



总第11617号 国内统一刊号:CN33—0018
邮发代号:31—2 热线电话/传真:(0571)88852349
电子版:www.zjgrrb.com
E-mail:alan0104@163.com
地址:杭州市学院路107号楼718室 邮编:310012

星期 特刊

中央生态环境保护督察第二批 44件信访件 已转办

浙江日报记者王世琪报道 9月3日上午9时,中央第三生态环境保护督察组向我省转办了第二批信访件44件,涉及水10件、大气15件、土壤4件、生态4件、辐射1件、噪声5件,其他5件。其中,经中央生态环境保护督察组圈定的重点件7件,涉及水的4件、涉及土壤的1件、涉及其他的2件。

省信访组立即按工作规程交由所涉8市办理,其中杭州市22件(重点1件)、宁波市2件、湖州市6件(重点3件)、嘉兴市4件(重点1件)、绍兴市3件、金华市2件、台州市3件(重点2件)、丽水市2件。截至9月2日,温州市、衢州市、舟山市尚无信访件。

所有信访件均明确边督边改工作要求和反馈时间节点。对重点件,明确由所涉地市党政主要领导领办,专人负责,立行立改,并建立长效机制,确保类似问题不再发生。目前,省信访组已对第一、第二批8件重点件开展现场督办。

根据安排,中央第三生态环境保护督察组督察进驻时间为1个月。进驻期间(2020年9月1日至10月1日)设立专门值班电话:0571—87666606,专门邮政信箱:浙江省杭州市A133号邮政专用信箱。督察组受理举报电话时间为每天8:00至20:00。根据党中央、国务院要求和督察组职责,中央生态环境保护督察组主要受理浙江省生态环境保护方面的来信来电信访举报。其他不属于受理范围的信访举报问题,将按规定交由被督察地区处理。

核定借款人真实收入 严格月供收入比要求 杭州昨发布进一步促进 房地产市场平稳健康发展通知

为贯彻落实“房子是用来住的、不是用来炒的”要求,支持合理自住需求,遏制投机炒房,促进杭州房地产市场平稳健康发展,昨天,杭州市房地产平稳健康发展领导小组办公室发布《关于进一步促进房地产市场平稳健康发展的通知》(以下简称《通知》),对土地市场、住房贷款、税收政策、限购政策、无房家庭认定等方面内容作了进一步明确规定。

《通知》要求加强土地市场调控,加大住宅用地供应力度,优化供应结构,继续推行住宅用地“限房价、竞地价”出让方式。同时,要定期公开土地出让计划和已出让土地开工情况,接受社会监督。

《通知》要求加强住房贷款审慎管理,一是严格实施差别化住房信贷政策,强化借款人资格审查;二是严格执行收入认定标准和月供收入比要求,准确核定借款人真实收入;三是严格审查购房首付资金来源,严防消费贷款、个人经营性贷款等违规挪用于购房。

《通知》明确进一步统一税收政策,本市范围内购买新建商品住房,在办理房屋不动产登记时方可缴纳契税。

《通知》完善了住房限购政策,明确以父母投靠成年子女方式落户本市的,须满3年方可作为独立购房家庭在本市限购范围内购买新建商品住房和二手住房。

《通知》调整了无房家庭认定标准,明确30周岁以上未婚单身且在本市限购范围内无自有住房记录的购房人、离异单身满3年且在本市限购范围内无自有住房记录满3年的购房人,可认定为无房家庭。

《通知》还加强对热点商品住房项目的销售管理。对热点商品住房项目,房地产开发企业应按照优先满足无房家庭购房需求的原则制定销售方案,加大无房家庭房源倾斜比例,房源倾斜比例达到80%的商品住房项目,无房家庭以优先购买方式取得的住房,自买卖合同网签备案之日起5年内不得上市交易。

《通知》自发布之日起施行。

据《杭州发布》

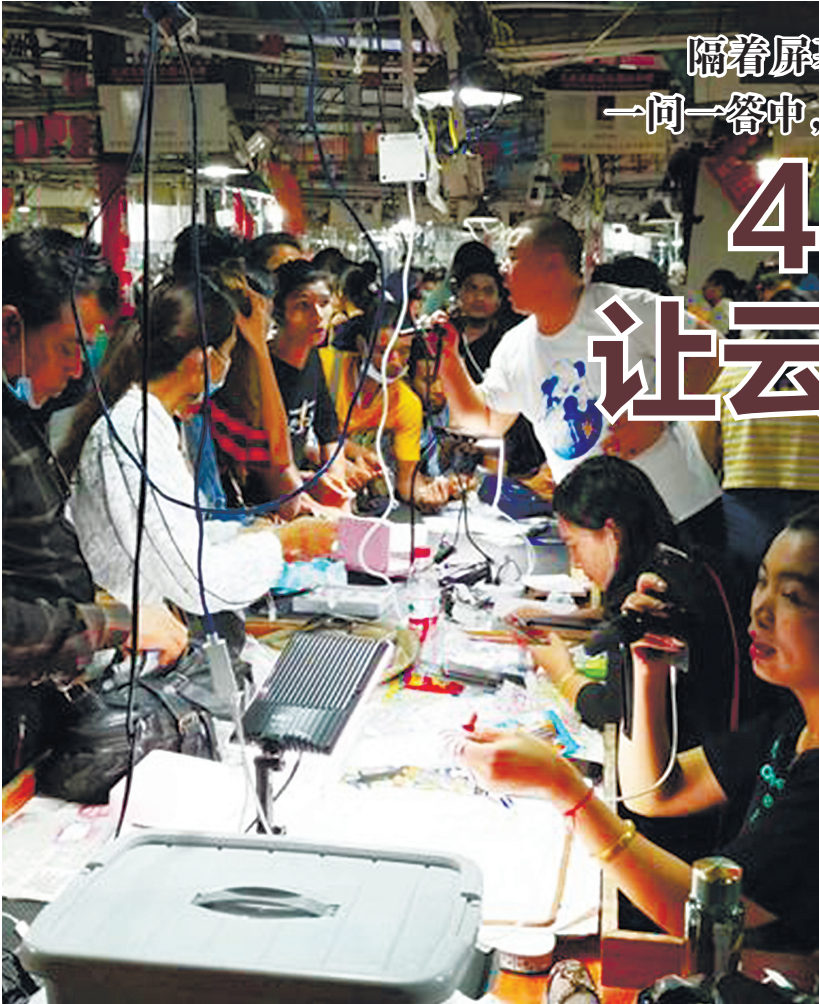
每人1000元 “升学红包” 伴桐庐学子入高校

本报讯 通讯员赵文静报道 “你们是桐庐的佼佼者,愿你们在逐梦路上脚踏实地、步履铿锵,行稳致远、前程似锦!”近日,即将迈入浙江大学的“学霸”王昊宇,从桐庐县委主要领导手中接过了慰问信和升学红包,满心喜悦。

在今年“桐庐百姓日”活动中,桐庐县发布了“惠民七条2020”政策,对桐庐户籍(或桐庐学籍)学生报名参加普通高校招生考试且被录取的,每人发放升学红包1000元,便是其中之一。今年桐庐县共有2000名学生符合领取条件,预计发放“升学红包”200万元。

王昊宇的妈妈是湖南人,在桐庐工作已有十余年。她说,对于一个在外打工的农村家庭,能培养出考上浙大的孩子实属不易,这既源于孩子的自身努力,也饱含了学校和老师无怨无悔的辛勤付出。

连日来,桐庐县四套班子领导及各乡镇(街道)领导共走访高考优秀学子、困难学生代表500余名,为他们发放高考升学红包和慰问信,向全县取得优异成绩的高考学子们表示热烈祝贺和诚挚问候。其余学生将通过银行转账形式发放“升学红包”。



姐告玉城直播基地人声鼎沸,1900多个摊位上,上千名主播一个挨着一个。
李光辉 摄

隔着屏幕,依然可以感受到主播与货主情绪的亢奋;
一问一答中,四位数的珠宝价钱眨眼间变成了三位数……

4万珠宝主播 让云南边城沸腾了

■张文凌

“这是一个冰雕件,多少钱?”“2000元”“260元?”“你怎么把前面的2给砍没了?”“260元,走,速度!”

“这件80元”“68元?”“58元,走”“真的,38元?”“不要钱,走”“不要钱,送一个,给莎莎,恭喜莎莎……”

“今天这货卖得太便宜了,这都不是翡翠,卖的都是白菜。”“来,再来,上货,上货,上货。”

夜幕降临,白天的酷热渐渐散去,另一种热度却在云南瑞丽的姐告玉城、多宝之城LiVE等直播基地升温。隔着屏幕,上千万粉丝在淘宝、京东、快手、天猫、抖音等直播平台上围观、买货;晚上10点到11点,玉石翡翠的买卖达到高潮,主播和货主情绪亢奋,一问一答的讨价还价中,数万件玉石成品、翡翠毛料被卖了出去。

云南德宏傣族景颇族自治州的边陲小城瑞丽,是国内最主要的珠宝翡翠集散地之一。4年前,当地温润而有光泽的矿石培育出一个新的产业:玉石直播。来自全国各地的青年涌入瑞丽,其中4万多主播24小时的工作把瑞丽变成了不夜城。只要进入关注的直播号,便是满屏的珠宝宝气。

做主播以来他带的货已过亿元

余人出入基地,日销售最高为6.4万单。

29岁的赵波是黑龙江人,网名“大Bo子”。4年前,他大学毕业后来瑞丽工作,跟随一名做原石生意的老板学习翡翠知识,摸、看、感受不同的玉石翡翠。对翡翠的了解,使他的手速和嘴速都比其他主播快。他每天工作5小时,最多时一天能卖出80多万元货,最少时也有10万余元。从做主播以来,他带的货已经超过亿元。他曾经卖出一件价值30万元的墨翠观音挂件,买主是他的粉丝,曾多次向他买货。

“玉遇有缘人。这一要靠信任,二要靠粉丝的经济实力。”赵波说,更多的时候,他走的是几百元的单,“拉人气的那种”。

规范管理才能让新兴行业的年轻人走得更远更稳

据姐告玉城直播基地办公室负责人尹明丽介绍,基地平均每天发出的快递有3万余单。

瑞丽市工业和商务科技局的资料显示,2018年以来,瑞丽珠宝直播呈井喷式发展。从事珠宝翡翠加工销售等环节的7万余人中,主播就有4万余人。迄今,已有淘宝、京东、快手、字节跳动、天猫、腾讯等15家直播平台入驻瑞丽,外来人口超过了本地人口。

“在瑞丽,一房难求。50平方米的房子月租金达2500元。”尹明丽说。

然而,直播行业的低门槛,使瑞丽的玉石翡翠直播一度乱象丛生。一些人通过微信小程序将客户的钱骗走,一些主播卖假货,网络投诉和售后纠纷增多,线上市场监管难度增大。

瑞丽市工业和商务科技局局长王咏介绍,2019年,瑞丽建立了10个直播基地,要求所有原石和成品直播都要进入基地,实行直播商家准入机制,严禁假货入场销售。今年6月15日,《瑞丽市互联网翡翠直播交易管理规范(试行)》出台,对翡翠直播平台经营者、翡翠直播线下服务商、平台内经营者、主播行为进行了规范。

7月27日,多宝之城LiVE直播基地贴出了一条禁播公告:入驻该基地的众石珠宝店直播间因没有在基地发货中心打包发货,被作出扣30分、禁播一天、罚款500元的处理。

按照该基地规定,所有订单货品和赠品,必须经过检测中心及发货中心完成售后。每件货品都要有鉴定证书,包括送给粉丝的福利款珠宝玉石;发货时,货品必须配有销售开单卡、商家售后卡、基地售后卡;镶嵌品必须检测镶嵌的金、银和钻石,确保货品品质与商家的承诺相符才能发货。

在对直播商家进行规范管理的同时,各基地还以多种方式进行扶持。比如为主播提供免费培训,内容包括直播入门和营销运营、主播的自身修养、珠宝翡翠知识、瑞丽的风土人情等;多宝之城LiVE基地还召集了全国各地珠宝玉石商家入驻,为基地直播商家提供产业链货源渠道,商家可以通过借贷、送货、买货等多种方式进行网络直播带货;为增加商家直播带货销售额,基地与平台还定期组织网络直播活动造势;今年5月,在抖音上举办的翡翠手镯节,累计观看人数达

场能力,把住质量和价格。她带货均价以“狠”闻名。她拒绝货主向她打手势,“要说什么说出来”,她要让粉丝看到整个讨价还价的过程。

有时货主把价卖低了会找主播吵架甚至恐吓主播,但在汪静萍看来,“主播必须站在粉丝一边,用心帮粉丝带货,才能赢得粉丝的信任。”

“一切想卖假货或‘杀猪’的货主都会被封杀。”汪静萍说,货主要提前一天预约,把货品送到直播间查验,主播下班后,要把卖出的货再看一遍,粗糙、有裂纹的,就取消订单。买主收到货后不满意,可以7天无理由退换货。公司不允许主播收粉丝的红包;也不允许在工作之外与货主来往,“这样会影响主播的情绪,带货时,你会犹豫价格”。

4000万,成交商品突破20万件,3天内支付交易总额达1.5亿元。

瑞丽市工业和商务科技局的资料显示,规范的管理带来了可观的销售额。2019年,瑞丽各珠宝翡翠互联网直播基地的销售额共53.6亿元;今年1-5月,销售额已达到36.6亿元。其中,多宝之城LiVE基地从去年运行以来,发往全国的珠宝玉石产品565万件,销售总额达35亿元。

入驻多宝之城LiVE基地后,创丰珠宝直播间开播4个月,粉丝便从零涨到了38万。赵波认为,这是“全公司团队努力的成果”,直播第一个月,他瘦了20斤。汪静萍直播到天亮,睡3个小时,又回来工作。他们从来不敢请假,“一请假就会流失粉丝”。主播们嗓音嘶哑,在直播间情绪亢奋,“下班后如泄了气的皮球,一句话都不想说”。

8月14日至15日,首批360人参加了瑞丽互联网翡翠直播从业者主播证的首场考试。赵波目前正在准备下一场的考试。在他看来,创业就是去做一件很“燃”的事情,对珠宝直播新业态的规范管理,才能让他们这些新兴行业的年轻人走得更远更稳。

少索取多奉献是破解“社恐”的密码

■谢庆富

越来越多的90后、00后认为自己“社恐”。在某机构日前发起的网上调查中,参与投票的2532名网友给出了一个惊人的结果——97%的参与者存在回避、甚至恐惧社交的现象,仅69人认为自己没有社交问题。同时,越来越多的年轻人“享受”独处、独处,依靠手机建构和维护自己的社交网络,在虚拟世界越陷越深。

90后、00后“社恐”,和家庭情况、成长经历有着一定关系。比如很多人是独生子女,在高层大厦里长大,在成长的过程中缺乏玩伴和朋友,久而久之形成了回避、抗拒社会交往的性格,严重的还会患上“社交恐惧症”。

其实,在漫长的成长、学习、工作

过程中,这些“社恐青年”并不是完全接触不到人——在学校里,他们有很多同学;在单位里,他们有很多同事。只是由于他们心中有一堵厚厚的墙把自己和他人隔离开来,那些同学和同事很难成为他们的真心朋友。他们在现实世界里恐惧社交、缺少朋友,但内心又渴望社交、需要朋友,所以只能在虚拟的网络里寻找感情寄托。

人是群居动物,不论男女老少,也不论是强者还是弱者,都需要感情寄托,都需要得到来自他人、社会的理解和关爱——“社恐青年”也不例外。不过,“社恐青年”嘴上喊着缺少关爱,心里面却拒绝关爱。因为他们未得到理解和关爱,并不是别人不肯给予他们理解和关爱,而是他们拒绝接受他人的好意。

现实生活中,有的上班族和合租室友刻意保持距离,住在同一间房子里一年多还不知道对方是做什么工作的——对同住一个屋檐下的舍友都有很重的戒备心,何况是对其他人?因此,别人即使愿意关爱“社恐青年”,他们也未必领这个情。

力的作用是相互的,理解和关爱也是相互的。一个人只有理解和关爱他人,才能得到他人的理解和关爱。青年正处在人生中最美好的时刻,具备较强的关爱他人的能力,只要他们愿意行动,就能够让社会上的很多人尤其是弱势群体(比如留守儿童和空巢老人)得到关爱,自己也能在奉献中赢得他人尊重,得到理解和关爱。

说白了,“社恐青年”只要从屋子里走出去,从虚拟网络里走出来,向他

人敞开心扉,积极帮助别人,就不会缺乏感情寄托,也能得到足够的理解和关爱。“赠人玫瑰,手有余香”,“社恐青年”不妨并且可以做一根点燃的蜡烛,既能照亮别人,也能温暖自己。

虚拟社交网络替代不了正常的社会交往,“社恐青年”应该迈出门和别人打成一片,发光散热、助人为乐——少索取多奉献是破解“社恐”的密码,只要“社恐青年”做到这一点,社交恐惧就不复存在。

星特星语