



总第11635号 国内统一刊号:CN33—0018
邮发代号:31—2 热线电话/传真:(0571)88852349
电子版:www.zjgrrb.com
E-mail:alan0104@163.com
地址:杭州市学院路107号楼718室 邮编:310012

大国工匠！追捧的就是你

杭州举行第四届“杭州工匠”认定发布会,“匠心卡”全国首发,可免费乘地铁等

本报讯 通讯员张晓燕报道 弘扬工匠精神,建设重要窗口,展示头雁风采。9月25日下午,杭州市职工文化中心五一剧场内热闹非凡。这里正在举行第四届“杭州工匠”认定发布会,30名匠心独运、精益求精的大国工匠登上了荣誉的领奖台,成为“匠心”闪耀的第四届“杭州工匠”。

浙江省委常委、市委书记周江勇,中华全国总工会副主席、大国工匠高凤林,浙江省人大常委会副主任、省总工会主席史济锡,杭州市人大常委会党组书记、主任于跃敏,杭州市政协党组书记、主席潘家玮,浙江省总工会党组书记、副主席张才方,杭州市委常委、宣传部部长戚伟虎,杭州市委常委、秘书长、政法委书记许明,杭州市委常委、组织部部长毛溪浩,杭州市人大常委会党组副书记、副主任、市总工会主席郑荣胜,杭州市副市长缪承潮等领导出席了认定发布会。全国劳模、娃哈哈集团有限公司董事长宗庆后,羽毛球世界冠军、中国奥委会副主席李玲蔚作为嘉宾参加了认定发布会。

会前,周江勇等市领导和中华全国总工会领导、省总工会领导及颁奖嘉宾与第四届“杭州工匠”获得者合影。

为进一步打响“名城工匠”品



省、市领导与新晋“杭州工匠”合影,为大国工匠站台、喝彩。

牌,自今年5月第四届“杭州工匠”认定工作正式启动以来,认定工作领导小组秉持着“坚持高质量、坚持正能量、坚持强力量”的原则对“杭州工匠”进行认定,经推荐选拔和公示,并报市政府同意,最终产生了具有代表性的30名“杭州工匠”。

他们中有“舍小家为大家”、体

现杭州城市温度的二级孤残儿童护理员陈敏;有世界范围内铜雕技艺顶尖大师朱炳仁;有在国际舞台夺冠的新生代美发师石丹;有从事集成电路设计近二十年、为数字杭州贡献智慧的“数字工匠”梁骏……

发布会上,毛溪浩致辞。“杭州工匠”分批上台领奖。于跃敏、潘家玮、李玲蔚为代表社会治理、文

化广电等其他行业的10名“杭州工匠”颁奖;史济锡、宗庆后、张才方为来自传统手工业(工美)、服务业及城市建设行业的10名“杭州工匠”颁奖;周江勇、高凤林为代表制造业及数字经济行业的10名“杭州工匠”颁奖。

为大力弘扬“工匠精神”、厚植工匠文化,从2016年开始,杭州市

就组织开展了“杭州工匠”认定工作。杭州市总工会联合市委组织部、市委宣传部、市人社局等有关部委办局,按照高质量、宽容量、正能量、精数量和有力量五个原则,每年开展“杭州工匠”认定工作,旨在大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神,培育造就一支规模大、素质优、技艺精,具有工匠精神的高技能人才队伍。

今年的第四届“杭州工匠”认定范围紧紧围绕杭州“大力提振服务业,持续做强数字经济和制造业高质量发展‘双引擎’,拓展都市经济、幸福经济、未来经济三大新蓝海”发展目标,聚焦“善治六策”,重点向城市大脑建设、社会治理等行业拓展,覆盖多行业、多工种。认定的工匠荣誉基础扎实,专业成果显著,最小的22岁,最大的76岁,行业分布相比往届更为广泛,出现了社会治理、金融、城市勘测、媒体主持等前三届“杭州工匠”未涉及的行业领域,以及机器人制造、模具设计、孤残儿童护理、草莓种植、木版水印等前三届“杭州工匠”未涉及的工种岗位。

被认定为“杭州工匠”的人员,由杭州市委市政府授予“杭州工匠”荣誉称号,并颁发证书、奖牌和一次性奖励5万元,对符合条件的,同时授予杭州市五一劳动奖章荣

誉称号(已获得市级及以上劳动模范、五一劳动奖章称号的不再重复授予),优先参加市总工会组织的一线职工免费疗休养。获得“杭州工匠”提名奖的人员,一次性奖励5000元。

发布会上还首次推出了“匠心卡”。这张卡是杭州市总工会与市劳模工匠协会、杭州市民卡管理有限公司专门为“杭州工匠”“私人订制”的“杭州通”。该卡通体亮金色,正面中央印有工匠LOGO和“匠心卡”三个字,最下方印有“坚持坚守、敬业精业、专心专注、创新创造、至善至美、无私无我”24个字的工匠精神内涵,背面印有工匠的姓名和身份证号,以及使用说明。一卡一人,仅限“杭州工匠”本人使用。“杭州工匠”只要凭“匠心卡”就可以在大杭州范围免费游览指定公园,乘坐公交、地铁等。

杭州市总工会相关负责人表示,“杭州工匠”认定工作开展4年来,至今已经认定了120名“杭州工匠”,在广大职工群众中引起热烈反响,社会各界对“杭州工匠”的关注度和认可度越来越高。为了让工匠们感受到更大的尊重和赞许,杭州市总工会今年首次推出“匠心卡”,为的就是进一步提升工匠的社会地位,形成全社会尊崇工匠的社会风气。

新生代省钱有方——

“抠抠族”引领“新节俭主义”

■刘俞希、罗希

实付款1分钱的汤勺、“新人红包”1元入手的柠檬茶、“签到领券”后2元钱的拖鞋……“薅”完四舍五入约等于不要钱的垃圾袋、坐垫、手机壳、本子,一众买家在豆瓣各“省钱小组”中纷纷跟帖“抄作业”。

为了抢到商家每天定点放送的大额优惠券,某机电学院大学生王祎“蹲守”了3天,最终,她以比原售价优惠了80元的价格拿下了自己心仪的隐形眼镜。在她眼里,省钱已成为自己的一种习惯,经验十足的她早已深谙“薅羊毛”之道。

所谓“薅羊毛”,就是搜寻、利用商家的优惠信息,在 network 和朋友圈子中广为传播,从而为自己省钱的行为。

近日,淘宝特价版面向全国高校大学生展开消费习惯调查,结果显示,64.61%的大学生都有过“薅羊毛”的经历,甚至因此而感到一种特别的快乐。

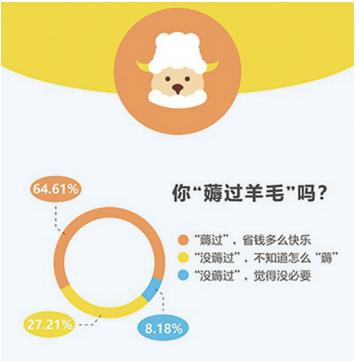
低价好货最受欢迎

大学生作为无固定收入的群体,尽管很大程度上依赖于家庭的经济支持,但他们往往更加追求自我,更加追求高使用价值的商品,“低价好货”——实用、个性化、高性价比的产品更受到大学生群体的青睐。

大到手机、电脑,小到挂饰、发圈,职场新人张迎坦言自己“什么都爱买”。随着直播和短视频开始兴起,“带货”模式也迅速崛起,她“入坑”直播带货后,购物欲更加一发不可收拾,“说是为了‘占便宜’,结果一看到便宜的东西都控制不住想买。”

调查结果显示,45.17%的大学生和张迎一样,会主动寻找“薅羊毛”的方式购买特价商品。在中国社会科学院工业经济研究所近日发布的一份名为《外贸转内销与电商平台数字化价值》的研究报告中,就专门对于疫情下出现的“特价经济”现象进行了研究。报告中提到,品质消费和性价比消费越来越成为市场主流,电商平台通过创立工厂直购节、1元购物节等活动,满足了消费者追求“超高性价比”的诉求,掀起了“特价经济”的新风潮。

“‘薅羊毛’真的很快乐。”张迎在寻找最低价的过程中,常常会因



为意外的折扣而感到惊喜。“大多数情况下只有个位数的返利,但有的商品偶尔会有隐形优惠券,这就是意料之外的‘羊毛’。”研究报告还指出,随着供给方的制造能力越来越强,电商平台能够聚焦“极致性价比”,为用户创造出“超级平价品牌”。

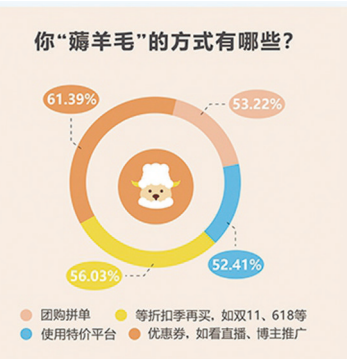
“今晚10点,店铺将限量发布100张优惠券,手慢无。”“满100减30,限时抢购,点击链接就能领。”短短10分钟,肖雪所加入的“薅羊毛”微信群里便分享了4条优惠信息。400多人的大群很少闲聊信息,各大折扣平台的网址和优惠金额被重点突出的促销图片占据了对话框的绝大部分面积,“群里你看着好像没人说话,但实际上大家都盯着券呢。”

中国社会科学院工业经济研究所副研究员赵剑波表示,国内当下的消费大环境更推崇追求性价比,“我们应该避免社会进入未富先奢,提倡把特价经济作为一种文化彰显在方方面面,充分将‘俭以养德’渗透到大家的生活中。”

钱尽其用,“薅”出新天地

在“薅羊毛”上颇有心得的肖雪已经有了快两年的省钱经历,秉承着“不该多花的钱绝不多花”的信念,她几乎每次买东西前都会用几个折扣APP进行比价,“不着急的话,就等到折扣季再买。”作为朋友眼里的“省钱小能手”,她常常收到来自同学的“请求分享优惠券”的消息,“一般情况下我都会转发给他们,羊毛嘛,一起‘薅’才更快乐。”

肖雪收到的“请求分享优惠券”,其实是以拼购作为省钱模式的一种具体方式,有别于主要依靠搜索、浏览来挑选商品的传统方式,这种拼购模式最大的特点是通



过朋友推荐、凑单、拼团、砍价等社交方式来选购商品。像肖雪这样的新生代年轻人不在少数。调查结果显示,61.39%的大学生会通过看直播、推广等获取优惠券,53.22%愿意等到折扣季再购买心仪商品或使用特价平台寻求折扣,52.41%会使用团购拼单进行省钱。这样的群体被称作“抠抠族”。

受疫情影响,夏路在家宅了半年多。因为父母没有给她过多可自由支配的生活费,半年下来,从前经常“手痒”的她发现自己现在不会轻易“剁手”了,“省钱秘诀就是‘车价’入手!”“车价”,指的是商家为了最大力度推广商品而给出的超优惠价格。夏路在豆瓣上加入了各种“抠组”:团购组,“上车组”、闲置组……沉浸在各种“车价”中,她对于正常价格的商品不再会轻易“心动”。“从某种意义上来说,也算是更加理性了吧。”

《外贸转内销与电商平台数字化价值》研究报告认为,性价比是特价经济的基石。消费者既要“品质”又要“实惠”的需求日益强烈,消费不盲目追求价格,注重性价比和消费体验,这代表当下消费者务实、理性的消费观。

在赵剑波看来,00后作为“掀桌一代”以及更“老”点的90后,心中没有品牌偶像,不再去过分追求名牌、网红产品。在社会提倡的理性消费观念的引导下,他们越来越注重商品是否能够满足品质需求。

提到省钱,陆婕积极地从分享自己的“羊毛之道”,“除了抢优惠券,‘给好评得返现’也不失为一种省钱的好办法,虽然每次只有3块或是5块,但积少成多。”短短三个月,陆婕就已经从几个APP里陆续省下了几百元,“时间久了,我就能从缝衣里省出一条‘lo裙’(洛丽塔风格的裙子——笔者注)。”

逐渐养成消费自律

调查显示,54.02%的大学生“薅羊毛”省下来的钱被有计划地攒下来或者存下来,45.98%会继续买其他东西花掉。王祎虽然没有为自己设下固定的存钱目标,但她每个月至少能从生活费里省出300块,“偶尔也能到500块钱,每个月看着余额宝递增的数字,哪怕不花,心情也会不错。”

“一千可以花,十块必须省;东西可以买,邮费必须包。”夏路对这句话再认可不过了。“把钱花在刀刃上”也是当下大学生的“省钱良方”。“‘几百块的小裙子眼都不眨,几块钱的邮费抠抠缩缩’说的就是我本人。”作为朋友眼里的一名资深“lo娘”,陆婕有着自己独特的“省钱观”。入圈快三年,总是控制不住“剁手”的她早已在“坑底躺平”,精致的Lolita洋装摆满了整个衣柜,“这些都是白花花的银子。”虽然遏制不住“买买买”的冲动,陆婕却很少“超前消费”,日常生活也是“能省即省”。陆婕积攒了不少“省钱小tips”,“比如说购买反季商品,夏天的时候搞批发一样。”她在豆瓣小组上分享自己“好价”入手的猫咪用品,哪个牌子的猫粮超过多少钱就不用买,哪家的猫砂可以大量囤货,这些情况她都“门儿清”。她经常以“过来人”的身份在小组中分享经验,“没必要买猫窝,尤其不要认为自己喜欢的小窝就会喜欢。”现在,杨施会把更多的钱花在给猫咪买“车价”罐头上。

会拿省下来的钱犒劳自己的伊卓表示“省钱”已经成为了自己的习惯,“拿平时攒下来的钱去购买一些自己‘观望’许久却舍不得下手的东西,感觉就是赚到。我打算把省下来的钱作为自己未来的旅游经费,和朋友们一起出去看看。”

赵剑波将“薅羊毛”总结为青年人消费自律的某种体现,“无论成长还是学习,都是自我约束的过程。对于消费,年轻人要学会面对各种诱惑时约束自己的欲望。学会自律,一个人才会成熟,从社会才会进步。”(文中受访学生均为化名)

5G 赋能 未来“加速”到来

德清率先发出智能网联汽车道路运输经营许可证,乡村无人微公交启用



德清智慧出行测试场

本报讯 通讯员周建巨、屠敏溯报道 今年以来,德清5G全域智慧出行项目得到全国广泛关注:无人驾驶应用被国家“一带一路”纪录片收录;湖州移动5G智慧出行项目获得第三届“绽放杯”5G应用大赛浙江赛区决赛一等奖……

随着5G业务的逐渐落地,产业数字化转型步伐不断加快,车联网、智慧交通等应用正在逐步改变人们的出行方式。德清积极响应国家战略,自去年推动地理信息产业、车联网、5G跨界融合,打造全国首个全域城市级自动驾驶与智慧出行示范区,至今已经建成开放了首个占地172亩的无人驾驶封闭测试场,完成了一期7.8公里的开放测试道路智能设施,可模拟城市、乡村、隧道等交通环境。同时,向18家企业发布了自动驾驶测试牌照,发出了3张智能网联汽车道路运输经营许可证。

今年以来,德清克服疫情影响,5G新建快速推进。湖州移动分公司在德清率先实现城区近300个5G站点建设,建成了湖州首个MEC边缘节点,落地建成浙江首座5G+北斗高精定位基准站,逐步形成5G网络服务能力,赋能产业的创新应用。随着测试环境和网络能力的逐步到位,无人驾驶的一些应用也在不断落地,乡村无人微公交、无人清扫车均已经在德清率先启用。

据了解,基于德清全域智慧出行的发展定位,浙江移动湖州分公司联合中移(上海)信息通信科技有限公司、德清县建设发展集团等构建了“端—管—云—用”一

体化方案。通过打造智慧的路、网、云,实现智慧的车对于道路、车辆、行人等交通路况的全面感知,实时掌控、安全管理,从而打造了覆盖智能公交、无人巴士、无人物流、网约无人车等十多个场景的智慧出行应用。

德清智慧出行项目充分发挥了德清地理信息产业优势、中国移动5G的网络优势以及智能汽车的技术优势,共同赋能智慧出行特色应用,并借助其各自产业链上下游整合能力,实现优势互补,赋能产业应用,从而加速产业集聚。

当前德清地理信息产业已经初具规模,2019年产值超过200亿元,吸引了300多家企业落户,对于车联网市场而言,预计2022年的市场规模将达到3000亿。随着政府、车联网企业以及老百姓对于智慧出行的需求更加旺盛和多样化,整个产业市场前景一片光明。

在商业模式上,德清县政府正在牵头整合车联网企业、当地运营商、互联网企业、服务提供商共同参与智慧出行的基础设施、出行数据、业务等三大方面的运营,为政府、企业、老百姓提供多样化、多层次的智慧出行服务,实现多方合作共赢。

湖州移动分公司相关负责人表示,在带来经济效益的同时,智慧出行项目的社会效益十分显著。一方面加速了全产业链的聚集,另一方面,将从智慧交通、节能减排等方面赋能城市治理。同时,随着产业链的不断聚集,必将促进当地就业,激发文旅新消费,从而拉动地方经济。