

# 12岁的“双11”长大了，可是—— 价格套路依旧 “尾款人”退货更难

■ 谭一凡

2020年的“双11”，比2019年提早狂欢了半个多月。

伴随着李佳琦直播间的午夜锣声，今年的“双11”在10月21日正式拉开了帷幕。

尽管“买买买”代替了对于自身的调侃，成为了大部分人心中象征“双11”的符号，但随着预热时间一年比一年长，“双11”的促销规则也越来越复杂。叠加优惠券、争当尾款人、养猫大PK……比高考数学还难的计算方式让“被‘双11’逼疯的我”话题一次次登上了微博热搜。

12岁的“双11”已经长大了，而你却越来越不了解它。今年的你，又被“双11”搞糊涂了吗？

“双11”到来的最早信号，不是主播的呼喊，也不是商家的宣传，而是原本躺在购物车里的商品涨价了。10月刚过，不少商家就纷纷调整了商品价格，取消了平时优惠，恢复原价来等待“双11”的来临。

除了调高价格，部分商品甚至关闭了下单按钮，只留开售提醒，让消费者不等都不行。

## 难为情的“养猫”，难计算的规则

“有空的时候能帮点一下吗？”这句话大概就是许多人在“双11”期间向微信好友发送频率最高的一条消息了。

有网友表示，和去年相比，今年的“双11”更像是一场升级版的友情考验大赛。“本来以为去年的盖楼红包已经是极限了，没想到今年又多了一个养猫赢红包的游戏。”

除了养“电子猫”之外，今年的“双11”还设计了“充值购物金”、“会员红包”、“分享红包”等多种优惠方式，其中有些红包可以叠加使用、有些只能单独使用，如果没有一定的数学基础，几乎不可能计算出最优的购买价格。

甚至连很多商家客服都表示，自己已经无法为买家推荐最划算的购买方式，甚为尴尬。

## 忘记合并的“尾款人”，难打“退”堂鼓

今年“双11”期间，有一个不得不提的关键词，那就是李佳琦的那句“冲啊！尾款人！”

根据天猫“双11”战报，在11月1日的前111分钟内，天猫100个品牌成交超过1亿元。京东提供的数据也显示，11月1日全天成交额同比增长超90%。

伴随着彻夜狂欢一同而来的，则是“尾款人”的热梗爆红网络。

“忘了合并付尾”的微博话题也登上热搜第一名。不少预定了商品的网友，在支付尾款期间纷纷收到了商家的“逼债”。一位微博用户表示，自己收到了很多商家催付尾款的短信。也有“尾款人”在微博表示，自己在清空了购物车，确认合并付好尾款后才敢睡觉休息。

但更多的“尾款人”都在抱怨结账时不慎选择了单件付款，忘记合并所有订单，没有最大限度地参与满减优惠。

除了忘记合并付款，物流更新太快也让“尾款人”的退货更加不方便。

有网友表示，自己凌晨购买了一个粉底，在付款后有些后悔想退货，但是下单不到5分钟，物流就显示已经发货，无法直接退款，只能收到之后再寄还给商家。

据菜鸟物流数据，今年最快的

收货时间，距离开始付尾款仅过了5分钟。这单包裹从网点发出，距离消费者仅1公里。

而众多“尾款人”想要退货的另一个重要原因，则是有些商品的10月预售价格并没有“双11”当天购买划算。

“熬夜等预售，还不如‘双11’当天来的优惠！”来自上海的小张表示，在自己10月预售时购买的商品已经到货后，最新的页面却显示在“双11”当天的购买，价格比预售时降低了300多元。

但由于预售时已经缴了定金无法退还，小张也因此陷入进退两难的地步。

## “光棍儿”拿起了“双节棍”

无论是忘记合并尾款，还是物流太快导致退货不方便，这其中的源头都是因为今年“双11”被拆成了两个阶段，从“光棍儿”变成了“双节棍”。其中，第一阶段是10月21日~11月3日，第二个阶段则是11月4日~11月11日。

阿里巴巴集团副总裁、天猫平台营运事业部总经理家洛将这种变化称为“两次爆发，双倍快乐。”

对于电商平台和商家来说，今年的“双11”确实得到了“两次爆发”。

原本仅1天的购物节被拓展到了两个阶段22天的购物季，这不仅让消费者有更多的时间来购买商品，充裕的营销周期还让前期的广告和宣传可以更加充分地发酵和扩散。

在仓储物流方面，预付定金的形式给了物流端根据预售结果进行仓位的机会，而将消费者分流成两个阶段，也减轻了电商平台的技术压力，今年的天猫“双11”订单创建峰值已经达到58.3万笔/秒，创下了历史纪录。

根据天猫数据，11月1日至11月030分，2020年天猫“双11”全球狂欢季实时成交额突破3723亿元。京东方面也表示，在11月1日00:00至11月11日00:09，京东“11.11全球热爱季”累计下单金额已经突破2000亿元。

然而，对于消费者来说，面对着变化价格的套路、复杂的促销规则，以及更难处理的退货，“双11”的两个阶段真的能算是“双倍的快乐”吗？

职工理财经

## 快乐网购 轻松省钱

■ 曹丽萍

又是一年“双11”，各种购物信息一波接着一波，各个商家都在网上发布购物促销活动。现如今我也早已是网购大军中的一员，早就列好了购物计划，也准备了足够的资金，以便在一年一度的大促销中网购一些自己喜欢的商品。

虽然网上购物已经流行很久了，但我前些年一直不敢尝试，怕买到假货，怕上当受骗。几年前抱着试试的态度，验证了一下网上商品的真假。

于是，我去淘宝网注册一个账号，填入个人信息和邮寄地址，再注册一个付款账号。然后到银行柜台办理了一个网上银行和U盾，U盾外形酷似U盘，像一面盾牌，能保护自己的网上银行资金安全，而且不用担心黑客、假网站、木马病毒等风险。

做好这些前期工作，打开购物网站，浏览一会，发现有卖“金雨轩”这个牌子的化妆品，一看价格比我在美容院买的要便宜一半多。

最近，想买一种保健食品，发现网上对这种产品争议很大，通过跟卖家的几次电话交流，虽然买卖没有做成，却学到了很多保健知识，也时常电话里相互问候，成了“空中”的朋友，也算是不小的收获。

此商品从广州邮到了我的单位。这速度真快，坐在家里能买到4000多公里以外的商品。急忙打开查看，从外包装到内容物，细细查验对比，结果确实是真货。

现如今，更是方便，随着科技的发展，使用微信与支付宝上网购物更加方便，快捷了。我也逐渐从一个网购的小白，成长为一个网购的高手。不仅在每年的“双11”网购一些物品，平时也经常在网上购物：给老公淘外贸休闲T恤，给儿子淘嘻哈大衫。因为这些货物在我们本地根本买不到。足不出户，只要点点鼠标，敲敲键盘就能从网上的各种购物商城买到想要的商品，轻松购物，省时省力。

除了方便快捷，网购也能替我们节省不少资金，特别是促销季。去年秋天，我在网上买的一套品牌女装，尽管价格不菲，但还是比实体店便宜了不少，既满足了我的购物欲又赚到了便宜，越想越欢喜。

最近，想买一种保健食品，发现网上对这种产品争议很大，通过跟卖家的几次电话交流，虽然买卖没有做成，却学到了很多保健知识，也时常电话里相互问候，成了“空中”的朋友，也算是不小的收获。

## “云养殖”？“云种树”？ 警惕打着“互联网+乡村振兴”幌子的非法集资



■ 小菲

联网+乡村振兴”的幌子开展非法集资或传销，损害投资者合法权益。

警方表示，这些诈骗团伙先制造虚假APP，利用电话、短信方式随机向消费者发送下载链接，再冒充平台客服骗取手续费等费用后立刻消失。这类诈骗伪装性强、隐蔽性高，给金融消费者安全带来了严重威胁。

近期，所谓的“云养殖”“云种树”也开始出现。不法分子打着“互

联网+乡村振兴”的幌子开展非法集资或传销，损害投资者合法权益。

警方表示，这些诈骗团伙先制造虚假APP，利用电话