携手共“进” 开放共赢

——写在第三届中国国际进口博览会开幕之际

新华社上海11月2日电 浦江潮涌，世界瞩目。第三届中国国际进口博览会如约而至，为疫情阴霾、衰退乌云笼罩下的世界经济带来亮色。

展区更大，老朋友踊跃参展，新展商慕名而来；展品更靓，多款“全球首发”静候大幕开启；业态更新，数字经济、绿色技术，勾勒未来生活；形式更多，云上参展、视频连线，全球企业在云端握手……

中国盛会，东方之约。人们将见证开放中国的强大韧性和旺盛活力，感受中国构建新发展格局、与世界携手共进共赢的决心与诚意，唱响捍卫多边主义、联通全球贸易的大合唱。

疫情下，凝聚抵御风雨的力量

“中国经济是一片大海，而不是一个小池塘。”“狂风骤雨可以掀翻小池塘，但不能掀翻大海。”国家主席习近平在首届进博会开幕式上以大海比喻中国经济。经历两年的风雨和波折，今天更能体会这段话的深意和内涵。

经贸摩擦此起彼伏，保护主义关门筑墙，新冠疫情突袭而至，世界经济在不确定性中艰难行进。萎缩4.4%，这是国际货币基金组织对2020年全球经济的最新预测。萎缩9.2%，这是世界贸易组织对今年全球货物贸易量的预估。美国《纽约时报》直言，世界正遭遇“大萧条以来最糟糕的经济下行”。

面对复杂严峻形势，中国统筹疫情防控和经济社会发展，加大宏观政策应对力度，成为穿透疫情阴霾、实现正增长的主要经济体，为世界经济复苏播下希望的种子，也让饱受疫情等负面因素冲击的全球中小企业看到宝贵商机。

“我们期待继续收获中国大单，结识新朋友！”非洲卢旺达加绍拉农产品公司总裁厄多内·图瓦希古瓦说，正是靠着在前两届进博会上收获的订单，他的公司才得以渡过这次疫情难关。图瓦希古瓦期待，在今年的进博会上更多了解数字经济前沿，开阔经营视野。

“我们的龙虾在中国卖得很好！”在地球另一边的古巴，拉克洛马海鲜加工厂的贸易商玛丽雷迪·赫雷拉也在密切关注着进博会。“希望通过进博会，我们的龙虾对华出口年底前能翻番。”

不拒众流，方为江海。中国经济以海纳百川的气质，敞开大门拥抱来自全球各地的大小企业，帮助它们乘风破浪，实现自身发展梦想。进博会的独特魅力，令全球各地参展商满怀期待：赢得机遇，分享中国经济成长红利。

“进博会是中小企业进入中国市场的绝佳平台。”联合国和世界贸易组织的合设机构国际贸易中心执行主任阿兰查·冈萨雷斯说。过去两届进博会，这家贸易促进机构都组织了来自全球20多个最不发达国家的约100家中小企业参展。本届进博会企业商业展设置六个展区，展览面积更大、设置更优、质量更高。

全球疫情背景下，世界经济前景不明。国际经济界的一个普遍共识是，中国14亿人口所形成的超大规模市场优势和巨大内需潜力，将为迷雾重重的世界经济提供宝贵的动力和机遇。

“全球疫情背景下，中国如期举办进博会，为世界打开机会之门。”澳大利亚经济学家郭生祥说。

变局中，奏响开放合作的强音

“坚持‘拉手’而不是‘松手’，坚持‘拆墙’而不是‘筑墙’”，在第二届进博会上，习近平主席以生动的话语，呼吁各国以开放求发展，深化交流合作，不断削减贸易壁垒，坚决反对保护主义、单边主义。

开放合作、开放创新、开放共享。立足于同世界交融发展的中国方案，早已内化为这个发展中大国的行动自觉。习近平主席指出，过去40多年中国经济发展是在开放条件下取得的，未来中国经济实现高质量发展也必须在更加开放的条件下进行。

“我们的核心战略是与中国一起发展。”前来参展的霍尼韦尔公司全球高增长地区总裁沈达理说。这家跨国公司将在进博会上发布一系列创新技术与产品。

其他行业巨头如欧莱雅集团、达能集团都将在进博会上带来“新品首秀”、打造“进博同款”。

即便受到疫情影响，本届进博会依然吸引众多世界500强和行业龙头企业参展，平均展览面积比第二届增加14%，还有一批企业签约参展未来三届进博会。世界工业电气行业十大品牌、工程机械六大品牌、打印行业五大品牌企业都出现在参展商名单上。

“在危机中，进博会为众多企业提供了机遇。”法国达能全球高级副总裁李健说，“近年来中国营商环境越来越好，达能在中国正不断增加投资。”

今年上半年，“一带一路”建设重要成果——中欧班列在全球经济逆风中加速奔跑，开行数量同比增长36%，成为各国携手抗疫的“生命通道”和“命运纽带”。中国欧盟商会主席伍德克说：“中欧不断发掘双边经贸合作的巨大潜力，为双方企业带来实实在在的好处，也为世界经济复苏提供动力。”

进博会犹如一扇窗户，无论朝内看，还是向外看，每年都有别样风景。置身进博会，人们可以分明感到，开放合作正汇聚成一股跨越国界的大潮。它背靠中国经济大海，涤荡保护主义浊流，秉持互利共赢理念，与各国发展意愿相汇相融，进而具象为进博会现场一个个展台、一次次研讨、一场场签约，促进各方共同把全球市场的蛋糕做得更大、把全球共享的机制做得更实、把全球合作的方式做得更活。

“开放合作是进博会的灵魂，也是中国想要向世界传达的重要信息。”复旦大学欧洲问题研究中心主任丁纯说，“从各方参会的积极势头判断，本届进博会无疑将更加有力推动中国与世界凝聚开放合作共识，开创共同发展的新未来。”

“一个更加开放、包容、创新、更加可持续、更加有担当的中国正张开双臂，与世界美美与共。”欧莱雅集团首席执行官让-保罗·安巩说。

新趋势，启动创新发展的引擎

“新”生活、“酷”科技、“最”潮流，透过本届进博会上“全球首发、中国首展”的新产品、新技术、新服务，人们将触摸全球绿色产业、数字经济、人工智能等新经济、新业态的最前沿，感受中国构建新发展格局、推动高质量发展的跃动脉搏。

云报名、云签约、云路演，让全球企业在云端“屏对屏”交流；首次开设公共卫生防疫、节能环保、智慧出行等专区，其中公共卫生防疫专区面积达到1.2万平方米；汽车展区成为一系列新设计、新材料、新应用的密集发布地；全球上千家食品和农产品参展商将“占据”三个展馆，绘就“全球美食地图”……

“新发展格局不是封闭的国内循环，而是开放的国内国际双循环。”10月中旬举行的深圳经济特区建立40周年庆祝大会上，习近平主席如此宣示。

以“进口”谋“共进”，以开放促发展，进博会成为各国企业观察中国发展新格局、中国经济新动向的瞭望台。米其林、施耐德电气、思爱普公司等众多企业把展示数字产品、绿色技术作为此次参会重点，着眼在中国市场的长远发展。

“进博会展示了在疫情防控常态化下开展经贸活动的新模式。”施耐德电气全球执行副总裁尹正说，“不同的经济主体在这里加强交流与合作，为世界经济发展拓展新空间。”

透过进博会的窗口，人们可以看到中国经济的“蓝海”波澜壮阔：通过建设自由贸易区、贸易港打造开放新高地；持续放宽市场准入，缩减负面清单，优化营商环境；深化多双边合作，加快中欧投资协定等高标准自贸协定谈判进程；持续推进共建“一带一路”，向着高标准、惠民生、可持续目标不断前进……

面对新冠肺炎疫情等全球性挑战，中国坚定不移奉行互利共赢开放战略，不断推动建设开放型世界经济，推动构建人类命运共同体，让中国发展更好惠及世界。

“进”而有为，“博”采众长。进博会再启程，汇聚起促进全球共迎挑战、共同发展、共享繁荣的强大力量。

露天午餐

一盒快餐、三两工友就着马路牙子席地而坐。这是近日中午，记者在杭州市余杭区绿汀路和文二路交叉口看到的“露天午餐”一幕，一位来自衢州的建筑工人告诉记者，他们是旁边绿城房产项目工地上的工友，因项目部食堂距离工地较远，且饭菜价格较贵，多数工友选择路边快餐解决吃饭问题。俗话说：“人是铁，饭是钢。”记者呼吁我省建设建筑企业要从吃、住入手，切实关心关爱建筑行业工人，共同构建和谐社会。 **记者邹伟锋 摄**

“网红带货主播”成新工种——

新产业新业态催生几多新职业？

（上接第1版）

笔者调查发现，一些新职业虽然出现时间不长，但已经逐渐形成专门的规范和技能认定标准。

针对老年人能力评估，民政部门和卫健委分别制定了一套相应的评估标准，如民政部2013年发布《老年人能力评估》这一行业标准，根据评估，老年人能力划分为能力完好、轻度失能、中度失能、重度失能四个照护等级。

为规范和促进直播行业发展，提升从业人员素质，该市今年启动万名网络直播营销人才培训活动，并出台《网络直播营销考核规范》。作为网络直播营销专项职业能力考核的依据和评判标准，该规范为网络直播营销打造了一个专业化、系统化、职业化进阶通道。参加培训人员信息输入网络直播营销培训数据库，实行“一人一档”，实名制、全过程、动态化跟踪其发展情况。

笔者调查发现，一些新职业的规范虽然慢慢自成体系，但仍存在诸如设岗不明确、缺乏技能提升通道等问题。浙江万里扬集团相关负责人提到，去年至今公布的38个新职业中，有几个新职业与他们公司相关，但目前公司还没有明确设置岗位。

“让新职业从野蛮生长到有序成长，需要建立长效机制，如加快新职业的职业标准开发，对企业新职业设岗、从业人员技能提升、劳动报酬、职业内容进行统一规范，为新职业发展和从业人员生存创造良好的生态环境。”市人社局相关负责人说。

新职业成产业“风向标” 人才需求存在巨大缺口

互联网、人工智能、大数据与实体经济的深度融合，催生智能制造工程技术人员等新职业。新职业的产生，又为新产业发展提供“风向标”，进一步促进产业转型升级和经济结构调整。

目前我国正处于信息化和工程化两化深度融合的阶段，产业发展进程中，智能制造工程技术人员将成为“顶梁柱”，然而人才缺口不断显现。根据人社部分析预测，2020年我国智能制造领域人才需求为750万人，人才缺口300万人。到2025年，人才需求将到达900万人，人才缺口预计450万人。

2019年4月，人社部等三部门联合发布13个新职业，随后陆续发布各职业就业景气现状分析报告，首批13个新职业未来5年人才需求规模单个均超百万。

在最近公布的3批38个新职业中，首批13个新职业集中在高新技术领域，第二批16个新职业和第三批9个新职业集中在新兴产业和现代服务业。今年7月，人社部中国就业培训技术指导中心联合阿里钉钉发布的《新职业在线学习平台发展报告》数据显示，互联网/信息技术、制造业和服务业占新职业总人数最多，分别占18%、21%和17%。

每批新职业发布后，人力社保部门相应职业技能标准也在开发制定中。据介绍，人社部中国就业培训技术指导中心和阿里钉钉联合推出的新职业在线学习平台已上线，提供新职业数字资源培训线上服务，目前已完成首批数字化管理师、人工智能工程技术人员、电子竞技运营师、农业经理人等13个新职业在线培训资源上线工作；第二批供应链管理师、网约配送员、人工智能训练师、全媒体运营师、健康照护师等16个新职业也正在启动培训资源上线准备工作。

“新职业出现的最终目标是吸纳就业。发布新职业可以提升新职业的社会认同度、公信力，满足人力资源市场的双向选择需要。这对增强就业人员信心、扩大就业岗位、促进转岗和失业人员再就业以及规范灵活就业等，都会产生良好积极的作用。”金华市人社局相关负责人说，这种来自国家层面的认可，可提升年轻人的自我认同，与此同时，从制度设计上及时推出水平评价标准，提供相应的上升通道，更是为了长久地留住人才。

外贸企业稳住海外订单同时，积极开拓国内市场——

出口转内销“转”出新机遇

今年以来，为应对新冠肺炎疫情影响，在从中央到地方一系列帮助外贸企业拓展国内市场的政策措施支持下，一些外贸企业在积极拓展国际市场、稳住海外订单的同时，开始着力出口转内销，尝试“两条腿走路”。

从各地近期发布的数据来看，出口转内销成效正在显现，不仅帮助外贸企业打开了新局面，还丰富了国内市场供给，有力地促进了国内国际双循环。

内销市场空间大

来自各地的最新数据显示，出口转内销的潜力正在释放。今年第三季度，广州海关关区加工贸易内销货值比第一季度增长30.74%。前7个月，广西加工贸易货物内销总值达14.2亿元，同比增长24.2%。截至9月初，厦门海关加工贸易内销货值达143.85亿元，占同期进口应税货值的10.43%，占比较去年同期提升0.4个百分点。

因为及时转向内销，一些外贸企业得以拥抱新机遇。“如果没有内销市场，今年我们很难生存下来。”广东东莞朗天服饰有限公司总经理李敬峰说，作为一家多年深耕外贸市场的服装企业，今年突如其来的疫情让朗天服饰经历了前所未有的危机，外贸订单量下跌近九成。

国外市场不景气，企业将视线转向国内市场。李敬峰发现，疫情期间，国内消费者养成了宅在家里看直播“买买买”的习惯，这为外贸企业转向国内市场创造了机会。朗天服饰抓住机遇，调整经营策略，借助直播转战内销。

让李敬峰感到意外的是，原本为外国消费者设计的服装竟然也在国内市场销售火爆，利润可观，“由于减少了中间渠道，利润反而上去了，以前卖50万件衣服的利润与现在卖10万件的利润一样多”。

与朗天服饰相似，面对国际市场需求下滑、订单减少的困境，一些外贸企业开始寻找新的出路，出口转内销就是其中一条良策，不仅能帮助外贸企业渡过眼前的难关，还丰富了国内市场供给。

为帮助外贸企业畅通销售渠道，各地扶持政策也在不断加码。例如，浙江实施“浙货行天下”行动，“北上”“南下”“东进”“西拓”多向拓展市场，并积极推动外贸企业进社区、进商场、进平台。广东出台支持出口转内销的若干措施，包括搭建出口产品转内销线上平台等，鼓励广东外贸企业拓展销售渠道。福建、宁夏共同举办“2020闽宁出口商品巡回展”，推动两地出口企业拓展国内市场，仅宁夏银川专场就有184家企业参展，现场销售300余万元，意向成交额近1000万元。

专家表示，我国拥有14亿人口规模的大市场，消费需求旺盛，消费升级不断加快。外贸企业转向内销，既能帮助企业缓解压力、渡过难关，也有利于企业优化经营结构，打开新的增长空间，且未来还有充足的市场空间和潜力可挖。

线上渠道机遇多

“我们主推的6件套刀具一上市便受追捧，销售额突破20万元。”广东金辉刀剪股份有限公司副总经理钟嘉良对于企业转内销很有心得。今年年初他就把店铺开到了线上，借助平台大数据精准营销，取得了立竿见影的效果。

钟嘉良说，他们公司做了多年外贸生意，一直为国际知名品牌代工，有稳定的订单和销售渠道，每年销量都有10%至15%的增长。但疫情期间，公司订单断崖式下滑，转内销成为求生之选。可开拓国内市场并不是件容易的事，外贸企业既不了解市场需求，也缺乏营销经验，不少企业犯了难。

今年4月份，内贸批发平台阿里巴巴1688上线数字化“外贸专区”，帮助中小外贸企业快速拓展国内批发市场。金辉刀剪这类完全没有电商销售经验的企业，可以选择从品类筛选、产品定价到店铺运营的“全托”服务。在平台帮扶下，金辉刀剪很快将网店开了起来，并实现销量大幅增长，这也坚定了金辉刀剪转内销的决心。“我们已推出‘厨立方’内贸品牌，年销售额有望达到几百万元。”钟嘉良说。

阿里巴巴1688运营总经理洛轩表示，我国超大规模的市场优势为外贸企业出口转内销提供了广阔空间，电商平台具有大数据、供应链、营销等方面的优势，能加强企业与消费者间的双向联系，帮助外贸企业迅速洞悉市场需求，让质量优良的出口商品快速打开国内市场。

各大电商平台也纷纷想方设法促进供需对接，设立外销产品专区专场。如苏宁拼购上线“助力出口企业转型”专区，淘宝特价版上线外贸频道，为平台30万家外贸工厂开辟专属销售频道等。越来越多优质出口产品正在丰富国内市场供给，进一步激发国内市场活力和有效需求。

转型须跨多道坎

记者调查发现，当前成功转向内销的外贸企业主要呈现两大特点。从企业类型来看，已起步的多为龙头企业，这类企业往往较早开始国际国内市场“两条腿走路”，可通过较成熟的内销渠道弥补当前出口下滑的损失。从行业来看，纺织服装、轻工、农产品企业转内销可行性较高，这三类企业靠近终端市场，进入国内销售渠道成本较低。

与此同时，还有一些企业存在“想转不敢转”“想转转不了”的情况，背后原因则来自多方面。

市场不够熟。多位企业人士告诉记者，由于国内市场环境与国外有所不同，很多国际上畅销的商品转内销后水土不服，缺乏销售市场，获取订单较难。如湖北省襄阳恒德汽车配件有限公司主要出口改装车轮毂，但由于国内改装车市场规模较小，企业短期内难以调整市场策略。

品牌不够响。转内销短期可以借助电商平台打开国内市场，长期还需要走品牌化发展道路，才能站稳脚跟。一些出口企业经过多年打拼，已在海外树立品牌形象，但国内用户对其产品并不熟悉，国内市场知名度不高，培育客户需要时间。

经验尚欠缺。一些企业表示，内外贸商业运行模式存在差异，外贸产品多是大批量、少批次，业务模式简单，流程相对较短。国内市场一般为小批量、多批次，研发设计、广告营销、渠道拓展等环节较多，外贸企业出口转内销往往经验不足。湖北省一家机械制造公司负责人告诉记者，该公司为中小微外贸企业，与大型企业相比，开拓内销市场的能力不够，面临的风险更大，因此信心不足，转内销业务一直止步不前。

针对“转”的种种障碍，国务院已于6月份出台《关于支持出口产品转内销的实施意见》，商务部、财政部等有关部门也采取了不少举措，从财税、金融支持等多方面帮助企业纾困解难，减少企业顾虑。

专家表示，国际市场形势千变万化，出口和内销面临环境大不相同，外贸企业应依据实际情况作出理性选择。对于想要国际国内市场“两条腿走路”的企业来说，在依靠政府帮扶之外，自身还要练好“内功”，加强国内市场研究，积极主动适应新的环境，创口碑、树品牌，真正实现内生性“造血”。

据《经济日报》

合并公告

根据浙江宏大控股集团有限公司的股东会决议与浙江绿味生态农业有限公司股东决定，两公司合并。因浙江绿味生态农业有限公司是浙江宏大控股集团有限公司投资的全资子公司，故合并方式为：浙江宏大控股集团有限公司吸收浙江绿味生态农业有限公司；浙江绿味生态农业有限公司解散注销。合并前浙江宏大控股集团有限公司的注册资本为5000万元，浙江绿味生态农业有限公司的注册资本为1000万元。合并后存续公司名称为浙江宏大控股集团有限公司，注册资本为5000万元。相关债权人自接到通知书之日起30日内，未接到通知书的自本次公告之日起45日内，可以要求公司清偿债务或者提供相应的担保，逾期不提出的视其为没有提出要求，公司合并将按照法定程序实施。

特此公告。

浙江宏大控股集团有限公司
浙江绿味生态农业有限公司
2020年11月3日

关于慈溪路德行汽车有限公司保险兼业代理业务许可证延续核准及记载事项变更的公告

慈溪路德行汽车有限公司保险兼业代理业务许可证延续核准及记载事项变更，现予以公告。
机构名称：慈溪路德行汽车有限公司
机构编码：33028257054115900
机构住所：慈溪市横河镇杨梅大道北路246－248号
成立日期：2011年04月14日
许可证有效日期：2023年10月30日
许可证流水号：0703614
机构负责人：余海军
联系电话：18657409667 邮政编码：315300
业务范围：机动车辆保险

减资公告

根据温州康宁医院股份有限公司（以下简称“公司”）董事会决议，公司注册资本由人民币75500000元减少至人民币74600300元，股份数由75500000股减少至74600300股。根据《中华人民共和国公司法》等相关法律、法规之规定，公司特此通知债权人，债权人自本公告刊登之日起45日之内，有权要求公司清偿债务或提供相应的担保。债权人未在规定的期限内行使上述权利的，本次减少注册资本将按照法定程序继续实施。公司各债权人如果要求公司清偿债务或提供相应担保的，应根据《中华人民共和国公司法》等相关法律、法规的相关规定向公司提出书面要求，并随附有关证明文件。

关于浙江甬通汽车贸易有限公司保险兼业代理业务延续申请的公告

浙江甬通汽车贸易有限公司经营保险兼业代理业务许可证延续核准，现予以公告。
机构名称：浙江甬通汽车贸易有限公司
机构编号：33020374896772400
机构住所：海曙区启运路（变电所南面）
成立日期：2002年12月13日
许可证有效日期：2023年10月09日
许可证流水号0703618
机构负责人：稽宁
联系电话：13486088757
邮政编码：315000
代理险种：机动车辆保险

浙江八咏公路工程有限公司余梁公路北延工程第四合同段项目经理部遗失公章一枚，声明作废。

宁波嘉世博进出口有限公司遗失公章一枚，编号330206009871 9，声明作废。

减资公告：经本公司股东（出资人）决定：本公司注册资本从600万元人民币减至100万元人民币。请债权人自接到本公司书面通知书之日起30日内，未接到通知书的自本公告之日起45日内，有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保，逾期不提出的视其为没有提出要求。嘉兴森田服饰有限公司

宁波市北仑区柴桥街道陈胜股份经济合作社遗失开户许可证，核准号J3320027522901，声明作废。

宁波永正担保有限公司遗失财务章一枚，编号3302040075432，声明作废。

宁波绎洋国际贸易有限公司遗失公章一枚，编号33021210024156，声明作废。

宁波甬力创门控设备有限公司遗失公章一枚，编号3302030150589，声明作废。

吴帮辉遗失慈兴经开万达广场商业管理有限公司收款收据2份，号码0001785金额37973.44元，号码0000509金额233112元，声明作废。

减资公告：宁波科诺尔精密机械有限公司经股东会决议，将注册资本由1000万元人民币减到200万元人民币，并按有关规定办理工商减资手续。特此公告。

遗失声明：张志军遗失货物进口证明书（汽车、摩托车）一份，编号：H02200127361，进口机动车辆随车检验单一份，编号：12000000401288001，流水号：BA0152265，轻型汽油车环保信息随车清单一份，强制性产品认证车辆一致性证书一份，商品名称及规格型号：勇达行5663CC货车，发动机号码：3JR6609123，车辆识别代号：5TFDY5F16LX931346，车身颜色：灰，出厂日期：202003，特此声明作废。