

杭州西湖区职工交友中心7年促成500多对“娘家人”的甜蜜事业硕果累累



西湖区总工会组织的职工交友现场。

记者胡翀 通讯员蔡卉报道 “我今年终于不用一个人过‘七夕’啦,太感谢西湖区总工会啦!”“七夕”到来之前,杭州市西湖区一所学校的男老师小陈(化名)专门给区职工交友中心的工作人员发了一条“糖分”十足的感谢微信,表达自己脱单的喜悦,也感谢“娘家人”牵线搭桥促成的这份姻缘。

2013年,西湖区总工会成立了区职工交友中心(下称“交友

中心”),7年时间累计接待职工群众15万余人次,为数万对适龄青年牵过线搭过桥。小陈便是其中一位通过参加活动,成功捕获女生芳心,从而脱单的青青年。

去年“七夕”,小陈参加了交友中心组织的为期3天的“爱在七夕”单身职工交友疗休养活动。活动中,他对同样是老师的小李(化名)一见钟情。然而出于女生的矜持和谨慎,小李与小

陈并没有过多互动。活动结束后,小陈急吼吼地找到交友中心的工作人员,希望能帮他一起想想办法。“追女孩子要有热情,要有耐心,要锲而不舍,要经得起考验。”直到现在,当时工作人员的嘱咐,小陈依然没有忘记。

两人加上微信后,通过聊天慢慢开始增进相互的了解。小李在国外旅游,小陈也不顾时差每天陪聊到两三点。渐渐地,一起约着吃饭、逛公园,感情逐渐升温。两个人聊天也越来越深入,了解对方更多的优缺点以及对未来的规划。终于在小陈生日的前一天,小李答应了他。

本着为合适的人搭建互相欣赏的平台,让好看的“皮囊”配上有趣的“灵魂”,交友中心成立这7年来动足了脑筋。“作为‘娘家人’的交友中心,我们要求有自己的品牌、专属场地、专门负责的人员和经费,为拓展服务阵地,延伸服务触角,在三墩镇总工会、云栖小镇总工会还设立了分站。”西湖区总工会相关负责人介绍说,这样一来解决了覆盖的问题,让单身职工有处可去、有人可找、有问题能咨询。

在此基础上,随着活动开展越来越频繁,职工诉求越来越具体,交友中心在运营上也逐渐摸索出一套适合本辖区职工开展相亲活动的工作机制。如针对职工上班没时间,交友中心就会不定期举办夜间小型相亲会,约有意向的职工到中心见面;针对新杭州人职工,自己上班没有时间去中心登记,父母也不在杭州,无法帮助登记的情况,交友中心会积极送服务上门……

今年,受疫情影响,交友中心还摸索出一套“云相亲”工作模式,疫情期间共为260余对单身职工进行线上牵线,其中有两对已经领证。杭州小伙小王(化名)和江西姑娘小刘(化名)就是通过“云相亲”认识的,两人聊得很投缘。春节期间,小王开车去江西看小刘,可万万没想到的是,在到达这个城市的第二天,就“封城”了。小刘父母得知小王的到来后,安排小王回家住,也想借着这个机会全家人一起把把关。勤劳能干的小王紧紧地抓住了这次表现的机会,做饭、拖地样样抢着做,得到了小刘家人的一致认可。回杭后就开始筹划婚礼了,双方领证后的第一件事,就是给交友中心工作

人员送来了喜糖。

“组织活动为双方牵线搭桥是我们的‘主业’,但做好‘主业’的同时,我们也会开展一些‘增值’服务和‘后续’服务。”交友中心工作人员笑着说。原来,工作人员发现一些职工见了很多人却仍然找不到另一半,究其原因主要是对婚恋的态度不正确。为此,交友中心就有针对性地举办了婚恋指导和特色沙龙93次,通过专业的指导,大大提高了交友配对的成功率。配对成功之后,交友中心的工作仍没有结束。“我们会全程跟踪,让‘售后无忧’。”工作人员介绍说。有些职工,与交友中心的工作人员接触时间久了,就会把她们当成自己的姐姐、家人,牵线后在恋爱过程中,碰到问题,也会通过微信、电话等向工作人员求助,慢慢的,中心又多了一项心理咨询的服务内容。

“娘家人”的这份甜蜜事业7年来为适婚青年配对25452次,目前已有500多对配对成功。“每吃一次喜糖,心里也会像配对成功的新人一样甜蜜。这也是大家为这个‘幸福能量站’坚守、服务的动力来源。”交友中心工作人员笑着说。

工作实绩拿出来晒一晒、比一比

杭州富阳工会组织参与社会治理擂台比武

本报讯 通讯员颜利亚、蒋劲超报道 “做好暖心事,当好‘娘家人’。”日前,杭州市富阳区工会组织参与社会治理擂台比武在区融媒体中心演播厅举行,现场观众满座,场外视频直播更是吸引了6.7万人观战。

本次活动旨在为全区各乡镇(街道)总工会搭建展示舞台,展现工会人参与社会治理的责任担当和工会工作的点点滴滴;鼓励工会人把工作实绩公开晒一晒、比一比,全面深入总结工会工作经验,取长补短、压实责任、互学互促,凝聚起全区职工之力,为实现“三高”发展(高新产业发展、高品质城市建设、高水平社会治理)提供强劲动能。

本次比赛前,来自全区24个乡镇(街道)总工会分四大片区开展了初赛,决出的12家单位进入决赛。本次比赛评委具有专业性和权威性,包括杭州市总工会政研室、基层工作部、权益保障部、劳动关系部等相关部门负责人,富阳区委组织部、区委宣传部、区委政法委等相关部门分管领导,以及来自全区各乡镇(街道)、区总工会机关的25位大众评委。

“帮你帮他就是帮我们自己。”第一个上台展演的是春江街道总工会,5名工会人在台上用朗诵和情景剧相结合的方式,讲述了春江街道总工会帮团在疫情期间的故事,为返岗职工提供免费体检、帮助企业招聘临时员工、帮助辖区内滞销蔬菜找销路,这一件件小事,让百姓对工会组织心存感激。

上台的每一个工会组织都讲述

着不一样的故事,但每一个故事背后都是工会人的责任担当,每一个故事都有一个美丽的结局。场口镇总工会指导企业开展“创美丽厂区,做文明职工”活动,走进职工内心,倾听职工心声,帮助企业和职工树立起和谐关系;东洲街道总工会帮助企业招工、帮助失业职工再就业,疫情期间曾赶赴云南,开展了为期6天的招工,为企业输送了6000多名劳动力……

舞台上,各乡镇(街道)总工会通过故事讲述、情景再现等丰富多彩的形式,展示了各自在参与高水平社会治理中的典型案例。比如上官乡总工会讲述的就是上官球拍厂与职工间的劳动纠纷调解;大源镇总工会讲述的是企业搬迁后,帮助下岗员工再就业的故事;鹿山街道总工会讲述的是辖区企业“日月电器”,为新疆员工创建温馨工作生活环境,让他们在富阳找到归属感的感人故事。

让现场观众印象深刻的是龙门镇总工会的展演。大病初愈的工会主席疫情期间坚持工作,工会人贡献智慧,销量受限的“牛八碗”诞生了便携版,龙门镇宣传委员当起“主播”,为“牛八碗”直播带货。“牛八碗”吉祥物上台客串,龙门镇镇长也走上擂台来助阵,将整场擂台赛的气氛推向高潮。

经过近两个小时的擂台比武,由专业评委和大众评审共同打分,揭开了榜单——龙门镇总工会获得擂主称号,富春街道、上官乡总工会获得二等奖,新登镇、场口镇、常绿镇总工会获得三等奖。

义乌市福田社交电商协会联合工会

“管家式”服务助推社交电商发展

本报讯 记者羊荣江报道 义乌市福田社交电商协会联合工会自今年4月成立以来,以深入推进“三服务”活动为抓手,以“服务电商、服务主播”为出发点,提出“按需定制、特需特制”的“管家式”模式开展工会服务。

义乌市福田街道江北下朱村,将社区销售模式、社群销售模式、直播卖货销售模式、剧情网红带货销售模式、分享经济销售模式、新职业培训转销售模式、娱乐游戏转销售模式以及自我素质提升销售模式等多种社交新零售模式融为一体,有各类经营主体4500多家,快递企业驻点30余家,30多个国内外知名品牌和知名平台进驻,电商从业人员平均年龄在26岁。

新的经营模式和年轻化的电商职工,为工会服务提出了新的课题,联合工会依托江北下朱产业党建联盟带动,通过实地走访、参与面对面座谈等方式,列出社交电商“需求清单”,定制了“职工之家建设”、“法律维权帮扶”、“技能素质提升”、“职工活力展现”四大模块20项明细的服务清单。

福田社交电商协会联合工会采取“自助+点餐”兑现工会“服务清单”。

福田社交电商联合工会下辖电

商企业可根据“服务清单”自主选定服务项目,由联合工会做好对接服务。如:义乌市职工学校根据企业的自助下单,将插花、肩颈健康等免费培训送到基层。

同时,福田社交电商协会联合工会根据电商“顾客”的一致需求,实现“点餐”服务。如:“职工之家”的建设、技能提升的培训等。“职工之家”借力社交电商小镇党群服务中心内设主播技能培训区、阅读区、健身区、职工休闲区等活动场所,为职工提供就近放松身心的场所。技能提升培训通过“线上线下”结合,引导电商职工详细了解日常营销中触及的“假冒伪劣”“商标侵权”等案例,分析现代网络经济下知识产权风险防范,提出网络直播“避雷”的意见建议,提升职工电商的法律意识和品牌意识,优化“网红”经济的营商环境。

目前,下朱村以“网红+直播”运营模式居多,福田社交电商联合工会与相关部门合作开展“带货直播”技能比武。针对商户(网红)对口培训服务普及不广和经营行为不够规范等问题,工会联合有关部门推出“主播技能提升站”开展对口培训,建立“普法站”进行普法宣传,助推社交电商发展。

信息波

省部属企事业单位焊工职业技能竞赛举行

本报讯 通讯员郁爱定报道 近日,2020年省部属企事业单位焊工职业技能竞赛在杭州萧山举行,来自全省各地省部属企业的11支参赛队选送的33名优秀焊工参加比赛。

今年,省部属企事业单位工会出

台了《浙江省省部属企事业单位职业技能竞赛管理办法》,搭建了产业系统的技能竞赛平台。全年共有竞赛项目12个,覆盖冶金、环境卫生、医护、机场交通、能源电力等领域,本次的焊工竞赛是首个举办的赛项。

景宁工会送课下企业

本报讯 通讯员吴根玲报道 近日,由景宁县总工会联合丽景园总工会举办的第二期“工会大讲堂”在丽景园企业园开讲,来自丽景园22家企业相关管理人员和工会主席等近百人参加。

本期讲堂邀请省委党校经济学教研部包海波教授以《后疫情时代经济发展趋势与新生产布局》为题作专题讲授。面对后疫情时代企业如何转危

为机、乘势发展,包教授一一答疑解惑,学员们纷纷表示受益匪浅。

据悉,“工会大讲堂”是县总工会党建带工建深化“三服务”主题活动和实施素质提升工程的一个重要平台。让“工会大讲堂”深入一线,走进企业,走进车间,走进工人的心间,多形式、多角度、多方位服务职工,努力提升服务企业、服务职工、服务基层的整体效应。

11个项目获得23万元经费保障

台州椒江区总兼职副主席的竞聘项目“开工”了

记者杜成敏 通讯员周佳报道 “今年内,我将组建一支职工艺术团,进行一次‘职工文化活动策划’培训班、举办一场职工好声音大赛、创作一部反映职工典型的文艺精品……”日前,台州市椒江区总工会召开兼职副主席(委员)项目实施汇报会。第一个发言的兼职副主席、台州乱弹剧团团长尚文波一口气说了5个最近将要实施的项目。因为这些项目接地气、深受职工欢迎、符合经费申请条件,椒江区总工会当场决定给予10万元项目经费的支持。

7月10日,按照法定程序,椒江区总工会通过项目化公开竞聘选出了2位兼职副主席和3位委员。按照“项目包干到人、实现多方受惠”的原则,5位项目负责人对竞选时的项目进行充实和细化,经过一个多月打磨,让项目更加符合职工需求、符合实际现状。

随后发言的兼职副主席、椒江工匠学院副院长林翊,介绍了已开展的“工匠大讲堂”、工匠宣讲的相关情况,还提出了“千名技工培训”项目。工会全委会委员、前所街道社区卫生服务中心办公室主任苏奇的“千名企业工人免费体检”项目,也让大家点头称赞。“若经费到位的话,我们下个月就可以实施了!”

因为这些项目很符合广大产业工人的需求,同样也顺利地获

得了项目经费,让项目能及时“落地生根”。最终,5位兼职副主席(委员)带来的11个项目,获得了23万元的经费保障。

汇报会上,椒江区总工会班子成员在肯定项目的同时,也提出了诸多建议,比如拓宽项目经费来源渠道,一线的技工人才优先享受体检,明确项目实施对象和时间等。

“这次项目实施汇报会,更确切地说是一次工会项目‘会诊’,通过群策群力,不断对兼职副主席和委员的新思路、新想法进行调整和完善,最终让项目能够真正有效地服务职工和企业。”椒江区总工会党组书记、主席金志良表示。

在要求项目坚持注重实效、服务基层和职工主体的“三原则”基础上,椒江区总工会还对兼职副主席(委员)确定了“四个一”工作机制:一个月汇报一次项目进展、一个季度召开一次工作例会、半年进行一次工作总结、一年进行绩效评价一次,不断提高兼职副主席(委员)的积极性、创造性以及服务企业、服务职工的能力。

“让职工群众多受益,是项目化竞聘的出发点和落脚点,我们将不断完善机制,让兼职副主席(委员)多干实事、干好事、干成事,实现职工受益和工会受惠双赢,不断推进工会事业高质量发展。”金志良说。

快递小哥:“清凉礼包”请签收



持续高温,近日,潮州市南浔区韵达快递公司的小哥们签收了一份“清凉礼包”,里面有防晒袖套、手机防水套、挂脖电风扇、防暑药品等一系列为他们定制的防暑降温物品。在电商日益发达的今天,“快递小哥”已成为大家最常打交道的职工群体之一,特别是在今年抗击新冠肺炎疫情期间,许多快递员奔波在大街小巷,服务抗疫大局,维系了社会运转。南浔区总工会在服务企

业、服务职工、服务基层的“三服务”活动中,服务基层职工精准发力,为快递小哥们提供个性化、精准化的暖心、贴心服务。

南浔区总工会、南浔区邮政管理局为维护快递行业人员的合法权益,构建和谐劳动关系,在韵达快递公司成立全区首家快递行业工会,促进全区快递业更好发展,为该区经济社会发展做出新的更大的贡献。

通讯员高曙曦、沈勇强 摄

让工作更有温度 让职工更加幸福

温州市总工会培育“千名企业心灵导师”

本报讯 通讯员陈怡报道 为深入开展企业职工心理关怀专项行动,有效提高职工心理健康服务志愿者队伍专业能力,近日,温州市总工会“千名企业心灵导师”培育计划正式启动。首场培训项目在市总干校开讲。全市企业工会负责人、企业职工心理关爱工作辅导人员以及爱好心理学的职工89人参加了启动仪式及首场活动。

企业心理关怀“重头戏”

近年来,温州市总工会始终把维护职工健康权益作为工会重点工作,积极开展“心灵沐浴间”“情感交流室”等阵地建设,心理志愿者招募和心理辅导员培训,努力提高职工健康服务水平。“千名企业心灵导师”培育计划是今年温州市总工会企业职工心理关怀专项行

动的“重头戏”,是为企事业单位和职工提供的系统性、长期性援助与福利项目,通过心理关怀与援助,降低员工工作压力、改善人际关系、提升工作和生活品质,使工会服务更有温度,职工更有幸福感。

“随着经济发展和生活节奏加快,心理健康越来越受到全社会的关注和重视,企业员工普遍有高压、高抑郁、高倦怠,低幸福、低健康的‘三高两低’状况。”在探索提升产业工人的幸福感、获得感过程中,温州市总工会权益保障部相关工作人员介绍,“预防心理危机事件发生的一个有效途径,是从员工的心理健康管理开始,对员工的压力水平进行即时性监控,并推荐适当的指导建议,促进员工随时调整身心状态。因此我们推出了‘千名企业心灵导师’培育计划,希望通

过三年努力,培养1000名企业职工心理健康服务工作者,他们将以兼职或者志愿者的方式,通过学习培训,掌握心理疏导的理论、具体方法,准确发现、掌握员工的思想动态和心理状况,及时做好心理引导工作,为企业职工提供心理关怀服务,为企业营造有创造力的工作氛围与和谐劳动关系保驾护航。”

组建专兼职结合的心理服务志愿者队伍

本次培育计划通过工会主导、企业参与、专业运作的方式,由温州市总工会联合温州市心理咨询师协会执行推进。为培养一支真正能掌握心理学基础知识和心理专业技能知识的企业工会心灵导师队伍,温州市心理咨询师协会副会长吴玉伟说:“针对基层企业的需求与实际情

况,我们量身定制了企业心灵导师培育计划课程,组建了经验丰富的心理学专业师资队伍,结合大量工作生活实例,帮助学员们系统掌握心理学一般基础知识及专业能力相关知识。”

考虑到学员们工作时间、区域分布以及疫情防控的实际情况,培育计划采用了EAP(员工心理援助)实操技能普及——千人线上培训和分区域线下工作坊两种学习方式。学习内容为心理学基础、心理援助基本技能、职场幸福力提升工具等基础技能学习和个性化需求学习相结合,包括18场线上课程和2场线下课程。

完成线上培训者由温州市心理咨询师协会和市总工会联合授予《企业EAP专员业务技能培训证书》。同时,温州市心理咨询师协会与下辖已成立的各

县市区分会,将不定期组织心理咨询实践、咨询督导、学习交流等主题的线下沙龙分享会,为企业心理志愿者组建一个交流、分享、提升的学习社群。

另外,“千名企业心灵导师”培育计划过程中,还将为有意愿从事企业EAP工作、能扎实掌握心理咨询、心理团体辅导、心理管理技能、学习能力强的学员,提供专业技能提升再教育服务,择优甄选优秀学员参加中科院心理研究所全国心理咨询师统一培训考试、家庭教育指导专项能力培训考试等。由此培养一批相对具有一定专业技能的服务职工心理志愿者,助力温州市总工会形成一支专兼职相结合的职工心理健康服务志愿者队伍,推进企业职工“心灵沐浴间”建设,打造一批职工心理服务阵地。