

危机中育新机 变局中开新局

## 小街区 大经济

## 杭州湖滨步行街改造提升启示



湖滨步行街街景

记者张浩呈 摄

**记者张浩呈报道** 去年9月,杭州湖滨步行街精彩亮相,并于今年7月22日正式获得“全国示范步行街”授牌。改造过后,华丽蜕变的湖滨步行街已然成为了商旅融合、湖街辉映的“醉杭州”样板——年轻基因、时尚发布、国际秀场、文化传播……成为国内外来杭游客必到的“打卡地”。

作为一个扩内需促消费的“重要窗口”,今年我省全面启动高品质步行街建设试点,确定13条步行街为省级高品质步行街试点名单,并启动了步行街改造提升工作。作为先行一步的杭州湖滨步行街,对目前正在改造升级的这些步行街,有何经验可借鉴?日前,记者来到湖滨步行街,探寻她一年来的改变,寻找其变化背后的启示。

**多业态****避免“千街一面”**

夜幕降临,华灯初上,湖滨步行街热闹起来,藏身步行街转角的网易考拉海购线下旗舰店顾客也慢慢多了起来。

作为考拉海购全国唯一一家线下门店,这里采用的是新零售经营模式,门店店长莫先生告诉记者,消费者进店后可以直接感受到产品品质,如果对产品满意,可在网上下单,由快递送货上门。“这样一种新零售销售模式,既能满足消费者线下购物体验,又能享受到线上消费的便利和优惠。”

莫先生告诉记者,随着湖滨

步行街的改造升级,越来越多的新消费模式在街区应用,也有越来越多新兴品牌入驻街区,“除了卖货,很多品牌也在借助湖滨步行街进行形象展示。”

作为戴尔旗下主打游戏电脑概念的“外星人”品牌形象展示店,8月份刚刚在湖滨步行街开门营业,这是“外星人”全国第一家门店。店主说,厂家看中的就是湖滨步行街的人气,“临近西湖,来的都是全国的游客,对品牌的曝光非常有好处。”

这个不到30平方米,四面都是透明玻璃的圆形展示厅,外观时尚,充满未来感,该店员介绍,开业以来,每天都会吸引几百人进店,其中大多是年轻人,“人气还不错”。

在莫店长看来,品牌和街区其实是一种共生关系,品牌业态丰富了,街区自然充满蓬勃生机,“如果街区里面入驻的都是独一无二的商业业态,不愁消费者不来。”

在8月份举行的全省步行街改造提升工作现场会上,省商务厅厅长盛秋平提出,同质化是当前步行街发展面临的一个突出问题,主要表现为街区发展定位模糊,“千店一面”或“千街一面”现象比较严重,造成街区吸引力不强、集客效应不明显、持续性发展面临挑战。

盛秋平认为,步行街改造过程中,要积极对接国内外知名品牌和优秀运营管理团队,通过整合分散物业、打造专业运营平台等,共同构成了湖滨步行街丰富的业态。

**新闻链接:**

**NO.1 南京夫子庙步行街**  
夫子庙始建于东晋,距今已有近1700年历史,其“庙市合一”的独特格局保存至今。

夫子庙步行街由“三街一商圈”构成,“三街”是文博展览体验街贡院街,老字号特色购物街贡院西街,秦淮特色美食街大石坝街;“一商圈”即水游城、水平方、茂业天地等组成的现代时尚体验购物商圈。为加快发展夜间经济,街区推出点亮“夜之金陵”活动,将科举博物馆、秦淮游船、江南贡院等开放时间延长3个小时。并推出状元大讲堂、祭孔大典、状元巡游等现象级产品,形成新文旅展演、新文创消费等“潮业态”。

**NO.2 杭州湖滨步行街**

西湖山水和繁华市井交织的湖滨步行街是杭州城市消费的名片、智慧生活的先锋以及美好生活的平台。曾经,知味观、毛源昌、王星记等在这里发迹起步走向昌盛;如今,解百、银泰in77、工联CC等大型商业综合体引领潮流持续发力。街区内外集结了国内外品牌1600余个,提供高品质的购物、旅游、餐饮、住宿、娱乐等一站式服务;刷脸消费、10秒找空房、30秒自助入住酒店、泊车“先离场后付费”等智慧生活无处不在,一部手机即可实现“吃住行游购娱”;“九里七星”,城市书房等10余个文化节点,江南特色的骑楼、青砖、现代感十足的落地玻璃门店和陈设,整个街区既有历史文化韵味又现代高端。

**NO.3 重庆解放碑步行街**

解放碑步行街聚集了重

明星过来直播的时候,我们这边都会聚集大量粉丝,这对步行街吸引人流也是有好处的。”

此外,直播间的存在为商家、为街区带来了“乘数效应”。今年“五一”假期,“湖上直播间”连续3天开展直播活动,以主播直播逛店的方式,带领观众“打卡”考拉海淘、万事利、新侨饭店等10余家线下品牌商家,吸引市民游客进场消费。

除了“湖上直播间”,今年以来,湖滨步行街聚焦特色,利用西湖独特资源,精心打造了包括“湖上市集”“湖上睡前练会琴”“湖上in巷”等在内的“湖上”系列IP,形成了一批地标的经济生活集聚区。

**多业融合****做好文旅融合发展**

虽然今年门店客流有所减少,但网易考拉湖滨线下旗舰店莫店长依然觉得步行街改造之后,整个街区人气明显上升。“去年跨年的时候,我们这里密密麻麻地挤满了人,水泄不通,走都走不动了,还有像上次,欧阳娜娜来这里,就是露了露面,但是整个街区人流就立马爆了。”莫店



湖上直播间

记者张浩呈 摄



湖滨步行街小吃店人气旺

记者张浩呈 摄

## 我省发布全国首个省级夜间经济活跃度指数 多个指标在长三角位列第一

**通讯员陈晓报道** 山川锦绣,江海辽阔。“浙”里越夜越美丽!

浙江,作为经济发展水平高、商旅文体资源丰富、居民消费能力强,夜间消费潜力巨大的省份,推进夜间经济发展,是发展所需、民生所盼,意义重大。

为了推动夜间经济数字化发展,做好“智治”文章,9月8日,我省率先在全国发布省级夜间经济发展报告(以下简称《报告》),并公布了首批27个省级夜间经济试点(培育)城市名单和浙江50个重点建设的夜坐标。

《报告》显示,浙江省夜间消费用户数、22点后消费总额、夜宵消费金额等多个指标在长三角三省市一市中位列第一。

疫情防控常态化之下,夜经济为消费复苏回暖注入了新的生机和活力。《报告》结果显示,相较于疫情最为严峻的2月份,得益于政府出台的一系列有效抗疫措施,2020年7月我省夜经济发展各项指标已全面复苏。随着疫情防控进入平稳期,我省超过半数的区县7月份夜间经济活跃度指数得分已经恢复甚至超过去年同

期水平。

《报告》指数包括夜间业态丰富性、夜间消费便利性、夜间消费活跃性、夜间消费评价和商业基础设施成熟度五大维度。不过,从区域来看,11个设区市的夜经济发展存在明显的不均衡现象,整体发展可分为三个梯队。作为省会城市的杭州,夜经济活力远超其他设区市,宁波市紧随其后。就发展速度而言,夜经济整体规模靠后的舟山、丽水增长明显快于其他地区;2019年,舟山、丽水的夜经济活跃度的月平均增长率分别是2.96%、2.01%。

此外,从区县发展排名来看,前20名杭州地区独占8席,其中江干区位居全省第一。

《报告》通过分析夜间交易活跃度、夜间人气指数、夜间外卖单量等多个维度,还遴选出50个重点建设的夜坐标名单,包括杭州延安路商业大街、宁波东部新城商圈、温州瓯江夜游、嘉兴月河历史街区、湖州太湖龙之梦乐园等首批“浙”夜坐标正式亮相。

不禁要问,一条步行街能给夜经济带来多大收益?省商务厅

通过监测全省700多个商圈和31条省级以上步行街发现,杭州中国丝绸城、湖滨、温州五马、宁波老外滩等TOP10步行街客流量和餐饮收入,夜经济贡献比重均超过50%,成为拉动消费一大“助力”。

接下来,浙江该如何发挥好“模范生”引领作用,推动夜间经济发展走在全国前列,形成与高质量发展、高品质生活相匹配的夜间经济体系?

省商务厅厅长盛秋平表示,将做好“规划”“智治”“融合”三篇

文章,指导各地在夜间经济发展中坚持“一盘棋”谋划,统筹规划夜间经济发展整体布局,提升城市综合配套保障水平,推进夜间经济重点项目建设、优化夜间营商环境,努力争先创优形成一批在我省乃至全国可推广的夜间经济最佳实践,最佳案例。

通过一个个夜经济坐标,一张张独具特色的城市名片也逐渐闪亮,汇聚起各地街头巷尾的人气,让全省各地“越夜越美丽,越夜越热闹繁华”,更为城市发展注入新动力。

观点

## 充分认识 步行街改造 提升的 积极意义

■吕森

一曲《成都》曾风靡街头巷尾,无意中能哼出“和我在成都的街头走一走,直到所有的灯都熄灭了,也不停留”。每个人心头,仿佛都有条步行街,有着最熟悉的气味、最温暖的招呼、最难忘的灯火。

今年上半年,我省加快推进国省两级高品质步行街改造提升,越来越多的城市涌现出了一批具有城市地标性的高品质步行街。推动步行街改造提升的原因种种。从浙江当前的经济社会发展情况看,民间财富已形成一定规模,消费理念转变,创新水平领先,加上消费政策的积极引导,已具备将步行街打造成为城市新坐标的基础。

步行街区不仅仅是消费者购物的场所,更是一个城市发展水平和繁荣程度的重要标志。步行街改造提升,对于经济社会有着三大重要意义。

从居民消费层面看,有助于拓宽消费渠道和消费时长,是释放内需的重要场所之一。传统的步行街区,最基本的功能是商业功能,以促进城市社区经济繁荣为目标。随着当前“街区消费旺渐里”系列活动的开展,老字号新国潮步行街、外贸优品步行街等多场促消费活动的举办,一定程度上将繁荣的内涵和维度拓展开来,充分释放步行街消费活力,更好地形成以国内消费为主体的内循环。根据智慧足迹的数据显示,杭州武林商圈和湖滨商圈的夜间活动人数分别占所在区的32.8%和17.2%,远超过所在区域其他商圈。监测数据也显示,二季度以来,省内试点培育步行街的人流和消费者满意度均实现快速回升。

从创业就业层面看,数字经济赋能传统商贸,有助于推动大众创业、灵活就业发展。随着互联网、大数据、云计算等技术的普及,步行街的业态逐渐显现出数字化特征。尤其近年浙江提出打造“国家数字经济示范区”,数字科技赋能消费场景显得尤为普遍。越来越多的步行街区利用云平台、云直播等技术,推进街区商户上云,比如电商直播、在线娱乐、灵活就业、分时就业等形式也出现在步行街。据《阿里巴巴全生态就业体系与就业质量研究报告》显示,浙江有430.2万人在电商零售平台就业。

从有效投资层面看,消费需求和消费审美的提升,倒逼传统步行街现代化改造,有助于拉动城市建设投资加快。我省人均GDP已经超过1.5万美元。在这一发展阶段,消费者更加注重精神需求以及个性化、差异化需求,消费更偏向于理性、持续性,也对步行街改造提升提出了更高的要求。为此,我省在对街区改造过程中注重对街区面貌、消费活力、文化感知、智慧体验等的全面提升,注重把商贸旅游与展览、娱乐、美食等有机融合在一起。截至目前8月,21条省级试点培育街区改造提升重点项目220个,已完成投资超40亿元。

认识到步行街改造提升的积极作用的同时,我们也应该正视当前改造过程中存在的问题,比如忽略消费者的多样化需求,当前很多步行街区为了追求商业利益过于强调商业功能,多的是商业模式的创新,忽视了公共空间形态的多样化和消费需求的多样化,使得步行街区的商业目的太强;空间的抽离导致人群难以深入融入,过度强调步行街区风格的独立性和特殊性,忽略与周边环境的联系,造成了步行街区形态和风格的不连贯性,出现了空间片段化的现象,导致步行街只是地理空间上的标志,而非人群交往体验和文化感知的场所,难以产生地域感。

世界上不乏知名的步行街区,步行网路镶嵌于城市中心,商业门店丰富之余,众多的新奇之地也相融其间。比如东京的银座,在奢侈品店间藏了大量的博物馆和画廊,雅典的Ermons既有时尚品牌门店也有传统手工艺术品店、跳蚤集市。

可见,步行街区是一是一座城市思想意识和文化内涵的体现,其延续与发展有重要的现实意义。因此,在步行街改造提升中,除了考虑对于居民消费、城镇就业,有效投资这些经济指标的拉动,更需重视城市的“情结”。从整体出发把握空间联动,从微观入手处理好肌理细节,建立切实体现时代特色、激发城市活力、包含文化内涵的城市新地标。

(作者系浙江清华长三角研究院新经济发展研究中心高级经济师)