

危机中育新机 变局中开新局

劳仕塑业: 小瓶罐做成亿元级大生意

本报讯 通讯员单玉紫枫、冯瑄、谢敏军报道 “这个车间你们一定要好好看看,不然就算走到德国,也找不到这么智能的了。”指着身后的一排砖混平房,宁波劳仕塑业科技有限公司董事长劳焕坤满脸骄傲。

作为一家塑料包装制品的生产企业,劳仕塑业的主打产品是各类化妆品、消杀用品的外包装瓶。在其所在的余姚市马渚镇,几乎遍地都是这样的包装材料生产厂家。产量虽大,但利润薄,技术门槛不高,属于典型的劳动密集型行业。上个月,上海举办第25届中国美容博览会,光马渚一

个镇,就去了300多家包装企业参展,差不多包下了整个W4馆。竞争之激烈,可想而知。

“市场行情好的时候,需求拉着企业跑。”马渚镇副镇长柳通明见证过那段幸福时光——10年前,马渚做包装材料的企业买台设备投产就能赚钱。“2013年余姚水灾,马渚生产受阻,直接导致国内包材价格涨了30%。”但是,行业门槛毕竟太低,竞争者随即蜂拥而至。

政府开始有意识地鼓励引导企业实施技改项目,促进产业提质增效。从人海战术到无人工厂,从简单生产到针对不同需求

设计研发模具——劳仕塑业率先求变,也率先腾飞。

今年上半年,在疫情防控停工两个月的前提下,劳仕塑业的产值与去年同期持平。化妆品大牌雅诗兰黛、资生堂主动上门寻求合作。在刚刚过去的7月,劳仕塑业实现销售额4000多万元,预计全年产值在4.5亿元至5亿元之间,目前在手订单已经排到了10月份。

不声不响间,劳仕塑业把一个几分钱利润的瓶瓶罐罐,做成了亿元级的大生意。

“逆袭的秘密,就是眼前的这一个一个机器人。”劳焕坤领着笔者

见识了藏在代工厂里的“工业4.0”:劳仕塑业的智能车间设定为10万级无尘车间标准,防震地基、24小时恒温,温度控制在22℃~24℃,主要布局于注塑车间、装配车间及立体仓库,使用机器人数量多达125台,并设有2个立体仓库、2个平面仓库,车间内实行AGV传送。

“技术改造让我们车间的产能提高45%、品质提高35%、周期缩短40%、能耗下降18.8%,工人却比以前减少了55%。”劳焕坤如数家珍,2017年正式投产,智能车间的技改投入已超过4500万元。

智能化管理体系带来的改变令人惊喜,更让劳仕塑业从一众代工厂中脱颖而出,进入全球一线化妆品大牌视野。去年,Dior的法国公司负责人来劳仕塑业工厂时大吃一惊,“从来没见过这么好的模具车间!”

“没有这种车间,一线品牌的订单,你想都不要想。”劳焕坤感慨万千。如今,通过智能化车间,一流高精度设备、无人加工自动检测及AGV搬运的全流程配合,一个模具从设计到成品只需短21天,时间缩短了近三分之二,模具出厂精度达到0.006mm。

国务院安委办、应急管理部: 立即开展全国危化品储存安全专项检查整治

新华社北京8月5日电 国务院安委办、应急管理部于5日召开全国安全生产专题视频会议,部署开展全国危化品储存安全专项检查整治。

应急管理部有关负责人表示,我国是世界化工大国,涉及危化品的港口、码头、仓库、堆场和危化品运输车、运输船等大量存在,安全风险不断增加。黎巴嫩贝鲁特重大爆炸事件,再次给我们敲响了警钟。

这位负责人强调,要以港口、码头、物流仓库、化工园区等为重点,立即开展全国危化品储存安全专项检查整治。应急管理部门要督促有关生产、经营企业落实储存环节降温、通风、远离火种等措施,严禁超量、超品种储存和相互禁忌物质混放混存,确保有关冷却喷

淋、监测报警、消防系统等装置设施完好有效。交通运输部门和各级海关要组织对所有涉及危化品的港口、库(堆)场、码头进行排查,依法处置安全隐患,并责令限期整改到位。工信、公安和市场监管等部门要按照职责分工,组织查处非法生产、储存、使用硝酸铵等民用爆炸物品行为,落实销售、购买许可审批和流向信息登记制度。生态环境部门要深入开展危险废物安全排查,切实落实安全防控措施。各地区要对所有硝酸铵等爆炸危险性物品的储存场所开展定量风险评估。要坚持从源头抓起,严格落实危化品生产、储存项目的联合审批和从严把关要求,科学合理布局危化品生产、储存企业。

“小程序”打开新零售“大世界”

本报讯 通讯员刘威、陈思报道 “上月,‘睿零售’微信小程序已上线了服饰类产品,这使得我们的产品库进一步得到充实和丰富。”日前,在位于衢州市衢江经济开发区内的浙江艾美家居有限公司,企业国内事业部总经理袁圆欣喜相告。

艾美家居是一家专业从事家居产品开发、设计、销售的企业。主营产品有家具、家纺配饰、家居工艺品等高端家居产品,产品市场以中东、欧美国家为主,去年产值约1亿元。袁圆介绍,“企业渴

望通过创新、转型,尤其通过线上发力,补上国内市场空白这块短板。”

2018年底,艾美家居迈出了企业转型发展的关键一步:在微信小程序上线“睿零售”。微信小程序作为连接线下的较好工具,是新零售时代商家实现销售的较好方式,可使客户形成叠加和交叉的形式,形成指数级的效应。为跨出这一步,艾美家居与行业领军院校南京理工大学材料学院开展校企合作,由对方为“睿零售”提供各类数据分析,支持小程

序的运营。南京理工大学20余人的团队与企业驻南京5人团队常常联合办公,对市场、产品、消费人群进行数据分析,通过大数据分析掌握客户喜好。

同时,“睿零售”还与国内知名饮品供应商合作,标准化生产、销售各类饮品。借助咖啡、奶茶的热卖,“睿零售”中的家具、家居产品的浏览量达到30%,成交率率达到8.5%。袁圆表示,更重要的是,通过微信小程序,不仅可以更便捷地向客户输出企业文化,通过微信互动,还能增加客户与

企业的情感联系,提高客户黏合度。目前“睿零售”微信小程序已有会员4万,去年交易额突破150万。

正是借力微信小程序,面对今年突如其来的新冠肺炎疫情,艾美家居进退有度、从容应对——线下市场受疫情影响,但线上的4万会员正不断释放出消费“原力”;海外消费端受阻,但国内市场持续发力,线下有4种类型实体店,一种是面积100~300平方米不等的体验馆,是一个居家体验与休闲娱乐社交为一体的场所,

还有小站、工厂店、集装箱等其他类型的实体店,目前在衢州本地已有12家店铺,“这可以让客户在体验中产生更多消费欲望并培养消费习惯,培养更多忠实客户。”

值得一提的是,今年春节期间,受疫情影响,衢州不少柑桔滞销,“睿零售”一个月内还为衢江橘农销售柑桔14万件。未来,艾美家居将继续做大“睿零售”平台,并借助南京理工大学强大的研发团队,与知名上下游大型企业合作,进一步丰富产品库,让“小程序”成就新零售“大世界”。

有创意不愁销

8月5日,在位于建德市洋溪工业园区的杭州壹匠文化创意公司生产车间,1000多名工人正在赶制青花瓷、景泰蓝、大圣系列等文化创意工艺品。

近年来,该公司到大专院校引进十多名工艺美术专

业人才,大力研发新产品,积极拓展销售渠道,为发展积蓄后劲。今年虽受疫情影响,但该公司1~6月仍实现文化创意产品销售产值达2亿元,比去年同期略有增长,其中线上销售占七成。

通讯员宁文武 摄



“三服务”在一线 昼夜紧急抢修 百万用户恢复供电

国网温州供电公司图盛集团电建公司迎战“黑格比”

通讯员李俐 记者邹伟锋报道 “洋中1129线有地线掉落”“大洞线发生倒塔现象”……8月4日,受台风“黑格比”登陆影响,温州暴雨倾盆,强暴雨造成多地供电线路故障,电力设施不同程度受损,一时间,温州各地纷纷告急。

故障就是命令,复电就是承诺。国网温州供电公司图盛集团电建公司第一时间调配139名施工人员,奔赴各个电力设施受灾现场,投入到一场与时间赛跑的电力抢修战役中。截至昨日0时

40分,因台风受损的10千伏主干线已全部送电。

4日19时许,温州乐清柳市镇沙湖工业区附近的洋中1129线受损点,63名施工人员到达抢修位置。“为加快施工进度,我们尽量用无人机开展放线。”现场负责人冯伟说。在探照灯照明下,防落拆除旧地线、展放新地线、紧接地线、安装附件、拆除临时拉线等工作有条不紊地开展着。

5日凌晨2时39分,因台风受损的地线终于更换完成,并恢复送电。此时,抢修队员个个全身

湿透,疲惫不堪,看到远处重新亮起的灯光,大伙的心里很是欣慰。

“抢修物资到位了,作业前的各项安全措施一定要落实到位。”20时许,温州35千伏洞头大洞3571线抢修现场,负责人汪盛丰用嘶哑的声音反复嘱咐抢修队员。此时,台风“黑格比”的余力依然存在,风声甚至盖过了现场喊话声。

当天受台风影响,负责洞头元觉片区送电的生命线,铁塔塔角90度倒在悬崖边上。山林中伸手不见五指,天空中依旧下着雨,电

建公司抢修小组在36小时内完成拆塔、组塔。

永嘉片区,楠罗线受到“黑格比”的正面袭击,发生线路故障。抢修人员经过全面巡视,把故障点定位在110千伏楠罗线12号杆至16号杆。在做好前期准备之后,一名抢修人员爬上12号塔基挂好接地线,两名抢修人员则将地线进行更换,并将掉落的导线重新架设好。

“慢点,再往上点。”铁塔下,施工人员借着微弱光线相互指挥。布满杂草的山道上和陡峭的

地面,大家就连站着都要相互搀扶着。“再拉一点就够了。”拉线、固定、拆除接地……

终于,一基铁塔组立了起来,一条断线连接上了,随着受灾的线路一条恢复,眼睛带着血丝的抢修人员终于露出开心的笑容。据统计,受“黑格比”影响,温州全市电网受创严重,共影响78个乡镇、758个行政村、1119156户用户供电。经过全体抢修人员昼夜奋战,截至昨日0时40分,温州电网因台风受损的10千伏主干线已全部送电。

萧山:理念创新助力电网智慧转型

随着G20国际峰会、2022年第19届亚运会等盛事相继落户萧山,萧山电网也开启了“加速模式”下的智慧转型,基于“负荷时间轴”的高弹性配电网规划便是其中之一。

“传统电网的问题在于,一方面用户接入时报装容量大,另一方面实际负荷增长缓慢,导致电网资源得不到有效利用。”国网杭州市萧山区供电公司发展建设部马炯介绍道。

为此,萧山供电创新提出“负荷时间轴”理念,分析用户从申请用电到第N个月的负荷动态曲线,结合历史统计,从三维角度(装机容量、业态性质、随时间变化的实际负荷情况)综合考虑用户接入策略并规划电网建设,以有效降低电网冗余。

接下来,萧山供电将对“网上电网”开展应用深化和新模块开发,全力打造能源互联网下多元融合的高弹性电网。

卫炜 蔡敏燕

开展业务培训 提升工作技能



日前,开化县公路港航与运输管理中心举办了一场桥梁巡查微信小程序应用培训会。

培训内容包括桥梁经常性检查的必要性、微信桥梁巡查小程序的优势及使用方法等。会后,与会人员前往205国道岭后大桥等地开展实操,大家表示受益匪浅。

徐曙光 王勤峰

衢州人民医院: 一场讲座吸引近千员工

一场讲座,吸引了全院100多人参加,855人通过钉钉观看直播,这是日前发生在衢州市人民医院的一幕。

这是院方为进一步提高医疗管理质量,提升医护人员服务水平,而举办的别开生面的品管圈培训讲座,特邀台州恩泽医疗中心质量改进部主任朱玲凤现场授课。

品管圈(OCC)是一种比较活泼的品管形式,由相同、相近或互补性质的工作场所的工作人员自发组成的数人一圈的小团体,通过全体合作、集思广益,按照一定的活动程序解决工作现场、管理、文化等方面的课题,以提高产品质量和工作效率。

讲座练习环节,与会人员就日常遇到

的问题积极讨论,朱玲凤选取典型案例就品管圈的概念、目的、步骤,对品管圈进行全方位、多层次地点评解析,交流碰撞的思维火花不时闪现。

胡慧 徐莉

通知债权人申报债权的变更公告

杭州海学培训学校有限公司(统一社会信用代码:91330105MA2C68HA2L),经股东会决议,公司董事会议决通过,决定变更名称,清算组已成立,清算组成员为:汪建雄、张水灵、江保琴、张宏霖、吴安琪、黄福超、王圣、张智伟,此行为,望债权人接到通知之日起15日内,本接到通知的自本公告之日起45日内,向清算组申报债权。联系人:汪建雄,联系电话:0571-28025186,特此公告! 杭州海学培训学校有限公司 2020年8月7日

宁波鄞州明德旺服装店遗失公章一枚,编号:3302120388027,声明作废。

台州志高药业有限公司遗失公章一枚,编号:331010123441,声明作废。