

# 预约让旅游告别人山人海

“为保证游客的健康和安全，请参观游客务必提前预约，如无预约，请勿入园……”为了应对新冠肺炎疫情，景区门票预约制度加速落地，“无预约，不出游”渐成公众旅游新常态。随着我国旅游市场稳步有序复苏，公众旅游热情和需求持续释放，包括预约制度在内的智慧旅游公共服务网络和平台作用日益凸显。

## 预约制度大范围应用

“我在微信公众号上预约了上午的门票，和以前相比，感觉景区更有秩序了。”周末带父母到北京香山公园游览的王女士说：“不过预约时需要填写身份证号码等个人信息，这让我有些顾虑。此外，像我父母这个年纪的老人，根本不懂线上预约。”

“预约制度意味着参观人数受限，门票收入大幅缩水。同时，室外开放型景点如何科学、精准地计算最大游客承载量也是个难题。”某景区负责人告诉记者。

“预约制度的有效实行需要一系列硬件、软件配套设施来支撑，例如线上购票退票系统、线下二维码检票系统和身份验证系统等，整个业务流程需要重新进行梳理。”中国社会科学院旅游研究中心特约研究员王笑宇表示。

游客的顾虑、景区的疑惑、技术的考验……在多重因素影响下，尽管国家推行预约制度已久，却一直难以在全国普及。早在2015年出台的《关于促进智慧旅游发展的指导意见》就提出，鼓励博物馆、科技馆、旅游景区运用智慧旅游手段建立门票预约制度。2019年出台的《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》明确提出，“到2022年，5A级国有景区全面实行门票预约制度”，推动旅游景区提质扩容。

新冠肺炎疫情暴发，加速了预约制度落地。今年4月，文旅部与国家卫健委联合印发的《关于做好旅游景区疫情防控和有序开放工作的通知》明确要求所有旅游景区建立完善预约制度，通过即时通信工具、手机客户端、景区官网、电话预约等多种渠道，

## 又见游客跨省来



7月25日，是浙江恢复跨省团队游后的第一个周末，炎炎烈日

推行分时段游览预约，引导游客间隔入园、错峰旅游。

政策要求、形势所需，“门票预约、分时游览”制度在全国旅游景区实现大范围应用。例如，山东省运行A级旅游景区门票预约平台实现各大景区的资源整合和预约服务；贵州省推出“一码游贵州”全域旅游智慧平台方便游客预约。

中国旅游研究院调研数据显示，今年端午节期间，有81.7%的游客体验了预约，较劳动节期间提高4.3个百分点，其中71.4%的游客认为预约体验很好。部分未能预约到门票的游客表示虽有遗憾，但对预约出行予以理解与支持。

## 旅游服务更安全优质

“不是堵在路上，就是瘫在景区。”热门景点人满为患、超负荷接待，影响旅游质量，长期以来饱

受诟病。

“预约制度是迈向优质旅游的新起点。”中国旅游研究院景区研究专家战冬梅表示，景区门票预约制度是对景区和游客的双保护，在保护景区文物和自然资源的同时，让游客获得更安全、更丰富、更有尊严的游览体验。

对于景区而言，预约制度有助于景区实现客流实时监控，提高管理效率，尤为重要的是，能够保证景区自然景观、文物及其他财产的安全。以敦煌莫高窟为例，游览人数过多、参观频次过高将对洞窟内的壁画、彩塑带来损害。2014年8月1日起，莫高窟在全国率先实行预约购票制度，并将单日游客最大承载量设定为6000人，实现了文物保护与开放利用的双赢。

此外，战冬梅指出，预约制度能够加强景区和游客的互动，有助于景区更清晰地掌握游客的年

龄、偏好、来源地、到访频次等信息，通过分析相关数据给游客“画像”，提供更符合游客需求的产品和服务，改进景区运营中存在的不足，并实现精准推广。

对于游客而言，预约制度可以引导游客错峰、错峰出游，保障自身健康和安全，既避免门票售罄“白跑”一趟的情况出现，也节省了线下排队购票的时间。

“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，随着中等收入群体的扩张，公众对旅游服务和产品的需求正从‘有没有’向‘好不好’转变。”王笑宇表示，预约制度的推行有助于提升旅游产品品质，在安全性、舒适性、便捷性等方面更好地满足游客需求，进一步激发市场消费潜力。

## 景区客流需精准调控

预约制度具体落实仍处于探

索阶段，还有很多难点需要突破。例如，由于一些景区此前并未开通线上预约平台，在疫情期间只能仓促推出不成熟的预约服务应急，无法实现分时段精准预约，且功能单一，用户体验不佳。

战冬梅指出，单一的预约制度并不能对景区客流量进行全面管控，在旅游旺季、旅游高峰时间段内，游客排队、客流过度密集、检票机器速度慢等现象时有发生。她建议，预约制度与其他配套措施一起落实，以实现景区客流精准调控。

“预约制度的背后，是智慧旅游体系的整体构建，是线上线下的融合发展，仅靠单一主体力量推动是行不通的。”王笑宇提出，预约旅游的全面推行需要有关管理部门、上中下游市场主体、游客、行业自律组织共同推进，高效整合旅游数据和资源，打通旅游行业的细枝末节。

对于管理部门来说，要以建立健全景区预约制度为抓手，充分做好技术准备，推进包含酒店预订、交通调度、信息发布、景区运营监测、投诉受理等功能在内的智慧旅游公共服务平台建设，集合旅游全产业链的要素资源，让游客充分享受“一站式”预约和“一条龙”服务的便利，提升旅游业现代化综合治理水平。

同时，预约制度的推行倒逼景区加快推进数字化运营，景区应抓住开发预约平台的契机，加快建设线上营销渠道。“对于景区而言，最重要的是积累自己的粉丝群体。打通线上营销渠道，掌握第一手信息，深入了解游客需求和偏好，与其建立长期的互动关系，及时提升产品和服务的质量，形成良性运营闭环。”王笑宇说。

预约制度，既是未来较长一段时间内景区需要继续面对的任务，也是对旅游行业高质量发展提出的要求。“要借助大数据进行更精细化的管理，用更细致、更智慧、更贴心的方式推进预约制度，让更多游客通过更顺畅便捷的方式顺利旅游。”战冬梅说。

据《经济日报》

## 外贸优品汇 扮靓步行街



除了线下展情，活动还安排了线上直播活动。

7月25日，由商务部、浙江省人民政府共同主办的“外贸优品汇，扮靓步行街”出口产品转内销（杭州站）活动在杭州湖滨步行街启动。本次活动将持续7天，从7月25日至7月31日，线上

线下同步进行，现场设有100个展位、5个直播间，来自省内近百家外贸优质企业，带着千余种与日常生活密切相关的外贸优质产品进行展示和销售。

记者张浩星 摄

## 我省公布10起防疫物资产品质量和 市场秩序专项整治典型案例 查处案件1021件 罚没780.95万

本报讯 记者羊荣江报道 全省防疫物资质量和市场秩序专项整治行动自5月11日启动以来至今，全省共立案查处各类违法案件1021件，罚没780.95万元，移送公安20件，查扣各类违法口罩768.84万只、不合格熔喷布11.99吨、劣质无纺布3.61吨。近日，省市场监管局公布了防疫物资产品质量和市场秩序专项整治典型案例。

据了解，专项整治行动中，全省各级市场监管部门借助信息化手段，强化业务集成，实现执法工作的省市县所四级贯通，形成防疫物资查处整治系统“一盘棋”。贯彻“细查、严管、重罚、实改”整治要求，共摸排防疫物资生产企业4748家，抽查防疫物资产品1970批次，发现不合格产品291批次并予以依法处置。

整治中，全省市场监管部门联合省商务厅、杭州海关等八个部门通过织密部门联合整治“一张网”，充分发挥各部门职能优势，综合运用行政执法、刑事打击、信用惩戒、联合执法等手段，实现防疫物资行业的全种类、全过程、全方位综合整治。

省市场监管局对外公布的全省防疫物资产品质量和市场秩序专项整治典型案例包括：

### 杭州市余杭区市场监管局查处某商贸公司实施不正当竞争、销售侵权口罩案

2020年3月30日，根据举报线索，杭州市余杭区市场监管局执法人员对当事人杭州某商贸有限公司进行检查，在其仓库发现标注“PITTA”商标口罩及“PITTA”包装纸盒等若干物品。经鉴定，为假冒阿莱克斯有限公司注册商标“PITTA”。经查，当事人向省内Y户外用品厂（另案处理）购进商标为“PITTA”的口罩，并通过1688网店加价销售，后得知该口罩为假冒“PITTA”商标后即停止了销售，其间经营额为9571元。事后，当事人为了规避商标侵权，重新设计口罩包装，将“PITTA”更改为“SAXTON”，其他图案、文字等仍与原阿莱克斯有限公司的口罩近似，并要求Y户外用品厂按其设计加工，并通过1688网店

销售，至案发经营额达263.7万元。其间，当事人为了提升网店排名，组织人员以发空包形式进行虚假交易，虚假交易金额达125万元。当事人上述行为，已违反了《商标法》第五十七条第（三）项和《反不正当竞争法》第六条第（一）项以及第八条的规定，构成销售侵犯注册商标专用权商品和实施混淆、虚假交易的违法行为。6月28日，杭州市余杭区市场监管局依据《商标法》和《反不正当竞争法》下达处罚决定书，责令当事人停止违法行为，没收违法商品，并处罚款100万元。

### 长兴县市场监管局查处某服装辅料有限公司生产销售伪造检验检测证明口罩案

2020年4月22日，省市场监管局根据掌握线索，组织绍兴、湖州两地市场监管局的执法人员，对绍兴某外贸公司进行检查，发现当事人长兴县某服装辅料有限公司生产的口罩涉嫌伪造产品质量检验检测证明。在查实相关证据后，省市场监管局将该案指定长兴县市场监管局管辖。

经查，当事人于今年3月下旬开始生产KN95口罩，因初次生产口罩，为防止口罩质量不合格，从他处购买口罩冒充其公司产品，送浙江省轻工业品质量检测研究院检测，再用该公司生产的口罩照片替换检测报告中的照片，伪造检测报告，以达到能尽快销售产品的目的。当事人用上述伪造报告向多家公司及个人销售口罩66万余个，货值达400余万元。当事人销售伪造产品质量检验检测证明的产品，违反了《浙江省产品质量监督条例》第八条第（五）项之规定。7月1日，根据《浙江省产品质量监督条例》第二十九条之规定，长兴县市场监管局作出处罚决定，没收违法所得所得28.881944万元，并处罚款206万元。

此外，还有温州市市场监管局联动查处林某某等人微信销售不合格口罩案、苍南县市场监管局查处丁某阳销售假冒口罩案、嘉善县市场监管局查处某医疗器械公司无证生产医用外科口罩案等。

## 积极建言献策 共商未来发展

近日，衢州市人民医院六届一次职代会暨八届一次工会召开。会议设两个会场，采用“主会场+视频会”的形式召开，正式代表和特邀代表在学术报告厅参会，列席代表在分会场参加远程视频会议，来自医院各岗位的187名正式代表积极建言献策，共商未来发展。

院长叶金林作题为《克难攻坚 奋发有为 全面推进医院高质量发展》的工作报告，副院长王巨宏作有关医院财务与预决算工作的报告，工会主席周见作有关医院工会工作的报告等。本次会议通过民主选举，产生了新一届工会委员会和经费审查委员会。

## 公告

浙江惠公生态农业发展有限公司以派生分立的方式分立。分立后浙江惠公生态农业发展有限公司存续，派生出湖州湖北现代农业有限公司（名称以工商核准为准）。望浙江惠公生态农业发展有限公司债权人自公告之日起45日内向浙江惠公生态农业发展有限公司提出债务清偿或债务担保要求。

浙江惠公生态农业发展有限公司  
2020年7月27日

## 新三板再出发 资本市场改革打开“立体格局”

新华社北京7月26日电 从快速发展到遭遇成长烦恼，再到改革破局，新起点上再出发的新三板，改革力度超出预期，标志着我国资本市场改革取得又一重要突破。至此，“立体化”市场格局已日渐清晰。坚守服务创新型、创业型、成长型中小企业定位的新三板，正在成为资本市场服务中小企业和民营经济的重要平台。

## 持续探索 破解难题

中小企业融资难可谓世界性难题。在中国经济转型升级的大趋势下，更好发挥资本市场功能，提升这一企业群体的直接融资比例是破解难题的关键，也是金融供给侧结构性改革亟须解决的重点问题。

七年前，全国股转系统（新三板）揭牌运营让广大中小企业充满企盼。自2013年诞生之初，新三板就被定位为资本市场服务中小企业和民营经济的桥头堡。从无到有、逐渐探索，新三板形成了很多契合中小企业特点的制度设计，累计服务万家企业。

然而，随着市场规模的增长以及挂牌公司的成长壮大，市场结构日渐变化，市场需求日趋多元，新三板出现了一些新的情况和问题，迫切需要提升市场吸引力、改善融资交易功能、增强流动性，进一步畅通多层次资本市场上下联系。

在全球经济金融不确定性增强的当前，中国经济转型升级更加需要中小企业和民营企业稳住基本盘，资本市场更需要精准发力，释放活力。新三板改革刻不容缓。

## 找准关键 激发活力

从去年10月公布方案，到克服疫情影响坚定推进，再到精选层设立跑出“加速度”，新三板改革的每一步进展都牵动着各方的目光。

实际上，新三板改革是一个持续深化的过程，既是对前期经验的总结和吸收，也是根据新的市场需求的大胆创新。

从成立开始，新三板就在不断探索符合中小企业成长规律的制度设计，很多探索无先例可循。尽管经历了低迷，但新三板

带来的积极变化已悄然发生：很多挂牌公司在新三板不断融资、成长壮大，踏入上市公司行列；更多挂牌公司建立完善现代企业制度，信息披露质量和公司治理水平大为改观，实现了由家族企业走向公众公司的飞跃。

这一轮新三板改革坚持服务中小企业的“初心”，以转板制度为牵引，创新推进公开发行、连续竞价、投资者适当性管理等改革措施，夯实市场基础制度，全面提升市场功能，推动多层次资本市场错位发展，拓展服务实体经济的广度和深度。

本轮改革措施亮点颇多。转板上市将打通优质挂牌企业在资本市场的上升通道，更好发挥新三板承上启下作用；更加完善的融资交易制度、投资者适当性制度和引入长期资金等措施，将提升市场融资功能、流动性和价格发现能力；新的监管制度在有效提高挂牌公司质量的同时也体现监管“温度”。

即将亮相的精选层，既是本次新三板改革的重要突破口，又是连接各项改革措施的关键“枢

纽”，让优质挂牌企业能够更加灵活、从容地选择资本市场服务，实现高层次规范发展。

如果说精选层是新三板的“排头兵”，创新层和基础层则是新三板的“生力军”和“后备军”。本轮改革是全面改革，惠及创新层和基础层的一系列改革措施已经落地。创新层和基础层企业已从融资渠道拓宽、融资成本降低、市场流动性提升等方面切身享受到改革红利，投资者也将拥有更多“掘金”的机会。

## 成效初显 打造“前沿阵地”

新三板改革成效已初步显现，32家企业即将成为首批精选层挂牌公司。投资者数量增长迅速，合格投资者已超151万，较改革前增长超过4倍。投资者参与意愿积极，首批精选层企业平均网上申购倍数超过362倍，反映了市场对新三板改革认可和期待。

再次出发的新三板即将面临市场检验。这个过程中，或许会出现波折：精选层作为新三板中一个全新层次需要市场各方的充分磨合；中小企业成长的不确定

中的“哥哥姐姐”，其实是来自国家电网青海电力三江源共产党员服务队和国家电网浙江电力红船（杭州）共产党员服务队的队员。

“从2018年起，我们积极响应号召，开展‘爱心辅导’活动，利用晚上的休息时间，每周到福利院为孩子们辅导一次课后作业。”国家电网青海电力三江源共产党员服务队队员陈庆锋介绍道，“今年，玉树供电公司与杭州供电公司开展了党建联建，联合开展志愿服务活动，所以我们的队伍得到了进一步的壮大。”

当天，党员服务队在为孩子们学习“开小灶”的同时，也为他们的营养“开小灶”。据悉，为进一步加强孩子们的营养，本月初，国网杭州供电公司联合国网玉树供电公司发

起“营养计划”公益行动，依托“亲青筹”爱心众筹平台面向社会募集资金，帮助福利院的孩子们每周都能喝上一次当地产的牦牛酸奶。国家电网浙江电力红船（杭州）共产党员服务队队员徐国锋说，“整个募集过程用时不到3个小时，体现了社会的大爱温暖。”

在玉树州新湖儿童福利院里，环境整洁，教室明亮，处处体现出了工作人员的用心。“现在院里的孩子们，热爱生活，热爱学习，我们很欣慰。”福利院院长昂公扎西说道，“福利院的发展离不开社会各界的关心和帮助，我们也将继续努力，帮助孩子们成长成才，迎接美好的未来。”

普布永措

## 两地国网党员服务队联手送暖玉树福利院儿童： 每周一次的幸福相聚



7月22日，是一个普通的日子，但对于玉树州新湖儿童福利院的孩子们而言，却并不普通。13名在当地就读初中和小学的孩子，放学后便迫不及待地往福利院赶，因为那里有人正等着他们。

的确，当孩子们陆续冲进福利院教室的时候，几名身穿红马甲的哥哥姐姐已经在教室门口迎接他们的到来。孩子们一边热情地喊着“哥哥姐姐”，一边从书包里掏出习题本，开始完成课后作业。孩子们口