



总第11635号 国内统一刊号:CN33—0018
 邮发代号:31—2 热线电话/传真:(0571)88852349
 电子版:www.zjgrbb.com
 E-mail:alan0104@163.com
 地址:杭州市学院路107号楼718室 邮编:310012

大国工匠！追捧的就是你

杭州举行第四届“杭州工匠”认定发布会，“匠心卡”全国首发，可免费乘地铁等

本报讯 通讯员张晓燕报道 弘扬工匠精神，建设重要窗口，展示头雁风采。9月25日下午，杭州市职工文化中心五一剧场内热闹非凡。这里正在举行第四届“杭州工匠”认定发布会，30名匠心独运、精益求精的大国工匠登上了荣誉的领奖台，成为“匠心”闪耀的第四届“杭州工匠”。

浙江省委常委、市委书记周江勇，中华全国总工会副主席、大国工匠高凤林，浙江省人大常委会副主任、省总工会主席史济锡，杭州市人大常委会党组书记、主任于跃敏，杭州市政协党组书记、主席潘家伟，浙江省总工会党组书记、副主席张才方，杭州市委常委、宣传部部长戚哮虎，杭州市委常委、秘书长、政法委书记许明，杭州市委常委、组织部部长毛溪浩，杭州市人大常委会党组副书记、副主任、市总工会主席郑荣胜，杭州市副市长缪承潮等领导出席了认定发布会。全国劳模、娃哈哈集团有限公司董事长宗庆后，羽毛球世界冠军、中国奥委会副主席李玲蔚作为嘉宾参加了认定发布会。

会前，周江勇等市领导和中华全国总工会领导、省总工会领导及颁奖嘉宾与第四届“杭州工匠”获得者合影。

为进一步打响“名城工匠”品



省、市领导与新晋“杭州工匠”合影，为大国工匠站台、喝彩。

牌，自今年5月第四届“杭州工匠”认定工作正式启动以来，认定工作领导小组秉持着“坚持高质量、坚持正能量、坚持强力量”的原则对“杭州工匠”进行认定，经推荐选拔和公示，并报市政府同意，最终产生了具有代表性的30名“杭州工匠”。

他们中有“舍小家为大家”体

现杭州城市温度的二级孤残儿童护理员陈敏；有世界范围内铜雕技艺顶尖大师朱炳仁；有在国际舞台夺冠的新生代美发师石丹；有从事集成电路设计近二十年、为数字杭州贡献智慧的“数字工匠”梁骏……

发布会上，毛溪浩致辞。“杭州工匠”分批上台领奖。于跃敏、潘家伟、李玲蔚为代表社会治理、文

化广电等其他行业的10名“杭州工匠”颁奖；史济锡、宗庆后、张才方为来自传统手工业（工美）、服务业及城市建设行业的10名“杭州工匠”颁奖；周江勇、高凤林为代表的制造业及数字经济行业的10名“杭州工匠”颁奖。

为大力弘扬“工匠精神”、厚植工匠文化，从2016年开始，杭州市

就组织开展了“杭州工匠”认定工作。杭州市总工会联合市委组织部、市委宣传部、市人社局等有关部门，按照高质量、宽容量、正能量、精数量和有力量五个原则，每年开展“杭州工匠”认定工作，旨在大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神，培育造就一支规模大、素质优、技艺精，具有工匠精神的高技能人才队伍。

今年的第四届“杭州工匠”认定范围紧紧围绕杭州“大力提振服务业，持续做强数字经济和制造业高质量发展‘双引擎’，拓展都市经济、幸福经济、未来经济三大新蓝海”发展目标，聚焦“善治六策”，重点向城市大脑建设、社会治理等行业拓展，覆盖多行业、多工种。认定的工匠荣誉基础扎实，专业成果显著，最小的22岁，最大的76岁，行业分布相比往届更为广泛，出现了社会治理、金融、城市勘测、媒体主持等前三届“杭州工匠”未涉及的行业领域，以及机器人制造、模具设计、孤残儿童护理、草莓种植、木版水印等前三届“杭州工匠”未涉及的工种岗位。

被认定为“杭州工匠”的人员，由杭州市委市政府授予“杭州工匠”荣誉称号，并颁发证书、奖牌和一次性奖励5万元，对符合条件的，同时授予杭州市五一劳动奖章荣誉称号。

被誉为“杭州工匠”的人员，优先参加市总工会组织的一线职工免费疗休养。获得“杭州工匠”提名奖的人员，一次性奖励5000元。

发布会上还首次推出了“匠心卡”。这张卡是杭州市总工会与市劳模工匠协会、杭州市民卡管理有限公司专门为“杭州工匠”“私人订制”的“杭州通”。该卡通体亮金色，正面中央印有工匠LOGO和“匠心卡”三个字，最下方印有“坚持坚守、敬业精业、专心专注、创新创造、至善至美、无私无我”24个字的工匠精神内涵，背面印有工匠的姓名和身份证号，以及使用说明。一卡一人，仅限“杭州工匠”本人使用。“杭州工匠”只要凭“匠心卡”就可以在大杭州范围免费游览指定公园，乘坐公交、地铁等。

杭州市总工会相关负责人表示，“杭州工匠”认定工作开展的4年来，至今已经认定了120名“杭州工匠”，在广大职工群众中引起热烈反响，社会各界对“杭州工匠”的关注度和认可度越来越高。为了让工匠们感受到更大的尊重和赞许，杭州市总工会今年首次推出“匠心卡”，为的就是进一步提升工匠的社会地位，形成全社会尊崇工匠的社会风气。

新生代省钱有方——

“抠抠族”引领“新节俭主义”

■刘俞希、罗希

实付款1分钱的汤勺、“新人红包”1元入手的柠檬茶、“签到领券”后2元钱的拖鞋……“薅”完四舍五入约等于不要钱的垃圾袋、坐垫、手机壳、本子，一众买家在豆瓣各“省钱小组”中纷纷跟帖“抄作业”。

为了抢到商家每天定点放送的大额优惠券，某机电学院大学生王祎“蹲守”了3天，最终，她以比原售价优惠了80元的价格拿下了自己心仪的隐形眼镜。在她眼里，省钱已成为自己的一种习惯，经验十足的她早已深谙“薅羊毛”之道。

所谓“薅羊毛”，就是搜寻、利用商家的优惠信息，在网络和朋友圈子中广为传播，从而为自己省钱的行为。

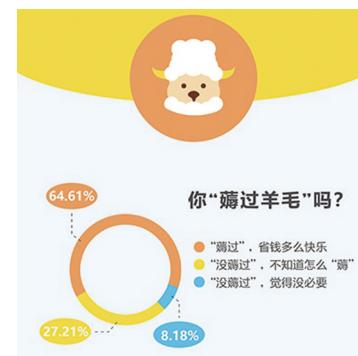
近日，淘宝特价版面向全国高校大学生展开消费习惯调查，结果显示，64.61%的大学生都有过“薅羊毛”的经历，甚至因此而感到一种特别的快乐。

低价好货最受欢迎

大学生作为无固定收入的群体，尽管很大程度上依赖于家庭的经济支持，但他们往往更加追求自我，更加追求高使用价值的商品，“低价好货”——实用、个性化、高性价比的产品更受到大学生群体的青睐。

大到手机、电脑，小到挂饰、发圈，职场新人张迎坦言自己“什么都能买”。随着直播和短视频开始兴起，“带货”模式也迅速崛起，她“入坑”直播带货后，购物欲更加一发不可收拾，“说是为了‘占便宜’，结果一看到便宜的东西都控制不住想买。”

调查结果显示，45.17%的大学生和张迎一样，会主动寻找“薅羊毛”的方式购买特价商品。在中国社会科学院工业经济研究所研究员赵剑波表示，国内当下的消费大环境更推崇追求性价比，“我们应该避免社会进入未富先奢，提倡把特价经济作为一种文化彰显在方方面面，充分将‘俭以养德’渗透到大家的生活中。”



过朋友推荐、凑单、拼团、砍价等社交方式来选购商品。像肖雪这样的新时代年轻人不在少数。调查结果显示，61.39%的大学生会通过看直播、推广等获取优惠券，53.22%愿意等到折扣季再购买心仪商品或使用特价平台寻求折扣，52.41%会使用团购拼单进行省钱。这样的群体被称作“抠抠族”。

受疫情影响，夏路在家宅了半年多。因为父母没有给她过多可自由支配的生活费，半年下来，从前经常“手痒”的她发现自己现在不会轻易“剁手”了，“省钱秘诀就是‘车价’入手！”“车价”，指的是商家为了最大力度推广商品而给出的超优惠价格。夏路在豆瓣上加入了各种“抠团”：团购组、“上车组”、闲置组……沉浸在各种“车价”中，她对于正常价格的商品不再会轻易“心动”。“从某种意义上来说，也算是更加理性了吧。”

《外贸转内销与电商平台数字化价值》研究报告认为，性价比是特价经济的基石。消费者既要“品质”又要“实惠”的需求日益强烈，消费不盲目追求价格，注重性价比和消费体验，这代表当下消费者务实、理性的消费观。

在赵剑波看来，00后作为“掀桌一代”以及更“老”的90后，心中没有品牌偶像，不再去过分追求名牌、网红产品。在社会提倡的理性消费观念的引导下，他们越来越注重商品是否能够满足品质需求。

提到省钱，陆婕积极地分享自己的“羊毛之道”，“除了抢优惠券，给好评得返现”也不失为一种省钱的好办法，虽然每次只有3块或是5块，但积少成多。”短短三个月，陆婕就已经从几个APP里陆续省下了几百元，“时间久了，我就能从牙缝里省出一条‘lo裙’（洛丽塔风格的裙子——笔者注）。”

肖雪收到的“请求分享优惠券”，其实是以拼购作为省钱模式的一种具体方式，有别于主要依靠搜索、浏览来挑选商品的传统方式，这种拼购模式最大的特点是通

逐渐养成消费自律

调查显示，54.02%的大学生“薅羊毛”省下来的钱被有计划地攒下来或者存下来，45.98%会继续买其他东西花掉。王祎虽然没有为自己设下固定的存钱目标，但她每个月至少能从生活费里省出300块，“偶尔也能到500块钱，每个月看着余额宝递增的数字，哪怕不花，心情也会不错。”

“一千可以花，十块必须省；东西可以买，邮费必须包。”夏路对这句话再认可不过了。“把钱花在刀刃上”也是当下大学生的“省钱良方”。

“几百块的小裙子眼都不眨，几块钱的邮费抠抠缩缩”说的就是我本人。”作为朋友眼里的一名资深“10娘”，陆婕有着自己独特的“省钱观”。入圈快三年，总是控制不住“剁手”的她早已在“坑底躺平”，精致的Lolita洋装摆满了整个衣柜，“这些都是白花花的银子。”虽然遏制不住“买买买”的冲动，陆婕却很少“超前消费”，日常生活也是“能省即省”。陆婕积攒了不少“省钱小tips”，“比如说购买反季商品，夏天的时候低价抢购到商家清仓处理的羽绒服。”

家里养猫的大学生杨旋从不买单价超过2块钱的逗猫棒，“这种消耗品每次都像搞批发一样。”她在豆瓣小组上分享自己“好价”入手的猫咪用品，哪个牌子的猫粮超过多少钱先不用买，哪家的猫砂可以大量囤货，这些情况她都“门儿清”。她经常以“过来人”的身份在小组中分享经验，“没必要买猫窝，尤其不要认为自己喜欢的小猫就会喜欢。”现在，杨旋会把更多的钱花在给猫咪买“车价”罐头上。

会拿着省下来的钱犒劳自己的伊卓表示“省钱”已经成为了自己的习惯，“拿平时攒下来的钱去购买一些自己‘观望’许久却舍不得下手的东西，感觉就是赚到。我打算把省下来的钱作为自己未来的旅游经费，和朋友们一起出去看看。”

赵剑波将“薅羊毛”总结为青年消费自律的某种体现，“无论成长还是学习，都是自我约束的过程。对于消费，年轻人要学会面对各种诱惑时约束自己的欲望。学会自律，一个人才会成熟，从而社会才会进步。”

(文中受访学生均为化名)

5G赋能 未来“加速”到来

德清率先发出智能网联汽车道路运输经营许可证，乡村无人微公交启用



德清智慧出行测试场

本报讯 通讯员周建巨、屠敏报道 今年以来，德清5G全域智慧出行项目得到全国广泛关注：无人驾驶应用被国家“一带一路”纪录片收录；湖州移动5G智慧出行项目获得第三届“绽放杯”5G应用大赛浙江赛区决赛一等奖……

随着5G业务的逐渐落地，产业数字化转型步伐不断加快，车联网、智慧交通等应用正在逐步改变人们的出行方式。德清积极响应国家战略，自去年推动地理信息产业、车联网、5G跨界融合，打造全国首个全域城市级自动驾驶与智慧出行示范区，至今已经建成开放了首个占地172亩的无人驾驶封闭测试场，完成了一期7.8公里的开放测试道路智能设施，可模拟城市、乡村、隧道等交通环境。同时，向18家企业发布了自动驾驶测试牌照，发出了3张智能网联汽车道路运输经营许可证。

今年以来，德清克服疫情影响，5G新基建快速推进。湖州移动分公司在德清率先实现城区近300个5G站点建设，建成了湖州首个MEC边缘节点，落地建成浙江首座5G+北斗高精定位基准站，逐步形成5G网络服务能力，赋能产业的创新应用。随着测试环境和网络能力的逐步到位，无人驾驶的一些应用也在不断落地，乡村无人微公交、无人清扫车均已经在德清率先启用。

湖州移动分公司相关负责人表示，在带来经济效益的同时，智慧出行项目的社会效益十分显著。一方面加速了全产业链的聚集，另一方面，将从智慧交通、节能减排等方面赋能城市治理。同时，随着产业链的不断聚集，必将促进当地就业，激发文旅新消费，从而拉动地方经济。

体化方案。通过打造智慧的路、网、云，实现智慧的车对于道路、车辆、行人等交通路况的全面感知，实时掌控、安全管理，从而打造了覆盖智能公交、无人巴士、无人物流、网约无人车等十多个场景的智慧出行应用。

德清智慧出行项目充分发挥了德清地理信息产业优势、中国移动5G的网络优势以及智能汽车的技术优势，共同赋能智慧出行特色应用，并借助其各自产业链上下游整合能力，实现优势互补，赋能产业应用，从而加速产业聚集。

当前德清地理信息产业已经初具规模，2019年产值超过200亿元，吸引了300多家企业落户，对于车联网市场而言，预计2022年的市场规模将达到3000亿。随着政府、车联网企业以及老百姓对于智慧出行的需求更加旺盛和多样化，整个产业市场前景一片光明。

在商业模式上，德清县政府正在牵头整合车联网企业、当地运营商、互联网企业、服务提供商共同参与智慧出行的基础设施、出行数据、业务等三大方面的运营，为政府、企业、老百姓提供多层次的智慧出行服务，实现多方合作共赢。

湖州移动分公司相关负责人表示，在带来经济效益的同时，智慧出行项目的社会效益十分显著。一方面加速了全产业链的聚集，另一方面，将从智慧交通、节能减排等方面赋能城市治理。同时，随着产业链的不断聚集，必将促进当地就业，激发文旅新消费，从而拉动地方经济。