求用微信等方式转账，二手交易平台仅作为展示和引流工具，可绕过平台监管。

——为收费姑息怂恿售假。记者多次收到转转官方推送的广告，推荐成为付费会员，获得发布商品搜索排名前列等服务，费用4800元至16800元不等。相关营销人员为说服记者付费，推荐记者卖高利润的“高仿”奢侈品。“平台可以卖仿品，发布时写明高仿、精仿、一比一等关键词，还可以推广。”

记者发现，转转平台上不少奢侈品卖家标有高仿、仿真等字样，还有此类物品显示在平台搜索的推广位置上。

还有平台为吸引用户付费，不顾平台定位，违背“不得以谋取利益为目的的打广告行为，包括但不限于批发，厂家直销，招代理等”相关规定，迎合部分商家利用二手平台交易逃税或用平台导流倒卖伪劣产品的需要。

——消费者难以切实维权。针对纠纷多发，闲鱼平台先后引进芝麻信用、淘宝用户等级，制定闲鱼公约、发布相关管理规范等。还成立“闲鱼小法庭”，希望通过一定范围内，满足一定条件用户投票多少来解决纠纷。但记者了解到效果仍有限。

闲鱼用户小孙告诉记者，她参加“小法庭”时没有耐心看完所有举证，她对自己的裁判是否符合事实也不确定。阿里巴巴工作人员表示：“闲鱼维权有固定的程序。目前实施的‘闲鱼小法庭’没有法律效力，判错的情况也不可能避免。”

另外，一些平台针对制假售假卖家的自检能力不足，假货被发现后久不下架的情况也备受用户诟病。“闲鱼对于高仿商品的判断和监督，难度很大。有些商家还注册了商标，我们无法具体，只能根据商品数量和价格等因素具体分析，最好让法院判决。”阿里巴巴法务工作人员说。

专家建议：平台监管责任不容脱卸

中国消费者协会专家委员会专家邱宝昌指出，平台太大、商品太多、物品属二手等都不能成为平台推卸监管责任的理由。随着二手交易平台迅猛发展，更应压实平台责任，根据电子商务法规定，平台应该承担相关资格资质审核义务、人身财产安全保障义务，否则应承担相应法律责任。

对于平台不当营销，他认为“背离了闲置二手网络交易属性，令平台事实上成为无法对产品质量把关的‘高危’电商平台。”他建议探索科学的平台发展模式，在充分发挥二手交易平台功能的同时，促进平台健康发展。

南京大学商学院副教授宋培健认为，部分二手平台发展初期，存在为迅速扩张而弱化甚至放弃监管的问题。“对假货‘睁只眼闭只眼’，把做大平台当成它的第一要务。”

邱宝昌认为，网络二手交易平台对可持续发展、循环经济等方面有积极作用，应该鼓励和支持其规范发展，但不能任其野蛮生长，否则将失去市场信用，对整个行业造成根本性破坏。

赏茶艺 品茶韵

为了丰富广大职工业余生活，弘扬中华茶艺，近日，景宁县总工会举办的全县职工茶艺培训活动在县工人文化宫举行。该县基层工会干部及一线职工190余人参加了培训。

通讯员吴建娟 摄



江山供电：“全电厨房”改造助推绿色校园建设

日前，在江山市碗窑小学，国网江山市供电公司工作人员开展了线路改造，为该学校的“全电厨房”改造积极做好准备。

传统厨房存在空气流通不畅、易造成环境污染等情况。而采用电磁厨具的“全电厨房”具有热效率高、清洁卫生、安全隐患小、方便管理、智能省电等优势。据悉，包括中山小学、清湖小学、坛石小学、城北小学在内的江山市多所学校，目前均已完成“全电厨房”改造。

一直以来，国网江山市供电公司主动对接各学校，积极推动“全电厨房”项目落地，对因厨具更换导致电力负载增加的情况进行分析改造，为各校量身定制增容的供电方案，并开展线路安全检查，消除安全隐患，提供能效分析，实现电能替代，助力绿色校园建设。

走进一所所已经完成“全电厨房”改造的学校，可以看到电炒锅、电磁炉、电蒸箱等电磁炊具摆放整齐，整个厨房干净整洁，师傅们做起菜来更加方便高效，家长们也更放心了。

据悉，国网江山市供电公司将继续推动全市中小学校的“全电厨房”改造，营造更优质安全的环境，助推绿色校园建设。同时，还将加强与政府相关部门及餐饮企业的沟通，积极争取政策支持，持续拓展餐饮服务电气化等新兴领域电能替代。

王若兰

江淑丽 宋晓芳

减资公告：经金华市鑫亿金属材料有限公司（统一社会信用代码：91330703MA2HR4X04E）股东会（出资人）决议：本公司注册资本由300万元减至1万元。请债权人自接到通知书的自本公告之日起三十日内，未接到通知书的自本公告之日起四十五日内，有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保，逾期不提出的视为没有提出异议。

金华市鑫亿金属材料有限公司
现有杭州益盛商贸有限公司、杭州多源电子商务有限公司、杭州益盛商贸有限公司、杭州益盛商贸有限公司、杭州益盛商贸有限公司的法人（朱春军）遗失，声明作废。

减资公告：浙江乐新房地产营销策划有限公司股东会决议：将注册资本由5000万元人民币减至3万元人民币，并按有关规定办理工商减资手续。特此公告。

海关罚缴物品拍卖公告

浙江国际商品拍卖中心有限责任公司于2020年7月15日9:00至15:00（延时的除外）在淘宝网（网址：/zc-paimai.taobao.com/）公开拍卖上列物品一批。

一、**拍卖标的：**

1. 赝利昂1500瓶，起拍价7500元（仅限具备相关危化品经营许可证企业竞拍，竞拍前需提早提交有效许可证件，经审核后方可参拍）保证金5000元。

2. 服装箱包2662件，起拍价1030318元，保证金15万元。

特别申明：买受人于拍卖成交后悔拍的，需要承担违约责任，主要包括：交纳的保证金不予退还，依次用于支付拍卖产生的费用损失、弥补重新拍卖价款低于原拍卖价款的差价；不足支付部分，应由海关或拍卖企业对原买受人采取但不限于寄送追通知知书、刊登追讨公告、仲裁、诉讼等方式进行追缴。保证金仍有剩余的，按余款性质依法进行处理。

二、**展样时间：**2020年7月10日10:00—15:00。

三、**展示地点：**义乌海关，预约电话13805711497 吴先生。

**光大金瓯资产管理有限公司与浙江浙萧资产管理有限公司
债权转让通知暨债务催收联合公告**

根据国家法律及财政部、银监会的有关规定，以及光大金瓯资产管理有限公司与浙江浙萧资产管理有限公司签署的《债权转让协议》（协议编号：CE-BAMC-ZJ-B-2020-007-01），光大金瓯资产管理有限公司已将其对下列借款人及其担保人项下享有的全部权利（包括但不限于主债权、担保债权、违约金债权、利息债权、损失赔偿权）依法转让给浙江浙萧资产管理有限公司。光大金瓯资产管理有限公司与浙江浙萧资产管理有限公司联合公告通知各借款人及担保人以及其他相关各方。

浙江浙萧资产管理有限公司作为上述债权的受让方，现公告要求下列借款人及其相应的担保人或其继承人，从公告之日起立即向浙江浙萧资产管理有限公司履行主债权合同及担保合同等相关法律文件项下约定的偿付义务或相应的担保责任。

特此公告。

浙江浙萧资产管理有限公司联系电话：
桑先生 0571-85271791
光大金瓯资产管理有限公司联系电话：
周先生 0571-83825503

2020年7月3日

单位:人民币元

债权人 银行	借款人 名称	债务情况(截至基准日2019年9月29日)				担保人
		借款合同编号	本金	欠息	垫付费用	
光大银行 杭州 萧山支行	杭州东方文化园旅业集团有限公司	XSLD20180014	50000000	306180.31	348917	杭州大虎湖假日酒店有限公司,杭州杨岐投资有限公司,杭州三江国际置业集团有限公司,徐关兴、戴琴珍

注:1. 清单中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人,担保人的担保范围以签署的合同等法律文件约定为准。如公告中债务人、合同编号、债权金额、担保人等信息与事实不符的,以签署的合同等法律文件约定为准。

2. 本公告清单列示截至基准日的贷款本金余额,借款人和担保人应支付的利息、罚息、违约金及其它应付款按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算,实际计算与欠息金额不一致,以实际计算为准。已经进入诉讼程序的,并已由债权人垫付的应由借款人及担保人负担的诉讼费、执行费等以有关法律文书确定的金额为准。

3. 若借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关承债主体及/或主管部门代位履行义务或履行清算责任。

光大金瓯资产管理有限公司
与浙江浙萧资产管理有限公司
债权转让通知暨债务催收联合公告

根据国家法律及财政部、银监会的有关规定，以及光大金瓯资产管理有限公司与浙江浙萧资产管理有限公司签署的《债权转让协议》（协议编号：CE-BAMC-ZJ-B-2020-006-01），光大金瓯资产管理有限公司已将其对于下列借款人及其担保人项下享有的全部权利（包括但不限于主债权、担保债权、违约金债权、利息债权、损失赔偿权）依法转让给浙江浙萧资产管理有限公司。光大金瓯资产管理有限公司与浙江浙萧资产管理有限公司联合公告通知各借款人及担保人以及其他相关各方。

浙江浙萧资产管理有限公司作为上述债权的受让方，现公告要求下列借款人及其相应的担保人或其继承人，从公告之日起立即向浙江浙萧资产管理有限公司履行主债权合同及担保合同等相关法律文件项下约定的偿付义务或相应的担保责任。

特此公告。

浙江浙萧资产管理有限公司联系电话：
桑先生 0571-852271791
光大金瓯资产管理有限公司联系电话：
周先生 0571-83825503

2020年7月3日

单位：人民币元

债权 银行	借款人 名称	债务情况(截至基准日2019年9月29日)				担保人
		借款合同编号	本金	欠息	垫付费用	
光大银行 杭州 萧山支 行	浙江中 强建工 集团有 限公司	XSLD20180012	500000000	3135769.77	349271	杭州东方文 化园旅业集 团有限公司、 吴才龙、虞岳 香、徐兴兴、 戴琴珍

注：1. 清单中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人，担保人的担保范围以签署的合同等法律文件约定为准。如公告中债务人、合同编号、债权金额、担保人等信息与事实不符的，以签署的合同等法律文件约定为准。

2. 本公告清单列示截至基准日的贷款本金余额，借款人和担保人应支付的利息、罚息、违约金及其它应付款按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算，实际计算与欠息金额不一致，以实际计算为准。已经进入诉讼程序的，并已由债权人垫付的应由借款人及担保人负担的诉讼费、执行费等以有关法律文书确定的金额为准。

3. 若借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的，请相关承债主体及/或主管部门代位履行义务或履行清算责任。

光大金瓯资产管理有限公

司

与浙江浙甯资产管理有限公

司

转让通知暨债务催收联合公告

根据国家法律及财政部、银监会的有关规定，以及光大金瓯资产管理有限公与浙江浙甯资产管理有限公签署的《债权转让协议》（协议编号：CE-BAMC-2J-B-2020-008-01），光大金瓯资产管理有限公已将其对下列债权人及其担保人项下享有的全部权利（包括但不限于主债权、担保债权、违约金债权、利息债权、损失赔偿权）依法转让给浙江浙甯资产管理有限公。光大金瓯资产管理有限公与浙江浙甯资产管理有限公联合公告通知各借款人及担保人以及其他相关各方。

浙江浙甯资产管理有限公作为上述债权的受让方，现公要求下列借款人及其相应的担保人或其继承人，从公之日起立即向浙江浙甯资产管理有限公履行主债权相应及担保合同等相关法律文件项下约定的偿付义务或相应的担保责任。

特此公告。

浙江浙甯资产管理有限公联系人电话：
桑先生 0571-85271791
光大金瓯资产管理有限公联系人电话：
周先生 0571-8325503

2020年7月3日

单位：人民币元

债权 银行	借款人 名称	债务情况(截至基准日2019年9月29日)				担保人
		借款合同编号	本金	欠息	垫付费用	
光大银行 杭州 萧山支 行	杭州太 虚湖假 日酒店 有限公 司	XSLD20180011	29990826.60	1481166.18	222364	杭州东方文化 园旅业集团有 限公司、杭州杨 岐投资有限公 司、杭州三江国 际置业集团有 限公司、徐兴 义、戴琴珍

注：1. 清单中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人，担保人的担保范围以签署的合同等法律文件约定为准。如公告中债务人、合同编号、债权金额、担保人等信息与事实不符的，以签署的合同等法律文件约定为准。

2. 本公告清单列示截至基准日的贷款本金余额，借款人和担保人应支付的利息、罚息、违约金及其它应付款按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算，实际计算与欠息金额不一致，以实际计算为准。已经进入诉讼程序的，并已由债权人垫付的应由借款人及担保人负担的诉讼费、执行费等以有关法律文书确定的金额为准。

3. 若借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的，请相关承债主体及/或主管部门代位履行义务或履行清算责任。