

■ 难 忘记忆

■ 陆金美

老家紧靠汪曾祺的故乡高邮,那里河汉塘沟众多,芦苇丛生,水草成片,水肥饵丰,生物种类很多,而最吸引眼球的,当算又肥又大、机灵可爱的毛蟹们。儿时,每到蟹季,我们孩子就在晚上提着马灯,背着篓子,两人一组在河边候蟹。河边那星星点点的灯光,宛若天上的繁星撒落人间,煞是好看!

所谓候蟹,首先要选择一条不大宽阔且不行船的河道,通常是不

■ 思 绪点滴

味蕾深处是故乡

■ 春和

我使出浑身解数,慢慢讲解花茶的制作过程:“将鲜花和茶叶拌和,茶叶慢慢吸收花香后,除去花朵,将茶叶烘干成为花茶。这个过程叫窨。”

同学们一脸懵懂,无法理解“窨”是怎么回事。他们对“熏”的概念停留在小时候印象中:火热的夏天,点着潮湿的稻草,生发一堆焖烟,把蚊子赶走,人们可以安心在树下或园子里乘凉。这是原始的驱蚊手段,与喷香鲜灵的花茶怎么挂得上钩?

“就像乌干菜蒸肉,除去肉,乌干菜油润发亮,口感鲜甜滑顺,满是肉味。”我居然灵光一现,把家乡的美食搬了出来。

花茶课最后演绎成一顿大杂烩。一会儿茶一会儿菜,同学们兴高采烈,畅所欲言。以小时候母亲的做菜过程理解茶叶的加工工艺,竟然恰到好处!

说来好笑,那次培训快结束时,一同出来的几个绍兴人说胃

太宽的河面。然后到柴滩上割几捆大拇指粗细的芦柴,去掉芦叶,将它编扎成柴篱笆拦在河道中央,筑成一道柴篱笆墙,拦住蟹的去路。再用稻草编织一条有中碗口粗的绳索供螃蟹爬行到堤岸。晚上,我们孩子各自守在紧挨柴篱笆的河边,将马灯挂在堤岸一根竹竿上,守护绳索,等“客”上门。

一到晚上,我们背着篓子,提着一盏点亮的马灯,站在村口的小木桥上,呼朋唤友,来到事先弄好拦在河道中的柴篱笆墙的河岸上,将马灯挂在竹竿上,灯光居高

难受,转来转去找绍兴土菜。后在一家小餐馆点了大碗榨菜肉丝蛋汤,终于吃了个“落胃”。

我早前去过新疆、西藏等地,慢慢发觉,只要跨过长江,越往北,我吃得越少。我的胃像个怨妇,不吃东西却闹情绪,整个人越到后来越难受。而过了长江,越往南,我吃得越多。在海南、广西等地,身心和胃齐飞。一度困惑,胃能识路、辨方向?

后来经历次数多了,逐渐明白:味蕾的记忆留在原籍。身心流浪天涯,它们留守故乡。我们无论身在何方,它都会提醒你回家的路在哪里。

我出生在水乡绍兴。这里的人们从会用筷子开始,入口的大多是些鱼虾和田园家常菜,那滋味在孩童时期就安营扎寨了。经过漫漫岁月的熏陶,那滋味便融入身体的每个细胞,镌刻在记忆的每个角落,怎么可能轻易改变!

我突发奇想,所谓每逢佳节倍思亲,游子思念的不仅是亲人,更多是亲人做的美味吧。

晚秋候蟹

临下,照得供蟹爬行的绳索金光透亮。我们两三个孩子坐在草上,聚精会神紧盯着柴篱笆墙上通向岸上的绳索。俗话说,秋风起,蟹脚痒。此时,河里的毛蟹蠢蠢欲动,顺水而下。当游至篱笆墙处,别无去路,它们只得往柴篱笆墙上爬。见到马灯亮光,它们好像特别敏感,争相“弃暗投明”,沿着绳索奋勇爬向河岸。孰料,它们身入陷阱,正好被眼明手捷的我们逮个正着。有时有中碗口大的雄性毛蟹,爬在很粗的绳索上,张着两个特大的螯,形似裁缝

剪刀。它生性勇猛,舞动大螯,在绳索上招引异性,若见我们伸手抓它,也不慌张,竖着张开的大螯,向我们边炫力示威,边沿着绳索向后退,若被它咬住,很难撕开。但我们孩子胆大心细,该出手时就出手,一晚上能逮到三四只碗口大的雄蟹。

三更过后,黄金时段已过,鸣金收兵,打扫战场,每晚大概有四五斤战果。我们看着篓子里又肥又大的毛蟹,都舍不得享用。那时家里生活清贫,根本舍不得吃。第二天一大早,大人就把蟹

拿到集市上出售了,家里一冬春的油盐杂用钱,全靠它来抵挡。

大人把没有卖掉的蟹从集市上带回来,将蟹洗净,去肠。把锅里水烧至半开时,将竹片编的蒸子放到锅里,然后把蟹肚朝天放入竹片上,盖好锅盖,蒸15至20分钟。嗅着锅里飘出的蟹香味,我们这些嘴馋的孩子,常常是蒸熟的蟹刚拾进盘子,就心急地抓起一只橘黄色的母蟹,揭开烫手的蟹盖,摘除肺叶,蟹便露出金黄的膏、嫩白的肉,蟹油瞬间染黄指尖,用嘴吮一下手指,真是极品美味。

茶艺表演



日前,衢州市举办首届职工技能运动会,全市共有15个集体比赛项目,591名选手参赛。其中最吸引人眼球的是茶艺比赛。经层层选拔,全市共有35名选手参赛。选手要分别经过理论考试、规定茶艺比赛、自创茶艺比赛和高级茶艺师自创茶艺考核。经过激烈比拼,衢州醉根酒店有限公司朱晓芬勇夺桂冠,并荣获“衢州市金牌职工”和“衢州市技术能手”称号。图为茶艺比赛场景。毛朝阳 姚磊 摄影报道

■ 生活杂谈

“面料红娘”为轻纺市场增添靓色

■ 钟伟

据媒体报道,在中国轻纺城面料集聚区,有这样一个小而巧的职业群体,他们穿梭在各大市场,代为客户找样品布,事成后只收取约定的“跑腿费”。这个新兴职业群体,成为了采购商和面料企业之间的“红娘”。

轻纺市场分布着上万家大大小小的贸易公司和门市部,外地客户前来寻找面料,如果没有提前做好“攻略”,想要找到心仪的面料,无异于“大海捞针”。应运而生的“面料红娘”,不但解决了采购商找样效率低下的难题,更为轻纺市场增添了靓丽色彩。

由于轻纺市场的规模化和面料信息的不对称,以往客户都是通过市场里的布商找面料,外商则是委托翻译找面料,但得按成交额支付一定比例的提成。很多时候,客商需要的面料,纺城布商自己不生产,就在市场里找,找到

后转手卖给客户,从中赚取一定的差价。多了这个中间环节,再加上“暗箱操作”的嫌疑,客户难免会产生猜疑心理,对轻纺市场的健康成长和长足发展十分不利。“面料红娘”只收取约定的代理费,不参与具体交易,容易赢得客户的信赖,有助于推动轻纺市场的高质量发展。

轻纺城的找样业务虽已不是新鲜事物,但是长期以来一直是散兵游勇唱主角,很少有“正规军”入行。另外,传统纺织贸易市场竞争愈加激烈,加入这一队伍的布商日益增加,导致人员日趋庞大,难免出现“鱼龙混杂”现象。与轻纺城里成熟的门市部或者外贸公司相比,“面料红娘”只是个体行为,服务内容单一,服务程度不深,未能形成实质的商业行为,有知名度的“红娘”更是寥寥无几,代为找样市场有待深度开发。事实上,代为找样不但需要足够的体力和良好的记忆力,更

需要长久的经验积累和独到的专业水平。因此,“面料红娘”并不适合所有人群,更需要专业化规范化的水准。

虽然,找样是一种不起眼的服务,但其中蕴藏着可观的商机。如找样成功以后的订单采购、加工生产等,能直接为供需双方搭建一个信息传递最便捷的平台。从事“面料红娘”的人员越来越多,从一个侧面说明找样服务需求日益增加,并成为轻纺城发展不可或缺的服务环节,也是一个大有可为的服务产业。要突破“面料红娘”小打小闹的个体行为,必须进一步扩充队伍,提高服务质量,衍生服务范围,使其真正担起“红娘”的角色。

进入后疫情时代,保市场主体关键在于疏堵点、破难点,激发活力。期待更多的“面料红娘”以创业的理念、精准的服务,打通市场“内循环”,擦亮纺城“金名片”。

■ 信息传递

燃气缴费

告别“上门抄表”

我省已投入使用约35.6万块物联网表

■ 记者程雷 通讯员李敏敏

燃气缴费上门抄表总是给人们的生活带来诸多不便。记者从省建设厅获悉,我省通过政策扶持、财政补助、设立规范等手段,结合新型智慧城市建设和安全生产三年整治、用户用气安全提升等行动,大力推进物联网表的普及推广。目前,全省已有约35.6万块物联网表投入使用,占全省用户的20%左右,年内预计再完成新增8万余块。

在海宁,随着城市燃气智能化管理的推进,通过新建房产、燃气采暖、维修及超期表更换等业务场景,让物联网表迅速走进千家万户。市民们只要安装了新一代民用NB物联网燃气表(即物联网表),就可将相关数据远程传送到后台系统,无需抄表工上门。海宁现已有约3万块物联网表投入使用,为市民的燃气缴费和业务办理带来便利。

未来,海宁预计每年新增2万余块投入使用。

与以往普通的IC卡表相比,物联网表具有很多优势,让人们告别“上门抄表”的“远传用气数据查看”便是优势之一。燃气公司可以通过网上平台查看燃气单价、日用气量,累计使用量及表内余额,可实时关注用户使用情况,还可帮助用户远程开关阀门。

而网上实时缴费功能的实现更是给用户带来了很大的便利,人们可以通过微信、支付宝、浙里办、ECEJ网上营业厅等渠道进行充值缴费,无需再跑营业厅充值了。

此外,物联网表还具有更强的安全防护,具有早期泄漏预警和超流量控制技术,及异常报警功能。当余额不足、高温、低电量、燃气超流量泄漏等,会进行预警并切断阀门进行自我保护。

■ 旅游去处

水韵九寨

■ 陈慈林

炎炎夏日,有水的风景最引人。以水著称的风景不少,但九寨沟的排名一定很靠前。倘佯于被称为九寨沟“五绝”的翠海、叠瀑、彩林、雪峰、藏情中,如入仙境,犹以翠海、叠瀑最令我流连忘返,因为它们充分显示了水的魅力。

翠海自然不是海,仅从面积说,恐怕连湖泊都算不上,只能说是大大小小的水塘。当地藏胞见过海的不多,又特别仰慕海,干脆把九寨沟景区内的114个大小水塘统称作海子——海的子孙,谁又规定过海的子孙必须要多大?

大大小小的114个海子,犹如一条镶嵌在九寨沟原始森林中的翡翠项链,熠熠生辉、摄人心魄,构成了九寨沟水韵的主旋律。勾连起这串翡翠项链的是分布于景区内的17个瀑布群、11段湍流、47个泉眼和5处色彩缤纷的钙化滩。

114个海子和9个藏寨(九寨沟由此得名)都坐落在Y字形的三条沟中,从沟口到Y字中间交叉点上的诺日朗近15公里,从诺日朗往左18公里是长海,往右18公里则是原始森林。最耀眼的海子和瀑布分布在右侧那18公里沿线,漫步和逗留在这些海子和瀑布间,深切感受到九寨沟风采。

九寨沟的水是清澈的。景区内1870米的海拔高差使11段奔腾其间湍流积蓄了强劲能量,站在树正藏寨前的栈桥上,观赏激荡的水流推动着旋转不休的转经筒,耳边传来叮叮咚咚的水声,应和着磨房里那吱吱呀呀的水车声,仿佛聆听着古老藏寨沧桑岁月的神话传说。

九寨沟的水是平静的。许多海子波平似镜,水面上倒映

出白雪皑皑的雪峰、蓝天彩云的美景;也倒映出鳞次栉比的藏家木楼、随风飘荡的晾架经幡,令人感受到鲜明的藏区特色和人文景观,犹如进入了美丽的童话世界。

九寨沟的水是灵动的。17处瀑布各具形态、各呈特色。虽然缺乏“飞流直下三千尺”的威猛气势,但一道道水帘,或高或低,欲断还续,错落有致,变化万千,犹如挣脱世俗羁绊的顽童,肆意玩耍在大自然的怀抱中。一阵风吹来,珍珠瀑那晶莹剔透的水珠迎风飞溅,好比落入玉盘的大珠小珠,赏心悦目。

九寨沟的水是雄阔的。刀劈斧削般形成的天然平台上,诺日朗瀑布数十股粗大的水柱,从凹口处冲出直砸悬崖脚下的深潭,发出独特的呼啸声;阳光照射下,轻纱般的雾化幻化出七彩斑斓,构成一幅幅声、色、景俱佳的水幕动画。前些年,320米宽的诺日朗瀑布入选世界纪录协会中国最宽的瀑布,成为中国旅游景点中又一项中国之最。

九寨沟的水是清澈的。47处泉水透明清澈,经过梯形状的湖泊层层过滤,水质透明无与伦比,连十多米水底的砾石棱角,岩面纹理,都一一分明可辨。

九寨沟的水是炫目的。五彩池、五花海,光听名字就能引起无限遐想。两个海子的水色更是呈现出鹅黄、墨绿、深蓝、藏青等色彩,斑驳迷离,缤纷之至,我甚至一度怀疑此非大自然妙笔涂抹的色彩,而是人工有意为之。

遍观九寨沟之水,无论涓涓溪流,还是激越飞瀑,抑或钙化滩和海子,都给人悠然的享受和遐想。

晾晒苋菜干增收



9月6日,笔者在开化县音坑乡杨家村看到,村民刘阿姨正在家门口晾晒苋菜干。据了解,刘阿姨家种植苋菜已有多,每

徐曙光 摄影报道

■ 网购故事

■ 王珍

自从富平柿饼吃上瘾之后,看到柿子格外亲。什么脆柿、软柿,一概爱屋及乌。

在拼多多每天拼命一样地各种广告狂轰滥炸中,柿子两个字煽动了我的购买欲。在众多卖柿子的店家中,筛选出一家口碑最好的下单,想在柿饼的软糯甜润记忆中,抢鲜尝尝脆柿的甜脆鲜。

期盼中,脆柿姗姗来迟,我相信好东西都是需要等待也值得等待的。收到脆柿,和我的想象区别很大,和店家展示的那种扁圆形、橘黄色也完全不同。看着青翠、坚硬像木头做的旋螺陀一样的柿子,我有点不大相信店家说的“鲜甜脆口”四个字。

不过,我想起伟人毛主席说过,想要知道梨子的滋味,就要亲

脆柿到底是什么味道

口尝一尝。我的朋友亚萍也曾经给我吃过一个硬柿子,说是日本甜脆柿,从树上摘下来就可以直接吃,无需做任何脱涩处理。那种润甜鲜爽的记忆一直在。事实上,这些年,确实有许多水果、蔬菜、坚果等新品出现,都是我们以前没有见过的。所以“第一个吃螃蟹的人”“冒死吃河豚”之类的励志句子经常被需要。

当我心不设防地吃了小半个削皮的硬柿后,满嘴的苦涩麻,舌头和喉咙口火烧火燎一整天,像粘上了油漆一样,怎么漱口都没用。难受得我恨不得把自己的舌头扯下来喂狗。父母常说的一句老话“嘴巴伶俐,一世难熬”,说的就是真啊。

除了难受,我不知道还会有更严重的后果。上网一查,说未成熟的柿子是不能食用的,

因为这样的柿子中可能含有龙葵素,而且会很涩。而这个龙葵素,若是超量摄入,直接就会中毒致命。我真的很担心,自己的味蕾会被废了,那还怎么天天给父母做饭?我得尝尝咸淡啊!

急忙找到和青柿一起快递来的两张白条,仔细阅读。其一:评语,五星好评+6张图+60字以上好评,截图给客服,给5元。瞬间明白了一个道理:我和大多数人一样,每次购物前都会看一下评价,像这样众口一词叫好,还有图有真相的真不能信。若不为5元钱之故,一定会有不同的声音,毕竟众口难调啊!何况,这柿子这口浓郁的涩,正常的舌尖应该都能感受到。

另一张白条说,因物流的影响,柿子可能会有少许涩的味道。但是别着急,只要在清水里浸泡一

到两天再吃,涩味就能去除,剩下的全都是鲜甜脆口的味道!

这里有一点我不大明白:这柿子涩和物流有关系吗?莫非是快递太慢把柿子上“防冬冻的蜡”化掉了?这太像传说中的甩锅了!快速和网商,相辅相成,情同手足,这样的甩锅,是最不人道的自相残杀。

读完这两张白条,我对这间店有点看法了,不但货不好,店品也有问题。但为了不悻悻人家,我还是严格按白条上的方法,清水浸泡柿子整整两天,再削皮吃。结果,证明我在自讨二遍苦吃。

不行,我得去写评价,把真相公布于众。结果,点进去发现“该商品已经下架”,这难道是临阵脱逃毁灭罪证吗?故意叫人花两天时间去浸泡,用的是缓兵之计?这也太那个什么了吧?

我无语了……

江湖上一直有传说,下载拼多多等于向生活低下了头。我是下下删删许多次,人在江湖,难得向生活低一两次头,也是在所难免的。何况,拼多多凭着努力拼搏,口碑渐渐向好,所以我愿意一试再试,因为价廉物美是我这样的平民百姓必须追求的。

而一个好的网商平台是需要客商共同来维护的,所以我决定进店找客服讨个说法。但客服只是反复说:“亲,别着急,只要在清水里浸泡一到两天……”像只舌头的鹦鹉,一个新词都没有。我恍然大悟,原来对方设置的是自动回复。

好吧,你不和我对话,我索性广而告之:这青硬柿子是害人的货!买过的亲们,你们说这脆柿到底是什么味道?