



总第11599号 国内统一刊号:CN33—0018
邮发代号:31—2 热线电话/传真:(0571)88852349
电子版:www.zjgrrb.com
E-mail:alan0104@163.com
地址:杭州市学院路107号楼718室 邮编:310012

星期 特刊

到2035年,全国铁路网将达到20万公里左右,20万人口以上城市实现铁路覆盖,50万人口以上城市高铁通达——

15年后,我国现代化铁路网什么样

■ 菅谦、董蓓

铁路是国家战略性、先导性、关键性重大基础设施,是国民经济大动脉,在经济社会发展中的地位和作用至关重要。8月13日,中国国家铁路集团有限公司发布《新时代交通强国铁路先行规划纲要》(以下简称《规划纲要》),提出到2035年,率先

建成现代化铁路网,全国铁路网20万公里左右,其中高铁7万公里左右,列车将拥有北斗卫星导航、5G、新型智能列控系统等技术;到2050年,将全面建成更高层次的现代化铁路强国,全面服务和保障社会主义现代化强国建设。

形成全国1.2.3小时高铁出行圈

数据显示,截至今年7月底,我国铁路营业里程已达14.14万公里,居世界第二;高铁里程3.6万公里,居世界第一。国铁集团发展和改革委员会副主任丁亮指出,随着人民生活水平的不断提高,人民群众对美好出行客运服务和便捷高效物流服务的渴望更加强烈,对铁路发展的期望已经从“有没有”的基本需求提升到“好不好”的服务体验。

“根据此次的《规划纲要》,到2035年,全国铁路网将达到20万公里左右,其中高铁7万公里左右,20万人口以上城市实现铁路覆盖,50万人口以上城市高铁通达,形成全国1.2.3小时高铁出行圈。”丁亮表示,“1”是指主要城区市域(郊)1小时

通达,如北京到天津,上海到无锡,成都到重庆等;“2”是城市群内主要城市间2小时通达,如北京到石家庄,上海到南京、杭州,广深港澳与珠三角周边城市等;“3”则是指相邻城市群及省会城市间3小时通达。

另外,《规划纲要》还明确要形成广泛覆盖的普速铁路网,例如建设川藏等进出藏、疆铁路,加强地区开发性及沿边铁路建设,畅通铁路集疏运体系及路网“最后一公里”。丁亮指出,根据规划,2035年,我国铁路网将达到内外互联互通、区际多路畅通、省会高效连通、地市快速通达、县域基本覆盖、枢纽衔接顺畅,网络设施智慧升级,有效供给能力充沛。

率先建成智能高铁,加快实现智慧铁路

“近年来,国铁集团依托智能京张、智能京雄等重点项目,广泛应用云计算、大数据、物联网、人工智能、北斗导航、BIM等新技术,初步构建了中国智能高铁的体系架构,开启了中国智能高铁建设发展的新篇章。”国铁集团科技和信息化部网信安全总监张伯驹表示,接下来铁路部门还将继续加强技术研发,进一步保持中国高铁的技术优势。

根据《规划纲要》,未来我国

将突破掌握关键核心技术,自主创新建立时速400公里及以上高速铁路技术标准等成套关键技术体系,国铁集团当前也在统筹规划利用既有高铁线路开展新一代高速动车组研制工作。此外还将利用北斗卫星导航技术、5G通信技术,自主研发新型智能列控系统。国铁集团工电部通信信号处主管莫志松指出,新的列控系统将实现里程碑式的技术创新,将更高效、更智能、更环保。

继续增强中欧班列国际影响力

近年来,在“一带一路”倡议推动下,中欧班列已成为“一带一路”建设的标志性成果。《规划纲要》提出,到2025年,中欧班列将成为具有国际影响力的世界知名铁路物流品牌,中国铁路国际竞争力和影响力将继续显著提升。

作为亚欧大陆的重要物流通道,近年来中欧班列始终保持快速增长的态势。目前已形成西中东3条运输通道,4大口岸、5个方向、6大线路的格局,可由我国70个城市到达欧洲21个国家的70个城市。中欧班列开行数量由2012年的42列快速增长到2019年的8225列,年均增长112.5%,有力促进了“一带一路”沿线国家经贸往来。

国铁集团货运部副主任董晖表示,新冠肺炎疫情期间,在海运、空运受阻的情况下,中欧

班列的战略通道作用凸显,防疫物资和电商邮包已成为中欧班列的重要货源,为中国以及国际疫情防控、贸易链供应链安全稳定作出积极贡献。

据悉,此次《规划纲要》就“完善国际铁路物流服务体系,将中欧班列打造成为具有国际影响力的世界知名铁路物流品牌”提出了明确任务。主要涉及构建便捷高效的国际铁路联运网络、加强统一品牌建设、提高班列发展质量效益、完善班列国际合作机制等方面。

“我们将以系统化建设、集约化运营、市场化经营、便利化服务、国际化发展为目标,全面推动中欧班列高质量发展。”董晖表示,同时还将参照中欧班列模式,统一组织陆海新通道班列开行,为“一带一路”建设继续提供有力保障。

水患滩涂变身生态乐园



8月13日,空中俯瞰武汉县坛头湿地公园,晨曦中河网纵横、林木相间、小桥流水,满目生机。

在“五水共治”中,位于武汉江畔的履坦镇坛头与履三村联建

湿地公园,本着修复生态、优化环境的发展理念,如今该湿地公园已成为国家AAA级旅游景区,使昔日的水患滩涂变身生态乐园。

张建成、李云升 摄

他是知名本地博主、人民日报旗下人民图片网签约摄影师、宁波吴凡文化传媒有限公司董事长,创立的MCN机构总粉丝量突破5000万……

后浪“宁波倪少”

■ 边城雨



作为公司董事长的“宁波倪少”倪胜炯

不长的时间,不凡的经历

MCN发展至今,除了内容生产业态,还衍生出了运营业态,加之平台方的政策支持和资本的加持,MCN的商业形态更加多元。2019年3月,倪胜炯的MCN机构总粉丝量突破5000万,同年7月,获得MCN机构影响力榜第四名。2019年8月,受邀参加新浪微博V影响力峰会和超级红人节。2019年12月,受邀参加OPPO

开发者大会,并荣获OPPO企业业务2020战略合作伙伴、ODC19生态合作伙伴,OPPO中国区销售总裁亲自为其授牌。

2020年1月,受邀参加微博之夜。2020年4月,“宁波倪少”获得微博热门人物榜第52名。2020年6月,“宁波倪少”获得新浪微博V影响力榜第一名。目前“宁波倪少”日均阅读量1000万+,日均阅读人数380万+。

少年“误打误撞”新媒体

波倪少”。由于专注本地内容,随着时间的积累,“宁波倪少”微博人气越来越高。后来,“宁波倪少”偶尔也会转发一些其他地区的信息,粉丝群体逐渐辐射全国,4年多时间,“宁波倪少”的微博粉丝已经达到500多万。2018年,倪胜炯考入绍兴职业技术学院机电一体化技术专业。随着“宁波倪少”影响越来越大,找他谈广告合作的商家和个人也越来越多。于是,刚上大学不久的他就成立了宁波吴凡文化传媒有限公司,在宁波招了3个员工,让他们负责

打理商务合作和新媒体的运营。他在学校里遥控指挥。第一年,虽然赢利不多,但还是令他惊喜异常。此后,一边上学一边创业,成了他的常态。2018年,正是MCN机构的风口,行业也迎来了井喷式的增长,当时许多大V都在签约MCN机构,自己就是大V的倪胜炯深知,大V们不能单打独斗,大家应该抱团一起成长。所以,“在没有任何准备的情况下,我就先注册成立了MCN机构。”但MCN机构成立后,又从哪里找大V签约呢?他开始挨个联系,

将来会走新媒体创业之路

“这4年多时间,也遇到过许多问题,会受到一些商家、企业的威胁,要求删帖。”虽然这种事碰到不少,但他说他大部分都顶住了,“遇到这种事,我们会及时联系投稿人提供更多的证据,并且联系律师朋友来提供一些法律方面的建议。”“宁波倪少”上有不少内容完全是“主旋律”,特别是在宁波文明创建的时候,发布了很多宁波的文明创建信息。“我也是宁波人,这是我养我生长的地方,我爱这个城市,让宁波的美名远扬,也是我的一份责任。”

他还分享了他最近的开心事:一是拿到驾照了,“本来想买一辆奔驰车做代步工具,后来因为公司搬迁,考虑把钱更多地投入到了创业上,所以想买一辆一般的车。”二是公司乔迁新居,意味着公司发展迎来了新起点,以后要做出更大的成绩才行。说这番话时,倪胜炯的脸又红了。之前,面对刚乔迁,还没来得及收拾东西的公司,我在零乱中采访他,他说着说着就脸红了,着实还是个大男孩。面对眼前的“后浪”,我只想说,“奔跑吧,少年!”

一粥一饭,当思来之不易

■ 冯源

党的十八大以来,公款餐饮浪费行为得到有效遏制,但是从餐厅食堂到酒馆饭店,食客已散住着未动的餐饮浪费现象仍然随处可见,有人还在网上搞“大胃王”吃播秀,吃了吐、吐了再吃。种种餐饮浪费现象不禁令人想起一句古训:“一粥一饭,当思来之不易”。

虽然现代农业科技已经高度发达,但“来之不易”的古训并未过

时。谷菽禽畜固然是自然界的馈赠,但更是人类辛勤劳动的成果。爱惜食物,杜绝餐饮浪费,既是对大自然的敬畏,也是对人类劳动的尊重。正是基于这种敬畏和尊重,世界各个国家、各个民族的文化中,饮食丰俭才会普遍成为衡量主人好客之心的尺度。在我国,饮食文化更是与传统礼仪深度融合。我国是一个自然灾害频发的国家,农业至今还未改变“靠天吃饭”的局面,自然灾害不仅会造成农产

品减产、生产成本上升,而且会破坏农业基础设施、影响农业生产布局。我国用占世界7%的耕地养活了世界20%的人口,这一非凡成就来得并不轻松,而是我国人民在与各种自然灾害的顽强搏斗中实现的。虽然近些年的连年粮食丰收让我们牢牢捧住了自己的饭碗,但我们应该牢记“公私仓廪俱丰实”的局面来之不易,牢记“丰年要当歉年过”的古训,始终对粮食安全保持危机意识,厉行节约,反对浪费。

在新冠肺炎疫情肆虐的国际大背景下,我们需要增强风险意识。在全面建成小康社会的征途上,我们更要营造好“浪费可耻、节约为荣”的社会大氛围。日子过得越好,越不能忘本,越要将“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦”牢记在心头,代代永相传。

