

随心而动

走进常绿,追寻红色足迹



富阳常绿红色遗址印景。

近日,蔚蓝的天空,悬着火球般的太阳。我随杭州市富阳区文化馆组织的文学、摄影创作骨干40多人,走进常绿,开展文艺创作采风活动。

大巴从城区文教路出发,向南行驶约36公里,我们来到了山林环绕下的常绿这个“红色小镇”,一下子仿佛进入世外桃源一般。

常绿镇位于富阳区东南部,与萧山区楼塔镇、诸暨市次坞镇和应店街道接壤。历史上,这里曾称“亲贤乡”,有着悠久的革命斗争历史和深厚的红色文化,是浙江省革命老区镇。

■张进发 文/摄

在讲解员的带领下,我们参观了“常绿党史教育基地”,游走了“常绿老街”,观赏了“常绿山居”民宿等。随后,文学和摄影骨干作者在镇政府会议室聆听了常绿镇党委蒋委员的介绍。大家纷纷为常绿镇积极挖掘和宣传“红绿蓝”活动,助推美丽乡村建设所取得的成就点赞。

本次采风活动,我对位于常绿镇大章村的一处红色旧址——新四军苏浙军区一渡富春江谭启龙办公地特别感兴趣。这是一处老式台门,总面积约1200平方米,共计30余间房,正厅复原了当时指挥所的原貌:办公场所约20平方米,屋子中间摆放着一张木质

长桌,上面铺着浅蓝色台布。桌子上放着一把瓷白大茶壶,4只瓷白茶杯分列两旁;还摆放着一盏玻璃灯罩的煤油灯。办公室正中放着一把木质椅子,正面墙上挂着两幅《浙东抗日根据地形势图》和《苏浙军区一渡富春江路线图》。办公室左侧小方桌上,放着一只老式军用电话机;左侧墙上,挂着一把老式手枪和一个军用水壶。办公室右侧,摆放着一张茶几和两张供部下坐的木椅。为体验当年谭启龙政委办公的情景,我斗胆在他坐过的椅子上坐了一会,还请同行的文友拍了两张照片,留作纪念。

据史料记载,1945年5月17

日至6月14日,时任中共浙东区委书记兼新四军浙东纵队政委的谭启龙在这里办公。他与苏浙军区第四纵队政治部主任曾如清、浙东纵队副司令员张翼翔一起,指挥新四军会师部队,以大章村为中心,对周边的日伪顽军展开打击。新四军会师期间,常绿人民安排住宿、护理伤病员,为新四军做军鞋、供军粮、做向导、运送军用物资,军民团结共同抗日的佳话流传至今。

走出红色旧址,我心里很不平静。感慨的是,常绿红色遗址的保存与保护,体现着革命前辈的奋斗精神永驻,使我们学习革命精神有了很好的场所。

亲情密码

可不可以不要老去

■刘士帅

我真的不知道父亲是从哪一年开始老去的。

父亲血热,年轻时就花白了头发。从我记事起,父亲的黑发就少得可怜,也因此,我习惯听了父亲声如洪钟般在众人面前扯着嗓子高唱他迷恋的皮影戏,也习惯了父亲的满头白发在那一刻随着皮影戏的起承转合纷乱抖动。

父亲的工作是修建水电站,这样的工作注定会让父亲舍家守业。父亲退休前和我们一同过春节的次数少得可怜。岁月不饶人,父亲奔波了几十年,好不容易轮到退休了。

记得我上初二那年,父亲终于退休回家。那时,姐姐和哥哥相继到外面工作了,家里只有母亲、父亲和我。再次回来的父亲,腰身明显佝偻了些,头上再也没有一根黑发。父亲不喜欢染发,说那玩意容易致癌。父亲终年喜欢戴帽子,冬天是那种毛茸茸的棉帽,春秋戴前进帽,夏天戴草帽。不管父亲戴什么帽子,父亲的白发仍是遮不住的,因为它们总会轻易被我发现。可那时,我仍不觉得父亲老了,虽然那时候他已经60岁了,我仍觉得父亲的白发依然白得闪亮。

退休回家的父亲又经历了许多事:母亲的离世让父亲一度神情恍惚,晚上睡觉都不敢关灯,一关灯总觉得母亲就在枕边和他说话;后来的两次车祸,一次让父亲的腰椎压缩性骨折,另一次导致父亲的左手腕再也无法正常屈伸。即便这样,父亲依然奔忙着。去年秋天那会儿,姐姐家装修房子,姐和姐夫工作都忙,父亲跟着跑前跑后,有时中午就吃口冷饭。姐姐的房子刚装修完,嫂子又得了肾病综合征,在市里医院住院,父亲又马不停蹄去乡下帮妹子看家……

善意提醒

警惕假冒儿童玩具

■孙建新、张逸婧

“老板,你这款玩具3C强制认证证书是假的,厂名厂址也是假的,你是否知道?”“我并不知道玩具需要有什么3C强制认证。”

上述对话情景,是近日潮州市南浔区市场监管局执法人员在调查处理当地一起“充值赠送无证假冒儿童玩具”案时发生的。

案发当天,潮州市南浔区市场监管局执法人员对辖区一游乐园进行常规检查时,发现游乐园的业主正在进行充值赠送活动,生意不错,广告牌上宣称:“充值××元,赠送玩具一份!”赠品是名为“迷你特战队”的声光益智类玩具。乍一看,该玩具证件齐全,标有CCC强制认证,是个名副其实的“正牌货”。

但是,经过市场监管部门执法人员仔细辨认,发现该玩具外包装部分字体模糊、印刷不清,“乍一看没问题,仔细一瞧不像正品”!果然,经过核查,发现该玩具标注的生产厂家申请的强制认证类别中,型号

为“2327-12”的是一款静态塑胶玩具,与“迷你特战队”所属类别不同,且该3C强制性产品认证证书已于2018年9月28日注销。执法人员当即判断,该款玩具冒用了他人的过期证书。后经继续深挖,竟发现玩具标注的生产厂家也系冒用厂名厂址,是个彻彻底底的“冒牌货”。

根据收集核查到的初步信息,市场监管部门执法人员当即对该案进行了立案处理并追溯产品来源。经过执法人员询问,竟发现不仅经营户对玩具3C强制认证了解甚少,部分购买玩具的家长也对此表示“从未听说”、“不曾注意”。

鉴此,市场监管部门执法人员告诫广大经营户和消费者:童车类、电玩具、塑胶玩具、金属玩具、弹射玩具、娃娃玩具,均需要经过3C强制认证认可才能正常销售。同时提醒各位年轻的父母们,给孩子选购玩具不要购买廉价的地摊货,同时对活动赠送、充值赠送、免费体验类玩具要特别留个心眼,可通过相关公共平台核查认证真伪,减少产品安全风险,避免孩子受到伤害。

可是,从内心深处,我又多么希望父亲不要老去,就让父亲再像年轻时一样扯着嗓子唱上几句皮影戏,再让我看看他的白发在歌声中抖动,那有多得劲!

生活杂谈

“露天电影”丰富社区民众精神生活

■胡建兵

据媒体报道,星空下,一台投影机、一块幕布、几排长板凳,和身边的朋友聊着天,跟着电影情节或喜或悲。很多人的脑海里都有着一份关于“露天电影”的美好记忆,也曾经给我们带来无比快乐和欢欣。为丰富辖区居民的精神文化生活,加强小区邻里之间的沟通与了解,合肥市竹篱里社区党委每周三的夜晚在社区志愿广场上为辖区的居民开展露天电影公益放映活动。

现在家家都有电视,电影也没什么稀罕。但很多人还是想到外面看看电影。许多年轻人都喜欢进电影院,看什么电影本身已变得不再重要,为的是感受那种氛围;而许多中老年人却很少进电影院,毕竟一张电影票要几十元钱,真有点不舍得。有的中老年人多年都没看过电影了。即使难得到影院里看一次,也很难找回以前看露天电影时那种自由的感觉。

曾几何时,在凉风轻拂的夏夜搬着小马扎围坐在社区空地上看一场露天电影,是很多儿时的情结。人们在看电影前聊聊天家常,交流交流工作,增加了人与人的感情,这些都成了许多人美好的回忆。

随着经济的发展,露天电影逐渐在城市中消失了。从电视机的普及,到宽带网络的入户,再到现在的智能手机,人们足不出户就能看到电影,露天电影已经渐渐地淡出了人们的视线,离人们的生活渐行渐远了。人与人之间的交往越来越少了,不要说同一个小区的人不认识,就是门对门的邻居都不认识。人们渴望那种露天电影模式重新回到城乡居民的生活中,让更多的人从露天电影这种形式中,找到别样欢乐与怀旧情绪。

在高端影院不断增加的时代,露天电影并没有失去存在的意义。现在,很多地方通过“电影下基层”“一村一月电影”等活动,让老百姓找回露天电影的乐趣。一场露天电影,既让大家分享快乐,融洽了邻里关系,也回味了几时的美好记忆。并且通过这样的方式,优秀的影片和价值观也得到了传播。民众的精神文化生活丰富起来,聚众赌博的人少了,没事找事的人也会变少,社会将变得更加和谐。

城乡恢复露天电影,怀旧气氛扑面而来。除了免费的诱惑,露天放映就好像嘉年华一样,给老百姓制造了一个集体游乐的时机。有人想从中找到那种久违的亲切与温暖,是露天电影重回都市最重要的原因。

触景生情

■汪志

今年的七夕节是8月25日,星期二。在上周末刚上班,同事小张就给新来的经理递上了假条,说“七夕”那天请一天假,周一调休一天,连着周六周日共4天,可以带孩子回一趟老家相会已几个月没见面的妻子。经理打趣道:“糟糠之妻有啥好相会的,是

不是请假去幽会情人啊?”小张一下脸红了:“经理,胡吃胡喝可不能胡说哈,我哪有什么情人,要说有,那就是妻子。”

小张今年30多岁,妻子在几百公里外的老家孝顺父母,并种植着好几亩田地;而孩子为上好点的学校,留在了自己的身边。印象中,近几年的“七夕”,小张每年都要回去,要么事假,要么年休

假。“牛郎织女”是神话,也发生在我们身边。

事实上,现实版的“牛郎织女”又是何其多呢!我的妻子在女儿5岁时去省城大学深造,一去就是两年。由于学习紧张,只有每年春节才回来。于是,那两年的“七夕”,我都要带着女儿去省城大学与妻子相会。

由于工作的关系,我如今隔三

差五要出差。但如果没有特殊情况,“七夕”我一般不外出,就想在家陪着妻子。有一年“七夕”前,我在外面出差,头一天把所有事办完后,“七夕”一大早就坐车往回赶,可中途一段路基被泥石流冲了,很多人选择返回,而我却步行六七公里赶到一家汽车站,坐上了最后一趟班车,回到家已是晚上10点。妻子问咋回来这么迟?我把途中情

况说了一下,妻子笑说,既然路断那就明天回来啊!

其实,“七夕”是我们中国最美的“情人节”,是伴侣相聚的最美好时光,而夫妻就是这世间最亲密的“情人”。我们一定要坚守忠贞不一的爱情,工作上不断进取,生活上孝敬父母、呵护儿女。若因一些原因而夫妻暂时分离,也是为了未来生活更美好。

绍兴有个网红兰艺馆



赏兰、买兰、种兰……日前,绍兴市首个兰艺馆在柯桥区漓渚镇开门迎客。该兰艺馆占地3000多平方米,不仅给喜欢兰花的市民提供了一个交流休闲新去处,还成了游客的网红打卡地。

据介绍,除了大棚种植区,兰艺馆内设置了游客服务中心、兰花文化展厅、精品售卖区以及电商直播区等多个功能区,为展示漓渚兰花产业发展提供了一个重要窗口。

钟伟、赵炜 摄影报道

七夕,你幽会了谁

酒鬼和酒鬼很不一样

■王珍

和邻居出去玩,回家路过富阳一个超大菜市场,说要进去买一包花生米。我也跟着买了一大包。我掐指一算,每斤不到8元。相信邻居的话,应该算便宜的吧。

仔细一看,包装上写有“酒鬼花生”。这个牌子从前也听说过,估计应该也买过,但都没什么特别的印象。估计就像江湖上传的那样:我买的酒鬼花生为什么不好吃?也许是一直都买错了牌子!

这一回菜市场买的味道不错,我特意看了包装,产地是山东临沂的。

吃完了,再买时就去拼多多找,听网络达人许多多说,曾经被我贬过的拼多多现在早已不可同日而语,做出来了。

一输入酒鬼花生四个字,哗啦啦一大串排在我面前,随拣随挑。找到一山东的店家,果然比菜市场还要便宜,一大包5斤35元,直接就7元钱一斤。

很快收到快递,撕开一尝,感觉和菜市场买的不一样,味道逊色多了。我拿起包装,仔细一看,忍不住暴粗口,根本就不酒鬼花生,写着的是孟母沂河花生!

这也太侮辱我的智商啦,孟母和酒鬼,人设相差太遥远了!客服很无辜地说:亲,一样的。是刚刚炸出来的。

这能一样吗?就像同样是丝巾,一块来自爱马仕;另一块来自杭州丝绸市场。

看来拼多多还没完全脱差的名声又在被深度败坏了。因为有一喜欢喝酒的朋友,感觉酒鬼花生这个品牌是为他度身定做的。但从拼多多拼来的这货连假冒酒鬼花生都不是,完全

是孟母。我开始认真探究:酒鬼花生到底是一种怎样的存在。

好在网络信息多,仔细一查,恍然大悟:原来,菜市场买的那包山东产的,也并非酒鬼花生的原创,是抄袭的。正宗酒鬼花生是四川百世兴食品产业有限公司的知名品牌。公司董事长叫官毅,从小摊贩一步一步踏踏实实做成了一个食品公司。想起我们本地的杭邦美食品牌“法根糕点”,他们同属草根,就因为做的东西好吃而被市场认可为品牌。

但官毅和法根不同的是:他只给自己制作的花生米取名为酒鬼花生,却没有立即注册商标。酒鬼花生从2002年上市后,估计官毅自己都没想到会这么受欢迎。所以,当各种各样并非他生产的花生也叫酒鬼花生时,他才意识到注册商标的重要性。2012年9月26日,国家商标局总下发了正式批文,批准四川百世兴食品

产业有限公司合法拥有花生、坚果、蛋类商标“酒鬼”。

但官毅还是天真了,酒鬼混战的局面并没有就此结束。各种蹭热度、傍名牌的花生制品一直在。不少“酒×花生”,在名称和图案上面刻意仿造,有的在“鬼”字上做手脚,多加一个偏旁,或者少写些笔划,弄得鬼不鬼的,只求和真正的酒鬼花生相似度高。也有些厂商虽然外包装风格和酒鬼花生有些不同,但是名字直接叫酒鬼花生。如果不去仔细辨认,或者不明就里,就会被当成酒鬼花生买走。所以,实际上不少人和我一样,买的就不一定是真正的酒鬼花生。

那些有正规批号,正规厂址的山寨酒鬼,如果质量过硬,那只是蹭名牌之光,分走了正牌货的消费份额;而那些只打价格战的劣质货,则败坏了正宗酒鬼的英名。看来,官毅真的很受伤。

防诈骗宣传进居民小区



日前,开化县城西社区组织网格员、楼道管家、志愿者、物业公司负责人,在居民小区开展多种形式防诈骗宣传。通过流动喇叭循环播放反诈骗音频,以及利用宣传窗、黑板

齐振松、童丽华 摄影报道