

居民收入较快增长 生活质量明显提升

——国家统计局住户调查办公室主任方晓丹谈全面建成小康社会成就

新华社北京7月27日电 人民生活更加殷实，是全面建成小康社会的重要方面。国家统计局住户调查办公室主任方晓丹27日接受媒体采访时介绍，党的十八大以来，居民收入水平持续较快增长，消费水平稳步提高，生活质量明显提升，农村贫困人口大幅减少，区域性整体贫困基本得到解决，人民生活正阔步迈向全面小康。

居民收入水平持续较快增长。方晓丹介绍，2019年，全国居民人均可支配收入30733元，首次跨入3万元大关，比2000年实际增长

4.4倍，年均实际增长9.2%。同时，全体居民收入翻番目标接近完成。按现价看，2019年全国居民人均可支配收入是2010年的2.45倍。按可比价格看，2011年至2019年，全国居民人均可支配收入9年累计实际增长96.6%，全体居民收入比2010年翻一番的目标接近完成。

从居民消费支出看，人民生活水平进一步提高。方晓丹说，随着居民收入的持续较快增长，居民消费水平不断提高。2019年，全国居民人均消费支出21559元，首次迈过2万元大关，比2012年增长

78.9%，年均增长8.7%。农村居民消费支出增速快于城镇居民。

从居民消费结构看，恩格尔系数显著下降，发展享受型消费较快增长。方晓丹介绍，2019年，全国居民恩格尔系数为28.2%，比2000年下降14个百分点。此外，现代化通信工具逐渐进入居民家庭，居民交通出行更加便捷，医疗保健水平不断提高。

与此同时，人民生活质量明显提升。方晓丹说，在居民食品消费水平提高的同时，消费结构更加均衡，营养、健康。生活家电普及率

明显提高，主要生活家电拥有量已基本实现户均1台。此外，居住条件显著改善。2019年城镇居民人均住房建筑面积为39.8平方米，比2002年增长62.1%；农村居民人均住房建筑面积为48.9平方米，比2000年增长97.2%。

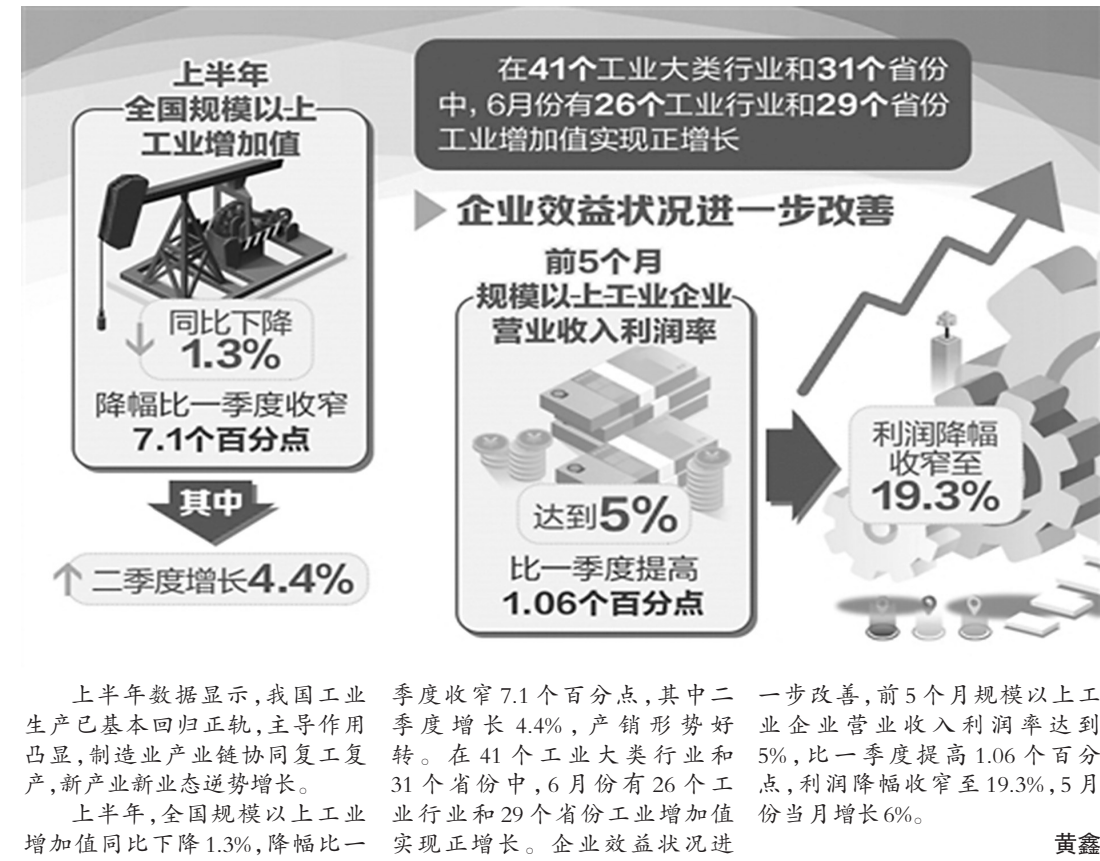
值得关注的是，农村贫困人口大幅减少，区域性整体贫困基本得到解决。方晓丹介绍，2013年至2019年，我国农村已累计减贫9348万人，年均减贫1335万人，7年累计减贫幅度达到94.4%。贫困地区减贫成效明显。2019年，贫困地区农村居民人均可支配收入11567元，是2012年的2.22倍。

“我们也要看到，部分地区基础设施条件、公共服务等方面还存在短板。尤其是受新冠肺炎疫情影响，我国经济发展不确定性增多，居民收入增长难度加大。”方晓丹说，今年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，全党全国各族人民以踏石留印、抓铁有痕的韧劲，全力以赴，攻坚克难，全面建成小康社会目标一定会如期实现。

世界银行发表专题报告 与全球共享 中国优化营商环境 改革经验

新华社北京7月27日电 7月27日，世界银行对外发布了《中国优化营商环境的成功经验——改革驱动力与未来改革机遇》专题报告。世行报告认为，中国近年来在“放管服”改革优化营商环境领域取得了巨大成就。中国国家领导人高度重视，鼓励地方先行先试，在建立改革协调机制、鼓励市场主体参与、加强信息化技术应用、推动国际国内改革经验双向交流等方面创造了成功经验。报告系统总结了近年来中国在开办企业、获得电力、办理建筑许可等多个领域推出的具体改革举措，为全球其他经济体优化营商环境改革提供借鉴，推动全球营商环境水平整体提升。报告同时指出中国改善营商环境还面临一些挑战，并提出了具体的改革建议。

近年来，中国以参与世界银行全球营商环境评估为抓手，大力营造稳定公平透明、可预期的营商环境，营商环境全球排名持续大幅提升，在2019年世行营商环境评估中位列第31位。连续两年被世界银行评选为全球营商环境改善幅度最大的10个经济体之一，被采信的改革数量位居全球前三，已成为全球主要经济体中营商环境改善幅度最大的经济体。为更好地贯彻新发展理念，推动高质量发展，扎实做好“六稳”工作、落实“六保”任务，中国将继续对标国际一流水平，推进简政放权，持续打造市场化、法治化、国际化营商环境，为内外资企业及各类所有制企业提供优质公共服务和公平竞争环境，进一步激发市场主体活力，增强发展新动能，推进更高水平的对外开放。



上半年数据显示，我国工业生产已基本回归正轨，主导作用凸显，制造业产业链协同复工复产，新产业新业态逆势增长。

上半年，全国规模以上工业增加值同比下降1.3%，降幅比一

季度收窄7.1个百分点，其中二季度增长4.4%，产销形势好转。在41个工业大类行业和31个省份中，6月份有26个工业行业和29个省份工业增加值实现正增长。企业效益状况进

一步改善，前5个月规模以上工业企业营业收入利润率达到5%，比一季度提高1.06个百分点，利润降幅收窄至19.3%，5月份当月增长6%。

金价大涨冲破“千九” 投资者又将见证历史？

新华社上海7月27日电 黄金再次成为金融市场的焦点。最近一周，量化宽松政策加上白银价格大涨带动金价快速攀升，国际金价距离历史高点仅“一步之遥”。对投资者而言，在暴涨“带热”市场的看涨预期后，是否又将见证历史？

7月份，是黄金的传统消费淡季，历史上，黄金市场在夏季也鲜有大幅波动的行情，但伴随白银市场的率先大涨，黄金的涨势再被“激活”。

数据显示，到24日，纽约市场金价收报每盎司1897.5美元，盘中最高一度升至每盎司1900美元上方，逼近2011年下半年创下的盘中历史高点1920.3美元。

国内市场以人民币计价的黄金期货价格则创下了上市以来的新高，上海期货交易所黄金期货主力合约24日收报每克420.4元，较前一周大涨逾5%。

金价之所以再掀涨势，在专家

看来，一方面是新冠肺炎疫情环境下，主要经济体的量化宽松政策继续加码所致。“经过艰难谈判后，近期欧盟各国领导人终于就总额高达7500亿欧元的复苏基金及后续的经济救助计划达成了协议。”金阳矿业首席分析师蒋舒表示，欧洲推出的刺激政策无疑会有助于稳定欧洲的经济，全球市场继续宽松的环境及后续欧元相对美元将较强势的预期都刺激金价走高。

另一方面，地缘政治紧张带动的避险情绪以及白银价格的大涨也提振了市场。作为市场观察避险情绪的“窗口”，今年以来黄金ETF基金的持仓量持续上涨。数据显示，到25日，全球最大的黄金ETF基金SPDR持有的黄金量接近1230吨，该基金今年以来累计增持黄金超过330吨，表明投资者持续“涌入”这一市场。

而同为贵金属品种，白银价

格近期受产区供应下降预期、宽松政策等因素影响大幅上涨，国际银价突破每盎司20美元大关后“势如破竹”，一周内涨幅超过16%，迅速追赶黄金上半年的涨幅，使市场呈现出轮动上涨的格局。

随着金价的大幅上涨，国内市场实物黄金消费明显回暖。记者在一家商场看到，尽管不少金饰品报价升至每克500元上方，消费者对金饰、金条的购买热情并未因此却步。

“主要是相比年初，黄金的价格已经上涨了太多，加上今年因为疫情推迟了购买，担心后续价格还会继续上涨。”正在选购金饰品的消费者王女士告诉记者。

周生生金店销售员李亚男则表示，由于消费者大多“买涨不买跌”，加上现有的存货部分也有一定的优惠，因此一些消费者选择趁机买入，包括投资金条、生肖协调的黄金投

资品及饰品成为不少消费者“果断出手”的对象。

目前，金市大涨进一步提升后市看涨的预期，一些机构甚至预期明年金价将突破每盎司2000美元。实际上，今年以来，除了新冠肺炎疫情后一度跟随金融市场回调，黄金市场大部分时段都在持续走高。

统计显示，到目前，人民币计价的黄金已累计上涨约22%，投资者收益不仅远远超过主流投资品，也超过了去年全年的涨幅。

“后市的关键还是疫情环境下的全球经济走势。”黄金期货分析师余汪认为，后期新冠肺炎疫情若继续蔓延，很可能继续提升市场的避险需求，同时如果疫情趋重，也可能会推动主要经济体推出更宽松的货币政策。

“无论是避险，还是对冲通胀，当前的市场环境都有利于金价走高，但投资者也要谨防‘拐点’出

现。”蒋舒指出，新冠肺炎疫情对金价的影响并非“无迹可寻”：前期一系列宽松政策以及经济复苏也曾推动金价上涨，但后期金价会回落。

面对市场“涨声”一片，不少专家提醒，由于疫情发展的不确定性，以及地缘政治因素给投资者情绪带来的频繁变动，年内黄金的投资复杂程度将超过以往。

山东黄金首席分析师姬明认为，相比股市等其他渠道的投资，黄金或仍是后期不错的投资选择，但投资者也需真正理解黄金投资的特点，尤其要回避一些投资的误区，比如以金饰价格购买相关产品作为一种投资。

“普通投资者也应谨慎投资具有较高杠杆的黄金交易类产品。”余汪表示，如果市场快速变化，杠杆类的投资产品损益就会放大，而这无疑对参与其中的投资者风险控制能力提出了更高的要求。

2020年先进制造业集群竞赛落幕 浙江独揽5席

夏丹报道 近日，记者从省经信厅获悉，国家工业和信息化部组织的2020年先进制造业集群竞赛，全国共有20个集群入选中标候选人，浙江独揽5席，数量位居全国第一。

浙江此次入选的5个先进制造业集群分别是杭州数字安防产业集群、宁波新材料产业集群、温州乐清电气产业集群、绍兴现代纺织产业集群和金华现代五金产业集群。它们因在集群竞赛初赛中胜出，每个集群将获得1000万元中央财政专项资金补助。

建设先进制造业基地，浙江谋划早，行动也早。早在2003年，浙江就在“八八战略”中提出“加快先进制造业基地建设”。

党的十九大以来，浙江更是把培育先进制造业集群作为推动产业转型升级、巩固发展制造新优势的总抓手，长抓不懈。

目前，浙江已形成年产值超100亿元产业集群80多个、超1000亿元产业集群12个，其中在国内市场占有率超过30%的制造业集群70多个。

今年3月，全省制造业高质量发展大会吹响了浙江加快建设“全球先进制造业基地”的号角。会上发布了《浙江省培育先进制造业集群行动计划》，提出构建“415”先进制造业集群建设体系，培育一批产值超千亿元、国内外有较强影响力的优势制造业集群。

据浙江在线

畅通资本市场枢纽功能 新三板精选层 扬帆起航

新华社北京7月27日电 经历了3个月紧锣密鼓的筹备，作为全国中小企业股份转让系统（新三板）改革的重头戏——新三板精选层终于迎来了正式开市的日子。27日，首批32家企业作为新三板优质中小企业的代表，开始接受市场的检验，未来也将为新三板企业转板上市迈出探索步伐。

改革强化融资功能 打通新三板企业成长路径

27日，精选层设立暨首批企业晋层仪式在京举行。证监会副主席阎庆民表示：“设立精选层既是新三板发展的里程碑，也是进一步深化新三板改革的起点。”

作为国务院批准的其他全国性证券交易所，新三板为暂未达到交易所上市标准的企业提供了一个借助资本市场成长壮大的场所，是资本市场服务创新型、创业型、成长型中小企业和民营企业的主要平台。去年10月25日，新三板全面深化改革正式启动。

全国股转公司董事长谢庚表示：“设立精选层是全面深化新三板改革的核心内容，精选层公司将有效提升融资并购交易效率，并获得转板上市机会；精选层也将发挥引领和带动作用，全面改善包括创新层和基础层在内的市场整体效应。”

“设立精选层后，新三板形成‘基础层、创新层、精选层’3个层次不断递进的市场结构，为不同层次、不同发展阶段的企业提供了契合其发展需求的场。”精选层企业苏轴股份董秘沈莺说。

据了解，精选层挂牌企业将比照上市公司进行监管，挂牌满一年、达到A股上市条件的，可直接向证券交易所申请上市交易。翰博高新董秘沈倩说：“改革打通了优质企业上市渠道，挂牌企业在资本市场中的成长路径也更加清晰。”

与此前仅有定向发行融资不同，新三板还引入与交易所相同的公开发行制度，首批32家精选层企业近期通过公开发行合计募集资金达94.52亿元。

“当前，我国直接融资比例偏低，而中小企业在直接融资中的比例更低。新三板改革聚焦资本市场服务中小企业这一‘短中之短’，将有效提升中小企业和民营企业直接融资比例，补齐多层次资本市场短板，畅通多层次资本市场互联互通。”全国股转公司副总经理李永春表示。

坚持市场化定价 践行“建制度、不干预、零容忍”

与沪深交易所新股上市首日的火爆不同，新三板精选层开盘首日呈现两极分化，有涨有跌。32只股票收盘时有10只上涨，21只下跌，1只平盘报收。

专家指出，与沪深交易所首次公开发行企业不同，新三板精选层企业来自在新三板

挂牌满一年的创新层企业，在进入精选层前，已经在新三板有二级市场交易。受二级市场牵引，其走势波动幅度或弱于沪深交易所IPO。

“相同的是，新三板精选层也将坚持市场化定价，由市场各方在交易制度框架下充分博弈，在不断上下起伏中找到估值的定锚。”李永春说。

在新的发行、融资、交易制度体系下，市场参与各方有一个不断适应市场的过程。投资者随着市场情况调整投资行为，坚持价值投资的理念，市场也会变得更加理性。

“在市场化机制下，投资者应提升对市场的容忍度，客观理性看待市场的自主选择 and 中小企业发展的特有规律。”李永春表示。

除了坚持市场化选择的“不干预”，新三板也将坚持“零容忍”，对违法违规行严厉打击、维护市场秩序。新三板精选层首张违规减持罚单也在27日开出。经查明，上海宝源胜知投资管理有限公司作为精选层挂牌公司同享科技持股5%以上股东，于7月27日以集中竞价的方式减持同享科技共计8万股，构成信息披露违规。全国股转公司宣布，对宝源胜知采取出具警示函及限制证券账户交易3个月的自律监管措施。

观典防务董秘李振冰说：“通过公开发行我们迎来7万多名新股东，带来了资金，也带来了更多的社会责任，企业必须敬畏法治、敬畏市场。”

新三板改革进行时 继续评估优化制度体系

全国股转公司数据显示，今年上半年新三板市场融资106.29亿元，环比上升17.43%。截至7月20日，新三板合格投资者数量已超过151万户。

尽管积极效应逐渐显现，但新三板的改革依然在不断推进中。“改革使新三板站在一个新的起点，但新三板改革没有完成时，仍处于不断探索前行的进行时。”李永春表示。

具体而言，全国股转公司将及时总结评估制度效率和效果，在不断完善中继续优化制度体系，使其进一步契合中小企业的点。同时做好市场功能的设计开发，不断优化制度、丰富产品，使交易机制更灵活，为企业提供更加精准化、差异化的服务，进一步增强新三板的吸引力。

“我们将以‘错位发展、具有特色’为原则，持续推进新三板改革创新，使改革效应得到更好释放。”谢庚表示。

精选层企业对未来改革也充满期待。“精选层挂牌后，期待精选层板块相应的股权激励、再融资、重组等政策能够出台，从而进一步提高融资、定价功能。”沈莺说。

专家认为，未来在市场化机制下，更考验证券公司的企业价值挖掘、股票销售能力。资本市场中介机构需要顺应制度变化提升自身能力、主动做出改变。

进博会展销平台再“刷新” 加速“展品变商品”

新华社上海7月27日电 第三届中国国际进口博览会明确将于今年11月在上海以线下方式举办。围绕“越办越好”的目标，一批进博会常年展示交易平台正在抓紧“刷新”，更好地助力“展品变商品”。

进博会举办地国家会展中心（上海）附近的虹桥进口商品展示交易中心（简称虹桥品汇），是一家“6天+365天”常年展示交易服务平台。虹桥品汇一期共计40万平方米，已开放食品健康馆、美妆亲子馆、进口汽车馆等场馆，云集了来自70多个国家和地区的1200多个品牌，其中进博会相关

品牌约70%。

“目前虹桥品汇正在抓紧二期项目建设，其中5万平方米的海关监管保税仓库，已经进入实质运行阶段。”上海虹桥国际进口商品展销有限公司总经理蔡军表示，二期项目还要建设两栋大楼，其中一栋将在第三届进博会前完成外立面建设，与保税仓库一起形成“前店后仓”的交易模式。

据介绍，运用“前店后仓”模式，国外展商可以在第三届进博会开幕前，在虹桥品汇先行展示甚至销售，进博会期间再将展品运至展馆内展出，实现“保开展”。进博会闭幕后，再将展品移

回保税仓，开展延展和“展转销”。通过直接对接展商和创新交易模式，虹桥品汇的部分产品价格甚至比海外价格更低。

在今年疫情背景下，公共卫生防疫成为各方关注的焦点。作为进博会展销平台之一，小咖云国际康养产业创新中心充分承接进博会溢出效应，为海内外企业、第三方物流公司等搭建防疫物资对接平台，目前已协调的防疫物资交易额达2.6亿元人民币。

“根据疫情形势，我们还搭建线上交易服务平台‘康小咖’，将进口产品搬到线上。老百姓不仅可以在馆内看到最新的国外品牌

康复辅具，还可以在线上直接购买。”小咖云创始人江晓隽说。

“今年的进博会上，线上线下有机融合会成为一个亮点。”东方国际集团副总裁朱继东说。作为进博会上海交易团综合贸易服务商联盟理事长单位，东方国际计划在第三届进博会食品展区开设一个30平方米的直播间，重点推介酒类、肉类等消费者喜闻乐见的产品。同时，还发起设立华东进口商合作联盟，让进博会溢出效应更好惠及长三角地区。

外资企业也积极参与到进博会展销平台建设。上海普陀区的麦德龙超市里，市民王璇走到