

# 22岁小伙在潮流行业玩转人生



■季俊磊

今年22岁的陶威从高中起便喜欢潮流文化，无论是街头涂鸦，还是摇滚、b-box等都有着自己的追求。“高一时，我买了一双匡威，花了600多元，是那时最潮的鞋子。”陶威说，他享受脚下“战靴”带给他的快感，从高中时便开始努力赚钱，为的就是买更多自己喜欢的潮鞋。

“高一时，我在网上开了一家手机售卖及维修的店铺，一年的营业额有40万左右。”身边的朋友看到他的创业成绩，纷纷劝他以此为主业，但陶威有着自己的追求。他说，他喜欢的是潮流文化，他只把手机售卖及维修当成资本积累的手段，今后的就业或创业方向必须与潮流文化相关。

2017年，陶威考入金职院艺术学院，“那段时间，我迷上了涂鸦和墙绘。”基于兴趣，陶威在微博上关注了“黑手涂鸦”、“涂鸦中国”、“御持涂鸦”等大咖的作品，成为他学习的榜样。刚开始，陶威主要是以模仿为主，后来慢慢开始加入自己的理解及元素。在他看来，原创涂鸦才具有个性和生命力。

也就是那时，FOMO球鞋定制团队招兵买马，陶威的班助向接棒团队，他开拓运营模式

当时的团队负责人推荐了他。陶威成为一名球鞋手绘定制师，开始在球鞋定制领域深耕。

制作一双手绘鞋，从开始的设计到勾勒、填色、喷绘等，总共需要耗费3天左右时间，仅为鞋子绘图上色就需要设计师连续绘画四五个小时，保证了手绘鞋的工艺品质。陶威说，他很享受这一过程。

## 接棒团队，他开拓运营模式

“学长学姐们相继毕业，创业店铺最终转给了我。”陶威在接手店铺时没有犹豫。在他看来，能在自己喜欢且擅长的领域奋斗，是一件特别幸福的事。之后，他开始思考：“如何让店铺实现市场化？”

“只要实现市场化，才能有资本让自己钟爱的潮流文化在项目中延续下去。”之前FOMO球鞋定制的渠道相对比较单一，只有一个800多好友的垂直领域工作号和一个5000多粉丝的微博号，每月的客源固定，很难拓展新的客流。

去年11月，陶威在淘宝上开了一家店铺。“在淘宝上开店，能促进球鞋定制的销量吗？”身边的很多朋友对此表示怀疑。让人惊讶的是，陶威没有在店铺中上线FOMO的定制鞋，而是球鞋定制工具、涂鸦原料等球鞋定制相关产品。在他看来，要想真正

把FOMO球鞋定制做好，必须要着眼于整个行业。

“其实，来购买球鞋定制相关产品的顾客，大多是球鞋定制的忠实粉丝，也是我们要挖掘的重点消费群体。”淘宝店的销量出乎陶威的意料，平均每个月有3000多单。从第三个月开始，有不少顾客在购买产品时询问：“你家可以球鞋定制吗？”陶威说，如今通过淘宝购物转化为球鞋定制的转化率已经高达20%。

金职院创业学院副院长程立珂介绍，陶威以球鞋定制为主线，为广大潮流群体提供在线自主定制和设计师定制服务，并打造了融商城、资讯、社区为一体的社交化电子商务平台。“目前，FOMO球鞋团队创新了3D数码打印、嵌人灯组、温感光感变色等定制技术，不断增强自身的球鞋定制技术。”程立珂说，在上月进行的第六届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛决赛中，FOMO球鞋定制团队获得了金奖。

## 创新实干，开发衍生产品及服务

“单一的创业项目在市场上的竞争力始终有限，创新行业衍生产品一直是我的目标之一。”今年年初的超长假期给了陶威很多思考的时间。在综合考量之后，陶威首先瞄准了在鞋盒上。他说，就像每个人适合不同的衣服，每双有个性的鞋子应该配备独一无二的鞋盒。

“鞋盒的材质是亚克力，最主要的是鞋盒上的设计内容，灵感来源于鞋子本身。”陶威一共设计了8款鞋盒，每个鞋盒的单价200元，对应8双不同款式的鞋子。“这么贵的鞋盒谁会买？”或许很多人都有同样的疑问。他说，对鞋文化的狂热爱好者来说，市场依然存在。

今年4月，陶威还先后设计并上架了10余款鞋的配饰，目前销量已经超过4000个。“接下来，我还要设计以鞋为主题的项链。”在陶威看来，这些衍生产品自身不仅能产生销量，更能收集一大批忠实的鞋文化爱好者，从而促进球鞋定制行业的发展。

值得一提的是，今年8月开始，陶威在美团上线了“FOMO球鞋研究所”，这是一家专注于球鞋护理的美团店铺。“在特定人群中，他们除了要买到潮鞋、好鞋，还需要有配套的生活服务。”在此之前，陶威曾做过充分的市场调查，把市区范围内有关洗衣的美团商家都跑了一遍，尚无一家针对球鞋护理。

谈及未来，陶威目标明确。“初创期，我给了自己三年时间，但无论成功与否，我都会继续在潮流行业发展。”陶威说，趁年轻应该在自己喜欢的领域多做一些有趣和冒险的事，这样才不会让人生产生遗憾。

## 科技之光

# 北斗高精度定位芯片亮相

自动驾驶、无人机都离不开这个高能“大脑”

## ■据央视网

国产最新一代北斗高精度定位芯片近日在北京亮相。这颗22纳米芯片预计将于今年年底正式发布，2021年上半年量产，将应用于自动驾驶、无人机、机器人等高精度定位需求领域。

定位芯片相当于导航设备的“大脑”。每一台导航设备想要实现定位，都要依靠这个“大脑”来进行计算和处理，因此定位芯片也是卫星导航产品里的最核心部件。

据北斗芯片企业工作人员李楠介绍，即将发布的最新一代22纳米工艺的高精度定位芯片，跟上一代芯片相比，它的尺寸面积只是上一代的四分之一，功耗是上一代的五分之一。

除了支持北斗导航以外，这颗芯片还可以支持接收美国的GPS、俄罗斯的格洛纳斯、欧盟的伽利略等多系统的导航信号。

通过兼容不同信号体制，新一代北斗定位芯片可以获取更丰富的数据信息，提供更精确的定位导航服务。

而据北斗芯片企业22纳米定位芯片负责人周儒欣介绍，这颗芯片是为了迎接智能时代到来而研发的。芯片的高精度实时可以做到一个厘米，事后处理可以做到一个毫米。这颗22纳米芯片不仅尺寸更小，能耗更低，还具备了更加强大的处理能力。

过去做的毫米级是说要搭外围电路，要单独有一个CPU，现在它在芯片内部具备了这种数据处理和存储能力，所以我们可以把核心的算法放在(芯)片上，这样的话使得这颗芯片它的功能会更强。

据介绍，这款芯片可广泛应用于测量测绘、无人机、自动驾驶、形变监测等高精度导航定位领域，助推以北斗为代表的定位导航服务。

空信息技术加速与5G通信、人工智能、物联网等新技术融合，为北斗高精度应用打下技术基础。

据悉，预计今年年底会把这颗芯片做成的模组作为一个最终的产品能够交付用户，预计明年初就会实现量产。

我们日常生活生产中所涉及的各类导航定位终端要实现定位，都要通过定位芯片的计算。此次亮相的国产新一代北斗高精度定位芯片将为我国北斗导航产业发展提供有力支撑。

当前国际主流卫星导航芯片大多仍采用40纳米工艺，而我国北斗导航28纳米工艺芯片已经量产，新一代22纳米工艺芯片的推出，对提升北斗导航终端产品的国际竞争力将起到重要支撑作用。

周儒欣说，我们历时10多年，从90纳米到55纳米到40纳米到28纳米，到今天的22纳米，应该说是全球在卫星导航领域最先进的一颗芯片。

新一代定位芯片在尺寸、功耗、性能、成本等方面都具有较强竞争力，未来有更多的终端设备能够实现更为精确的定位能力，同时安全性也在不断提高。

随着我们在技术方面的完善，在可靠性、可用性方面会有所提高，比如车规级它对安全要求非常高。这样的话，逐步地，它的应用领域将更加广泛，像无人机、室外的作业的机器人，下一步的无人驾驶的汽车。

当前，我国导航定位服务产业处于高速发展阶段，2019年我国卫星导航与位置服务产业总产值达到近3450亿元，较2018年增长14.4%。随着我国在导航定位芯片等核心技术领域的创新突破，将进一步助推北斗及位置服务应用加速走进人们的生产生活。

## 科创达人秀

诸暨90后夫妻返乡搞农业

# 携手打造“可移动”果园

绍兴诸暨有一对90后小夫妻，投了600多万，在诸暨浬浦开了一个水果盆景种植园！

这里种出的水果盆景，好看又能吃。最贵的一盆苹果树，要卖9999元！

90后小夫妻，投600万种水果盆景

这对小夫妻是同龄人，今年29岁。丈夫叫周风卫，浬浦人；妻子叫吕浏琦，璜山人。

夫妻俩大学学的专业分别是工商管理和英语。吕浏琦说，她读幼儿园开始就在城里，从没想过要当农民。因为周风卫家里有苗木基地，所以结婚后小两口继承了家业。

周风卫的父辈做的是传统苗木生意，当时，家里长辈提出让他换个经营路子。于是，小两口就尝试种水果盆景。

一开始，周风卫在北京搞了2000亩水果盆景种植基地。销路不错，也赚到了钱。去年年底，他俩准备在诸暨浬浦也弄一

个水果盆景园，投了600多万，整了30亩地，今年年初开园了。

最贵的苹果盆栽，卖9999元

吕浏琦说，水果园里有十几种水果，都是一株一盆，平时可以观赏，结了果子可以吃。

他们用的是一种新技术，叫做控根容器苗。水果苗从小长在容器里，控制植株的枝叶生长速度，让有机肥尽量用在结果子上。每个盆景都要在基地里至少种上4年才能卖。买回去以后还有专业客服指导家庭种植。

吕浏琦说，现在基地的客人主要是周边游客，杭州、义乌、上海的客人比较多。盆景价格按植株大小和品种决定，从两三百到一千多都有。现在来看，大家比较喜欢买苹果和樱桃。

这里的镇园之宝是一株苹果树，高1.6米，一棵树上至少能结六七十个苹果，要卖9999元。

现在能扎根农村，搞农业的年轻人真的不多！给这小两口点赞！加油，带着乡亲们致富！

## 实验科学

# 义乌消防实验揪出厨房“隐形炸弹”

■陈文青

当前，进入燃气事故高发季节，义乌市公安局、应急管理局、建设局、市场监管局、消防救援支队等多部门会同镇街联合加强厨房用火用电安全检查，铁腕整治出租房内违规用火、违规使用燃气等隐患。今年以来，多部门会同镇街共排查27万余户燃气使用住户，查处销售劣质燃气用具及电器产品案件20起，没收劣质灶具3000余件。

## 燃气管道极易脱落漏气 请定期检查

消防员模拟厨房燃气使用场景，安装好带燃气的钢瓶、减压阀，将橡胶软管直接套在减压阀上，另外一端连接到燃气灶具上。随后，消防员将事先准备好的肥皂水涂抹在减压阀上。消防员拧开燃气钢瓶，伴随着“嗤嗤”的燃气泄漏的声音，空气中弥漫着一股刺鼻气味。瞬间，阀门和燃气管道的接口处冲出一个个小泡泡，并越来越大。

消防提醒：劣质燃气软管，直

接套在减压阀上，没有用金属箍拧紧，在燃气使用过程中，连接处极易松动漏气的。居民在挑选的时候应选择里面带铁皮的，使用时接口处一定要用金属箍拧紧。

## 实验二：软管破损肉眼无法第一时间发现

每18个月需定期更换。

消防员从一堆收缴的劣质灶具中随机挑选了一根软管，用肉眼看，软管并无异样。但是，当消防员将软管接入灶具和钢瓶中，并打开燃气阀门，随着“嗤嗤”的声音冒出。

瞬间燃气管道破损处出现了小泡泡，并逐渐积聚，直到消防员将燃气阀门关闭。

消防提醒：皮质软管使用中极易发生破损等情况，用肉眼并不能第一时间发现，家中连接燃气的软管应每18个月进行更换，以防漏气。

## 实验三：家中灶具必带熄火保护装置

此外，在出租房检查中，劣质

灶具的使用也成为厨房的一大“杀手”。

“居民家中的燃气灶要检查是否带有熄火保护装置。最简单的方法是查看灶头上是否有两个探头，若只有一个探头的那一定是不合格产品无疑。”义乌市公安局防火指导大队民警杨敏锋介绍。

为何灶具一定要带熄火保护装置？消防员解释说：“灶具熄火保护装置是一种在燃气意外熄火时，能够自动关闭气阀、切断气源的装置。家中正常燃烧的灶火有可能被溢出的汤水浇灭或被风吹灭，如灶具上没有熄火保护装置，极有可能因漏气导致爆炸。而带有熄火保护装置的即可立即自动切断燃气，防止事故发生。”

此前，曾有网友简单地点燃气灶具，模拟意外熄火的状态，看它是否有气体泄漏。实验表明，未带熄火保护装置的劣质灶具在熄火60S后继续泄漏燃气。

消防提醒：未带熄火保护装置的劣质灶具要不得。厨房用具使用不当引发火灾将被拘留。

## 实验四：燃气起火可用湿毛巾迅速关闭阀门

那么一旦发现燃气泄漏或者燃气在使用过程中起火怎么处置？消防员通过实验传授正确处置方式。

实验开始前，消防员准备了一个燃气钢瓶和灭火毯，模拟家中燃气起火。随着“轰”的一声，火苗瞬间冒出，蹿出近一米，消防员用灭火毯盖住燃气阀门将阀门关闭。随着阀门关闭，火苗也慢慢减弱，直至消失。

“燃气起火主要是不要慌张，在火势不大的情况下可用灭火毯关闭阀门，这个原理类似于日常炒菜用完后关闭阀门，没有燃烧物质，火自然就灭了。”消防员说。“没有灭火毯的可以用湿毛巾代替。”

“如果火势无法控制，那么逃生肯定是第一位的。”消防员补充道。

消防提醒：家中燃气泄漏，第一时间关闭阀门，开窗通风。切勿在充满燃气的密闭空间内使用手机、电灯、吸烟，携带火种。

