

## 第25届中国五金博览会将于9月26—28日在永康举行

# 一扇“双循环”窗口，探索后疫情时代“制造破局”的N种可能

9月26日至28日，第25届中国五金博览会即将在永康国际会展中心举行。

作为国内最具知名度的五金行业展会，中国五金博览会已经走过了24年历程。24年来，它坚持专业化、品牌化、国际化导向，全面展示中国五金产业最新发展成果和趋势，积极促进国内外企业之间交流与合作，为五金企业展示品牌形象、洽谈合作贸易、了解行业动态搭建服务平台，不仅见证了“五金名城”

的发展传奇，也是中国五金行业的“风向标”、世界五金发展的“走势图”。

“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”——今年，在疫情影响这个“特殊情况”之下，五金博览会已然成为构建“双循环”格局的一扇窗口。通过一系列创新举措，其将不断放大展会的溢出和带动效应，给五金乃至整个制造业带来更多互利共赢的机会。

### 【人气高】

#### ◎ 疫情挡不住热情，新朋旧友纷沓来



从1996年以来，中国五金博览会已经举办了24届。一路走来，展会规模、外向度、成效不断创新下新纪录。

据统计，2019年举行的第24届中国五金博览会共发生

业1686家，展出面积达8.5万平方米。在国内外环境复杂多变的大背景下，其又一次夯实了全国五金行业“顶级盛会”的地位。珠玉在前。

今年，受疫情冲击，经济面临严峻挑战。第25届中国五金博览会的如期举办，无疑是一个宣告，那就是在“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”下，其将成为构建“双循环”格局的一扇窗口，通过一系列创新举措，给五金乃至整个制造业带来更多互利共赢的机会。

正因为此，此届展会依然延续了以往的高人气。

根据统计，自7月1日网上申报平台开通以来，企业参展热情高涨，网上报名持续火爆。截至9月14日，共吸引来自上海、江苏、山东、福建、湖北、河北、浙

江等省（市）的申报企业1543家。经五金博览会招商交易组审核，有1286家企业获得参展资格。其中，176家企业申报的特装展位通过审核，1110家企业申报的1703个标准展位也已通过审核。

据悉，今年展会的外向度进一步提升。自6月起，中国科技五金城集团会展公司就通过纸媒、网站、抖音等新媒体同步立体进行招商宣传。刚刚过去的8月，还专门组织人员前往上海招商招展，取得了不错的成效。

来自主办方的数据显示，第25届中国五金博览会申报的外地企业占比超过一半，其间，更不乏常柴股份有限公司、焦点科技股份有限公司、恒锋工具股份有限公司等诸多外地上市企业。

### 【亮点多】

#### ◎ 外地“大咖”争相亮相，“墙里墙外”皆飘香



负责人曹振宇说。作为中国最早一批内燃机专业制造商，该公司至今已累计生产柴油机3000多万台，并先后出口到78个国家和地区，此次参展，其希望能进一步扩大品牌影响力。

同样为上市企业的恒锋工具股份有限公司，则是五金博览会的“老面孔”。早在去年，企业就制定了今年的参展计划，展位面积也有所扩大，届时，其将在会上展出多项获得国内和省内装备制造业重点领域首台（套）荣誉的产品。

“大咖”之外，来自国内一些五金产业集聚地的参展企业数量也创下新高。

电动工具是江苏启东最具发展潜力、规模优势和市场竞争的特色产业。从上世纪七十年代小五金修理起步，历经几十



年发展，如今该产业已成为当地的一张新名片。

今年，受疫情影响，外向度颇高的启东电动工具行业遭到不小的冲击，很多企业便把目光转向国内，五金博览会也由此成为它们寻找商机、拓展市场的一个首选平台。

希望通过五金博览会向客户推广新产品，展会上巨大的客流量对每个企业和参展商来说都是宝贵的财富，我们有很多客户也来源于博览会，参展有助于企业迅速提高国内市场知名。



### 【服务优】

#### ◎ 非常态带来考验，下好筹备“先手棋”

参展企业热情十足，主办方的回应同样诚意满满。早前，第25届中国五金博览会一揽子筹备、保障工作就已经启动，一系列创新措施也陆续推出。

非常时期的展会，疫情防控是重中之重。

据悉，为确保本届五金博览会安全有序举办，中国科技五金城集团会展公司精心筹备，在全力做好招商招展服务工作的同时，不断细化完善新冠肺炎疫情防控方案。

围绕更好地服务参展商和采购商，会展公司采购了多台红外线测温仪以及相关防疫物资，并在招商招展过程中主动联系参展企业告知疫情风险，提醒其做好相关防疫工作。

确保硬件设施到位之际，此次博览会还根据国家、省、市疫情防控的工作要求，严格落实疫情防控措施。绿码查验在哪个环节、发现疑似症状者采取哪些应急举措？主办方不仅对等候分道口、安检区、应急通道、医疗救护点等进行合理规划，还制定出疫情防控应急预案并定期演练，真正做到了精准防控。

上述之外，为了让参展商有更多的获得感，展会也不断在优化服务上下功夫。如其展览部就专门成立了三个小组，从前期咨询到展位申报，再到装修图纸审核，全程“贴身”服务每家参展企业。

事实上，正是基于这种“办好展”的理念，五金博览会才得以常办常新。今年，其在元素上也将实现更多突破——

届时，众多高精尖产品会纷纷亮相，永康制造元素愈加多

元。创意设计范则越发浓郁。

早前，依托五金博览会的中国五金工业设计展已连续举办7届，设计与制造对接效果明显。

今年，相关的工业设计展将继续与

康参展。

并且，智慧因子的渗入也更为深刻。从中国科技五金城集团会展公司了解到，本届展会依然采取线上线下展会融合模式，将搭建一场集展览、营销为一体的产业链的龙头骨干企业都会齐聚永

