

| 总书记推动的改革身边事·就业创业改革篇 |

筑牢就业这个民生之本

新华社北京8月23日电 重慶冠宇电池有限公司的复工复产经历,是我国上亿市场主体的一个缩影——刚复工时面临员工到岗数量不足、产能量明显下降、资金短缺等困难,经营和稳岗压力陡增;“阶段性降低社会保险费”等政策雪中送炭,助企纾困。

“税费优惠政策红利的持续兑现减轻了企业经营压力,我们上半年总计减免496万元。”重慶冠宇电池有限公司财务负责人高新良说,截至7月底,该企业新招员工2089人,员工总数较今年年初不降反升。

得知减税降费政策延长到今年年底,高新良算起政策红利:企业产能还在持续扩大,到年底预计还能招录员工1500人,仅养老、失业、工伤三项社会保险单位缴费部分,就可节省940万元资金。这些将为企业保障员工福利、引进和留住技术人

才提供很大支持。

就业是民生之本。党的十八大以来,我国坚持就业优先战略,实施更加积极的就业政策,把稳就业作为提升人民群众获得感、幸福感、安全感的重中之重。

习近平总书记今年2月强调,全面强化稳就业举措。提出“要实施好就业优先政策,根据就业形势变化调整政策力度,减负、稳岗、扩就业并举”。

面对就业新形势、新特点,国家在实施就业优先战略过程中更加突出体现以人民为中心的发展思想,积极有效地解决我国就业所面临的新问题、新挑战。

近年来,从基本建立覆盖城乡居民的社会保障体系,到健全公共就业创业服务体系;从完善技术技能评价制度,到取消对灵活就业的不合理限制,培育新动能促进就业的改革举措和政策体系不断得到完善。

受新冠肺炎疫情等冲击,上

半年就业顶压前行。中央加大政策扶持,推出重磅实招,各地区各部门迎难而上,全面强化稳就业举措。

稳企业是稳就业的“定盘星”。“减免缓返补”等政策延长实施期限,预计全年为企业减负超过2万亿元。直达市场主体的“真金白银”,一系列超常规政策举措,为市场主体解决了复工复产、复商复市中的痛点、难点、堵点,对企业渡难关、稳岗位发挥了实实在在的作用。

随着经济形势恢复,就业需求在扩大,灵活就业在增加。“宅经济”、直播带货、网络零售、移动出行等增加了新型就业,消费需求变化带动新职业快速涌现。各地积极发掘新技术、新业态带来的就业新潜力,不断培育适应新就业形态的政策气候。

更加积极的就业政策效果已经显现,就业形势逐步回稳,并好于预期。从主要就业指标

看,城镇调查失业率逐步回落,从2月份的峰值6.2%回落至6月份和7月份的5.7%;1至7月份,全国城镇新增就业671万人。

逢山开路,遇水搭桥。今年的政府工作报告提出,要优先稳就业保民生,城镇新增就业900万人以上,城镇调查失业率6%左右。其中,特别强调“加强对重点行业、重点群体就业支持”。

今年874万高校毕业生规模增量、增幅均创新高。面对复杂严峻的就业形势,国家帮助高校毕业生就业打出政策“组合拳”,扩岗位、搭平台、拓渠道,引导毕业生到基层就业,鼓励创新创业带动就业……不间断的就业服务帮助高校毕业生实现更充分、更高质量的就业。

对于农民工这一重点就业群体,国家精准施策,因人因分类帮扶,不断织密民生保障网。畅出路、开门路,强化平等就业服务和权益保障……有针对性的稳就

业举措促使农民工就业形势整体改善。二季度末,农村外出务工劳动力达到1.775亿人,相当于去年同期的97.3%。截至7月底,全国新增返乡留乡农民工就地就近就业1300多万人。

就业之稳,来源于经济发展对就业的拉动力不断增强,改革红利的持续释放,积极就业政策效应的进一步发挥。同时,就业稳定能够有力支撑经济发展基本面,保障和改善民生,增加人民群众和市场主体对经济社会持续发展的信心。

稳就业是一项长期的系统工程,关系着千家万户的生计冷暖。下半年开局后,稳就业依然面临挑战。坚持就业优先战略,以就业之稳,促经济之稳,社会之稳、人心之稳。通过筑牢就业这个民生之本,把个人的努力同国家经济社会发展更加紧密地联系起来,促进全体人民在共建共享发展中获得更多获得感。

全国影院复工率超83% 国产大片组团加速影业回暖

8月21日,由管虎执导的战争电影《八佰》正式上映。据灯塔专业版数据显示,截至8月20日,《八佰》点映票房已破2亿元,刷新了《西游记女儿国》此前创下的1.79亿元点映票房纪录。

《八佰》的上映正值电影院复工复产一个月。据国家电影专资办数据显示,截至8月20日,全国电影票房已超10亿元,超3300万人次观影,全国影院复工率超83%,电影行业的回暖速度超出预期。《八佰》的上映为电影院复工复产注入了强心剂,提振了行业信心。不少观众表示:“终于有新片可以看了,这真是振奋人心的好消息。”

电影人的士气正在提升

整体来看,自7月20日正式复工以来,全国电影市场包括单日票房、影院复工数、影院复工率等呈现出积极态势,其中7月20日至8月20日影院复工首月度总票房已超10亿元,总场次达到474万场,同时影院复工率也超过83%。而且由于过去一个月市场复市的特殊阶段,上映影片数量也创历史新高达到90部。截至目前,电影院复工一个月月度票房冠军前三分别为《八佰》(点映成绩2.33亿元)、《哈利·波特与魔法石》(1.34亿元)和《多力特的奇幻冒险》(1.33亿元)。

电影院复工一个月了,复工复映进入第二阶段,对于电影院的管控是否会进一步“放松”呢?据悉,全国部分省市电影院上座率限制将由30%放宽至50%,取消120分钟片长电影中间休息。这一规定,能够促进更多优质影片上映,加速推动国内电影市场回暖。

一个月前,头部电影在观望何时回到大银幕上;一个月后,随着《八佰》的热映,一大波新片陆续定档,不仅让人们看到电影行业逐步恢复的信心,同时也提振了电影人的士气。

市场信心逐步恢复的同时,头部电影也在悄然定档。8月25日,国产片《我在时间尽头等你》《荞麦疯长》和进口片《小妇人》将同时进军七夕档。《八佰》上映之后,一大波国产电影正在路上。

歌颂民族精神的影片打动人心

综观影院复工一个月来的放映片单,鲜有新片上映,更多的出品方选择了观望——对于动辄就是几亿元投资的项目而言,出品方以谨小慎微的姿态保守应对,也是不得已之举。但总有人愿意为这个行业带来“一束光”。

8月14日点映首日,《八佰》即以3.2%的排片揽获近1500万元的票房,豆瓣评分8.1的好口碑也在助力着它的票房

继续飙升。根据国家电影专资办的数据,8月21日全国票房为1.5亿元,《八佰》单片票房就高达1.3亿元,远超同期上映、重映的多部电影,这个数字在当下的影院并未完全复工、观众仍有顾虑心理的背景下,已经是非常不错的成绩。

礼赞英雄、歌颂民族精神一直是文艺创作最动人的篇章,也是腾讯影业参与《八佰》的初衷。腾讯集团副总裁、腾讯影业CEO程武介绍,当初自己拿到《八佰》剧本时,一口气读完,落泪数次。程武说:“影片中对平民英雄的刻画,讴歌;对国难当头、匹夫奋起救亡的礼赞;对丈夫许国、实为幸事,舍生取义、儿所愿也民族精神的致敬,都注定了这部电影会在中国影史上留下重要一笔。作为一部电影,不管是叙事设计还是技术应用,《八佰》都达到了一个新高度。”

正在复苏的影院将迎来爆款

自7月20日电影院复工以来,每周票房稳步增长。继《1917》《八佰》后,2020年上半年积淀的优质电影将密集上映,电影市场将迎来久违的大片扎堆盛况,正在复苏的行业也将迎来多部爆款电影。

随着观影需求的扩大以及政策放宽,让即将到来的国庆档有望迎来影院复工后一个真正的观影高峰:《我和我的家乡》《一点就到家》《夺冠》《姜子牙》等组团冲击国庆档。《我和我的家乡》和《一点就到家》都是完成于疫情期间的新作。《我和我的家乡》作为《我和我的祖国》的姊妹篇,通过五个故事单元,讲述发生在中国东西南北中五大地域的家乡故事。《一点就到家》则从近年来迅猛崛起的电商如何参与脱贫攻坚方面切入,讲述了年轻一代回到家乡的创业旅程。《姜子牙》曾被视为春节档的“黑马”之一,堪称2020年最受观众期待的国漫之作。同样因为疫情原因退出春节档的《夺冠》也因为国民题材而备受关注,该片聚焦中国女排三十多年的拼搏故事,展现了中国女排的精神。

随着多部2020年原春节档影片的回归,一个月后的国庆档必将迎来今年的观影高峰,正如网友们期待的那样:今年“十一”,一起把“年”补上吧!清华大学研究生李俊杰表示,“原本定于春节档上映的《夺冠》《姜子牙》重新定档国庆,让人感觉很期待,而且‘春节档’的喜庆定调很符合疫情后大家的心情,也希望国庆档能够上映多种类型的新影片。另外,电影应该适应人们的心理,也应该塑造国人心理,期待未来更多立足时代、关注现实的电影能够不断涌现。”

据《光明日报》

我国成功发射高分九号05星

搭载发射多功能试验卫星、天拓五号卫星



8月23日10时27分,我国在酒泉卫星发射中心用长征二号丁运载火箭,成功将高分九号05星送入预定轨道,发射获得圆满成功。这次任务还搭载发射了多功能试验卫星、天拓五号卫星。新华社发(汪江波 摄)

新华调查

“八成是假货”“九成为送礼”“十分不靠谱”

——标榜“专特供名酒”网络交易调查

新华社厦门8月23日电 “一瓶2015年的专供名酒,115000元。”记者近期发现,多家网络平台上均有卖家经营“专特供”名酒。

早在2013年,国家多部门就对“利用互联网销售滥用‘特供’、‘专供’等标识商品”进行了集中清理整顿,并明确发文“严禁中央和国家机关使用‘特供’、‘专供’等标识”。

这些所谓的“专特供”名酒是真的吗?货从何来?怎样交易?新华社记者就此展开调查。

暗语揽客、看图选货、网络交易

“某品牌名酒,2016年,53度,500毫升,6瓶,83000元。”记者在“京东拍卖”网络平台上见到,这款酒起拍价比同款商品市价高出数倍,还标有拼音字母暗语。

拍品上的暗语字样,是一处知名建筑的缩写,卖家以此暗示该拍品为“专特供”品,所以价格昂贵。经业内人士指点,记者发现,常见的揽客暗语均是在暗示商品的“专特供”属性。业内人士称“这是为了避开网络平台技术监管”。

记者还发现,在闲鱼、转转等二手交易平台,一些卖家在

用暗语揽客之后就会通过私信发送商品图片供买家选择。记者收到的图片上,是多款带有鲜明专特供标识的名酒酒瓶,样式不少。

为避责任搞假拍卖

记者注意到,此类酒品卖家大多数采取打着“拍卖”幌子搞直销的方法。

“这款专供名酒直接购买4700元每瓶,确定需要的话,我们为你做个专用链接。”随后这名淘宝店铺客服专为记者发来链接,起拍价4700元、出价5分钟即可完成竞拍,与直售无异。“京东拍卖”平台上也有此类情况。

业内人士透露,卖家这种操作旨在逃避对酒品质量与消费者权利承担法律责任。“阿里拍卖”平台上的拍品下有这样的提示:拍品介绍均由店铺自行发布并上传,“7天无理由退换货”服务为卖家可选服务,不强制送拍机构提供。还有一些卖家在店铺介绍中提出,店铺出售的商品不适用消费者权益保护法,一经售出,不予退换。

陈凯铭告诉记者,个别地方存在制售假“专特供酒”产业链,花点钱就能买整套包装,包括酒瓶、酒盒、防伪码全套产品,灌装

艺收藏委员会副会长陈凯铭介绍,有些所谓“专特供”名酒是过去产物,2012年后已对此严查严禁。

“现在的真品大多是当时残存的一小部分。”陈年老酒鉴定专家、国家一级品酒师刘海向记者透露,据他的经验,从网店流入手的此类酒品八成是假的,且“专门造假的情况很普遍”。

记者从一名“高仿”名酒鉴定销售人员处得知,当前制作假“专特供”名酒需求“挺旺盛”,他们有专门的流水线和模式满足客户需求。“我们用正宗的基酒,还会加入正品酒,保证有正品味道,外行喝不出来。”

另外卖家还告诉记者,6瓶一箱的假特供某品牌名酒价格从2000元至5500元价格不等,价格越贵的品相越真,“芯片是真的芯片”“包装都非常的贵,比普通的酒贵几倍”“也有800元一箱的,但防伪不过了关,只能过手机NFC(近场通讯)验证,酒精也比较次。”这位卖家还强调“基本上找我的都是买家问。

什么酒都可以。

五粮液有关负责人表示,自白酒标签禁用“特供”“专用”字样以来,五粮液严格落实要求,不再生产或授权生产“专特供”酒,近年也再未对外销售过此类酒。

多名卖家告诉记者,购买者当中的一大半是为了“送礼”。

“时常有人买,90%都是拿去送礼。”有卖家告诉记者。

对于如何鉴定酒品真假的问题,陈凯铭、刘海等多名专家均表示目前并无面向普通消费者的专门技术手段。

卖家则大多并不担心真假问题。“你见过人家收了礼敢拎着一箱酒去验真假吗?”一名卖家问。

酒可能假,但责任必须真

多名专家均表示,不少所谓“专特供”名酒仅是“打个名头”“名不副实”,有的甚至质量低劣。

“以标榜‘专特供’为荣,背后是官僚主义和特权思想。”中国农业大学纪委办副主任王旭教授建议,各级监察委可将此类现象纳入日常监督重点,通过巡视巡察、信访处理等发现线索,加强对公职人员尤其是党员领

导干部进行问责追责,消除特权思想、警惕奢靡之风、防止利益输送。

对用“假拍卖”逃避责任的手法,中国消费者协会专家委员会专家邱昌宝表示,虽然拍卖法规定了拍卖人、委托人在拍卖前声明不能保证拍卖标的真伪或者品质的,不承担瑕疵担保责任。但在声明不免责的情况下进行虚假宣传同样不合法,应承担法律责任。

浙江大学光华法学院互联网法律研究中心主任高艳东认为,部分商家在网络平台销售法规政策禁止售卖的物品且涉嫌虚假宣传、违反反不正当竞争法,监管部门可对其进行行政处罚。网络平台则应采取更积极的技术手段,对“暗语交易”实施监管,真正尽到合理审慎义务。

中国酒业协会相关负责人提醒,广大消费者在购买酒类商品尤其是高端酒类产品时,一定要擦亮双眼,尽可能选择正规购买渠道,避免买到假货,维权困难。此外,酒类行业也要加强规范管理,一旦发现存在制假售假现象,要及时向相关部门反映、举报。

(上接第1版)

要不要当这个会长,陈伟俊是有过犹豫的。这一副重担,她知道自己能不能挑得动。就在这时,她的家人表示无条件支持她,她的老板不仅给协会捐款,还承诺每个月给她三天带薪假期,专门用于处理协会事务。

“这些都是对我们这个特殊群体的关爱,让我感动,也给了我很大的信心。”为此,陈伟俊下定决心,担任协会的会长,成为了丽水“熊猫人”的守护者。

用爱呵护,温暖“熊猫人”心灵

如今,在志愿者协会和市心血站的共同努力下,丽水市已经基本能够保障“熊猫人”的用血安全。

陈伟俊是一名1岁孩子的母亲,在一家公司从事行政管理工作。

陈伟俊说,志愿者协会在她生活中的比重已经占到了50%左右,她的微信通讯录就很好地体现了这一点,1200多名好友中,就有600多位是“熊猫人”或是他们的家属,还有好几个“熊猫之家”的交流群:总部在北京的“中国稀有血型联盟”,还有浙江分会,以及金华、温州等地的地方稀有血型群。

陈伟俊每天花在回复上的时间非常多,有时在睡梦中也会被电话吵醒,有时她会安慰求助者到后半夜。

而这其中,除了许多需要用血的群众,还有一批“熊猫妈妈”。在“熊猫人”女性孕育新的生命时,比普通母亲多了溶血的风险。所以,她们在孕期都会表现出心神焦躁,身为“过来人”的陈伟俊便当起了“知心姐姐”。

截至目前,陈伟俊已全程指导20多名“熊猫妈妈”备孕生产,同时贴心地为她们联系好生产当天所需的血源,全力呵护“熊猫妈妈”生命安全。

陈伟俊表示,其实这份工作也带给她很多感动。每当她接到求助信息,在协会群里招募志愿者,往往不到半小时就会有人响应,协会里也涌现出很多“熊猫侠”。

1997年出生的缙云姑娘麻倩榕曾多次临危受命,自费奔赴献血;出租车司机胡志松已经献血31次,合计总量1万毫升;42岁的应晓明累计献血23次,共献血全血8800毫升……他们用实际行动践行了“当别人需要的时候,我可以站出来!”这句协会口号。

丽水市稀有血型志愿者协会出色的工作,也获得了丽水市献血管理部门的高度认可。“民间的交流群和我们官方的血站已经形成了一种良性互动。”该市献血办副主任王培怡表示,官方提供的信息更加专业准确,民间交流群则让稀有血型的人群关系更紧密,在需要征召献血者时,也能起到辅助补充的作用。